

安徽省黄山市：“五联”统筹推进“千万工程”蝶变升级

□□ 农民日报·中国农网记者 杨丹丹

近年来，安徽省黄山市坚持布局联片、规划联编、多村联建、产业联营、各方联动“五联”共建，全面提升乡村宜居宜业水平。黄山市两个区入选全国乡村振兴示范县创建名单，乡村振兴战略实绩考核连续3年位居全省优秀行列，省级美丽乡村建设先进县实现全覆盖，农村人居环境整治工作3次获省政府督查激励，和美乡村建设连续3年位居全省第一，48个村入选省级精品示范村创建名单，总数居全省第一。

坚持布局联片——

下好区域共融“一盘棋”

徽州西溪南镇在城乡融合发展上深入探索实践，坚持以“联”促“融”，推动区域联片发展。

以“联建”带动村庄融合。打破村村、村企之间的壁垒，打造丰乐河两岸高品质“全域绿野仙踪”乡村旅游矩阵。建成生态村、创意诗画幸福墟、水韵石桥等微景区，西溪南石桥片、东红丰乐河北片入选省级和美乡村精品示范村。拓展旅游动线，创意旅游节点，串联全域村庄，游览区域拓展至古村落内部、丰乐河两岸，游览时间延长一倍以上。强化生态保护，常态化推进全域人居环境整治，完善枫杨林生态轮休机制，绘就“各个村庄一样美，各村群众一起富”美好图景。

以“联合”带动产业融合。探索乡村振兴共富联合体，聚焦“一村带六村”，成立运营管理公司，推动资源全域盘活、共建共享。公司负责人吴志明介绍，公司成立以来，带动坑上生态茶园、丰乐谷数字农业等富民产业多元化发展，拓展旅游讲解、文创销售、摆渡转运、水上乐园等自营项目，预计年度营收200万元以上。推动项目联合，按照“北提升、中激活、南打开”思路，深化项目招引，向云端绿野秘境、蓝屋艺术馆等项目有序落地，乡村国际会客厅初具雏形。推动创意联合，打造69家艺宿原宿，培育山野咖啡、文创市集等新场景新业态，常态举办国际“村BA”、乡村民俗等活动。

以“联动”带动村民融合。以友爱美好共富为内核，深化柔性管理，提升基层治理水平。激发群众力量，常态举办户

主会、板凳会等，引导新农人和村民围绕乡村建设发展献计献策，推动人人都是参与者、个个都是主人翁。扎实推进党建引领信用村建设，群众信用“小积分”撬动乡村“大治理”。培育文明新风，全域推进“十小美”建设，推深做实沉浸式劝导、摇铃收垃圾等工作，打造“拾记记忆”“宠客驿站”等志愿品牌，实现村庄长治久美。

“绿野仙踪西溪南”成为黄山市城乡融合发展的新样板。该村打破过去单个村“点状”发展模式，依托省级精品示范村项目建设，以一个行政村带周边相邻多个不同行政村的自然村进行联片规划，为乡村基础设施、公共服务、产业发展、管护运维等一体化规划、系统化建设、差异化发展提供更多资源和空间。

坚持规划联编——

绘就城乡融合“新蓝图”

黟县碧阳镇在关键村运用城乡统筹、图则管控和共同缔造等方法，立足中国历史文化名城、省级和美乡村精品示范村等定位和发展实际，承载旅游集散功能，将关键村打造成宜居宜业宜游的和美乡村典范。

村里有产业但是缺少品牌营销。采用“铸村—蓄力康养产业塑品牌”的策略，通过关键村康养产业集群区、帐篷客二期、交叉小径花园等重点项目的建设，明确关键村发展高端康养的目标定位，进一步丰富关键的受众群体，塑造关键品牌。

有文化但是缺少活化利用。采用“兴村—传承书香文化留乡愁”的策略，以关键村八大家为载体，以“保+建、保+改、保+产、保+管”的方式改造历史建筑，推进原关键小学等历史建筑的活化利用与流转。

有项目但是缺少建设空间。采用“强村—谋划项目用地促发展”的策略，通过用好活用“两山转化”、农村集体经营性建设用地上市等政策，解决了交叉小径花园的存量用地与帐篷客二期的增量用地需求，保证项目顺利推进。

