

# 第二届全国水产技术推广职业技能竞赛在京举办

本报讯(记者 韩超)12月3-4日,第二届全国水产技术推广职业技能竞赛在北京举办。重点围绕水生动物病害防治工作,通过理论考试与实践竞赛相结合的方式对选手们进行了综合考察。农业部副部长于康震、全国总工会书记赵世洪出席闭幕式并讲话。

于康震指出,水产技术推广职业技能竞赛已成为推动推广人才队伍建设的重要抓手和标志性活动。近年来,全国水产

技术推广体系积极推动推广人才培养示范工程,组织开展技术人员轮训,实施万名农技推广骨干人才培养计划,在推进推广人才建设、创新人才培养机制上取得了显著成果,带动各地形成了学技术、提技能、争先进的良好氛围,在全国产生了广泛影响。

于康震强调,人才是创新的第一资源。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大部署,提出了培养造就一支懂农业、

爱农村、爱农民的“三农”工作队伍的时代要求。这为我们加强农业农村人才队伍建设指明了方向。水产技术推广队伍是农业农村人才队伍的重要组成部分,努力培养造就一支懂渔业、爱渔村、爱渔民的水产技术推广人才队伍意义重大。全国水产技术推广体系要紧紧围绕实施乡村振兴战略、建设现代化渔业强国的总体部署,把握新要求,抓好前瞻性、引领性的渔业新技术新模式集成创新、示范推广及公共服务;培

养新人才,不断提高服务的精准度和实效性,培养一支技术过硬、服务能力强、有影响力的推广领军人才和骨干队伍;构建新机制,充分发挥国家推广队伍在公共服务中的主导作用,引导科研院校、涉渔企业、专业合作组织等多元主体参与水产技术推广服务,通过优秀人才的典型示范作用,在水产技术推广队伍中形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。

# 第二届全国屠宰加工标准化技术委员会成立大会在北京召开

本报讯(记者 李琛)12月5日,第二届全国屠宰加工标准化技术委员会成立大会在北京召开。农业部副部长于康震在会上强调,要深入学习贯彻党的十九大精神,推动畜禽屠宰标准化工作上新台阶、上新水平,加快推进屠宰行业绿色发展、转型发展。

于康震指出,自屠宰监管职责调整以来,农业部深入贯彻落实国务院机构改革

和职能转变总体部署,扎实推进畜禽屠宰行业管理,突出补短板、强弱项,着力加强标准化体系建设,全面开展重要标准制修订,梳理1000余项标准,完成129项推荐性标准的集中复审,制修订近30项畜禽屠宰国家标准和行业标准,屠宰标准化工作取得明显成效。

于康震要求,当前正处在屠宰行业转

型升级的关键时期,要重点做好四项工作。一要补齐短板,织密屠宰标准体系网络,构建以国家标准、行业标准为主体,地方标准、团体标准和企业标准为补充,强制性标准和推荐性标准协同配合的标准体系。二要强化基础,健全屠宰标准工作机制,加强部门协作,抓好标委会自身建设,完善管理制度和工作程序。三要提升水

平,打好屠宰标准建设硬仗,围绕屠宰行业重点工作,加强屠宰标准制修订工作。四要重在实施,加大屠宰标准宣传贯彻力度,强化标准执行,做好标准跟踪评价,有效推动屠宰标准实施。

农业部、国家标准委、国家卫生计生委、国家食药监总局有关负责同志、标委会全体委员和标准项目承担单位专家参加了会议。

# 农业部副部长叶贞琴在全国农村集体资产股份权能改革试点工作总结交流会上表示 明年试点县增至300个 同时启动整省整市试点

本报讯(记者 孙维福)12月1日,全国农村集体资产股份权能改革试点工作总结交流会在安徽省天长市召开,农业部副部长叶贞琴在会上指出,2018年农村集体产权制度改革试点范围继续扩大,将试点县增加到300个。同时,还将选择50个改革基础较好的地市和个别省开展整省整市试点,并鼓励地方结合实际扩大改革覆盖面,力争到2021年底基本完成改革。

会议指出,农村集体产权制度改革是当前深化农村改革的一项重点任务,是实施乡村振兴战略的重要制度支撑。按照中央提出的由点及面、试点先行的要求,2015年农业部会同中央农办、国家林业局,在29个县开展农村集体资产股份权能改革试点,通过确认集体成员身份、开展集体资产清查核资、发展农民股份合作、赋予集体资产股份权能等,解决了成员边界不清的问题,明晰

