

盱眙农商银行抓牢关键节点 提质增效惠三农

● 本报记者 李道海 通讯员 徐方玉 孙晓芸

今年以来,江苏盱眙农商银行紧紧围绕“提质增效惠三农、倾情献礼十九大”和“争先进、夺红旗、做标杆”的主题,突出重点工作,抓牢关键节点,强化责任落实,在全力推进竞赛进程中加速业务发展。截至8月末,该行各项存款余额153.80亿元,比年初增加34.12亿元,增幅达28.51%;各项贷款余额114.86亿元,比年初增加9.84亿元,增幅9.37%。

营造氛围 激发全员干劲

为确保竞赛活动扎实开展,盱眙农商银行加力推进,狠抓落实。该行采用量化指标的完成情况直接与营销费用、千分制绩效考核挂钩的方式,分解量化任务,营造人人有任务、人人有压力、人人有动力的竞赛氛围。

为确保竞赛活动整体推进,该行成立了竞赛活动领导小组,领导小组下设四个推进小组,分别为信贷投放和电子银行营销推动小组、风险控制和组织资金推动小组、效益提升小组及宣传保障小组,分别针对竞赛的不同模块,切实抓好竞赛活动推进。该

行采取行领导包片、部室蹲点挂包帮扶形式,重点帮助挂包单位理清工作思路、细化工作措施,找准工作的着力点和切入点,切实解决工作难点,强化措施落实,全面激发经营活力。

富民创新 深挖发展内涵

盱眙农商银行结合竞赛主题,以服务实体经济为主线,立足三农本源,以重点项目推进,切实突出责任履行。该行以增量扩面夯实支农基础,把握经济转型升级新趋势,坚持做好基础性支农工作,深挖零售市场,不断扩大微贷规模,提升市场份额,结合“阳光信贷”提质升级工程,开展“扫街”模式,在扩大走访范围的同时,提高农户贷款可获得率。该行聚焦本土市场特色需求,稳步推进绿色环保扶贫贷、虾易贷、“农家乐”贷款、康居乐业贷等产品。同时,为充分服务于科技型企业,该行制定了《科技型中小企业贷款管理办法》,全力支持科技型中小企业生产经营、产品研发、成果转化等资金需求,着力推动中小企业转型升级。该行以科技创新强化民生保

障,突出推广自助贷款渠道,帮助客户开通、教会客户使用,提高客户体验度,强化村通建设,在取款等基础结算功能上,更融合生活缴费、金融知识宣传等服务,丰富站点内涵,最大限度地发挥村通在便民、惠民等方面的作用,较好地解决农村地区金融服务缺失的问题。

优化流程 夯实风控基础

在风险防范上,盱眙农商银行结合商务转型及信贷运营模式转型,强化流程改造,筑牢风险控制围墙。该行加强管会系统、固定资产管理系统等应用,着力实现财务精细化管理,树立“勤俭节约”的理念,加强财务管理,试行预算考核,强化预算执行,为财务管理转型发展奠定基础。该行还实行运营授权集中管理,把网点会计从日常忙于柜面授权的繁重事务中解脱出来,从授权角色转换为日常会计辅导、内控管理、强化柜面服务。并借助客户风险预警系统,实现风险预警在贷前、贷中和贷后的有效应用,及时发现风险,提前介入处置,有效解决问题。

朔州市农信社系统弘扬“右玉精神” 创新人才培养模式促发展

山西省右玉县的“右玉精神”体现了艰苦奋斗的品格力量和薪火相传的使命担当。朔州市农信社系统把“右玉精神”融入到发展理念之中,强调传承,狠抓奋斗,尤其在队伍建设层面,始终坚持“年轻活力是人才第一源泉”的工作理念,奏响了一曲“队伍茁壮”协奏曲,促进了各项事业稳定健康发展。

为完善人才选拔机制,市农信社系统让肯干事、能干事、会干事的人才脱颖而出,按照“选拔一批、交流一批、储备一批”的原则,坚持公开选拔、竞争上岗,加大年轻干部培养选拔力度,补充中青年后备干部人才储备库。按照因事设岗、以岗定人、人岗适配、公开竞聘的原则,优化组织架构,开展人员“三定”工作,让富人人才大量充实到清收贷款和开辟储源上。据统计,市农信社一共有163名员工被充实到基层一线,其中从事专职清收的员工83名,占比50.9%。

