

抚远农商银行信贷随着农民需求走

深耕本源让黑土生“金”

一直以来,黑龙江抚远农商银行始终以“精耕小市场,做出大文章”为目标,深耕服务“三农”本源,不断提升服务水平,积极创新金融产品,大力优化担保方式,有力助推“农业增效、农民增收、农村发展”,让肥沃的黑土地变成了农民致富的“金土地”。截至2018年4月末,抚远农商银行贷款余额16.47亿元,其中涉农贷款余额15.81亿元,占比95.96%,占抚远地区全部金融机构涉农贷款的64.13%。

创新抵押方式

“真是太感谢农商行了,真没想到‘地照’也能贷到款,要是没有这笔钱,我今年的地可不知道咋种啊。”抚远市海青乡村民李红霞拿到了全省第一笔“土地使用权”抵押贷款,10公顷土地的种植资金有了着落,她激动地说。

据了解,联保贷款程序复杂,联保组成员信誉差,农户不愿意办理。同时,联保贷款资金额度小,不能满足生产经营需求,导致闲置耕地没人种,这是曾经困扰抚远“三农”发展的主要问题。为此,抚远农商银行广泛调研,反复论证,大胆探索,在全省创新推出“土地使用权”抵押贷款品种,有效破解农户融资难题,让“难题”不在为难。

信贷随着农民需求走

近年来,抚远农商银行始终坚持“服务‘三农’”的战略定位,紧跟农业用地流转集中连片,基础设施不断完善,万亩良田旱改水的发展趋势,确立“以土地抵押贷款为主攻方向,做实做精做细做优‘三农’业务”的发展思路,不断改进和完善“土地使用权”抵押贷款,形成“一次授信、三年有效、随用随贷、周转使用、按年结息、到期还本”

的高额循环贷款模式,将金融产品深度嵌入农业各项经营活动中。

实施信贷“3.0工程”

抚远农商银行精心打造信贷“3.0工程”,构筑信贷服务新格局,实现了支农的华丽蝶变。一是实施“阳光信贷1.0工程”。该行落实贷款公开承诺制度,通过进村入户发宣传材料、集中播放宣传片、设立宣传角、电视宣传、网点宣传和微信宣传等方式,将贷款发放对象、贷款条件、贷款程序、贷款期限、贷款利率、贷款种类,真实、准确、完整地公开;对办贷时限、到行次数进行了明确承诺,划定服务行为底线,明确不得拒绝客户合理授信要求和贷款需求,不得向客户吃拿卡要回扣,公布了省、市、县三级举报电话,主动接受广大客户的监督。二是实施“快捷信贷

2.0工程”。他们通过协调国土资源局和招标评估事务所方式,建立了土地评估、他项登记的绿色通道,不断简化贷款手续,优化审批流程,为农户贷款提供“一次申请、两次到行、三天放款”的“一站式限时办结”服务。三是实施“普惠信贷3.0工程”。该行把握党的十九大报告提出的“保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长三十年”带来的新机遇,将每公顷土地抵押额度提高至4万元,全面满足农户“大经营规模、购买大型农机等大额资金需求;落实普惠金融理念,下调涉农利率至4.68%,切实降低农户融资成本,大幅度减轻农户负担;免收农户办理抵押登记过程中的土地评估费,免收不动产登记费,免收人身保险、农业保险等费用,农户贷款除支付贷款利息外,不需再支付任何费用。 朱振东

乳山农商行开展“大学习大调研大改进”活动 提升服务实体经济效能

◎ 本报记者 刘欣欣 通讯员 宋佳林 李晓莉



图为乳山农商行调研组在康富家俱厂进行信贷需求调研。

近日,山东乳山农商行调研组来到台依村康富家俱厂开展信贷需求和服务升级调研。该家俱厂厂长杨文连致谢:“非常感谢农商行多年来对我事业的帮助和支持,我咱们农商行的服务一个大大的赞。”

这只是乳山农商行全面贯彻落实“大学习、大调研、大改进”活动的一个缩影。自开展“大学习、大调研、大改进”以来,乳山农商行高度重视,迅速行动,按照山东省农商行要求,将扎实开展与日常经营管理紧密结合,制订印发实施方案,制订专门的对接、帮扶方案,带领全体员工深入基层一线,开展辖内种植户、商户、小微企业走访调研活动,以实际行动助推金融精准扶贫、建设美丽乡村。截至目前,该行共