了农村集体产权关系,保障了农民财产权益,试点工作取得明显成效。会议强调,下一步要贯彻落实党的十九大精神,着重在“深化”农村集体产权制度改革上下功夫、做文章。一是推动改革向纵深发展。各试点县要继续带头大胆探索,在完善集体资产股份权能、促进农村产权要素流转上下功夫。二是推进改革在面上铺开。各地要切实做好全面开展清查核资、扩大改

革试点范围、发展壮大集体经济等改革工作。三是加大改革工作力度。地方党委主要负责同志要把农村集体产权制度改革作为一项政治任务,积极承担和完成好中央交办的改革任务。农业部等部委有关负责同志,31个省(自治区、直辖市)相关部门和29个试点县的党委政府负责同志参会。会前,与会代表还考察了天长市农村集体资产股份权能改革试点情况。

# 第二届中国蔬菜品牌大会将聚焦品牌打造

本报讯(记者 高雅)由中国蔬菜流通协会、云南省农业厅、云南省商务厅、昆明市人民政府共同主办的第二届中国蔬菜品牌大会暨云南省蔬菜产销对接会将于12月12-15日在昆明市举行。

据了解,本次大会将以“产销携手 共筑国际品牌”为主题,举办开幕式、品牌盛典、中国蔬菜产业品牌发展论坛、云南省蔬菜产销对接会、云南省特色农产品展示、云南蔬菜产业链观摩、全国蔬菜产业自媒体联盟成立大会、中国蔬菜流通协会产业委员会成立大会、中国蔬菜流通协会马铃薯委员会第一次筹备会等9项活动。届时,将有来自国内外知名企业、专家、学者及业内人士近千人参会参展。



吉林省德惠市布海镇泰丰种植养殖专业合作社一共有172户,拥有农机50余台(套),今年种玉米226公顷。因为全部采用机械化作业,大大节约了耕种的成本,每公顷至少能省下1000元。现在一斤玉米能卖到6毛7分钱,比去年大约提高1毛钱左右,仅卖玉米就比去年多赚50万元。因为合作社正在进行玉米脱粒准备工作。常亮 本报记者 阎红玉 摄

新时代 新气象 新作为

## 美美与共 成就大美

### ——湖南省张家界市永定区全域旅游推动脱贫攻坚工作纪实

□□ 本报记者 杨娟

这里有湘西第一神山——天门山。今年,这座山已吸引游客400多万人次,营业收入达10.06亿元。近年来,随着天门山景区的精心打造,湖南省张家界市永定区核心景区乡亲们踏上了旅游“快线”实现脱贫致富。

然而,这里也是武陵山片区集中连片特困县,湖南省扶贫开发工作重点县,目前仍有68个贫困村3.3万贫困人口没有脱贫。“大美永定区,离不开乡村之美,全面实现小康,更离不开困难群众的小康。”在永定区委书记祝云武看来,永定区的发展,不仅要靠名声响亮的“大牌”景区,也要靠打造精品乡村旅游,实现乡村各美其美、美美与共之大美,让更多困难群众走“旅游路”、“吃”“旅游饭”、“挣”“旅游钱”。

近年来,永定区以山水为线,用文化作魂,将旅游扶贫“串珠成链”,重点开发乡村旅游精品旅游线路23条。目前,全区乡村旅游农家乐已发展到489家,2.3万困难群众吃上了香喷喷的“旅游饭”。

**山水为线:好风光铺就致富路**

山,一重又一重;弯,一道又一道。从永定城区到王家坪镇石堰坪村,尽管车程有两小时,但沿途的山水却让人心生欢喜。山川秀美的王家坪镇可谓处处皆景,然而,由于交通不便,居民长期难以摆脱贫困,年轻人一心想着“跳”出大山。

如何把绿水青山变成金山银山?永定区提出大力实施文化旅游产业强区、美丽乡村旅游富民战略,以贫困户为主体,推动“一核两翼多带”全域旅游发展,把“好山好水”连成线,率先建设马头溪—关水坪—两河口一线乡村旅游示范点的总思路,并投入1000万元用于引导该示范点整修新建客栈、特色餐饮、兴建公共基础设施,大力发展“百千万”乡村旅游产业。

机遇来了!听说要开发旅游,在外做了多年生意的石堰坪村民全喜平当即立断:回村建客栈去!2014年,全喜平投入了全部家当,建了“木屋客栈”,可同时接待40位游客入住用餐。全喜平告诉记者,他盼这一天很久了。

今年春节期间,永定区与电视媒体打造的“直播苏木埠”节目播出期间,木屋客栈一个月的营业额就达到20万元。如今,石堰坪村的名气越来越大,不少欧美背包客来这里后就住下,一住就是十天半月。

