

“湖南乡村旅游十大好去处”发布

本报讯(记者 张振中)9月19日至21日,在郴州市召开的湖南旅游产业博览会上,“湖南乡村旅游十大好去处”首次发布,乡村游将成为“十一”黄金周的旅游热点。

据了解,本届旅博会选址在有“林城”、“福城”之称的郴州,以“锦绣潇湘·休闲郴州”为主题,是在前四届湖南旅游产业博览会成功举办的基础上,升级打造的中部最大、业态最全的一次旅游综合性展会。此次旅博会凸显乡村旅游特色化发展,首次设置乡村旅游展馆,集中展示了湖南一批有特色、有示范性的乡村旅游景点,以此掀起湖南新一轮的乡村旅游热潮。

四川泡菜成首批中国-欧盟地理标志互认产品

本报讯(记者 阮倩)9月22日,记者从四川省农业厅举行的“走进农产品地理标志·蜀中行”启动暨战略框架协议签约仪式上获悉,2014年,四川泡菜、纳西特早茶成为首批中国-欧盟地理标志互认产品,标志着“四川造”地理标志农产品正跨出国门、走向世界。

据介绍,目前四川全省农产品地理标志登记产品数量123个。今年省级财政将安排专项资金120万元,在攀枝花市、遂安县和纳溪区率先开展地理标志农产品核心保护区建设,打造一批典型示范样板;省上将登记工作纳入目标任务,各地对成功申报一个农产品地理标志予以5-20万元奖励。

中国农大克什克腾旗教授工作站揭牌

本报讯(记者 焦宏)近日,内蒙古克什克腾旗政府与中国农业大学新农村发展研究院合作签约仪式在内蒙古赤峰市举行,中国农业大学新农村发展研究院克什克腾旗教授工作站同期揭牌。

据了解,中国农大新农村发展研究院是负责统筹协调学校各种现有资源,充分发挥专家、人才、技术、教育、信息及成果优势,集成各类科技成果为国家、地方、企业、农村服务,探索高校服务新农村建设的新模式与新机制。中国农大新农村发展研究院与克旗合作签约,标志着中国农大正式与克旗“手拉手”,必将使克旗获得更多的农牧业产业、科技和人才的支持,为推动克旗农村牧区经济社会大发展注入新活力。

沈阳市张贴农产品质量“红黑榜”

本报讯(记者 于险峰)近日,在辽宁省沈阳市政府新闻办召开的第二次诚信红黑榜新闻发布会上,公布了辽宁民生有机食品公司等12家红榜企业名单。

沈阳市农经委副主任李春禄说,从2013年起,沈阳市着手建设沈阳市农产品质量安全监管信息服务平台,到目前为止,已经投入350万元资金,平台的功能得到了延伸,设置了曝光台模块,对于违反国家相关规定的行为进行曝光,要让企业生产者、经营者付出代价。下一步,将依据市文明办的要求,制定农产品质量安全企业上红榜和黑榜的细则,推动诚信在沈阳市开花结果。

特色种植为鹤山农场现代农业添彩

本报讯(闫宝晶 记者 刘伟林)黑龙江垦区鹤山农场在发展现代化大农业过程中,以市场为导向,积极发展特色订单农业,通过以销定产增加收益。今年,该农场订单种植了黑豆、双青豆、矮高粱、水飞蓟1.9万亩,不仅丰富了作物品种,还带来了可观的收益。

为了实现农业效益最大化,农场积极发展观光农业、生态农业,在科技示范带上科学布局玉米、大豆、马铃薯、特色作物种植,集中呈现全场种植作物的多样性。特色农业观光带与农业部大豆、玉米等高产创建示范项目、节水灌溉、高标准农田建设、科技示范等项目,共同组成了展示鹤山农场现代化大农业的重要窗口,今年有上万人来到鹤山农场参观现代化特色农业,为农场增加旅游收入100多万元。

沽源县食用菌产业为农民撑起“致富伞”

本报讯(记者 李杰 通讯员 许爱英)日前,记者从河北省沽源县农牧部门获悉,该县九连城镇食用菌产业带动农民人均增收4530元,带动2070户、6000多人脱贫。

近年来,该镇把食用菌产业作为发展现代农业和社会主义新农村建设的一项重要任务来抓,形成了以培育“牛粪、秸秆种菌、菌渣肥田、肥田种草、饲草喂牛”高效循环和可持续发展经济模式。为加快食用菌发展,采取“公司+基地+农户”的现代化园区运行,统一建棚,统一供给菌种,统一购进生产原材料,统一管理,解决了农户的后顾之忧。如今,蘑菇产业成为农民增收致富的“致富伞”。

