

新季玉米大豆收购第一线

新季大豆集中上市，市场形势如何？

□□ 刘珂依
农民日报·中国农网记者 侯雅洁

大豆在我国农产品结构中占据重要地位，是我国粮食安全的重要一环。近年来，通过实施大豆振兴计划，我国大豆播种面积连续三年在1.5亿亩以上，大豆单产也取得了较为明显的提升。

眼下，东北、黄淮海等产区大豆进入集中收获期。新季大豆集中上市，大豆价格怎么样，后期大豆价格将如何运行？大豆丰产丰收，种植户收益如何？市场走货量和消费情况如何？为此，记者进行了采访调研。

大豆丰收上市，开秤价低于去年，优质优价特征明显

“今年是个丰收年！收获期天气好，大豆没有‘泥花脸’，籽粒破损少，产量也比去年高。”山东省禹城市齐庄村的种粮大户张树军今年种了600多亩大豆玉米复合种植，说起今年的收成，他如数家珍。“今年采用四行玉米、六行大豆的种植模式，玉米没有减产，大豆也丰收了，比单种玉米划算。”

10月18日，张树军的大豆已全部收完。“多亏了机械化收割，三天就收完了。现在大豆都已入仓，等11月初种完小麦就开始卖。目前我们这里成色好的大豆价格在2.4元/斤，按照这个价格，每亩比平播玉米多挣200元左右。”张树军说。

在黑龙省海伦市前进镇，东兴现代农业合作社理事长刘春生也迎来了丰收。今年，合作社种了2300多亩大豆，亩产达到450~500斤。“今年大豆质量好，产量也高！收获期干旱少雨，大豆比往年干净，产量较去年提高了5%-8%，我种的‘东升22’‘东升19’蛋白含量能达到40%左右。”刘春生说。

“尽管今年大豆质量整体很好，但价格相对较低。”刘春生告诉记者，今年大豆开秤价在1.85-1.9元/斤，比去年低0.5元左右。合作社的大豆以1.9元/斤的价格出售，现在已经卖了80%左右。“按照这个价格，除去每垧地1.6万元的地租、种子、农资等种植成本，再加上各类补贴共计7500元，一垧地的收入在2000元左右。”刘春生给记者算了一笔账。

从大豆收购的情况看，优质优价特征明显。收购商曹清海面向海伦及周边地区收购大豆，他告诉记者，“影响大豆价格的主要因素是大豆的品质，高蛋白大豆比低蛋白大豆价格高0.15-0.2元/斤。不同用途的大豆价差也很明显，高油大豆价格在1.7-1.8元/斤，高蛋白大豆在1.9-2.3元/斤。目前，由于豆腐、腐竹等豆制品市场需求量大，加工企业对于高蛋白大豆的需求比较大。”

农业农村部信息中心信息分析处副处长殷瑞锋表示，主产区大豆上市后开秤价大幅度低开，每斤较上年低0.4-0.5元，不同品质的大豆跌幅有差异，目前主产区大豆价格有止跌企稳的迹象。

“以黑龙江为例，大豆价格短期企稳有三个原因。”殷瑞锋介绍，一是新豆上市之初，质量不稳定，价格混乱且不断下滑，随着新粮陆续入仓，农户心态逐渐稳定，不再急于销售，市场供应压力没有之前大；二是中粮、益海、象屿等大企业10月份陆续开始挂牌收购，收购主体增加，市场信心增强；三是价格跌到低位之后，与进口大豆相比，性价比优势显现，部分油厂开始采购国产低蛋白油豆，国产大豆的供需形势较之前有所改善。

多种因素导致大豆价格降低，预期后期止跌企稳

“大豆价格下跌主要有三个方面的原因。”殷瑞锋表示，一是市场供应超过食用需求，2022年国产大豆产量突破2000万吨，而国内大豆食用消费需求只有1600万~1700万吨左右。

“全球大豆高位大幅增产，国际大豆价格下跌，也是国产大豆价格降低的原因之一。”殷瑞锋介绍，全球多家机构预计2024/25年度，全球大豆产量突破4亿吨，创历史新高，对国内大豆价格造成压制。

