



前不久,由河南温县农信联社冠名的“农信杯”温县首届青春风采魅力礼仪大赛(决赛)在当地文化广场举行。经过激烈的角逐,该联社荣获团体赛第一名、个人赛第三名及最佳礼仪奖。

吴永利

慈利农商银行城关支行创新手段 压降不良贷款提高信贷质量

“压不良、控风险”百日攻坚的锣鼓声响起,湖南慈利农商银行城关支行咬定目标,多措并举,创新方法,尽全力压降不良贷款,切实提高支行信贷资产质量。截至7月末,该支行贷款余额1.86亿元,不良率0.52%,不良贷款余额较年初压降108万元,不良贷款率较年初下降0.12个百分点。

贷前调查是贷款发放的第一道关口,该支行坚持每笔贷款都能做到至少双人调查,做好贷前工作,严格执行贷前调查程序。审批贷款时,他们充分发挥支行审贷小组作用,尊重每一位小组成员的意见,扎扎实实“筑篱墙”,五位审贷小组成员可以对投放的每一笔贷款提出质疑,各抒己见,为的是确保每一笔信贷资产质量,从源头上控制信贷风险,把好信贷质量的第一关。

对原已形成的不良贷款,该支行坚持清收不良贷款不手软,盘活沉淀资金不畏难。

贷户徐某在该支行的90万元抵押贷款,欠息已达3.2万元,当该支行客户经理上门催收时,徐某以各种理由推脱,拒不露面且态度极其恶劣。为了啃下这块“硬骨头”,该支行吴行长决定从侧面突破,和徐某的妻子、弟弟进行沟通,做他们的思想工作,通过他们来告知借款人如果再不归还贷款,将对其进行起诉,届时将对抵押物进行查封、拍卖。通过多面夹击,反复周旋,软硬兼施,终于,徐某在7月23日来交付利息,这笔90万元的不当贷款终于成功实现压降。

卓小皓

南通农商银行加速转型和跨界融合 创新推出供应链金融产品

◎本报记者 李道海 通讯员 张伊曼

在“互联网+”时代,行业转型和跨界融合已是大势所趋。江苏南通素有“建筑之乡”的美称,南通建筑铁军蜚声海内外,当地建筑业总产值、总施工面积、从业人数等各项指标均居全国地级市第一。江苏南通农商银行坚持深耕本土,依托当地区域最具优势的房地产业资源禀赋,坚持有取有舍,制定个性化的转型战略,加速转型和跨界融合,开创了金融和建筑业跨界合作的崭新模式。

作为南通人自己的银行,该行与南通建筑企业形成了良好的合作关系,现有10大股东中,建筑企业有3家,均为特、一级资质企业,持股比例达15.8%。在该行推进IPO(首次公开募股)进程中,多家建筑企业愿意入股。据统计,近年来,该行累计发放建

筑企业信贷额近百亿元。

为牢牢把握跨界合作的重大机遇,该行参加了“2017清华大学现代建筑业供应链金融高峰论坛”,“南通农商银行·筑巢采”筑链智融金融服务平台启动仪式成为论坛的亮点。该行围绕建筑业转型时期的行业痛点,提出“互联网+建筑”模式下供应链金融服务的理念,即为具备资质的建筑企业上下游企业提供产业链金融服务,包括在建筑集采平台上的上游材料供应商、建筑行业技术公司和下游的分包商、承建商以及建筑业金融类平台等提供授信。

2017年6月15日,该行与南通三建集团“筑巢采”平台共同推出了一单供应链金融产品,金额781万元,成为江苏首家实现供应链金融线上操作的农商行。

浉池农商银行加大三农和实体经济信贷投放 多措并举助推地方经济发展

今年以来,河南浉池农商银行紧紧围绕“三县一城”建设战略目标,坚持“重点项目引领、规模经济求发展、机制改革率先改革、普惠金融创环境”的原则,勇于担当、多措并举促进县域经济发展。

为大力支持涉农产业,该行累计引入再贷款资金1.5亿元,持续扩大对涉农重点项目的信贷投放,发挥其以点带面的引领作用,带动农业发展。同时,该行再贷款资金利率较正常贷款利率降低6个百分点,极大降低了县域各类涉农产业融资成本,有效促进其健康快速发展。目前,该行已对柳庄农业开发公司、五朵山生态农业开发公司、河南仰韶酒厂等涉农产业项目进行了授信支持,已累计发放再贷款1亿元,使涉农龙头产业在带动当地农户就业、搞活地方涉农产业链方面发挥引领作用,为支持县域重点企业、“美丽乡村”建设作出了积极贡献。该行还加强城市基础设施建设的资金支持,与县财政局、会盟投资公司加强合作,支持城市绿化、粮库改造等项目建设,提高公共基础设施的服务水平。