有配套但是缺少品质服务。采用“补村—打造和美乡村创典范”的策略。通过大力开展“五微行动”、景村联动，将关键村作为一个大景区进行设计打造，补齐旅游服务设施、基础设施短板，提升原有村民的宜居水平和外来游客的宜居品质。

规划是乡村建设的基础和前提，黄山市学习用好“千万工程”经验，着力解决和美乡村建设规划编制工作存在的盲目追求全覆盖、成果质量不高、实用性不强等问题，更好地支撑宜居宜业和美乡村建设。

坚持多村联建——

用好乡土特色“资源库”

休宁县积极探索“多村联建”发展模式，整合资源，凝聚合力，为乡村振兴蓄势赋能。乡村产业联动发展，整合各村项目、土地、资金等资源，采取项目联带、多村捆绑等形式，主动对接和策划生成一批优质产业项目。

商山镇霞阜村和芳干村、璜尖乡璜尖村投资850万元入股商山镇上井村生产车间建设工程项目，预计带动村集体经济年均增收约48万元。源芳乡源芳村、幸川村、芳田村、梓源村联建源芳乡四大号石蛙养殖基地，五城镇星洲村和阳山村联建星洲村鳙鱼数字化循环水养殖项目，榆村乡富溪村和藏溪村联建富溪村产业化发展项目，累计投资925万元，预计带动村集体经济年均增收约53万元。镇景村一体推进，齐云山镇积极推动镇、景、村有机结合、互为补充。按照“城”“尾”“乡”“头”定位，镇景村统一规划，对镇域范围内道路、公园、广场等基础设施高标准设计、一体化推进，通过“一江两岸”改造提升，打造善水街，创造出山下镇区更为丰富的人文价值、经济价值和产业价值，推动旅游发展从山上向山下延伸，从观光向休闲康养转变。

坚持产业联培——

架好兴业致富“高速桥”

歙县王村镇横关村是远近闻名的电商产业村，村中央有一排厂房依坡而建，正是横关村电商产业园，园区内现已入驻电商企业8家，年生产总值达1.3亿元。横关村通过打造综合办公区、搭建专业摄影棚、直播带货直播间，组建成电商产业基地，引进了一批电商产业优秀人才，助力电商产业做大做强。园区通过对本地3家专业合作社，由专业合作社向当地农民收购茶叶、菊花等农产品，经合作社加工包装后通过电商渠道直接推向市场，按照“你种我销，你养我买”逐步建立了稳定的产销对接模式，解决了当地农民农产品销售难题。通过订单收

购、务工就业、收益分红等方式，使当地群众收入持续增加。2023年用工人数为300人次，带动务工收入750万元，村集体经济经营收入达到124.36万元。

按照“地域相邻、产业相融、工作相促”的原则，以特色优势产业为重点，强化园区建设、项目引导，推进生产、加工、服务全要素提升、全产业链增值。去年，黄山市乡村全产业链总产值突破千亿元大关，今年上半年达579.3亿元，同比增长7.6%。

坚持各方联动——

打好机制保障“组合拳”

黄山区注重发挥联农带农机制，积极探索村企联动、村联动的模式，发展壮大村集体经济，促进群众增收，实现共促共赢。

甘棠镇凤凰村坚持党建引领，以电商直播为突破点，创办黄山区乡村品牌运营孵化中心，通过“互联网+村联建+实体店”的模式，推动区内优质电商企业和新型农业经营主体发展，有效壮大联建村集体经济，助力乡村振兴。为了让项目尽快落地，凤凰村通过争取移民后扶项目资金等各类资金，共投入1000多万元，采取村村共建模式，与甘棠镇民主村、龙门乡龙门村等8个资源稀缺、区位优势不明显的偏远村结对互助。该项目于2023年5月开工建设，同年11月正式竣工，今年8月对外运营。甘棠镇凤凰村党支部书记、村委会主任汪建平说：“我们希望这个项目能发展更好，有二期、三期，带动更多偏远乡村一起共同建设。”

黄山区还成立了乡村品牌运营孵化中心，主要用于孵化扶持区内优质电商企业和新型农业经营主体发展，每年将带动9个村集体经济共增收45万元。并通过入驻的企业实现电商中心资源共享，不断完善业态内容，促进线上线下融合发展，打造具有特色的电商品牌。目前入驻该中心的有黄山优诺电子、黄山美岸农业发展有限公司。

