

农村商业銀行

义乌农商银行建立丰收驿站 为百姓提供便捷服务



图为当地村民在义乌农商银行丰收驿站办理转账汇款业务。

“村里这台机器就可以存水电费,还可以小额取钱,再也不用跑到几公里外的银行排队了,义乌农商银行的丰收驿站真方便。”近日,浙江义乌市福田街道九如堂村的王大爷,体验了义乌农商银行的丰收驿站自助终端后,连连称赞。

九如堂村离最近的银行网点有好几公里,年纪较大的老百姓平时取钱、交电费,习惯到银行排队,花费时间长,交通也不是很方便。义乌农商银行下路宅支行了解这一情况后,在九如堂村设立了丰收驿站,安装了助农服务终端机,不仅可以办理小额的存取款业务、汇款转账,还可以提供理财认购、ETC办理等服务。

据了解,丰收驿站金融便民服务点是义乌农商银行努力打造出的金融便利店、便民金融服务点、助农取

集贤农商银行金融扶贫“有声有色” 扶贫信贷实现“三个100%”

为深入贯彻落实上级提出的金融扶贫工作要求,加强和规范信贷扶贫工作,2017年以来,黑龙江集贤农商银行落实各项扶贫政策,将扶贫和贷款投放同推进共落实,两步走并进一步抓、“快、准、狠”确保扶贫贷款工作“有声有色”,为地方全面建成小康社会贡献力量,切实担负起了“金融扶贫先锋队”的使命与责任。截至2017年末,集贤农商银行对建档立卡231户贫困户全部进行了对接,对接率达到100%;对符合条件且有贷款意愿的190户贫困户进行确认,确认率达到100%;累计发放扶贫贷款926.4万元,投放率达到100%,实现了金融扶贫“三个100%”。

在上级统一部署下,集贤农商银行在辖内开展了扶贫调研,摸清扶贫资金需求,明确工作举措和要求,确保全行上下扶贫工作步调一致,目标明确,进展顺利,并将金融扶贫工作与支行综合考核、高管人员考核、员工绩效考核挂钩,增强了精准扶贫的主动性和积极性。

集贤农商银行对扶贫贷款工作高度重视,多次与当地及多家企业沟通协商,最后确定与双鸭山市永胜

辉县农商银行以“智慧银行”建设为抓手 着力提升金融服务水平

自启动“智慧银行”项目建设以来,河南辉县农商银行紧紧围绕河南省农信联社“4+4”工作总要求,充分运用现代科技金融手段,挖掘潜在资源和内生动力,着力提升金融服务水平。

工作中,该行党委班子成员亲自负责,各业务条线负责人和流程建设,组织挑选年富力强的业务骨干,作为项目建设的青年员工团队参与项目建设,开展技术攻关、掌握关键数据、核心源代码和后续维护开发,实现了项目完全自主知识产权。同时,他们与第三方IT公司进行合作,全方位开展市场与客户调研,因地制宜开发特色金融产品,整合资源,加快项目工程进度,提升“智慧银行”项目建设的可操作性和市场竞争力。

该行推出“春雨e贷”APP项目,客户可以在智能手机上完成身份认证、贷款申请、评级授信、发放贷款、随时还款等功能,客户经理线下进行现场认证和后期跟踪维护,实现了互联网信贷线上线下服务融合;引入“口袋零钱”商户移动支付项目,将“支付宝”

晋江农商银行聚焦本源专注主业 扩大普惠金融惠及面

作为因农而生、服务地方经济社会发展的本土银行,近年来,福建晋江农商银行进一步强化使命担当,把聚焦本源作为安身立命之本,把专注主业作为创新发展之基,不断满足人民日益增长的美好生活需要,切实承担推动乡村振兴、实体经济发展的政治责任、经济责任和社会责任,着力打造“百姓银行”。