为紧抓以农业供给侧改革推动农业产业化、规模化发展机遇,浉池农商银行稳步增加新型农业经营主体贷款投放,助推经济结构转型升级。根据县委县政府“一村一品”“一乡一业”的发展战略,该行积极推广“农易贷”信贷产品,大力支持农产品规模经济发展。截至目前,该行累计投放“农易贷”1.3亿元。同时,该行开展以“进市场、进商户、进园区、进企业、进社区、促服务提升、促业务发展、促银企共赢”为主题的“五进三促”大走访活动,对县域农业产业化集群、农业产业化重点龙头企业、农民专业合作社、家庭农场进行深入摸排,全力支持工业企业转型升级。截至目前,该行已走访160余家,达成融资意向0.76亿元。

为最大限度解决农户贷款难、担保难、抵押难、利率高等难题,浉池农商银行推出农户小额自助贷,采用“一次核定、余额控制、循环使用、随借随还”的贷款模式,并成立了专门的三农金融服务部,组建驻村工作队,建立村级评定组织,稳步推进农户小额自助贷款工作开展。截至目前,该行已在30个村开办会员,评定信用户2889户,公示1345户,授信791户4085万元,累计发放141笔662万元。同时,该行创新“特色产业+农商行+贫困户”等多种扶贫模式完善信贷风险共担机制,推动实现产业带动脱贫。截至目前,该行建档建档立卡贫困户9096户,累计发放小额扶贫贷款1522万元,其中当年发放771万元,带动贫困户1025余户。

该行还大力发展普惠金融为目标,大力发展电子银行业务,延伸金融服务触角,积极为城乡居民提供优质金融服务。截至目前,该行共设置ATM机自助设备30台(警银亭6座),多媒体自助终端机14台、POS机573台,并在县辖76个村设置农村金融自助服务点,实现当地12个乡镇全覆盖。同时,该行通过推进普惠金融“村村通”,使广大农户可以实现“足不出村存取款,田间地头能转账”,提高了涉农农业生产资金结算效率,改善了农村金融支付结算环境。

胡松涛 詹艺

翠屏农商银行以零售银行战略转型为契 机 中间业务发展进入快车道

近年来,四川翠屏农商银行以零售银行战略转型为契机,在中间业务拓展方面实现了重大突破。目前,该行已成功为翠屏区机关、事业单位正式员工代发绩效工资,成功代发临港经开区财政局财政预算单位工资,实现了水、电、气费代收。截至2017年6月末,该行实现中间业务收入1141万元,同比增加351万元,增幅44.43%。其中,委托贷款手续费收入471万元,同比增加355万元;金融市场业务手续费收入148.1万元,同比增加108.36万元;代理保险业务手续费收入87.41万元,同比增加28.88万元。

强化机制建设 突出全员营销

2016年,翠屏农商银行提出大力发展与居民生活息息相关的水、电、气、广播电视等代收代付业务,并明确从该行业务、中层干部到基层员工,个个都是营销员,通过由上至下的压力传达,增强了员工对代收付业务重要性的认识。他们将保险任务下达网点,并分解到每位员工,严格进行考核,并于2016

年出台了《代理保险业务专项考核办法》,对营业机构实行按季考核。今年,该行直接按保险手续费的20%对员工进行奖励,大大提高了全员营销的积极性。

强化服务攻关 突出拥政抱团

近年来,该行班子多次带队到水、电、燃气公司进行对接,通过制定较为详尽的服务方案,成功营销到市国资公司、市投资公司、市龙禹水务投资公司等单位大量的委贷业务以及多项代收付业务。例如宜宾市国资公司是宜宾当地的一家地方国有企业,其资产规模、资金实力在全国都位列前茅,是各家银行竞相追逐的优质客户。翠屏农商银行以制定综合营销方案为切入点,为该公司配套提供具有市场竞争力的单位理财、大额存单、通知存款、协定存款等存款产品满足单位理财需求,以及针对单位员工的消费需求,推出最高额度50万元的“惠职贷”和最高额度20万元的“卡贷通”等贷款产品,最终在多家银行的竞争中胜出,成

功营销到该公司委托贷款17笔,金额21.23亿元。

该行成立了由分管班子成员和相关业务部门负责人、业务骨干组成的重点业务服务团队,专门负责与服务对象的沟通与协调。同时,为抓好重点业务的服务工作,该行进一步明确了服务团队的职责与分工,班子、部门、网点各司其职,相互协作,持续营销。

