

业界观察

编者按:党的十九大报告提出,要深化供给侧结构性改革,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。今年是供给侧结构性改革的深化之年,农业供给侧结构性改革又是供给侧结构性改革的重要内容,化肥产业一头连着工业,一头连着农业,事关农业供给侧结构性改革的全局,更事关农业稳定发展和农民增收。

今年3月,全国农技推广中心、中国氮肥工业协会、金正大集团等8家单位联合组成调研组,走访了全国10多个省(区、市)的30多家肥料生产骨干企业,并结合大规模的调查问卷,利用大数据分析了近年来我国肥料供给端和需求端的变化,力图呈现出化肥产业的“全景图”。近日,调研组将调研结果汇集成为全国首份化肥供给侧结构性改革调研报告蓝皮书,并向全社会公布。

化肥行业:深度调整已在加速发力

□□ 本报见习记者 王岩

效益低迷—近七成企业不盈利

2007年降低了340元,而磷酸二胺每吨平均比2009年下降了480元,行业运营效益极其低迷。不单是去年,近几年来化肥行业都在下坡路上不断挣扎。过去由于我国农业生产,特别是施肥方式过于粗放,当农民在面对土地肥力下降、作物产量跟不上的窘境时,就会大量且盲目地增施化肥。再加之化肥市场规范管

理缺失,假冒伪劣、粗制滥造的产品屡禁不止,市场需求出现虚高,过剩的产能在短时间内很难消化。而同时,在国家政策的支持下,规模经营和机械化生产被广泛推广和应用,越来越多个性化和定制化的肥料产品需要得到满足,水溶肥、微生物肥等新型肥料产品层出不穷,市场环境和市场秩序急需净化和重建。

“目前有一种不好的苗头,就是对化肥的妖魔化,在生态文明建设推进的过程中,片面地把化肥与污染划等号,化肥产业失去了应有的市场地位。”国务院参事刘志仁说,化肥是粮食的“粮食”,过去在吃不饱肚子、自然灾害频发的年代,发挥着重要的作用。而当当下人口增长和经济发展,更是离不开化肥。化肥作为保障国家粮食安全的战略物资的地位不能动摇,化肥对工业和现代农业的贡献不容忽视。化肥供给侧改革跟不上,不仅影响产业的健康,更对我国农业的发展造成威胁。

“去年由于用药不合理,我种的巨峰葡萄在收获前几乎全军覆没。今年加入金丰公社,技术人员全程指导,还对棚里的架室进行改造,葡萄种得很漂亮。”安徽省萧县葡萄种植大户杜明杨在金丰公社专业农化服务的帮助下,今年30亩葡萄的产量和品质都得到了提升,收购价每公斤能有9.4元左右,毛收入翻了一番。

蓝皮书指出,新型肥料产品在中彰显出无可比拟的活力和潜力。依靠创新驱动,加强新技术、新材料的研发,硅谷肥业10年“匠心”研发出有机硅水溶缓释肥,不仅创造了水稻平均亩产1149.02公斤的世界纪录,还能作用于土壤板结、盐碱化和重金属污染的治理,树立了科技助力绿色农业的新榜样。

尽管我国已经基本解决了吃饭问题,但中国人的饭碗仍需掌握在自己手里,化肥对国家粮食安全的保障作用不能被忽视,化肥产业仍然需要来自社会和政府的重视和支持。唯有在公众、企业和国家共同的努力之下,化肥行业供给侧结构性改革才能稳步推进,化肥才能真正发挥它的作用和使命。

“过去化肥是个宝,现在化肥是棵草。”中国植物营养与肥料学会理事长白由路对化肥产业的发展感触颇多。在经历了10多年的高速发展之后,化肥产业目前面临着双重挤压,一面是供给端产能过剩、利用率低、成本不断上升,另一面是需求端量价齐跌、市场低迷、谈色色变,化肥产业进入了深度调整期和加速洗牌期。

蓝皮书公布,根据对抽取的30多家受访化肥企业的统计结果显示,2016年,接近70%的肥企处在盈亏水平线之下,且没有一家盈利超过10亿元的企

业,其中氮肥行业巨亏近百亿元,是连续第三年的大幅亏损。而与此同时,40%的基础肥料企业产能利用率不足七成,复合肥企业产能利用率仅有三成,化肥行业存在严重的产能过剩。氮肥、磷肥、复合肥等传统化肥是整个产业的基石,也制约着产业发展和产业转型。以基础肥料尿素和磷酸二铵为例,2016年尿素的每吨平均价格比

供给侧结构性改革,就是要摆脱低端竞争,实现新旧动能转换,着力提升中高端供给。针对化肥行业,蓝皮书认为,对于以生产销售氮磷钾肥为主营业务的传统企业而言,改革发力点在于淘汰落后产能,优化存量产能,并在此基础上延伸产业链,实施多元化战略和成本优先战略;而对于复合肥和新型肥料企业,则要以持续的创新为动力,在产品和服务上双轮驱动。