走访蔬菜大棚户281户,走访小微企业126户,走访商户362户;为走访客户建立了电子档案,发放农户贷款1215万元,发放小微企业贷款2.13亿元。

与此同时,针对客户提出的业务需求,该行组织工作人员积极开展上门服务,并对客户提出的难点、痛点、堵点,积极改进工作方式、方法,为客户提供最暖心、最贴心、最优质的服务。同时,该行根据基层支行反馈的意见、员工提出的“金点子”和客户调研情况,结合自身实际,召开专题研讨会对2个业务风险点和5个业务流程进行了优化,确保员工看得懂、学得会、能落实,通过业务、服务“大改进”,在有效拓展业务市场的同时,进一步提升了服务效能。

郟县农商行拟3年净增24亿元信贷

实施“八大工程”助力乡村振兴

近日,湖北省十堰市郟区政府发文转发《郟县农商行服务乡村振兴战略实施意见》,要求全区各级政府、相关职能部门认真与农商行做好对接工作,充分发挥金融服务乡村振兴战略作用,推进全区乡村振兴战略的实施。

据了解,未来三年,郟县农商行净增支持乡村振兴贷款24亿元,到2020年末,基本实现乡镇金融服务网点或智慧金融服务机具全覆盖,信用农户占比达到80%以上。为有效服务乡村振兴战略,郟县农商行还重点制订了实施服务乡村振兴战略“八大工程”。

“八大工程”包括:支持美丽乡村建设,新型农村经营主体壮大、精准扶贫精准脱贫、“打工经济”和农民工返乡创业、乡村“互联网+”、普惠金融服务网络、乡村文化复兴和旅游开发、乡村产权改革等工程内容。

在“支持美丽乡村建设工程”中提出,该行将按照郟县政府提出的“91”行动计划,支持蔬菜瓜果、花卉苗木、经果林、中药材、粮油、牧业等特色产业发展,打造成“百亿”产业,为产业链提供金融支持,并每年安排专项信贷计划不低于1亿元。同时,该行积极支持农村住房、改造、改水、污水治理项目,加大对农村环境整治和农村畜禽粪污治理项目的支持,加大对垃圾清运箱、垃圾清运车生产企业的支持力度。该行还支持农村电网改造、光伏发电、风能发电、水电站建设项目,创新推广电力公司应收账款质押贷款、光伏产业扶贫贷

款、电站收费权质押贷款等信贷产品,支持清洁能源的开发利用。

在“支持精准扶贫精准脱贫工程”中提出,该行将紧紧依托当地政府、扶贫部门和村级金融扶贫工作站,对辖内贫困户全面调查建档,实现贫困户调查建档率达到100%、评级授信面达到100%的“两个100%”工作目标,并严格执行人户回访,10万元以下、信用方式、基准利率、政府贴息政策,大力发放扶贫小额贷款,扶贫贷款满足率达到100%。未来三年计划新增扶贫贷款10亿元。

在“支持新型农村经营主体壮大工程”中提出,该行将对村级扶贫互助农民专业合作社、农业产业化龙头企业、农村种养大户、农村专业合作组织和家庭农场等逐户上门走访对接,每年对新型农村经营主体的贷款投放不低于1亿元,争取到2020年末,新型农村经营主体贷款达到5亿元。他们还扶持农业发展生态农业、设施农业、体验农业、定制农业,支持小农户自愿互换承包地实现连片耕种,实现农业现代化。

在“支持乡村‘互联网+’工程”中提出,该行将推行线上金融服务,积极运用互联网思维,发挥科技系统功能,探索推出“互联网+业务咨询”“互联网+服务预约”“互联网+贷款申请”等O2O(线上线下)服务模式,提供“7×24小时”不间断的服务,并加快网络信贷平台建设,全面推广网贷技术,探索贷款全流程在线服务,提高客户办贷便利性。 段白龙 张慧



日前,河南长垣农商行积极组织干部职工参加2018年“体彩杯”长垣马拉松比赛。活动中,该行领跑人员高举长垣农商行旗帜,队员手持摇旗,大家互相鼓励,齐头并进,最终全部在规定时间内完成了所报项目赛程。参赛人员身上展现出的挑战自我、坚忍不拔、积极进取、顽强不息的精神,受到了现场观众的一致好评。 王艳 苏俊

南浔银行

51个免收费项目惠民

今年以来,浙江南浔银行以“简化收费环节,贯彻便捷服务”为初衷,新取消了22项业务费用,实现了“让利于客,让效于民”。截至目前,该行已实施“三大类”、51个免收费项目。