强化产品创新 突出客户需求

该行对市场进行分析,收集客户需求以及同业理财产品信息,产品研发部门根据收集的情况,针对性地研发理财产品,做到研发的产品有市场、有竞争力。

据悉,该行通过创新专属产品,以客户为中心,根据竞争类高价值客户的特色化需求,为重点单位量身定制专属理财产品,防止优质客户流失。同时,该行根据不同类型客户对理财产品风险和收益的差异化需求,结合同业同类产品情况,推出了非保本型理财产品,满足不同客户差异化需求。从2016年

1月至今年6月末,该行已累计发行理财产品24期,发行金额77.05亿元,实现手续费收入134.29万元,其中个人理财产品15期,金额2.69亿元,单位理财产品9期,金额74.36亿元。

积极借力营销 突出产品创新

2016年,该行经过与当地“梦虎珍藏品公司”以及蜀信易公司三方洽谈,借助“梦虎珍藏品公司”的贵金属商品和蜀信易公司的“020”平台销售渠道,成功将“中国工农红军长征胜利80周年纪念套”贵金属商品首次引入“蜀信e·惠生活”平台销售。今年,该行又成功实现“一带一路纪念币”“建军90周年纪念币”等商品在“蜀信e·惠生活”平台上销售,既为该行带来了可观的手续费收入,拓宽了电子银行业务收入渠道,又为客户提供了更多的理财手段,粘住了大量客户。截至2017年6月末,该行已累计在惠生活平台销售“梦虎珍藏品公司”贵金属商品4008个,金额58.75万元,实现手续费收入6.42万元。

申晓兰 肖雄

长春农商银行 开展线上安保知识问答

为进一步夯实安全保卫工作基础,前不久,吉林长春农商银行创新模式,开展了线上安全保卫知识有奖问答活动。截至活动结束,该行优秀以上成绩871人,占比54.8%,良好以上成绩1090人,占比68.6%。同时,为鼓励先进,长春农商银行对部分成绩优秀员工分别给予了水基灭火器、防烟面具及狼痕喷雾等安保用品奖励。

据悉,此次活动为期两个月,自6月初,该行依托移动办公手机APP,每天定时推送单选、多选及判断等题型的试题,内容还涵盖省联社和该行安全保卫制度、管理办法、安保小常识等多方面。通过此次答题,长春农商银行创新了安全保卫学习、活动模式,有效提升了全员安保责任意识,达到了参与度高、覆盖面广、成果检验实的预期效果。

刘佳鑫

上杭农商银行农为农技学员 提供“一条龙”金融服务

近日,为提高农民技能水平,各级政府积极鼓励农民考取各类技能资格证书并予以相应补贴。针对上述情况,福建上杭农商银行交易城分理处积极配合龙岩各类技术职业学校,通过送金融服务上门为农民学员提供“一条龙”金融服务。

据悉,通过与当地龙辉、金桥等职业技术学校合作,上杭农商银行上门为参加考试的学员提供开户卡服务,现场为村民办理借记卡激活、修改密码、开通短信、手机银行等业务。

该行还积极开展电子支付、安全支付、防范金融诈骗、安全用卡等知识宣传,让当地村民感受到了该行便捷贴心的服务体验。

廖丹瑜

五原农商银行以打造“三大银行”为目标 为县域经济发展提供金融保障

近年来,内蒙古自治区五原农商银行积极贯彻落实国家和地方各级政府经济金融政策,以打造“普惠银行、零售银行、主力银行”为目标,大力支持“三农三牧”、小微企业及社会民生事业发展,为推动县域经济发展提供了有力的金融保障。

2016年,作为内蒙古最大的葵花籽种植基地——五原县,在受全国范围内葵花籽种植面积大幅增加影响的同时,又在葵花籽收获期遭遇了低温及连日阴雨天气,导致葵花籽市场货源受损严重,大多数葵花籽出现开裂、掉皮或是冻仁,葵花籽质量整体有所下降,市场好货量减少,从而导致中低端货源滞销。面对事关将近、农作物滞销而一筹莫展的农户,五原农商银行党委及时调整信贷投放政策,在

2016年投放基础上将2017年农户贷款授信额度由原来最高10万元、最低2万元分别提高至最高30万元、最低7万元,将农户贷款投放规模由原来的18亿元提高至25亿元,全力支持“三农三牧”、小微企业及社会民生事业发展,并由该行领导班子成员带队深入农户家中,发放服务监督卡,公布贷款发放投诉、建议联系电话,在信贷业务方面24小时不间断接受群众的监督。

今年年初,五原农商银行推出了“农机具担保贷款”信贷产品,与县域内6家资质信誉良好的商家建立合作关系,对农户实行贷款资料申请快、征信审核快、节假日正常发放的优惠政策。截至上半年,该行农机具贷款共发放153笔,贷款金额499万元,切实解决了广大农户春耕购买农机具