在调研组走访的30多家化肥生产骨干企业中,涌现了一批在供给侧结构性改革上有所建树的企业,从优化调研发现,尽管转型升级已经成为行业共识,一些龙头企业在供给侧结构性改革上也颇有成效,但化肥产业整体的形势依然不容乐观,改革进程困难重重。蓝皮书指出,因为环境压力和社会偏见,化肥产业所处的大环境堪忧,化解过剩产能仅靠产业自身还有心无力,配套政策调控和市场监管还不协调、不完善,再加上升级改造融资难、融资贵,化肥产业结构性改革急需强力协助。针对化肥行业面临的形势和建设

现代农业的迫切需要,调研组向宏观政策制定机构、行业管理部门、行业协会等提出了8项政策建议,期望国家加大政策支持力度,指导和引导化肥行业供给侧结构性改革的进程。松绑主要是从政策和环境上。化肥产业的良性发展需要完善的政策支持,也需要宽松的环境和空间。蓝皮书

针对企业呼声强烈的肥料登记、市场监管、三元复合肥出口关税问题,建议简化手续,取消关税,重点鼓励跨行业 and 打通产业链的大联合、大协作,支持引导龙头企业做大做强,并制定更加科学、平衡的能效和环保政策,避免“一刀切”对领跑企业的束缚。输血主要是更好地发挥新型肥

科学的种植管理技术和现代化农业机械,为农民提供从种到收的全程服务,改变了以往农化服务只作为产品销售手段的局限,用专业服务赢得经济效益和农民信赖。

料在市场上的造血功能,同时使农化服务成为新的产业效益增长点,助力“一带一路”国际产能合作,提高我国化肥产业在国际上的竞争力和影响力。蓝皮书提出,鉴于依靠市场自发去产能成效缓慢的现状,建议比照煤炭钢铁行业的做法,在化肥行业设立100亿元启动资金,鼓励带动化肥产

行业呼吁—既要松绑更要输血

乡村振兴看湖州

(上接第一版)

妙西的变化,是整个湖州乡村旅游腾飞的缩影。在施根宝看来,湖州乡村旅游的勃发,尽管与整个经济社会发展的阶段性密不可分,但具体从湖州来看,凡是搞得有声有色的,无一例外都是新农村建设的佼佼者。“过去,政府投入大量人力、财力、物力用于新农村建设,修好了道路,搞好了卫生,为游客到乡村旅游扫清了障碍。乡村旅游不是大馅饼,不会自己从天上掉下来。可以说,没有前几年的大投入,就没有乡村旅游的大繁荣;现在我们发展乡村旅游,可谓水到渠成。”施根宝说。

差异化发展是保障

如果说新农村建设成为湖州乡村旅游搭建了腾飞的平台,在具体如何发展、如何定位等问题上,湖州则是因地制宜,各显神通,进行差异化发展。这种发展方式又恰好避免了一哄而起的机械化复制,满足了个性化、多元化消费需求。

在德清县莫干山镇芦岭村,一幢幢风格迥异的乡舍别墅,掩映在茂林修竹之中,它们都是由不同年代的老屋改建而成。外土内洋,住客不是外国人,就是白领精英。由于这种“原生态养生、国际化休闲”的载体,最早在2007年,由一名叫高天成的南非人首创,因此被冠以“洋家乐”,以区别于“农家乐”。

一开始,高天成只是看中莫干山脚的绝世环境,于是租下农舍,改造后供友人雅居。没想到试住后,朋友们一见钟情,流连忘返。高天成对商业异常敏感,马上开始新建度假酒店,进行市场化运作。先是开发“裸心谷”,后来兴建“裸心堡”。在高天成的影响下,一大批外国人、上海人、杭州人纷纷跟进。在莫干山麓,很快形成了一个“洋家乐”群落。到了去年,光精品民宿就有70多家。

“洋家乐”消费昂贵,价格多在千元以上,但即便如此,市场依然供不应求。人气旺的,常年需排队预订。“洋家乐”的目标客户一般是外企高管,这批客人工作节奏快,收入高,对住宿的个性化要求高,与此同时,价格承受能力也强。像“裸心谷”,每张床位创造的税收,平均就高达10万元。德清也由此在乡村旅游爆发期,稳居金字塔尖,成为高端消费的引领者。去年,当地旅游总收入178亿元,比十年前整整翻了15倍。