为加大人才培养力度,市农信社系统采取灵活多样的培训方式,对不同层级、不同条线、不同岗位的青年员工实施全方位培训。朔州办事处牵头组织全方位、多维度的素质提升培训,从高管到柜员、从机关到基层、从业务到行政,先后举行了8次综合轮训培训,有效提高了青年员工的综合素质,并及时进行相关培训的知识竞赛活动,对成绩好的青年员工予以奖励。从2016年至今,朔州市农信社系统共培训青年员工3005人次。

为畅通人才成长通道,市农信社系统制定了人才培养规划,推行“人才+项目”的培养模式,探索市场化招聘农商行高管人员。重点对青年员工实施柜员等级管理和客户经理等级管理,并将等级评定逐步延伸到各个业务条线,为一线青年员工建立起人才成长通道。他们还组织青年员工开展多样化比赛,如晨会演讲、乒乓球赛、书法摄影、读书朗诵、技能操作等,对每一位员工的比赛结果记录归档,作为晋升依据。 李 强

灵寿县农信联社 开展金融知识普及宣传

近日,河北省灵寿县农信联社积极参加2017年度“金融知识普及月”活动,并与当地多家金融机构联合开展金融知识普及活动。此次活动重点向包括农民、务工人员、青少年、老年人等在内的“低净值人群”和在校学生提供获取金融知识的途径和防范风险的技能。

为开展好金融知识普及活动,灵寿县农信联社通过网点LED字幕、发放宣传单、微信公众号推送、农村金融夜校、电视台飞屏广告等常规宣传和金融知识“进校园、进企业”等专题宣传相结合的形式,让社会公众获取各种金融知识,提高风险防范和使用正规金融服务的意识。 陈 鑫 张 素

平湖农商银行 转变理念提升服务

为提升业务发展竞争力,浙江平湖农商银行以客户为中心、以效益为目标,转变理念,主动出击,全员上下配合,不断提升服务质量。

在服务上,该行变被动等待为主动出击,着力拓展客户覆盖面,规模与质量并举,维护与挖掘结合。立足城区周边,该行客户经理对各类企业贷款、个人贷款业务进行广泛宣传,收集客户的需求,撰写营销日志,为抢占优质客户奠定良好基础。加大对小微企业走访力度,采用“走出去、请进来”的方式,走访客户,采取上门拜访、电话、短信回访等方式,进行定期或不定期回访,并联合当地政府部门,及时获取客户的金融服务需求。

该行不断加强与客户之间的互动、沟通、协调,从而形成银行与客户“动态匹配”,有效提升了客户需求的透明度,进一步激发并充分挖掘了客户的潜在需求,推动业务的发展。

他们以市场为导向,以小微企业客户需求为中心,创新服务手段,积极调整和优化资产结构,不断加大小微企业信贷投放力度。客户经理深入企业了解生产经营等情况,掌握企业资金流向,确保贷款资金安全。 赵丽仁

帮扶助学

方城县农信联社与团县委 举办助学金发放仪式

近日,由河南省方城县农信联社与团县委联合举办了“八方援”方城县2017年“希望工程·圆梦行动”助学金发放仪式。该县县委、政府主要领导出席活动,爱心人士及贫困大学生共200多人参加。

“希望工程·圆梦行动”是共青团方城县委针对家庭贫困的高三应届毕业生开展的专项活动,旨在为家庭经济困难大学新生特别是建档立卡贫困户大学新生募集助学金,解决学费难题。自活动开展以来,通过逐人逐户实地走访,最终确认救助贫困大学新生100名,其中建档立卡贫困户大学新生46名,实现了建档立卡贫困户大学新生救助全覆盖。据悉,在此次活动中,方城县农信联社及社会各界爱心人士踊跃捐款,共筹集省、市、县各界爱心捐款35.65万元。 李国盈

