

张家界农商银行推进金融环境建设 金融宣传进乡村

为助推社会金融环境建设,加强金融知识宣传普及力度,近年来,湖南张家界农商银行认真践行服务“三农”的宗旨,先后在茅岩河镇金虹湾村、谢家垭乡孙坪村、王家坪镇湖田村、沅古坪镇红土坪村开展了一系列金融知识进农村集中宣传活动,将金融知识和金融政策送进千家万户。

为确保金融宣传活动顺利开展,张家界农商银行不断强化宣传领导。在活动开展前,该行印发《宣传活动实施方案》,成立宣传活动领导小组和工作小组,强化组织领导,明确专人负责。规定宣传内容、工作职责和要求,严肃宣传纪律,有效促进活动有序推进。

近年来,该行积极对接各乡镇政府和村支两委,组建“金惠工程”志愿者队伍,并发挥其作用,开展农村金融知识宣传工作。截至目前,该行全辖共有“金惠工程”志愿者70名,其中,该行员工40名,乡镇干部20名,村支两委干部

10名。累计出动300余人次,进村入户宣传60余次。先后派出一级“金惠工程”志愿者10余人次,参加全国“金惠工程”志愿者培训学习,掌握宣传技巧,提升宣传水平。积极开展二级“金惠工程”志愿者培训,提高宣传队伍素质,确保宣传效果。该行根据宣传内容,由办公室牵头,集合总行职能部室的业务精英,组成宣传队,将更加专业的金融知识传播到千家万户。

为进一步做好金融知识金融宣传工作,近年来,张家界农商银行积极调研,深入了解老百姓的需求和心声,更新观念,创新方式,瞄准目标,因地制宜,有针对性地开展金融知识进乡村宣传。

该行积极与当地政府、人民银行、银监分局等单位协调联动,及时关注和对接永定区政府农村办,借助其送知识进农村活动平台,深入谢家垭乡孙坪村、茅岩河镇金虹湾村开办农村金融学校和金融知识进农村课堂,将金融知识

宣讲到每个户、每个人。

他们不断加强银村对接,借助金融普惠中心和金融精准扶贫服务站开展宣传工作,将金融产品、理财、保险、征信、反洗钱和反假币等金融知识印制成“明白册”,快捷、简便、易懂、好记。同时,利用广播、电视、报纸等大众媒体对金融知识进行宣传,扩大社会影响力。他们还利用农村场期、元宵节、端午、端午节、宗族庙会等地方传统节日,借助地域或民族特色,创新开展送戏下乡宣传,用桑植民歌、大庸阳戏、张家界渔鼓、快板、小品等贴近百姓现实生活的内容和喜闻乐见的方式,真正把应知、应会、应懂的金知识传授给农民,使百姓在轻松和谐的环境中,了解和掌握更多的金知识。

张家界农商银行充分发挥点多面广且贴近农村的优势,不断加大金融知识普及宣传频率,切实发挥金融知识普及主力军作用。该行在网点电子显示屏上,播放各类金融知识宣传标语,在村组及交通要道,布放大型户外广告牌,悬挂宣传横幅,张贴宣传海报,扩大宣传影响力。在营业大厅摆放各类金融宣传资料,柜员在办理业务的同时,积极开展各类金融知识宣传。借助“二扫五进”、“访客户、问需求、优服务”业务营销活动契机,深入农户、商户、村组、社区进行金融知识走访宣传。截至目前,该行共走访农户1.52万户、商户2156户、企业83户、村组社区203个,累计发放资料10万余份,接待群众咨询5000余人,受众群众20万人。

张家界农商银行开展的一系列金融知识宣传活动让老百姓了解了更多的金融知识,提高了老百姓的警觉性和金融风险防控及化解能力,保护了自身的财产安全。据了解,目前,70%的老百姓开始关注自己的征信,80%的老百姓对电信诈骗保持警惕,90%的老百姓对假人民币保持警惕。

钟慧梅

灌云农商银行 腊八节送粥暖人心

1月24日是农历腊月初八,江苏灌云农商银行推出“小城温馨事,助卫生生城”拓展活动,为灌云环卫工人送上新年的祝福与温暖。

活动当天,该行员工走到县城内的大街小巷,将熬制好的热乎乎的腊八粥送到环卫工人的手中。在营业网点前,该行支起了炉灶,由石佛寺高僧为灌云人民送上祈福,在清冷的早晨为小城人民带来了温暖。