对于“洋家乐”的吸金,临近县区虽然羡慕,却并没有照搬照抄。实际上,在德清之前,安吉、长兴一带

的农家乐由于物美价廉,也早就吸引了普通游客的眼球。尤其是上海退休职工,往往将沪上住房出租,老两口举家搬迁,到这边避暑度假,一住就是几个月。

这种平民化的乡村旅游,尽管收费不高,但因需求基数庞大,因此收入也颇为可观。德清的高端定位与安吉、长兴的平民视角不仅没有形成冲突,而且互为补充,给乡村旅游市场提供了多元选择。而细究安吉和长兴两地的农家乐,模式也各有不同。

长兴境内景区资源丰富,大大小小有一二十个,长兴的乡村旅游就以此为依托,县里鼓励周边农民提升改造农家庭院,再发展休闲观光农业和配套农事体验项目,政府则帮助建立公共服务平台,弥补独家户开办农家乐的断点。由此迅速形成农家乐集聚区,每到节假日,常常人满为患。

山区县安吉是“美丽乡村”的发源地,许多村生态环境颇为出挑,可就是缺乏产业植入。因此,当地就将美丽乡村建设和打造全域旅游相结合,根据每个村的资源禀赋优势进行个性化包装。这种模式的最大特色就是“小而美”:每个村都是一个精品,游客都能品味不一样的乡村体验。

除了以上三地,吴兴、南浔两区也同样各具特色。因距离城区更近,两个区就瞄准近郊游,主推“农庄+游购”的模式。

市农业局局长方杰认为,湖州乡村旅游百花齐放、百舸争流,为不同消费层次、不同消费对象,提供了多元的产品选择,而农业休闲以一产为基础,进行三产融合发展,也成了湖州乡村旅游大繁荣、大发展中不可或缺的重要组成部分。

发展不能忘了共赢共享

由于各地环境条件不同、定位不同,发展模式不同,投资主体自然也有所不同。比如德清“洋家乐”通常是工商资本投入为主,而安吉、长兴的“农家乐”则是农民自我投入为主。但无论哪种投资方式,湖州各级政府都十分注重引导共赢、共享。施根宝认为,发展乡村旅游不能光让“老板乐”,关键得带着老乡一起乐,一起致富。只有共赢、共享才是可持续的。

长兴县口水口顾渚村,东临太湖,北接江苏宜兴,三面环山,位于水口顾渚茶文化旅游景区核心区,聚集了461户农家乐,是浙北最大的农家乐集聚区。每天,村里客流量都能达到2000人,其中上海人占了大多数。村党支部书记祁煜良告诉记者,顾渚有数十家农

家乐,专门接待上海老年游客,吃农家饭,住农家屋,干农家活,享农家乐,“用上海外滩喝一杯咖啡的钱,在顾渚村里能享受24小时的森林浴。”在顾渚村,上海话甚至成了第二语言。

有人气,自然就有收入,去年来顾渚村的游客量有290万人,户均营业收入超过70万元。如今,从接送游客到入住吃饭,再到打包周边旅游资源等各个服务环节,以及各类产品的“经理人”,清一色都是水口乡本地人。这几年,许多家庭都在县城买房,再开着轿车来村里做生意。

“正是由于乡村旅游是一个关乎农民增收的产业,因此我们不仅要完善交通、游览、通信等基础设施,更重要的是,通过提供公共服务,做一家一户难做的事情,既为他们保驾护航,又不断引领升级。”湖州市旅委主任王永福说。

以顾渚村为例,县里配套建了个土特产销售中心,解决当地农产品销路问题;联合县运管部门成立农家乐旅游车队,每天有一批大巴车定期到周边接送游客;与县经济开发区洗涤公司合作,让农家乐洗涤走上了正轨;联姻周边景区,实行折扣价格,统一开票;引导农家乐统一为游客购买意外险;每年,县旅游局牵线搭桥,顾渚与300多家旅行社建立合作,还经常外出推介展示。

祁煜良感慨说,这些事光靠经营户或者村委,就算大伙抱团成团,无论经济还是实力,都是力不能逮。如今有了政府作靠山,客源、服务有保障,整个产业链也一下拉长了。

记者采访发现,在湖州,但凡乡村旅游做得红火之地,必然有政府在背后作支撑。除了投入大量资金加快旅游基础设施建设外,各地在后续的经营管理上,也是动足脑筋,比如客源组织、纠纷处理、礼仪培训、市场营销等,实现了互补短板的良好局面。

王永福说,农民是乡村的主人,发展乡村旅游,必须重视“共赢共享”,这既是市场经济的基础,也是保持良性循环的核心,对政府而言,更是为农增效、助农增收、振兴乡村的有效手段。如果农民不能参与其中,不能共享发展成果,那么这个产业发展得再好,也是有无大缺憾的。

数据 displays, 2016年,湖州乡村旅游共接待游客4356万人次,占到了旅游总人数的一半以上,直接经营收入达到125亿元,带动农民人均增收639元,贡献率超过了31%。