蜂王浆致癌是谣言

为农求证

□□ 本报记者 简承渊

近来,“蜂王浆有激素,会引发女性乳腺癌等妇科肿瘤”的言论在网络上甚嚣尘上,许多人“宁可信其有,不可信其无”,所带来的负面效应已经影响到蜂王浆行业的发展和蜂农养蜂生产的积极性。

那么“蜂王浆激素论”从何而来?有没有科学依据?记者近日采访相关专家,试图从科学的角度帮助大家客观全面地认识蜂王浆。

传言一：蜂王浆中的雌激素含量超标多倍,对身体有害。

真相：科学实验证明,蜂王浆和肉、禽、蛋、奶等动物性食品一样,含有正常合理的性激素,而且其含量远远低于一般动物性食品。内源性性激素是动物性食品的天然成分,与人体血液和相应组织中含有性激素存在是一个道理,随意夸大蜂王浆激素是违背科学常识的。

蜂王浆是工蜂咽下腺和上颚腺分

泌的,主要用于饲喂蜂王和蜂幼虫的乳白色、淡黄色或浅橙色浆状物质。蜂王浆的化学成分非常复杂,一般情况下鲜蜂王浆含水、蛋白质、碳水化合物、脂类、矿物质、未确定物质(R物质),此外蜂王浆中还含有种类丰富的氨基酸、活性多肽、维生素、酶类、有机酸、类固醇等生物活性物质。

浙江大学动物科学学院胡福良教授介绍:“蜂王浆和肉、禽、蛋、奶等动物性食品一样,含有正常合理的激素,而且,科学实验证明,蜂王浆中激素含量远远低于一般动物性食品。”

2000年,北京市卫生防疫站郭子侠、涂晓明等在对动物性保健食品性激素含量调查的同时,对市场销售的一般性动物性食品中的性激素进行了检测。结果发现牛肉、猪肉、羊肉、鸡肉、鸡蛋、牛奶等7类17件样品中5种性激素均有检出,牛、羊肉雌二醇最大含量是蜂王浆雌二醇含量的400倍和180多倍,牛奶睾酮含量是蜂王浆睾酮含量的100倍,而经检测每单位蜂王浆中雌二醇的含量只有鸡蛋的二十分之一。

同样,中国农业大学检测蜂王浆性激素含量平均值也远远低于我国性激素检测标准的下限。

“性激素在日常动植物食品中普遍存在,是食物中正常的生物活性营养成分。如果,蜂王浆含有‘痕量’的性激素会有害人体,那我们又如何面对众多日常的动物性食品?”北京大学人民医院

临床营养科负责人柳鹏博士说。

“实际上,人一刻也离不开激素,人体除了自身合成激素外还需从食物中补充,一般每人每日所需性激素量为5000-7000微克,即使我们每天食用15克蜂王浆,一个月共食用450克,才能补充性激素3.6微克。”浙江大学公共卫生学院院长王福佛教授认为,内源性性激素是动物性食品的天然成分,与人体血液和相应组织中含有性激素存在是一个道理,随意夸大蜂王浆激素是违背科学常识的。

传言二：蜂王浆中的激素,会引发女性乳腺癌等妇科肿瘤。

真相：通过检索近20年来国内外蜂王浆相关的医学资料,没有发现因蜂王浆的性激素引发女性性腺瘤的临床报告。相反,研究数据说明服用蜂王浆并未增加女性罹患乳腺癌的风险,而是有利于健康长寿。另外,大量研究资料证明,人体内分泌紊乱,性激素水平异常偏高,是诱发乳腺癌的重要危险因素。

针对蜂王浆中的激素,会引发女性乳腺癌等妇科肿瘤的问题,江苏省疾病预防控制中心2002-2003年对南京地区

9所三甲医院300对妇女开展乳腺癌与服用蜂王浆保健品等因素的病例对照研究。“结论是服用蜂王浆等保健品没有对妇女乳腺癌的发生产生影响。”江苏省疾病预防控制中心首席专家袁宝君说。