全力助推乡村振兴

该行通过创新农村“两权”抵押贷款模式,在全省银行业首创推出农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款业务“集地贷”,开辟了农村融资新渠道;率先落地全省农信系统线上“e农e贷”业务,实现了贷款“秒贷秒到”;授信、用信规模均位列全省农信系统首位;创新推出家庭成员担保贷款“合家贷”、装修分期业务“爱家贷”以及人才贷、人才卡、白领卡,积极扩大普惠金融惠及面,满足群众美好生活需要。

该行深化农村信用环境建设,创建100个信用村、1个信用镇,建立客户信息档案10.87万户、精准建档客户7.17万户,整村批量授信3亿元,涉农拳头产品“农房乐”余额突破7亿元;与晋江市美丽乡村办签订普惠金融助力乡村振兴战略合作协议,授信50亿元专项

支持乡村振兴

在基础金融服务“村村通”的基础上,该行上线刷脸取款、银医通、VTM远程视频柜员、自助封包机四项服务,不断完善自助服务渠道;建立形成流动服务车、移动自助柜员机、移动签约POS终端机三位一体的移动金融服务网络,深入开展磁条卡“换芯”、手机银行“户户通”、微信银行“吸粉”、扫码收单“破冰”四大工程建设。据统计,该行累计开展389场次的金融服务进村入社区宣传推介活动,手机银行用户数、微信银行绑卡量均位居全省农信系统首位。

聚力推进转型升级

该行推出福建农信首单债券借贷业务,取得贵金属交易与租借业务资质,成为银登中心、SWIFT组织会员;对接辖区1000多家外贸企业的行业实际和资金需求,成功办理了全省农信系统首笔外汇利润汇出业务,在出口押汇、境内非居民汇款、出口托收及进口代收业务领域实现了“零”突破,国际结算量位居全省农信系统第二位;首创网络司法拍卖“法院+银行+保险”模式,推出网络司法拍卖房产按揭贷款“网拍贷”,有效地减轻了买受人的资金组织压力;创新推出“小微宝”自

助循环贷款、法人购房按揭贷款业务、海域使用权抵押贷款,拓宽小微企业融资渠道;升级无还本续贷“年审贷”,变客户申请、银行审核的被动服务模式为建立准入名单、主动邀约的主动服务模式,“年审贷”余额突破35亿元,累计为企业节省转贷资金达1.05亿元。

戮力提升资质品牌

该行举办文优服务专题培训班,深化青年文明号、巾帼文明岗、争先创优等载体创建活动,通过聘请兼职行风监督员、明察暗访、服务质量考评通报、公布监督电话及设置意见箱、服务评价器、客户意见簿等方式,不断提升金融服务质量,还被评泉州市“文明单位”。

该行创设晋融、爱拼、爱盈、同盈、爱博五大系列理财产品,理财收益能力连续七个季度保持全国农村金融机构前列,存款余额突破345亿元,存款市场份额连续五年保持晋江市银行业首位,存款增量占全市银行业的153%。同时,该行荣膺“全国农村金融机构十佳品牌创新机构”“全省农信系统信息宣传先进单位”“泉州服务业企业百强”等称号,微信公众账号粉丝量突破40万,品牌形象得到了新提升。 黄鸿毅

运城农商银行填补金融服务空白 首发山西农信公务信用卡

1月23日,山西运城农商银行举行了信用卡首发仪式。据了解,运城农商银行发行的信用卡——山西农信公务卡是由山西省农信联社审核,并统一向中央和地方预算单位在职员工发放,具有一定的透支额度。该信用卡主要用于日常公务活动支出、财务报销业务,并兼顾个人消费的信用卡产品,具有消费、预借现金、转账、还款等多项功能。

2017年4月,运城农商银行向山西省农信联社递交开办信用卡业务申请,2017年5月,山西省联社批准运城农商银行使用“山西农信公务卡”统一信用卡品牌。2017年12月末,该信用卡正式加入全国金融系统信用卡发行