作为普惠金融服务的践行者,南浔银行在浙江农信丰收卡免开户费、免年费,在全国任一ATM机取款、转账免手续费,免跨地区、跨行交易手续费,免短信通知手续费,免刷卡消费手续费等固有优惠基础上,自主减免各类服务费用。今年,该行新取消了支票、业务委托书工本费等13项对公业务费用,以及挂失手续费等9项个人业务费用,基本实现了日常金融服务费用全免,同时也有效缩短了相关业务办理流程,提高了服务效能。 张毅

张家港农商银行 实现票据交易系统直连

日前,从江苏张家港农商银行传出喜讯,该行实现与中国票据交易系统直连上线,成为全国第一家首批直连中国票据交易系统的农商银行。这标志着张家港农商银行票据业务的发展进入了新的时期。

中国票据交易系统直连项目是由上海票据交易所牵头筹建的大型系统工程,于2018年1月29日正式投产上线,为直连会员提供票据登记、票据托管、票据交易、清算结算、风险票据查询等服务,实现票据全生命周期业务的系统直通式处理,在完善票据市场系统运行架构、提高票据业务效率、防范业务风险、推动票据业务创新等方面具有重大意义,是继电子商业汇票系统、中国票据交易系统之后票据市场系统建设的又一重大系统工程。

据悉,张家港农商银行此次票据业务系统与中国票据交易系统直连上线投产成功,既能提升张家港农商银行票据业务的运行效率,又能提升该行票据业务风险控制能力,为票据业务持续稳健发展打下坚实基础。 王长江 钱书涛

江油农信联社

扶贫专项融资对接支企

日前,由中国人民银行四川省江油市支行主办、江油农信联社承办的江油市金融精准扶贫专项融资对接会在华丰肉类联合加工有限公司召开。对接会上,江油农信联社现场为华丰肉联授信4000万元,其他银行机构也分别与相关企业签订了授信协议。此次会议的召开,是一次“银企”三方的对接,也是金融精准扶贫的新起点。

据悉,江油农信联社和华丰肉联合作的十余年以来,倾力支持华丰肉联的成长与发展,通过发放流动资金循环贷款用于其生产经营,实现了农信社和企业的合作共赢。特别是在国家大力倡导精准扶贫政策以来,江油农信联社以产业扶贫为出发点,通过与华丰肉联合作,采用“企业+银行+合作社+农户”的运作模式,加大对其融资支持力度,将养殖生产链联系起来,使“帮眼前”与“扶长远”“短期输血”与“增强造血”等机制有效结合,激发了贫困户内生动力,实现了贫困户持续增收脱贫摘帽。据统计,华丰肉联每年从辖内农业合作社、农户、贫困户收购生猪达8万余头,并吸纳40余名贫困劳动者到岗就业,实现了贫困劳动者就近就地就业和稳定增收。

江油市金融办主任王剑锋、江油市政协副主席、工商联主席、华丰肉联董事长陈清太、江油人行行长李代钰、副行长张裕参加了会议。 惠志伟

台江县农信联社发放200万元扶贫贷款

带动特色文化企业发展壮大

自贵州省台江县喜悦祥服饰有限公司成立以来,通过加工、销售纯工艺杯、纯银首饰、刺绣等产品,公司经营稳定,初具规模,产品远销北京、深圳等全国各地,带动了20余名贫困户就业致富。2017年,由于流动资金不足,该企业发展受到了限制,该公司执行

董事潘年喜向有关部门提交了扶贫产业子基金申请后,台江县农信联社主动与其对接,及时进行项目调查、评审。于2017年底,向该公司发放了200万元的扶贫产业子基金,用于该企业扩大规模,壮大发展,带领更多的贫困户脱贫致富。



图为该联社主持经营层工作副主任实地查看该企业产品生产情况。

泰山农商银行强化产品创新

信贷助推企业新旧动能转换

日前,山东泰山农商银行传来捷报。截至目前,该行对泰安鲁普耐特塑料有限公司总授信已达到6000万元。

据了解,泰安鲁普耐特塑料有限公司成立于2002年,产品涵盖绳、网、线、带四大类别,并出口到欧洲、美国等80多个国家和地区。该公司十分注重科技创新,先后荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”“山东省高新技术企业”等荣誉称号。该公司还与山东大学开展科研合作,共同研发的高性能纤维绳网装备,被列入山东省新旧

动能转换重大项目库。 2013年,泰安鲁普耐特塑料有限公司国内外订单突增,需要大量购入原材料,流动资金出现较大缺口,泰山农商银行主动与该公司接洽,对其生产经营情况、信用资质及面临的困难进行了详细了解和调查。在了解到该公司生产范围涵盖民族用品后,该行积极为企业申请了民族用品专项贴息,为其发放了2000万元的利率优惠贷款,在解决了企业资金困难的同时,也大大减轻了企业的融资成本。