江苏南京是国内消费蜂王浆时间最长、数量最多的城市。2013年南京市民政局公布的数据:南京人均预期寿命达到81.7岁,大大超过我国“十二五”人均预期寿命75岁的目标。“南京在排名前十位死亡的病因中,号称女性第一杀手的乳腺癌并不在其中。”江苏省肿瘤防治研究所流行病学研究室主任丁建华说,根据2003-2007年全国部分肿瘤登记点女性乳腺癌死亡率报告,“服用蜂王浆并未增加女性罹患乳腺癌的风险,相反,有利于健康长寿。”

“通过检索近20年来国内外蜂王浆相关的医学资料,没有发现因蜂王浆的性激素引发女性性腺瘤的临床报告。古今中外蜂王浆的应用已有数百年的历史,具有调节免疫、调节内分泌、改善造血功能、抗疲劳、抗衰老和抗肿瘤的作用,蜂王浆应该是世界稀缺资源。”澳门科技大学国家重点中药质量标准实验室朱荃教授说。

中国蜂产品协会会长王喆告诉记者,中国是世界第一养蜂大国,养蜂规模占世界的九分之一,也是世界最大的蜂王浆生产国和出口国,国际贸易中的蜂王浆产品有90%以上来源于中国。但是从2013年以来,蜂王浆总产量从

2010年近4000吨下降至3000吨左右,总销售量下降至2800吨,主要原因是内销市场大幅减少,内销量缩减到1200吨,减少幅度达到了40%,蜂农的收入也随之大大减少。“主要原因是受到‘蜂王浆激素论’谣言的冲伤。”

北京一家做蜂产品的销售经理胡亚军告诉记者,从2010年至今,蜂王浆总销量从40吨下降至现在的6吨。

北京市园林绿化局蜜蜂管理站副站长吴忠高说,由于蜂产品销量下降,周边蜂农的数量也在减少,原因是收入大不如从前。

“食品安全是一门专业性很强的学科,临床医师涉足食品安全领域,应遵循‘循证医学’精神,将个人的临床经验与客观的科学研究证据结合起来,以最正确的诊断、最安全有效的治疗和最精确的预后估计服务于每位患者。如果没有科学实验数据,只凭临床个案,只凭所谓临床经验,不做规范的统计分析,以偏概全,传播‘蜂王浆激素论’误导患者,不仅有失医师个人身份,而且引起广大消费者的疑虑和不安。”胡福良说,蜂王浆的安全评价应该是科学数据说了算,不应随意定论。

目前,已被国家食品药品监督管理局批准的蜂王浆类保健食品有180多个。所有保健食品的审批必须经过致畸形、致突变和致癌的食品安全性毒理学实验,证明该产品的安全性能。在采访中,多位专家、学者强调,如果蜂王浆激素有增加女性乳腺癌的风险,一定要有毒理学、药理学和临床医学的科研数据来证明,否则,只是人为想象,以讹传讹,不利于社会安定和产业发展。

中央人民广播电台推出“大国基础”系列报告会

本报讯(记者 李琼璐)9月24日,由中央人民广播电台中国乡村之声主办的“大国基础——中国农村发展金秋报告会”在中国农业大学举办。农业部总经济师毕美家、国家粮食局总工程师何毅、国务院发展研究中心研究员徐小青以及来自农村基层的乡镇干部、种粮大户、中国乡村之声农村观察员、中国农业大学的部分学生,共话国家粮食安全。

“大国基础——中国农村发展金秋报告会”是在中国乡村之声历时两个月,辗转河南、安徽、山东、黑龙江、湖南等5个全国粮食主产区的10个产粮大县开展的《中国种粮现状报告》调研采访基础

邮储银行与新希望签署战略合作协议 银企强强联手服务农村经济发展

本报讯(记者 高文)9月22日,中国邮政储蓄银行与新希望集团有限公司签署战略合作协议。中国邮政储蓄银行董事长李国华、新希望集团有限公司董事长刘永好表示,本次银企强强联手开展战略合作,进行优势互补,将有利于双方携手并进,提升在各自领域的品牌优势和竞争优势,更好地服务实体经济发展。