序列。

首发仪式上,运城农商银行董事长秦江峰表示:运城农商银行创立五年来,始终坚持“服务‘三农’、服务小微、服务社区”的市场定位,强化管理,创新产品。五年来,该行累计实现利润17.6亿元,累计上缴税金5.8亿元,为支持当地经济发展和推进普惠金融建设作出了突出贡献。运城农商银行在这里举行信用卡发行仪式,是我们努力推进产品创新,切实加快转型发展而取得的又一成果,信用卡的发行,填补了农商银行金融服务的空白,对促进盐湖区域经济发展具有十分重要的意义。信用卡的推出,对满足广大城镇居民和农户消费需求,提升生活

品质有着极大地推动和促进作用。

运城农信联社书记郭文清表示:运城农商银行率先在全市成功发行信用卡,是运城农信系统的一件大事,填补了运城农信系统没有信用卡的金融服务空白,标志着运城农信在着力打造农村金融集群的道路上迈出了新的步伐。希望运城农商银行充分发挥其示范引领作用,加强与财政预算单位的合作,为首批信用卡发行抢得先机、取得良好开端。他们还要严格流程,规范操作,及时总结积累经验,积极推动信用卡业务在全市开花结果。

盐湖区区委书记王吉敏表示:近年来,运城农商银行不断拓展新业务,准确把握经济新常态,加快转型发展,金融服务业焕发出生机,5年的改革发展之路,上缴利税从改革前的1369万元到2017年底的1.29亿元。希望运城农商银行以发行信用卡为契机,不断加大金融产品创新力度,以更多的优质服务为盐湖人民带来更多利益,锐意改革进取,顺应时代潮流,在支持盐湖经济社会发展中再立新功、再铸辉煌。

运城农商银行信用卡的成功发行,是该行加速转型提质的具体行动,在丰富产品种类、拓宽业务领域、创造新的利润增长点、提高市场竞争力具有十分重要的意义,必将为盐湖经济社会发展增添新动力。图为运城农商银行为首批持卡人进行现场授卡。 刘冬霞



图为运城农商银行为首批持卡人进行现场授卡。

义马农商银行改制成立两周年 各项业务步入发展快车道

2016年1月16日,经河南银监会批准,河南义马农村商业银行股份有限公司(以下简称“义马农商银行”)正式挂牌开业。那一刻,义马农商银行经历了凤凰涅槃式的重生,实现了几代义农人的“银行梦”,不仅实现了自身体制机制上的脱胎换骨,而且对完善地方金融服务体系、加快农村金融创新发展具有十分重要的意义。

两年来,义马农商银行紧紧围绕地方经济社会发展,坚持“依法治理、服务立行、发展兴行”的指导思想,树立“以市场为导向、以客户为中心、以效益为目标”的经营理念,改革创新,锐意进取,排难而进,充分发挥地方金融主力军作用,大力推广“联保、联保通、金领贷”等十个品牌贷款,有效地

满足了中小企业和城乡居民的资金需求,牢牢占领了业务发展主阵地,为支持地方经济发展作出了突出贡献,实现了经济社会发展和自身效益的双丰收,各项业务步入了发展的快车道。

两年来,义马农商银行坚持“面向‘三农’、面向中小企业、面向城乡居民和社会事业”的市场定位,积极开展区域精准营销工程,深入企业调研,逐个走访考察,主动对接、主动让利、主动服务。在认真研究企业运营模式的基础上,该行制订了最适宜的融资方案,切实降低了企业实际成本,为一大批龙头企业、优秀民企提供了强劲的资金“动力”和金融“能量”,有效地支持了地方重点产业基地建设,传统产业转型升级和战略性新兴产业发展,信贷投