愿饲用油菜花开遍祖国各地

(上接第一版)

傅廷栋介绍说,油菜喜冷凉,北方冬小麦、南方水稻、玉米等夏作物收获后,气温迅速下降,油菜仍可正常生长,速度快于其它牧草。饲用油菜不但能缓解当地冬春青饲料贫乏,减轻雪灾危害,有利于育肥,使禽畜提早出栏,而且延长地面绿色植被覆盖2-3个月,对减少水土流失都有重要作用。当前,在农业部 and 湖北省农业厅支持下,华中农大油菜科研团队正在南方果园、冬闲田、河滩地大面积示范、推广饲用油菜,作为家畜的饲料或作绿肥。

农机收不操心,既可当“水果”还能做“罐头”

随着我国城镇化进程加速,农村劳动力日趋短缺,依靠传统人力投入的油菜种植模式难以适应现代规模农业发展的需要。目前,油菜全程机械化的问题已初步解决,“灭茬、旋耕、施肥、播种、开沟、覆土、封闭除草”等油菜种植工序都可以通过农机一次完成。

记者在新疆玛纳斯县南湖农场举行的华中农大“饲油2号”收获现场看到,100多亩饲用油菜长势旺盛,一台用于收获玉米秸秆的大型收割机,不到1分钟就收割并粉碎了几分地的油菜茎秆。

在新疆拜城县亚吐尔乡饲用油菜考察点,79岁的十一大队一队农民吾布力·斯提克赶着十几只羊正在油菜田里放牧,他告诉记者,这里有多年种植“拜城黄”油菜用于榨油的传统,以前好像羊并不怎么喜欢吃,可自从种了这片油菜试验田,小羊羔自由择食,突然变得喜欢吃了。

傅廷栋笑着说,“拜城黄”是芥菜型老品种,可以榨油,但茎叶的适口性不好。试验田的品种是甘蓝型“双低”油菜,低芥酸、低硫甙,有害成分降低,营养价值提高,在新疆7月播种后,9月茎高达30-40厘米,摘茎一半作蔬菜,可凉拌、炒菜、下火锅,腌制干菜,也可作饲料。既能把羊群放到田里鲜食当作“水果”加餐,使营养更丰富,也能适应机械化收获,配上稻草、麦草、玉米粉、向日葵盘粉、花生藤粉等干料,或与干玉米秸秆混合加工,将饲用油菜含水量降到60%-65%,就可以长期安全地青贮成“罐头”。

田间经验



云南省景谷傣族彝族自治县土肥站积极组织开展施用有机肥替代化肥试验,于今年9月开始进行番茄苗移栽,并结合中耕除草追肥等措施进行后续管理,目前番茄长势良好。 罗文云 杨颖 摄

冬季作物追肥施用碳铵好

作物在冬季低温季节追肥,施用碳酸氢铵比用尿素效果好。

一是肥效快 碳酸氢铵属于铵态氮肥,施入土壤后能被作物直接吸收利用。在正常情况下,若施入土壤中的是尿素,需全部转化为铵态氮,在地温为10℃时需要7~10天,20℃时需要4~5天,30℃时需要2~3天。可见,作物冬季或早春追肥,施用碳酸氢铵比尿素见效快。

二是利用率高 碳酸氢铵在温度低于20℃的情况下极少挥发,施入土壤后,铵离子能被土壤胶体迅速吸附,其吸附力是尿素的8倍。因此,不易随水流失。而尿素施入土壤后,在未转化为铵态氮之前,呈分子状态存在,很难被土壤胶体吸附,容易流失。

三是效果好 试验表明,冬季麦田追施碳酸氢铵,其效果比在高温季节施用提高1~1.5倍。 朱广凯

迟熟柑橘春肥冬施促高产

具体做法:在冬季迟熟柑橘膨大转色期间,一般在12月中旬前后,施一次冬肥,以氮磷钾完全肥、优质有机肥和磷酸钾肥为主,5年生以上的树,或结果50公斤以上的植株,每株施氮磷钾(20-20-20)水溶肥0.25-0.30公斤、氨基酸或腐植酸水溶肥0.15-0.25公斤、磷酸二氢钾或星期磷钾一号0.25-0.30公斤,兑清水或沼液或沤制腐熟的农家禽粪水75-80公斤后,均匀淋施在树冠下的表土上,以水分完全渗透入泥土中不外流为宜。

此外每7-10天叶面喷洒一次600倍氨基酸活性液肥、800倍星期磷钾一号混合液,或800倍腐植酸活性液肥,500倍磷酸二氢钾混合液,连续喷洒3-5次,均匀喷洒树冠内外所有的枝叶和果实,以开始有水珠往下滴为宜。 黄家南