这个昔日默默无闻的贫穷山村,逐渐成为热门的乡村旅游景点。开农家乐的全喜平们盼着游客进村游,而村里的年轻人全子恒则张罗着把山里的土特产卖出去。

全子恒家有7亩“望天田”,路途远,泥脚深,牛都不敢下田。由于没有其他门路,导致家庭贫困。

90后的他,在上海接触了计算机和物流等行业。2015年,借着乡村旅游的发展,全子恒带着一台电脑回了村,在家倒腾起土特产网上销售来。

点开他经营的淘宝网,全子恒告诉记者,店里卖得最火的全是长在山里的野货——晒干的野菊花、鱼腥草和葛根。

正是收野菊花的季节,全子恒这些日子每天白天从农户手上收400多斤鲜花,晚上把花蒸熟烘干,忙得不亦乐乎。“我是一个有梦想的人,我的梦想就是把更多的山货卖出去,让自己和身边更多的人脱贫。”全子恒笑着说,他每天努力让现实离梦想一步步靠近,再苦再累都觉得值。

**文化为魂:软实力催生硬动力**

“张家界是一幅天然的水墨画,更是一本好书。在它美丽的封面下,蕴藏着深厚的民俗文化。”永定区委常委、宣传部部长王学军认为,永定区的全域旅游唯有以文化为魂,才能更打动人。

如何用文化艺术感召游客?永定区引进张家界天门山文化旅游产业有限公司,打造大型山水实景剧《天门狐仙·新刘海砍樵》,以天门山独特的自然风光与地形地貌为依托,将本土文化精华秦腔民歌与土家茅古斯融汇舞台。如今,该剧已成为中外游客来张家界旅游观光时不可或缺的文化大餐。

更难得的是,该剧400多位演员中有300多位是张家界旅游职业学校的贫困生,54人是本地村民。天门山文化旅游产业有限公司总经理李清文表示,下一步,随着演出

提质,将吸纳更多的贫困群众演员参演。

“以前手握锄头上山,糊口都难。现在我白天在家门口的宾馆做事,晚上当群众演员盛装上台,在《天狐仙》第二幕演‘老婆’,日子美,心舒畅,大家都说我越活越年轻了。”官黎坪街道双映村49岁的大姐刘军脸上乐开了花,如今住洋房、拿工资的好日子,在以前她想都不敢想。

永定区文体广新局局长杨若飞介绍,永定区文体“新局”出台了“三优先”原则,即对所有的建档立卡贫困户实行优先培训、优先用工、优先就业,让文化产业带动贫困群众脱贫。

“扶贫要扶精气神!”永定区委常委、纪委书记苏振认为,扶贫最终要落在贫困家庭的自力更生上。基于此,永定区纪委着力探索了“悬挂一块家训牌、讲好一个家风故事、创作一首廉洁歌曲、巡演一台廉洁戏曲”的“四个一”工程,将良好的家风民风、刚性纪律要求融入土家民俗文化中,让软实力变成发展的硬动力。

“懒惰生贫穷,勤劳出富贵”“读书穷久,不读久穷”……在马头溪村,记者见到,家家户户最显眼的地方,都悬挂着用心提炼、制作精美的家风牌。

“只要进出门,就看到家风牌,随时激励自己自立自强、建家立业。”马头溪村村干部郑明华说,如今,在党的十九大提出的实施乡村振兴战略的号召下,贫困户更加信心满满,干劲十足,这样的农家风,好民风代代传下去,就不怕不脱贫,也不怕会返贫。

□□ 新华社记者

## 让思想的光芒洒向每一寸土地

### ——党的十九大精神基层宣讲活动综述

寒冬时节的中国大地,一束思想的光芒正遍洒大江南北。

在田间地头、在工厂车间、在校园课堂、在社区广场……党的十九大精神以灵活多样的形式被带到寻常百姓家,喜闻乐见、入脑入心,各界干部群众充满了奋进新时代的干劲和信心。

党的十八大以来,各地参照中央宣讲团做法,选调精干力量组建宣讲工作队,分层次、有重点、重创新、见成效,让党的十九大精神在基层落地生根。

“十九大报告提出实施乡村振兴战略,用大白话讲就是要把乡村整漂亮,整巴适,让大家的钱包都鼓起来!”背着千亩桃李园,重庆市学习贯彻党的十九大精神“进农村”宣讲分队队长、市农委主任路伟与渝北区古路镇乌牛村80多名村民坐在院坝里摆起“龙门阵”。原计划一个半小时的宣讲,延长到两个半小时还未结束,村民们你一言我一语,围着农委主任不断提问。