难题。

在经济新常态下,近年来,全国各行各业普遍受到影响,部分企业、个体工商户经营状况不佳,资金周转困难,导致银行业金融机构面临前所未有的经营压力。作为县域经济主力军和联系农村金融的“桥梁纽带”,五原农商银行以“做农、做小、做精、做散”的理念为支撑,以信贷杠杆促进小微企业转型升级,在克服自身困难的同时极大程度满足民营企业、中小微企业的融资需求,陆续推出了“兴业贷”“助业贷”“兴商贷”“二手车抵押贷款”“公务员消费贷款”“货物抵押贷款”等多款信贷产品。

今年下半年,由五原县政府牵头,五原农商银行与自治区农牧业产业化处以及内蒙古信农农业信贷担保公司等3家担保公司,合作推出“惠农贷”,建立政银担协同支农机制,切实解决农村牧区高利贷、贷款难等问题。截至目前,该行已发放“惠农贷”12笔,金额890万元,其中涉及养殖肉羊企业7户,金额720万元;个体养殖户4户,金额120万元;个体蔬菜种植1户,金额50万元。

五原农商银行还始终坚持“阳光放贷”的原则,秉承“大厅办贷、阳光操作,面谈面签、实贷实付”的信贷操作规则。同时,该行持续推进“宝音图”工作法,将辖内117个行政村按房屋建筑地理位置绘制五原农商银行“宝音图”718幅,建立农户信息数据库,并地毯式开展农户信息建档,实现金融服务无缝对接。

段非



图为该行借助“乡村旅游节”开展征信知识系列宣传活动。

江苏村镇银行支农支小系列报道(十三)

江苏扬中恒丰村镇银行坚持服务三农与小微宗旨 创新服务打造农村金融“新生态”

◎本报记者 李道海 通讯员 王恒东

江苏扬中恒丰村镇银行是恒丰银行在江苏省设立的唯一一家村镇银行,自成立以来,该行依托发起行恒丰银行“植根鲁亦”战略,秉承“恒必成,德致丰”的核心价值观,坚持以市场为导向,以客户为中心,以效益为核心,以创新为动力原则,着力服务三农和地方中小微企业、个体工商户以及社区居民,主动与扬中地方经济更加紧密联系起来,不断研发迎合三农发展的金融产品,努力打造差异化经营的精品村镇银行,为地方经济发展作出贡献。

截至2017年6月末,该行资产总额达18.81亿元,各项存款余额14.74亿元,各项贷款余额14.48亿元,不良贷款率1.67%,拨备覆盖率217.74%;累计上缴税金7246万元,累计实现税后利润1.06亿元。在镇江市辖内五家村镇银行中,该行资产总额、存款余额、贷款余额均名列第一。

扬中恒丰村镇银行还致力于服务地方经济,切实加大对涉农企业和小微企业的扶持力度。该行在2016年度全国村镇银行综合业务发展情况排名活动中荣获“全国百强村镇银

行”荣誉称号;2014年~2016年连续三年荣获“扬中市十强平安金融企业”荣誉称号;不断开展平安金融创建,提升服务档次,相继获得“2011~2013年度镇江市平安金融示范网点”“2014年度镇江市银行业文明规范服务示范单位营业网点”“2016年镇江市五一文明班组”“爱心助学先进集体”等荣誉称号。

解决小微企业融资困难

2017年以来,该行积极响应政府及监管部门服务实体经济号召,对符合授信条件的小微企业,积极给予信贷支持,严格落实“三个不变”的原则(即授信额度不变、贷款分类及企业信用等级不变、原担保条件不变的原则),没有因其暂时的经营困难而抽贷断贷,千方百计帮助企业渡过难关。同时,该行首次作为参贷行,与农行扬中支行向扬中市大航新农村建设有限公司发放375万元银团贷款,款项用于“新坝美丽乡村人居环境改善项目”建设。

为进一步做好小微企业金融服

务,切实降低小微企业财务成本,增强实体经济经营活力,推动小微企业健康发展,该行根据自身风险管控水平和信贷管理制度,推出了行内无本续贷,并与扬中担保公司合作推出周转贷款,切实解决了部分企业资金紧张和融资成本高的问题。截至2016年末,该行为资金出现临时性短缺的客户进行续贷,共计发放贷款102笔,合计金额3.51亿元。

减费让利为民

素有“江中明珠”美誉的扬中市一直以来都是个福地,环境优美,是个宜居宜业的好地方。今年以来,扬中市委、市政府为进一步支持农业发展,切实减轻农民负担,由扬中市供销社总公司牵头对农用物资统一采购,让广大父老乡亲享受到“零差价”优惠。针对此情况,该行迅速响应市委市政府号召,积极与扬中市供销社总公司对接,双方本着“立足三农,服务三农”的原则,计划就生产经营、农资供应项目和其他项目建设等开展全面合作,并签订银企战略合作协议。