黎川农商银行帮扶小分队 为贫困户送扶助学金

近日,江西黎川农商银行“四进四联四帮”小分队到黎川县日峰镇十里村杨宇家走访慰问,并开展帮扶助学活动。

杨宇受父亲早年精神异常,后又诊断出患有肝硬化,现基本丧失劳动能力,爷爷、奶奶均有残疾,常年卧病在床,弟弟目前就读小学,这样一个大家庭仅靠母亲做临时工的收入来维持基本生活。但杨宇没有因家庭经济困难而影响学习,反而更加努力学习,于今年考上大学,可是昂贵的学费却成了她学业的拦路虎。

在杨宇家,黎川农商银行工作人员首先向杨宇表示了祝贺,转达了该行领导对其家人的亲切问候,认真了解其家目前的生活生产情况,并送上扶助学金1200元,鼓励她克服困难,继续努力,要勤学苦练,发奋读书,将来成为栋梁之才。 张敬欢



资兴农商银行白廊支行“三主动”出击清收 表内不良贷款大幅下降

自开展“压不良、控风险”百日攻坚以来,湖南资兴农商银行白廊支行压不良工作持续稳步推进,通过主动出击联系“失联”客户,主动上门拜访客户,主动帮助客户解决困难,取得显著成效,实现表内不良贷款大幅下降,完成总行攻坚任务的227.08%。

一些贷款客户因更换电话号码联系不上,贷款欠息或本金逾期导致形成不良,该行白廊支行加大力度实行“地毯式”的挨家挨户走访,通过重

追索获得客户住处或联系方式后便劝说客户还贷或调解,一些无心拖欠的客户主动配合,实现贷款从不不良回正常,对某些重点关注的客户,该行白廊支行在结息日或到期前一至两个月便提前联系客户,给客户更多准备时间。

该行白廊支行行长和客户经理多次上门拜访客户,通过面对面的交流了解客户还款难处,同时增加客户压力,使其主动还款。在上月拜访客户

的过程中,加强与客户的情感联系,提高客户今后主动还款意识。

针对客户具体情况,该行白廊支行认真分析其难处,主动帮助客户解决困难,促成客户还款。客户方某贷款90万元,因欠息导致贷款跳为不良,在了解到有第三方拖欠方某的借款不还导致方某无法顺利还款后,该行白廊支行便主动协助方某催收。最终方某收到款项,还清了贷款欠息,该笔贷款转为正常。 卢良德

叶县农商银行创新信贷推动扶贫工作 助4000余贫困户脱贫致富

近年来,河南叶县农商银行积极落实各项扶贫政策,创新信贷品种,提高服务水平,强化责任担当,扎实推动了扶贫工作高效开展。截至7月末,该行全辖建档立卡贫困户共1.41万户,人口调查率100%,发放各类扶贫贷款1184笔,金额1.45亿元,其中,针对建档立卡贫困户发放扶贫贷款1172笔,金额6104万元;产业扶贫贷款12笔,金额8430万元,助力4000余建档立卡贫困户实现了脱贫致富。

为加快扶贫工作进度,该行成立了以董事长为组长、行长为副组长、各支行行长和部门经理为成员的金融精准扶贫工作领导小组和由44名部门正副经理组成的扶贫工作队。明确总行行长为扶贫工作第一责任人,各部门经理主抓扶贫工作的执行与落实,每名部门经理分包3户贫困户,实行定点帮扶。采取客户经理包片分区模式,开展网格化扶贫调研,通过普及信贷扶贫政策、建立扶贫信息联络群、发放客户经理联系卡等方式,充分了解所辖贫困户资金需求。

该行研究出台了《金融精准扶贫工作方案》《贫困户评级授信管理办法》《扶贫贷款工作计划》《精准扶贫工作意见》等一系列文件,构建起扶贫工作体系,确保有制度、有标准、有

方法、有成果。围绕省联社、县委县政府扶贫战略部署,该行主动与县扶贫办、人行等部门对接,签订战略合作协议,申请扶贫再贷款授信4亿元。

工作中,该行推出光伏“阳光贷”扶贫贷款,与县政府、比高新能源有限公司签订了三方框架协议,贫困户使用扶贫贷款建设分布式光伏电站,每个光伏电站年收益为8000余元,每年支付给每个贫困户3026元,剩下的用于偿还贷款本金。