据了解,根据协议,双方将在信贷授信、流动资金贷款等业务合作的基础上,

上举办的。报告会上,毕美家作了《粮食增产后的国家粮食安全》主题演讲,何毅就“怎样守住‘天下粮仓’”、徐小青就“粮食安全与国家安全”分别作了演讲。来自基层农村生产生活一线的乡镇干部、种粮大户,也介绍了自己在粮食生产方面的心得,并结合遇到的困惑和困难,与现场嘉宾进行了交流。

据介绍,“大国基础——中国农村发展金秋报告会”是中国乡村之声“大国基础”系列农村发展报告会的首场,这一系列报告会还将定期推出,围绕不同农业发展主题,与专家、基层干部和农民共同探讨中国农村发展之路。

守住净土,就守住了“金饭碗”

开展全国现金管理平台搭建、电子商务销售平台信息共享、邮政渠道代理农副产品销售服务等业务领域的拓展。同时,邮储银行还将充分发挥分布服务网点众多、电子化结算系统快捷先进、客户资源丰富等优势,为新希望集团农牧、乳业等业务及其他上下游供应商和经销商,提供多渠道的现金管理、资金增值、理财服务,致力将金融服务贯穿于新希望的整个产业链,全面拓宽合作范围,实现共同成长、互利共赢。

从延续民族文化血脉中开拓前进 推进各种文明交流交融互学互鉴

(上接第一版)中华文明,不仅对中国发展产生了深刻影响,而且对人类文明进步作出了重大贡献。

习近平强调,当今世界,人类文明无论在物质还是精神方面都取得了巨大进步,特别是物质的极大丰富是古代世界完全不能想象的。同时,当代人类也面临着许多突出的难题。要解决这些难题,不仅需要运用人类今天发现和发展的智慧和力量,而且需要运用人类历史上积累和储存的智慧和力量。中国优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示,也可以为道德建设提供有益启发。对传统文化中适合于调理社会关系和鼓励人们向上向善的内容,我们要结合时代条件加以继承和发扬,赋予其新的涵义。希望中国和各国学者相互交流、相互切磋,把这个课题研究好,让中国优秀传统文化同世界各国优秀文化一道造福人类。

习近平指出,正确对待不同国家和民族的文明,正确对待传统文化和现实文化,是我们必须把握好的一个重大课题。我们应该注重坚持以下原则。一是要维护世界文明多样性。我们应该维护各国各民族文明多样性,加强相互交流、相互学习、相互借鉴,而不应该相互隔膜、相互排斥、相互取代,这样世界文明之园才能生机盎然。二是要尊重各国各

民族文明。本国本民族要珍惜和维护自己的思想文化,也要承认和尊重别国别民族的思想文化。不同国家、民族的思想文化各有千秋,只有姹紫嫣红之别,而无高低优劣之分。每个国家、每个民族不分强弱、不分大小,其思想文化都应该得到承认和尊重。三是要正确进行文明学习借鉴。对人类社会创造的各种文明,都应该采取学习借鉴的态度,都应该积极吸纳其中的有益成分,使人类创造的一切文明中的优秀文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的优秀文化精神弘扬起来。四是要科学对待文化传统。要坚持古为今用、以古鉴今,善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来、紧密结合起来,在继承中发展,在发展中继承,坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承,努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展。

习近平强调,中国优秀传统文化是体现着中华民族世世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等,其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因,是中华民族和中国人民在修齐治平、尊时守位、知常达变、开物成务、建功立业过程中逐渐形成的有别于其他民族的独特标识。中国人民的理想和奋斗,中国人民的价值观和精神世界,是始终深深植根于中国优秀传统文化沃土之中的,

(上接第一版)

对于八大产业的发展前景,丽水市农业局副局长张国平十分看好。他认为,丽水地处长三角、海西经济区叠加地带,经济社会发展后,人们对高品质生态农业产品的消费需求日趋旺盛,随着大交通网的形成和电商发展,丽水完全可依托区域高度发达的物流业,成为两大经济区和上海、杭州等大中城市的“菜园子、后花园”。

但现代农业也好,生态精品农业也好,归根结底要体现在较高的价值上。作为山区,丽水农业尽管精品多多,但养在深闺人未识,更不要说走出大山,实现优质优价。这让丽水人不得不思考品牌化,以提升其农产品的知名度和影响力。