天还未亮,该行工作人员已将热粥和祝福送到辛勤工作的环卫工人手中。在工作人员的组织下,路过的人们排队领取,井然有序,老人们被请到温暖的厅堂内,慢慢品尝美味的腊八粥。

灌云农商银行作为灌云人民自己的银行,真诚服务每一位客户,时刻心系灌云人民的幸福。该行2018新春“开门红”系列活动中,全体员工将时刻以饱满的热情与贴心的服务为灌云人民谋实事、助发展,给灌云人民带来新春的温馨与祝福。

张静静

灵寿县农村信用联社 改制进入验收阶段

1月15日,河北银监局协调处验收工作小组就灵寿县农信联社改制农商银行筹建前期准备工作进行验收。此次河北银监局协调处派出了3个验收组,分别对石家庄地区同时启动农商银行改制的3家联社进行验收,验收时间持续至2月13日。灵寿县农信联社主任、监事长、副主任、清产核资中介机构、改制办及相关职能部门负责人参加了验收座谈会。

会上,该联社主任就联社改制农商银行筹建前期准备工作向验收组进行了汇报,并表示全力配合验收工作,对验收组提出的意见认真落实整改到位,稳妥有序地推进联社改制农商银行工作。

检查组组长表示检查组成员将按照责任分工快速开展检查工作,望三方相互配合,及时沟通,顺利完成验收工作。在全力配合验收的同时,权证补办、资产处置、定向募集等工作也要及时跟进,各项工作提前谋划,做好充足准备,合法合规处理好存在的问题,争取早日批筹。

雷静

鄞陵农商银行 进行党建工作述职评议

1月18日,河南鄞陵农商银行召开了2017年度基层党建工作述职评议会,听取基层支部书记述职并进行评议。该行班子成员、各支行支部书记、机关部门负责人、机关全体员工参加了会议。

会前,各支部书记按要求向总行党委递交了党建述职报告,总行党委进行了严格审核把关。会上,按比例抽选陇西、翠柳、陶城、马坊、永乐、张桥等6个支部书记上台述职,该行党委书记进行了点评。

该行党委书记、董事长高峰强调,各支部要把“围绕业务抓党建,抓好党建促发展”作为各项工作的重心,找准党建工作与业务工作的结合点,切入点、关键点,实现同向发力、互促共进,以更高的标准、更严的要求、更实的措施,坚持围绕中心、服务大局,进一步加大资金投入和有效贷款投放力度,扩大存贷款规模,提高信贷资产质量,奋力实现2018年首季“开门红”,创造党建工作和经营工作“双丰收”的良好局面。

葛建波



新春来临之际,山西夏县农商银行组织开展了“信合通·惠生活”系列活动,凡持“信合通”卡在指定饭店消费、加油站加油、超市购物,均可享受到打折优惠。图为该行营业部大堂经理正在为客户介绍活动内容。

平邑农商银行发挥典型示范作用 开展“四德模范”评选

本报记者 刘欣欣 通讯员 尹荣华

为进一步加强“四德”工程建设,培育良好道德风尚,提升职工道德素质,构建和谐企业文化,促进“春天行动”业务增长,山东平邑农商银行细化方案、精心组织、强化措施,在辖内积极开展善行义举“四德模范”典型推荐评选活动。

活动重点突出岗位中心工作,把“春天行动”业务拓展与善行义举“四德模范”典型推荐评选活动相结合,以职业道德、社会公德为重点,兼顾家庭美德,将该行各支行、分理处与行总部各部室、中心推荐的优秀典型进行分类

整理汇总,并认真按照“四德模范”标准进行评选。经过评委的层层投票评选,该行最终评出24名道德典型并进行了公示。

通过开展善行义举“四德模范”典型推荐评选活动,该行切实把员工拥护、事迹突出、能够发挥典型示范作用的员工评选出来,在全县农商银行系统内形成了学习、崇尚、争当道德模范的浓厚氛围。该行以此活动为契机,进一步激励干部职工提升自我道德素养,不断凝聚业务发展正能量,全面打好决胜2018“春天行动”攻坚战。

枣强县农信联社上线二代核心业务系统 为客户提供高效金融服务

为了向广大客户提供更便捷、更优质的金融服务,河北省枣强县农信联社按照省联社安排,于1月18日实施二代核心系统切换上线工作。

二代核心系统切换上线,时间短,任务重,枣强县农信联社成立上线指挥组,领导班子成员坐镇指挥,听取工作汇报,关注工作进展。全体员工在切换上线期间坚守岗位,正常上班。各部室、网点协同配合,严格遵守工作纪律,做好工作安排。所有网点保持在岗待命状态,安排人员24小时值守,保持通讯24小时畅通。安排专人负责切换上线工作指令的接受、执行和反馈。运钞车正常接送网点实物钱箱,