该行为农村资金互助社发放扶贫贷款,带动社员脱贫。通过支持贫困户成立社区资金互助社,吸纳农户尤其是贫困户入社,向社员提供生产性贷款,以解决农村贫困人口生产资金短缺难题。截至目前,该行累计向辖内老鸦山村、大王庄村、桐树庄村投放信贷扶贫资金300万元,计划年底投放2000万元带动20个资金互助社脱贫致富。

为发展脱贫产业,该行启动与国润牧业合作的三种扶贫模式,即国润担保贷款群众自养模式;国润为贫困户担保贷款入股分红模式;按照县政府规划,支持国润建立万头肉牛扶贫产业养殖基地,县财政与国润共同出资1000万元保证金,叶县农商银行按照5-10倍放大,计划支持贷款1亿元,扶持1100户脱贫。

为严格考核机制,不断提高工作质效,该行不断强化金融精准扶贫工作考核力度,坚持“四单”制度(单独明确信贷管理部为扶贫工作的责任部门,单列扶贫信贷投放计划,单独制定扶贫贷款考核办法,单独制定扶贫贷款考核考核),制订了《2017年扶贫贷款考核办法》,逐级分解下达扶贫小额贷款投放计划,将贷款任务逐层分解,纳入基层支行、客户经理绩效考核,与年终考评、个人工资收入挂钩,按日监测,按周通报考核。同时将贫困户建立信用档案和评级授信“两个全覆盖”,建档立卡贫困户贷款获得率、农户贷款增长率、农户贷款增速等指标纳入年度考核考评,引导更多信贷资源流向贫困地区,用于贫困农民,切实打赢金融精准扶贫攻坚战。

在县委县政府的统筹推动下,该行与乡镇、村、户共同参与创建“信用乡镇、信用村、信用户”,建立全县所有农户(重点是建档立卡贫困户)、涉农企业和农村专业合作社等农村新型经营主体的信用档案,建设农村信用数据库,建立健全农村信用评价体系,从根本上解决“担保难、贷款难”的问题,全面推广普惠金融,带动贫困户脱贫致富。 刘军浩 王宏阳

芷江农商银行主题党日活动开在基层 献爱心慰问孤寡老人

近日,湖南芷江农商银行第五支部把主题党日活动开到了基层、开到了实地、开到了现场,部分党员走进辖内上桥镇敬老院,慰问了该院的孤寡病残老人,为他们购买了水果和生活必需品,并献上了爱心慰问金。

为开展好此次走访慰问主题党日活动,该行第五支部全体党员自发捐助2000元,加上支部原有的2000元活动经费,均捐助给敬老院,帮助该院改善伙食条件,提高生活质量。通过和部分老人的现场交流,该行党员亲切地询问他们身体和生活现状。 瞿南山

按照芷江农商银行年初党建工作的总体要求,机关第五支部除认真落实好每月主题党日活动规定事项外,更是把8月份主题党日活动自选动作定在基层,通过不断创新主题活动方式、丰富活动内容,全方位地搭建起党员再教育、再学习的课外营地,进一步提高政治素养和服务意识,有效增强党性锤炼,也是该支部全面落实访民情、听民意、化民怨、解民忧、惠民生“三级联动”活动的有力举措,充分释放和传递了社会正能量,树立了良好的企业形象。



近日,山西晋城农商银行开展了金融知识进校园活动,通过摆放展台、发放折页、现场解答等方式,向广大师生宣传金融知识,提高在校师生的金融风险防范能力,使师生的合法权益不受侵害。图为宣传现场。 李亚南



近日,内蒙古五原县荣获“中华诗词之乡”荣誉称号,五原农商银行作为五原县打造“中华诗词之乡”诗词进校园的代表被中华诗词学会授予“中华诗歌先进单位”荣誉称号。图为授牌仪式现场。 王 猛