放覆盖了各行各业,实现了自身成长与地方经济的协调共进。

两年来,义马农商银行积极推进普惠金融建设,着力推进金融服务创新,在全省率先实现公交刷卡闪付乘车,推出二维码支付业务,开展了微信商圈建设,开通了ETC业务和全市水费、电费、燃气费、暖气费、居民基本养老和基本医疗保险代扣代缴业务,金融服务已基本覆盖了居民生活的方方面面。同时,该行积极深入各涉农社区进行走访调研,介绍金融产品和信贷政策,开展“逐村核贷”,推广小额信贷“信用自助宝”业务,全力支持社区居民创业致富,为社区群众改善生活品质、致富奔小康提供了资金支持。 张明明

启东农商银行 首家科技型支行开业

日前,江苏启东农商银行科技支行正式开业,这是启东地区首家科技型银行网点,也是目前南通地区农商银行系统中唯一一家科技支行。

据了解,启东农商银行科技支行是集储蓄、信贷等多种业务、服务于一体的综合型多功能网点。除配有自助取款机、存取款一体机、VTM机等银行网点常见设备外,该支行还配备了高速存取款机、征信查询机、发票代开自助终端、综合办税自助终端等功能型设备,以及自助果酱机、微信打印机等诸多生活服务类设备。

启东农商银行科技支行的设立,旨在搭建科技型企业与银行业金融机构的合作桥梁,大力支持启东科技型中小企业的发展,致力于成为专注于科技金融服务的特色支行。目前,该支行除了科技型企业贷款外,还针对科技型人才培养了特色消费类贷款产品。 陶仰君

新化农商银行 蝉联县域第一纳税大户

近日,湖南新化农商银行传出喜讯,该行2017年共缴纳税费9500万元,同比增加600万元,蝉联新化县第一纳税大户。同时,该行纳税金额在娄底全市排名第七位,获得娄底市人民政府颁发的“娄底市2017年度十大纳税企业”荣誉。

2017年,新化农商银行认真落实湖南省农信联社、娄底市办事处年初工作会议精神,主动顺应金融经济新常态,把握新要求,抢抓新机遇,紧紧围绕全年目标任务,正确处理改革与发展的关系,不忘初心、戮力前行,再创经营佳绩。截至2017年末,该行各项存款余额125.25亿元,各项贷款余额66.88亿元,分别占全县金融业的36.88%和46.33%。 邓谦

宽城农商银行 上线二代核心业务系统

近日,河北宽城农商银行高度重视二代核心业务系统切换工作,成立了专项工作小组负责此项工作,全行干部职工齐心协力,全员24小时在岗,用实际行动为二代核心业务系统上线共同努力奋斗。

工作中,宽城农商银行严格按照河北省农信联社的统一安排,认真做好上线前各项准备工作,提前十天将停业事项向当地政府、金融办、公安局等县职能部门进行了停业报备。

宽城农商银行明确专人作为农商行的舆情监测员,负责实时监控舆情动态情况,并在各支行也安排了舆情监测员,建立了舆情监测微信群,定期报备。同时,各支行行长作为网点舆情监测的责任人,随时与辖内村干部进行沟通,定期将辖内总体舆情监测情况在农商行中层干部群中进行定时报备。

在河北省农信联社发布提前上线成功后,该行第一时间通过LED显示屏、微信公众号、微信朋友圈等形式发布相关信息,营造提前上线的喜悦氛围。 陈晨

南丰农商银行 进村宣传金融知识

为践行银行社会责任,强化反假人民币的宣传,进一步增强广大群众的金融风险防范意识,1月25日,江西南丰农商银行工作人员带领西山支行5名志愿者,先后来到市山镇西山村和该镇中学,举办了以“不制作假币、不贩卖假币、不使用假币、做守法公民”为主题的金融知识宣传活动。

此次活动主要向该村村民和学生宣传《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》和反假人民币等方面的金融知识。虽然天气寒冷,但丝毫没有动摇志愿者们宣传的心意和热情,他们每到一处都拿出真、假百元券向村民和学生认真讲解了票面的特征,并详细为大家传授了采取“摸、看、晃”有效方法识别假币的知识。

该行通过此次宣传活动,拉近了百姓与农商银行之间的距离,进一步增加了广大群众的金融防范意识。 王襄