黄山市始终坚持把彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村建设作为“一号工程”来抓，市委书记每月调度重点乡镇，市委副书记、分管副市长每月调度和美丽乡村建设，区委书记常态化调度重点乡镇、重点村，乡镇、村书记持续开展话振兴，通过“抓两头促中间”，推动乡村全面振兴。

首届世界古典学大会将在京举行

本报讯(农民日报·中国农网记者 崔现芳 李亿宁)11月6日至8日，由中国社会科学院、中国教育部、中国文化和旅游部、希腊文化部、希腊雅典科学院共同主办的首届世界古典学大会将在北京举行。10月31日，会议主办方和有关承办机构举行媒体吹风会，介绍大会主题、议程安排和配套活动等情况。

本届大会主题为“古典文明与现代世界”，旨在从古典文明的研究视域出发，回溯人类思想之源，总结人类历史智慧，发掘人类文明传统，为加强文明交流互鉴夯实学理根基，为解决现代世界问题提供智慧启示，为促进人类发展进步注入思想动能，践行全球文明倡议，推动构建人类命运共同体。大会将广泛邀请世界各国及相关国际组织代表、国内外知名专家学者、文化名家、媒体人士、智库专家、青年代表等，围绕

古典文明相关议题深入研讨对话，提供交流思想、凝聚共识的重要平台。

大会主论坛将邀请国内外古典学知名专家学者作专题学术演讲，两场“高端对话”分别以“古典学与中国古典传统”和“古典学的现代意义”为主题。平行论坛分别围绕“古典文明的义理与精神”“古典语文与古典学传统”“古典学与文明互鉴”“古典学与经史传统”“儒家思想与古希腊哲学的伦理对话”“古典智慧与数智时代”“古典学与人类未来”等议题进行研讨交流。

除主议程外，本届大会还将组织一系列内容丰富的配套活动：推出考古与中华文明溯源展、古典学研究成果展等专题展览，举办专场文艺演出，在山东、河南、四川组织“世界古典学大会·走进中国”活动，在有关高校举办“古典高校行”等活动。

“快递下乡”十年，网点覆盖率达98%

本报讯(农民日报·中国农网记者 高文)日前，国家邮政局召开2024年四季度例行新闻发布会，介绍“快递下乡”工程实施十年来，农村寄递物流建设情况。十年来，国家邮政局通过持续实施“快递下乡”“快递进村”等工程，不断加强农村寄递物流体系建设，为畅通城乡经济循环、降低农村物流成本、巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴贡献了行业力量。

自2014年启动实施“快递下乡”工程以来，我国农村寄递物流体系从无到有，从初步建立到日渐完善。十年来，在全行业共同努力下，农村寄递物流体系建设制度供给不断丰富，行业上下协同发力相得益彰，实现了经济效益和社会效益“双赢”。十年间，各级政府出台相关政策法规标准，促进农村寄递物流发展的政策体系日渐完善，发展环境持续优化。到“十三五”末期，乡镇快递网点覆盖率达到98%，全国范围内基本实现了“县县有分拨、乡乡有网点”。2024年快递进村情况普查数据显示，截至目前，全国累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站，农村寄递“最后一

公里”服务实现有效拓展。“快递下乡”进程中，快递企业探索各类合作模式，迭代升级技术设备。“寄递+农村电商+农特产品+农户(合作社)”模式得到广泛推广。2023年，全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农业金牌项目，并在脱贫县、乡村振兴重点帮扶县形成17个业务量超200万件的典型县项目。国家邮政局还将在年内会同有关部门推出100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目。

当前，我国快递业已进入年业务量超千亿元、业务收入超万亿元的新阶段，但农村地区快递服务网络不完善、服务能力不足，成为制约行业高质量发展的短板。中西部地区农村寄递物流发展水平还滞后于东部地区。对此，国家邮政局将坚持问题导向和目标导向，通过进一步完善村级服务站点建设“补短板”，提高快递投递进村的能力“锻链”、加强农村投递服务质量监管“稳链”、支持企业间合作共建“固链”、畅通农产品上行渠道“延链”等系统举措，加快县乡村三级寄递物流体系全链条建设。