山东潍坊昌乐市卜庄镇扶安镇村第一书记李国辉是百姓宣讲团的一员。他的包里,除了印有十九大报告全文的小册子和最新版党章,还有一本民情日记和一本记得密密麻麻的十九大精神学习笔记。

面对村两委干部,他讲“加强基层党组织建设”和“乡村振兴”;面对全体党员,他讲“全面从严治党”;面对困难群众,他讲“坚决打赢脱贫攻坚战”……

十九大代表、山东省枣庄市山亭区凫城镇千佛崖村党支部书记李晨,刚从北京开完会回来的第二天,就自觉自发当起了老百姓的讲解员。在枣庄学院,李晨结合自己的成长和工作经历,用“初心、使命、美丽、强国、青年”五个关键词来解读十九大报告。

在福州,宁德蕉城区飞鸾镇南山村文化亭里好不热闹,30多名各族群众围坐在一起,聆听理论宣讲轻骑兵蓝文斌用闽语讲解十九大精神。“奋村脱贫攻坚,靠的正是党的坚强领导,十九大给咱们的发展指明了新方向,带来了新机遇,咱们要在致富路上快马加鞭……”

在革命老区,延安大学学生宣讲团利用周末,走进枣园革命旧址、杨家岭社区、学习书院、南泥湾政府,向广大游客、向周边群众宣讲十九大精神,上到国家政策方针、下到脱贫攻坚等群众关心的问题,与他们充分沟通交流。

据新华社北京12月6日电

# 中华白海豚保护联盟成立

本报讯(李晓菲 记者 王小川)12月5日,中华白海豚保护联盟(2017-2026年)启动仪式暨中华白海豚保护联盟成立大会在福建厦门成功举办。农业部渔业渔政管理局、农业部长江流域渔政监督管理办公室、全国水生野生动物保护分会、福建省海洋与渔业厅等单位,以及长期以来参与中华白海豚保护工作的国际组织、科研院所、高校、保护区和企事业单位代表220余人参加了此次活动。

生态文明建设战略部署和全面落实《中国水生生物资源养护行动纲要》及新修订的《中华人民共和国野生动物保护法》的有关要求,农业部制定了中华白海豚保护行动计划(2017-2026年)。同时,在农业部渔业渔政管理局的支持下,由全国水生野生动物保护分会发起成立了中华白海豚保护联盟。

中华白海豚保护联盟作为政府、研究机构和社会各界力量之间的桥梁和纽带,有利于组织动员社会力量参与中华白海豚保护工作。根据行动计划的目标安排,近期到2021年,重点区域中华白海豚种群的衰退趋势要得到有效遏制,70%的中华白海豚重要分布区域得到有效保护;远期到2026年,我国中华白海豚要得到切实保护,90%以上的中华白海豚重要分布区域得到有效保护。

中华白海豚是国家一级重点保护野生动物,也是近岸海洋生态系统的指示物种,具有重要的生态、科研和文化价值。近年来,随着海洋开发力度不断加大,围填海工程不断增多,中华白海豚栖息地不断缩小,种群数量不断减少,物种延续面临严峻挑战。按照国家

# 科技保障人与动物“同一健康”

## ——专访拜耳动物保健首席执行官德克·埃勒博士

□□ 本报记者 吕珂昕

对于养猪的农民来说,仔猪腹泻是令人非常头疼的事情,导致腹泻的原因很多,而他们缺少必要的知识进行辨别,如果延误病情可能会造成严重损失。针对这一情况,拜耳动物保健不仅研发出治疗等孢球虫感染导致腹泻的产品——百球清®5%,而且向农民提供免费培训,帮助他们通过粪便采样在显微镜下观察,准确找到发病原因,对症下药,保证仔猪的健康,从而确保养殖户自身的利益不受损害。

“农场动物福利一方面要确保动物本身的健康,促进畜牧业产品的生产;另一方面,养殖过程中重视提高动物福利,如对猪进行更精心的照料,这样生产出来的猪肉品质也会更好,最终养殖户也会获得更好的经济利益。”拜耳动物保健首席执行官德克·埃勒博士(Dirk Ehle)介绍,拜耳集团深耕动物保健领域已有90多年的历史,涉及的产品共有120多种,业务覆盖全球。