保证业务验证期间网点有实物钱箱可用。并组织人员加强ATM机具自助服务区安全巡查,加强安全保障工作。

二代核心系统紧紧围绕“以客户为中心”的服务理念,采用更灵活的组件化、模块化结构设计,操作更加简化、界面更加友好、功能更加全面,具备全面运维监控及快捷高效的二次开发能力,实现了“7×24”小时不间断运行。二代核心业务系统的成功上线必将为客户提供更加全面、安全、高效的金融服务,必将为更好地服务实体经济提供强大的科技支撑,切实提升了农信社的核心竞争力。

付素荷 张西卜

农信故事

大火无情农信有爱

寒意浓,人心暖;信合情,处处在。1月29日,一场无情的大火将贵州省岑巩县凯本镇村民吴迅家的房屋烧毁,衣服、被褥、粮食等所有食物和生活用品都被烧为灰烬,突降的大火让这个原本就不富裕的家庭陷入了绝境。

1月30日,岑巩县农信联社凯本信用户主任刘玳源闻讯后,立即组织员工给吴迅一家送去大米、食用油、雨伞等生活用品,让他们感受到冬天的温暖。刘玳源鼓励吴迅一家在灾难面前

要振作坚强,迅速从悲伤的阴影中走出来,重建家园,并说:“岑巩农信社是你们的坚强后盾,我们将给予你们最大的信贷支持。”吴迅及其家人说:“大火把我家烧得干干净净的,看着眼前被大火摧毁的房屋,真的很心痛。在这关键时刻,你们给我送来这些生活用品,真的非常感谢!”

通过走访慰问,该联社使吴迅一家在严寒的冬季里感受到了浓浓暖意,同时也拉近了信用社和百姓之间的距离。

郑俊

农商行送上救命钱

“谢谢你们,你们真正是老百姓自己的银行。幸亏有你们,我们才拿到了救命钱啊。”在四川省绵阳市中心医院,肖某与妻子魏某,拉着安州农商银行千佛支行工作人员的手,感激个不停。

2017年12月29日,千佛镇东益村2组村民肖某与妻子魏某驾车从绵阳往千佛镇的家途中,在途经界牌镇时发生严重车祸,致两人重伤,随后到界牌医院治疗,因伤情较重,又立即转入绵阳市中心医院治疗。

在短短两三天的时间里,肖某夫妻就用完了家里的积蓄。当医生告知,二人在1月4日必须进行手术时,夫妻两人彻底绝望。

万般无奈之际,肖某突然想起在村里开会时,村委会办公室张贴有安州农商银行“双基惠农”阳光贷款服务公示栏,上面有联系方式、金融产品简介、评级信息等,于是便想到向安州农商银行千佛支行寻求贷款帮助。

肖某于1月2日打电话给东益村村主任肖文兴,询问公示栏信息是否属实,能不能贷到款。在得到肯定答复后,肖某当即打电话咨询安州农商银行千佛支行包片客户经理陈军,陈

军在详细了解情况后,立刻调出肖某的农户贷款评级授信资料,他的信用等级为优秀级,授信金额4万元,可以贷款,但贷款必须进行面签。因肖某夫妻全部重伤,无法行动,儿女又在外地务工,无法及时回家,肖某夫妻的顿时就凉了。

1月3日,肖某夫妻在无力可施之际,安州农商银行千佛支行行长谭强、包片客户经理陈军与东益村村主任肖文兴一行,敲开了病房大门。原来,客户经理陈军将这一特殊情况向支行行长进行反馈。支行行长了解情况后立即表态,既要遵守规章制度,又要全心全意为客户服务,特事就要特办。

在绵阳市中心医院的病房里,安州农商银行千佛支行客户经理现场为肖某夫妻办理了借款申请、借款借据、面谈记录等借款手续,并承诺在做手术前,资金一定会打到客户的银行卡上。

面对肖某夫妻的衷心感谢,安州农商银行千佛支行行长表示:“老百姓自己的银行,就要为老百姓服务,我们农商银行的信贷‘绿色通道’不仅在网点后,肖某当即打电话咨询安州农商银行千佛支行包片客户经理陈军,陈