山村新业富农家

□□ 农民日报·中国农网记者 张萌 齐雯怡

眼下，在湖北省恩施州咸丰县坪坝营张家坪村的高山蔬菜基地里，西红柿、辣椒等长势喜人，村民正忙着采摘装箱、收购晚季蔬菜的农用车来回穿梭，现场一派丰收的繁忙景象。

“我们基地的高山蔬菜都是统一种植，统一管理、统一收购，采取‘合作社+农户+经销商’的订单农业模式。”张家坪村驻村第一书记汪台军介绍，今年基地共发展辣椒、西红柿、四季豆等300余亩，蔬菜通过公司收购供应国内多地的大型超市和市场，年产值预计达到300万元左右。

近年来，张家坪村以党建引领，利用良好的土地土壤和得天独厚的高山地理优势，大力发展订单农业，蔬菜种植不仅鼓起了种植户的“钱袋子”，也带动周边不少村民就业，每年最多增收两万元。

除了种植高山蔬菜，一众新业态也在张家坪村生根发芽。

张家坪村位于国家AAAA级旅游景区——坪坝营国家森林公园内，平均海拔1100米左右，原生植被保护优良，奇花异草丰盛，沟壑纵横、千山万秀、百鸟争鸣、气候温润适宜，是度假、康养的好去处。张家坪村依托得天独厚的资源优势，通过“党支部+专业合作社+农户”发展模式，支持“荷塘月色”康养度假庭院发展，着力打造集生态旅游、休闲度假、农事体验于一

体的“农旅融合”特色旅游产品，推动莲藕产业从单纯观赏到“接二连三”融合发展。利用村史馆、农家书屋、研学基地等场所，发展独具特色的农耕体验、农业观光、果蔬采摘、户外研学等文旅项目。

“荷塘月色”是张家坪村的网红打卡点，通过流转闲置土地50余亩打造而成，种植观赏荷花，配备游览栈道、休闲凉亭、柏油自行车步道，并改造了张家院子闲置的老吊脚楼，环境好了，游客也纷纷赶来。每年荷花可以开到10月中旬，来写生、摄影的人很多，看着村里这么有人气，我心里也高兴。”村民肖吉昌说，今年，他投入10万余元，将房子改造成民宿。

这边肖吉昌的3层民宿正在火热施工中，那边传奇鱼农家乐老板向锡禄正忙得不亦乐乎。

酸辣藕带、富硒小土豆、鲜美石锅鱼、烤鸭羊排……自种自养的食材吸引着五湖四海的游客。“近两年，来玩的游客明显增多，希望更多人来到我们张家坪村，看看景、吃吃饭，绝对不会让大家失望。”高兴之余向锡禄还不忘给村里打个广告。

据统计，目前张家坪村已拥有4家农家乐和18家民宿，年接待游客量超过1万人次，旅游收入达100万元。

张家坪村党支部书记汪台军表示：“下一步，我们将继续完善吃住行等旅游配套设施，探索发展更多新业态，争取实现‘处处有风景，四季可留人’，最终让村民都能在乡村发展中受益。”



河北邢台沙河市鸡冠山秋景(10月30日摄)。时下，位于河北邢台沙河市西部太行山脉的鸡冠山景区红叶进入最佳观赏期，漫山遍野的红叶如火如荼，景色如画。新华社记者 牟宇 摄

(上接第一版)

潍坊制定《关于开展农村集体成员赋权改革工作的意见》，创新性整合集体成员9项权利于一证，由村集体与村民签订集体成员资格赋权合同书，按照“赋权到户、以权定酬、有偿退出、确保权益”原则，对农村承包地、宅基地、集体建设用地“三块地”等资产资源，通过明确集体成员的权益资格、签订合同、配置股权等形式，赋予其占有、收益、有偿退出、继承等权能，使农村各类产权实现了应确尽确，村民权利义务边界进一步明确清晰。

潍坊通过推进赋权改革，实现农民户口变动不影响其在村里的权利义务关系，有效保护进城落户农民合法权益，从根本上破解城乡二元结构，推动城乡融合发展。

探索“新型农村集体经济+”模式，夯实村民富民根基

去年以来，安丘市石堆镇越来越多的村庄，开始接受“农户自营田+集体运营田”这一做法：有种植意愿的农户，在农户自营田范围内耕种；余下土地为集

体运营田，由村党支部通过领办合作社或经营公司等形式，探索长效运营。

一村“两块田”，乡村“大变样”。石堆镇党委书记孙海升介绍，在镇级成立为农服务公司，为村级发展规模化集约化经营，提供保障、做好后盾；村级成立农地经营公司，村集体、入股农民按照一定的人股比例进行利益分配，村集体获得稳定收入，参股农户获得“保底+分红”收入。目前，该镇已有34个村推广这一发展模式，集体运营田总面积已达5600余亩，预计可带动村集体增收100余万元。