经过多年的合作,泰山农商银行为鲁普耐特公司提供了信贷、银行卡、电子银行、中间业务等“一揽子”金融服务。特别是近年来,山东泰山农商银行积极响应上级号召,主动对接省市新旧动能转换重大项目,进一步满足鲁普耐特公司资金需求。在企业面临增加担保困难和缺乏有效抵押物情况下,该行因户施策,与第三方保理公司开展合作,创新性采用存货监管的方式,对鲁普耐特公司增加授信额度,进一步支持了其高性能纤维绳网装备项目的研发和生产。 史兆明 韩少洁

上接1版

推进田园综合体建设

青州农商银行紧跟《青州市支持工商资本下乡参与乡村振兴的实施方案》落地实施,通过信贷资金引导工商资本下乡,积极争取青州市财政对银行涉农贷款发放额度超2000万元的80万元、50万元、30万元“ABC三档”奖励资金,以投资联动方式,携手青州市政府发起设立乡村振兴产业发展基金,加大投资基础设施建设、文化产业、医养健康等项目,改善农村人居环境,激发田园综合体经济活力。

推动田园综合体建设运营

青州农商银行瞄准规模农业资源优势,组织人员开展存量田园综合体行业收益、发展前景情况调研,筛选确定蔚然农业、产咸火龙果采摘中心、百纳城酿酒葡萄种植基地、九龙峪大樱桃生产基地等16家优质企业,制订专门授信模板,引导种植园区拉长产业链,提升价值链,推动产业融合发展。目前,该行已发放龙头农业企业贷款1.65亿元。

青州农商银行积极对接客户信贷需求,引导农业产业园区丰富经营业态,重点培育新建都市观光、生态种植、科普教育等特色产品,着力打造“农商一体化”发展模式。该行加大对王府荷花窑洞度假区信贷服务,支持

其建成荷花窑洞休闲区、木屋和房车营地、农耕体验馆、趣味动物园、林下养业等功能区;推动九龙峪生态旅游度假区农旅融合项目,建成大型欢乐世界、五星度假酒店、高尔夫练习场等娱乐设施;引导山东尊悦庄园拓展旅游观光、手工体验等服务项目,建成占地3000余亩、投资1.5亿元的集弥河银瓜、青州蜜桃等果蔬种植、现代农业博览于一体的田园综合体。 青州农商银行专门制订花卉产业信贷扶持方案,设立花卉信贷绿色通道,为花卉、花商、花企发放贷款8.9亿元。该行扶持七彩多肉植物种植等专业合作社增设农家乐、导向标,加快推进“园区深度游”;扶持绿圣蝴蝶兰“有繁一体”培育基地、亚泰花卉亲子活动DIY体验馆、千卉千姿多肉花园等9家农业观摩旅游示范点建设,大力发展“企业观摩游”。

增强田园综合体竞争力

青州农商银行创新深化“科技兴农”战略,加大对山东泰安花卉院士工作站、华盛种业等科研院所、创新企业的金融支持力度,信贷助力科隆园艺、奥斯特生物科技等6家企业进行科技研发。截至目前,该行已累计发放“四

新”高科技企业贷款5.21亿元。

青州农商银行结合乡村振兴人才下乡战略,开展“科技人才引培”工程,建立银行、创业担保中心、社保局“三位一体”的创业服务体系,为返乡创业大学生、科技人员提供资金支持。目前,该行已累计发放创业担保贷款2000万元。

青州农商银行引导重点贷款企业增强农业品牌意识,积极协助申报“三品一标”认证,为青州蜜桃“映霜红”、弥河银瓜、王坟山楂等农产品改良、培育、推广提供充足资金、服务、培训3个环节,为打造一批叫得响的青州农产品知名品牌贡献力量。

青州农商银行依托互联网金融综合服务平台,开展“农商下乡、农产品进城”活动,通过遍布城乡的营业网点和普惠金融服务站,进一步完善“智e购”商品物流体系,打通农村物流最后一公里。整合主题银行会员系统、“智e购”商城、“V贷”系统数据,与政府部门系统、花卉电商交易平台、地主网等进行对接,完善信息数据库,为政府开展工作提供数据支持。截至目前,该行共发放“V贷”4757笔,金额2.73亿元,“智e购”入驻商家1732户,交易额实现3299.96万元