“作为一个企业来说,我们能够做的事情,一方面是开发高质量的产品,另外一方面也尽可能展开各种各样的培训。如在抗生素的谨慎使用上,大家主要依赖兽医进行选择 and 决策,因此对兽医的培训是非常重要的。”德克·埃勒博士指出,畜禽养殖行业要避免过度使用抗生素。他介绍说,谨慎使用抗生素,拜耳动物保健主要关注三个方面:一是指导用户或养殖户谨慎使用抗生素,只有在兽医指导下开具使用的抗生素才能用到动物身上;二是加强与各种机构、协会开展合作。作为全球动物健康协会的一员,拜耳也做出郑重承诺:抗生素的使用在抗击感染方面是非常有效的,拜耳倡导“同一健康”理念,即在考虑抗生素使用的时候,把动物、人和环境都考虑在一起。要负责任地使用抗生素,提倡尽量少用,但是在需要、必要的时候也要合理使用。三是积极开展寻找生物替代解决方案。两年前,拜耳在美国上市了一款新的生物制品,其主要作用是改善动物的免疫系统,通过激发动物先天免疫力,让动物能够凭借自身免疫系统来抵御疾病保持健康,从而减少对抗生素的使用。

随着中国消费者对动物蛋白质需求的增大以及对肉奶制品品质的重视,人们越来越关注畜牧和水产养殖业的健康发展。对于拜耳动物保健来说,中国是一个非常重要的市场。拜耳(四川)动物保健有限公司成立于1996年,总部位于成都,也是进入中国最早的一批外资企业之一。目前,动物保健中国市场已经成为全球第二大市场,仅次于美国。

在中国,拜耳动物保健重点关注农场动物,包括猪、奶牛、家禽和水产。除了目前最具核心竞争力的抗寄生虫药物外,拜耳还开发了养猪行业常用的抗感染药物和预防性解决方案,推出了水产养殖所需要的营养产品以及水质处理产品。“我们的战略是以整个拜耳集团的企业战略目标为基础的,即‘科技创造美好生活’。尤其是动物保健业务战略强调创新为主,希望能够通过创新为人们带来更美好的生活。”为落实这样一个战略,我们将品牌每年销售额的9%用于研发。”德克·埃勒博士说。

除了产品研发之外,拜耳动物保健为提高农场动物在整个生命周期的健康福利,会针对不同的养殖户开展培

训。“作为一个企业来说,我们能够做的事情,一方面是开发高质量的产品,另外一方面也尽可能展开各种各样的培训。如在抗生素的谨慎使用上,大家主要依赖兽医进行选择 and 决策,因此对兽医的培训是非常重要的。”德克·埃勒博士指出,畜禽养殖行业要避免过度使用抗生素。他介绍说,谨慎使用抗生素,拜耳动物保健主要关注三个方面:一是指导用户或养殖户谨慎使用抗生素,只有在兽医指导下开具使用的抗生素才能用到动物身上;二是加强与各种机构、协会开展合作。作为全球动物健康协会的一员,拜耳也做出郑重承诺:抗生素的使用在抗击感染方面是非常有效的,拜耳倡导“同一健康”理念,即在考虑抗生素使用的时候,把动物、人和环境都考虑在一起。要负责任地使用抗生素,提倡尽量少用,但是在需要、必要的时候也要合理使用。三是积极开展寻找生物替代解决方案。两年前,拜耳在美国上市了一款新的生物制品,其主要作用是改善动物的免疫系统,通过激发动物先天免疫力,让动物能够凭借自身免疫系统来抵御疾病保持健康,从而减少对抗生素的使用。

宠物业务是拜耳动物保健的另一块主要业务。“饲养宠物或者说是宠物行业面临的巨大挑战,就是要预防寄生虫。总的来说,预防寄生虫对宠物健康是非常重要的,同时也对与宠物共同生活的人起到保护健康的作用。”德克·埃勒博士表示,“这里也涉及到‘同一健康’理念。我们希望大家能够认识到,为宠物选择抗寄生虫产品,不仅关系到宠物的健康,也同宠物主人的健康紧密相连。”

秉承宠物和“同一健康”的理念,拜耳动物保健致力于防治宠物的寄生虫病和虫媒病,研发出拜耳清®、爱沃克®、拜宠来®等产品,保护宠物健康的同时,也确保拥有宠物的家庭成员的健康。

“无论是养殖户,兽医还是宠物主人,对拜耳品牌的信任主要源于我们产品的高质量。这种品牌优势的背后,是我们能够把针对人、植物和动物三方面的专业能力结合在一起,坚持对这份事业的热爱,这也是我们能够在竞争中脱颖而出而存在的根本原因。”德克·埃勒博士说。