台前农商银行凤台支行创建特色文化银行 创新服务带动各项业务发展

自2016年4月份以来,河南台前农商银行凤台支行借助台前县成功创建“中华诗词之乡”的东风,积极创建以金融服务与传统文化相融合的特色银行,开辟了该支行对外宣传的一个新途径、新亮点。该支行通过特色文化银行的创建,有效带动了各项业务发展。截至2017年末,该支行各项存款余额1.11亿元,较年初增加3182万元,完成了年度组织资金3000万元计划的106%,各项贷款余额1.31亿元,

较年初增加860万元,实现利息收入1203万元。

同时,该支行以加强党建、团建为基础,充分发挥青年员工的优势,大力开展优质文明规范服务,强化业务宣传和创新,为该行增添了一道靓丽的风景线,受到了各级政府和大客户的欢迎和肯定。

在创建特色文化银行过程中,他们通过举办迎“端午”、庆“七一”等诗歌朗诵会、诗词讲座、书画家笔会、小

银行家等专题活动,受到了社会各界的欢迎和赞赏,相继邀请了外地市金融界的同行前来参观、交流。

据了解,目前,台前农商银行凤台支行特色文化银行创建已初见成效,先后荣获“2017年中国银行业文明规范服务四星网点”“河南省农信社2016年度文明规范服务百佳网点”“濮阳市青年文明号”“濮阳市首批社会主义核心价值观示范点”等4项殊荣。

玄承稳

铜仁农商银行开展“春天·春雷”行动 全员营销首季“开门红”

为抓住2018年业务发展新机遇,抢抓全年工作主动权,更加有效发挥金融服务实体经济作用,贵州铜仁农商银行突出“早动手、早落实、早见效”的经营思路,采取多种举措,全力推进“春天”和“春雷”两项行动顺利开展,争取实现全行各项业务首季“开门红”。

为统筹谋划2018年一季度工作目标,该行领导班子高度重视,及时安排部署,成立了以董事长为组长,其余班子成员为副组长、各部室与各支行负责人为成员的专项行动领导小组,制定下发了《铜仁农商银行2018“春天行动+赢在2018·春雷行动”活动实施方案》和《黔农e贷·赢在2018“春雷行动”活动方案》,确保各项工作统筹安排、协调开展。

为全面掌握基层网点活动目标任务完成进度,及时帮助基层协调解决在开展活动中遇到的困难和问题,领导班子及各部室多次深入基层调研督

导工作。全行设置了7个督导组,实行分片包网督导,其中领导班子成员每月不少于10天深入基层网点,相关部室每月不少于15天到基层网点、村组督导开展工作。

“黔农e贷”是贵州农信重点推出的一款电子化、科技化贷款产品,为了使员工充分掌握相关业务技能,该行分两期对全行员工进行了“黔农e贷”专项培训,并进行了现场考试,有效提高了员工的业务水平。

为加强宣传,营造氛围,该行制订了“感恩回馈·存款送礼”活动方案,并通过网点设立产品展台、悬挂宣传广告、LED字幕滚动宣传、微信公众号推送活动信息等多种方式宣传造势,营造“春天·春雷行动”火热氛围。

该行充分打好贵州农信“五张名片”,扎实开展农村信用工程、村村通、金融夜校、农民工金融服务、助农脱贫流动服务站、“民心党建+信合+”等工

作。该行基层网点突出创新,充分行动,凉水井支行因地制宜制定了“五项基本措施”,以等不起、坐不住、慢不得的责任感和紧迫感抓好活动的全面贯彻落实。

为严肃考核,注入活力,该行围绕目标任务,层层分解。在“春天·春雷行动”和“黔农e贷·赢在2018”活动方案中对一季度的存款、贷款、不良贷款指标、“黔农e贷”签约数量等工作分解到各网点,并要求开展走访客户行动,各网点负责人、信贷人员至少走访300位客户以上,内勤人员至少走访50位客户以上,逐岗建立活动台账,按月整理走访客户记录资料。并完善奖惩机制,制定考核奖惩办法,加大对“黔农e贷”签约和开通手机银行的奖励力度,同时按月对各支行活动开展情况进行通报,按季度进行考核,充分发挥绩效考核的指挥棒作用,激发全员工作的积极性与活力。

肖文沁



近日,为有效应对冰雪灾害,保证极端天气期间人民群众的安全出行,安徽肥东农商银行积极应对,第一时间组织志愿者前往公交站除冰扫雪。图为该行志愿者在公交站台除冰扫雪。

黄祥