农业品牌化并非新事物。围绕八大产业中,县级层面打造了多个产业品牌,如庆元香菇、遂昌菊米、缙云麻鸭、青田田鱼等等,不一而足,这些品牌在全国都有一定的名气;产业品牌外,下面很多的企业、合作社和家庭农场,他们基本都有自己的产品品牌,这些品牌数量上犹如繁星,但在市场上大多无人知晓。

丽水生态精品农业要走出去,尽管要靠生产主体,但数不胜数、让人眼花缭乱的品种,各自为战,无法形成统一的标识。丽水认为,只有依托政府创建统一

守住净土,就守住了“金饭碗”

企业的区域公用品牌应该由谁出面来打造运营?丽水组建成立了政府全资的农业投资发展有限公司,作为服务全市农业的大平台;同时组建成立丽水市生态农业协会,再由协会将品牌创建推广的职能委托给“农发公司”。这一体制机制上的创新,解决了公用品牌构建中一系列技术难题,在生产和流通、政府和主体之间搭建起了桥梁,为品牌农业的实施推广创造了有利条件。

农业系统许多人存有误解,认为品牌创建很简单,无非是注册商标、投放广告,但实际上这是项专业性很强的系统工程。“农发公司”重金委托浙江大学CARD中国农业品牌研究中心编制《丽水市生态精品农产品区域公用品牌战略规划》,对品牌定位、命名、口号、符号、渠道架构等进行了科学规划。

“农发公司”总经理徐炳东告诉记者,本月底,丽水将在省会杭州举办“生态精品农业博览会”,届时,以“丽水山耕”作为命名的整套品牌系统将惊艳亮相。

电商化营销——好产品如何卖出去

区域品牌构建从理论上解决了优质优价的问题,但如何营销,通过哪个渠道真正实现销售的溢价?

在丽水心中“永远的痛”。一方面,市场上游的农业企业、合作社、家庭农场等生产主体尽管有很强的参与意愿,但因为其弱、小、散的经营方式,组织化程度不高,导致其竞争力不强,农产品资源无法得到有效整合;另一方面,市场下游的销售渠道,如电商平台、媒体平台、精品展销点等,对丽水精品生态农产品尽管有强烈的需求,但又因信息不对称,难以找到高品质的农产品,去满足市场需求。因此,如何建立一个既具有公共服务职能,而同时又能进行市场投资、运营的主体,做好上下游之间的对接,就显得刻不容缓。

在此,电子商务以其低成本、高效率、跨时空界限等优势,引起丽水高度重视。近年来,农产品电子商务风起云涌、如火如荼,销售业绩连年翻番。尤其是下辖的遂昌县,因为较早利用电子商务这一营销工具,用最短的时间,创造了县域经济崛起的奇迹,被人公认为“遂昌模式”。

遂昌在丽水处在最偏远的地方,但农产品品类十分丰富。2006年以销售竹炭产品为起点,遂昌开始了农村电子商务之旅。如今,仅23万人口的遂昌,竟有2000多家网店,去年农产品网上销售额达2.1亿元,占全部网销额的七成。

据了解,“遂昌模式”的核心主要是

守住净土,就守住了“金饭碗”

两大块:一是以“协会+公司”的形式组建地方性农产品公共服务平台,协会承担平台公共服务项目,公司承担协会旗下增值服务项目,该平台可为网商提供产品开发、采购、仓储、发货、技能培训、品牌推广等一条龙系列服务;二是推出“赶街——新农村电子商务服务站”,以点带面的方式,履行在农村进行电子商务代购、农产品售卖、基层品质监督执行等功能。政府只需向网店协会去培训、向淘宝网遂昌馆买平台,向“赶街”项目买服务站,即可让农民赢得增收、企业赢得发展、政府赢得高效。

“遂昌模式”的特点,正在于利用电子商务跨时空的优势,克服了山区经济发展,尤其是传统农产品营销中难以逾越的障碍。丽水农产品销售,完全可以借鉴遂昌的做法,在品牌化基础上,引进电商化的新理念、新方法!为区域全品类运营以及全产业链涉入,打造出全新的从田间地头到餐桌的商贸新模式。

首先,丽水市授权成立了服务中心,在“农发公司”指导下,为生态精品农业发展提供公共服务。服务中心下设营销中心、数据中心、加工储运配送中心、采购中心、体验基地,为线上线下产品展示、质量保障、产权交易融资等提供有效支撑。

紧接着,组建成立丽水山耕农业电商发展服务有限公司,作为主体,承担具