石堆镇的“一村两块田”实践，源自潍坊推动“新型农村集体经济+”发展模式的政策设计：按照“镇街参股指导、村级自主经营、合理配置股权、紧密利益联结”的思路，在镇村两级成立实体化运营公司，以集体经济组织为主体，联结新型经营主体、社会化服务组织等，以农田种植为经营主业，形成参与市场活动的利益共同体，实现村集体、村民和参与方共赢，推动农业由分散经营向适度规模经营转变，蹚出新型农村集体经济发展和农民共同富裕的新路径。

采访发现，潍坊推动在镇级设立为农服务公司，

采取“镇级全资控股”“镇社村联合”“镇级引导、多村联建”等多种服务形式组建，主要承担指导村级公司开展土地流转和为各村组公司提供农业生产服务等方面的职能。村级设立农地经营公司，主要开展土地经营权“模拟流转”，按照“承包权不变、经营权连片”原则，推动村内耕地成片连片并开展熟化提升，实现“小田变大田”，发展规模化经营。

一项“新型集体经济+”改革，抓住了优化农民与土地的关系这一主线，破解了土地资源分散和村集体经济薄弱两大难题，推进效果显著：已在潍坊的13个县市区、35个镇街开展试点，累计成立镇级为农服务公司、村级农地经营公司160余家；公司集体股权比例不低于50%，与70%以上农户签订土地模拟流转协议，重点经营小麦、玉米等粮食作物，夯实了国家粮食安全根基。

实施“新型小城镇更新”行动，建设乡村生活综合发展区

随着城镇化进程加快，一方面是农村空心化、老龄化情况日趋严重，一方面是留守老人对养老、医疗

等服务的迫切需求，如何答好这一时代考卷？

高密市醴泉街道康庄社区，聚焦破解“人口不集聚、城镇不集中、产业不集约”问题，探索实施了以新型小城镇更新为抓手，加快推进新型城镇化的“三步走”策略：

——先建后迁+村民自愿，实现“民有所居”。按照“村民自愿、局部实施、切块搬迁、先建后拆”原则，以15亩地块上居住农户为一个单元，将4个村占地区划分为78个地块，采取集点成片、集片成面的灵活方式，有序开展村民有偿退出宅基地工作。

——分类施策+多元置换，实现“民有宜居”。针对不同安置群体，创新推出“1元廉租房+以房换房+货币补偿”的“三房同选”安置模式，满足群众多样化需求。

——创新路径+产业带动，实现“民有安居”。对社区进行高标准绿化、亮化、美化，完善购物、餐饮、健身、养老等生活配套；引进社会资本和专业团队，托管周边5个现代化农业园区，建设1个中小微企业创业园区，年可提供就业岗位达1000余个。

康庄社区的变化，是潍坊实施“新型小城镇更

新”行动，推动农民就近市民化的缩影。作为人口大城市，潍坊即使城镇化率达到峰值，也会有200万至300万人居住在乡村。潍坊创新实施“新型小城镇更新”行动，依托重点镇驻地、农村社区中心村等，统筹谋划建设乡村生产生活综合发展区，逐步实现“近期服务周边群众，中长期吸引乡村群众集中生活居住”的目标。

采访发现，潍坊“新型小城镇”主要抓了两个重点：一是全面提升基础设施完备度。潍坊顺应城乡融合发展趋势，坚持道路、供水、物流、网络等城乡基础设施一体规划、一体建设、一体管护。近3年新改建农村公路2009公里，基本实现自来水“村村通”、农村道路“户户通”，行政村5G网络通达率达70%。二是有效提升公共服务便利度。潍坊加快推进教育、医疗、养老等公共服务向农村覆盖，农村“两公里、半小时”服务圈实现全覆盖。近年来组建义务教育集团35个、教育集团131个，覆盖乡村学校329所；在乡镇打破卫生院与养老院各自为政体制障碍，创新融合民政、卫健职能，推动卫生院与养老院一体运营、融合发展。