“此外，进口大豆也影响国内大豆价格。”殷瑞锋表示，海关数据显示，今年1-9月我国累计进口大豆8185万吨，同比增加8.1%。

“大豆上市初期价格适当下跌也有季节性规律的原因。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员王禹表示，目前，黑龙江、内蒙古等东北产区新季大豆收

获接近尾声，黄淮海等产区新季大豆上市量不断增加，是导致大豆价格下降的最主要原因。但因为前期国内大豆价格下降幅度较多，所以今年新季大豆上市后给人们的感觉是价格低位运行，但实际上每年新季大豆集中上市时价格都会呈现一定的下降。

那么，今后一段时间，大豆价格将呈现何种走势？还会再跌吗？

“从后期来看，随着收获季的结束，季节性供应压力将会逐步缓解，粮质也稳定了下来，价格不会再出现前段时间的连续下跌情况，市场将会渐渐稳定。”殷瑞锋表示，目前，新豆的价格已经跌到黑龙江省或东北地区压榨加工企业能够接受的原料价格水平，这样一来，食用消费不完的这部分大豆就可以进入压榨领域，供需就会从过剩局面逐渐走向平衡，因此后期大豆价格继续下跌的可能性不大，大概率会逐步企稳。而且，大豆加工补贴、储备收购政策将适时出台，国储轮换收购启动之后，价格甚至会出现阶段性反弹，但由于整个市场供应还是宽松的，价格不可能大幅上涨，将持续保持低位。

“国内外大豆价差缩减明显，有望对大豆价格形成底部支撑。”王禹表示，国家粮油信息中心监测显示，10月18日，美国大豆运到我国港口的完税价是3762元/吨，每斤1.88元，和国产大豆的价格已经差不多。大豆国内外价差保持低位，国产大豆相对于进口豆开始具有一定性价比优势，将迎来压榨窗口期，有望对价格底部形成支撑。

“建议农户根据市场行情，及时售卖手中余粮，落袋为安。”殷瑞锋表示，国储轮换收购启动之后，价格可能会有反弹，但中储粮轮换收购数量有限。因此，建议农户适时销售，避免到年底集中销售造成价格塌方，收益受损。

国内大豆消费需求企稳回升，建议根据市场需求培育推广专用大豆

随着消费升级，大豆制品越来越受到消费者的欢迎。新季大豆集中上市，市场走货量和消费情况如何？

“自新季大豆上市以来，我们已收购4万吨，计划春节前还要收购20万吨，春节

后根据加工计划，每月需要收购4万~5万吨大豆。”山东禹王生态实业有限公司采购总监孙英军表示，目前，企业收购价格在4150元/吨左右，主要收购蛋白在40%以上的非转基因高蛋白大豆。“这几年，随着产品种类的丰富和订单的增加，公司的总体采购也有所上升。”

“今年计划收购大豆2万吨左右，目前已收购1500多吨。”龙王食品公司农业发展部部长丁兆群介绍，我们在黑龙江海伦市红光农场和海伦农场建设了生产基地，通过订单种植的方式，推荐农户种植“绥农119”“龙垦3092”等高蛋白品种，收购时按照高出市场价0.05-0.08元/斤的价格进行回收，既保证了农民收入，也保证了生产原料的品质。

目前，随着国内外的大豆价差明显收窄，益海嘉里、绥化金龙油脂、鸿润粮油等部分油厂开始收购加工国产低蛋白大豆，开机率提升，对低蛋白大豆的需求增加；随着南方市场需求有所回升，中粮贸易、嫩江象屿、克东禹王等企业陆续发布收购公告，市场走货量也明显增加。

今年是实施大豆和油料产能提升工程的第三年。国家在大豆生产方面出台了大豆生产者补贴、轮作补贴、高油高产大豆补贴等政策；在单产提升上，依托100个主产区，安排增加种植密度、提升种植技术、强化田间管理等方面专家组，技术人员也跟进指导，大豆单产明显提升。

在增产的基础上，如何进一步保障农民种粮收益？“一方面，要提高单产，用稳定的产量对冲价格风险。此外，农户要适时根据市场形势销售，保证收益最大化。政府也要继续稳定针对大豆的各项补贴政策。”殷瑞锋建议。

“同时，还要根据市场需求，培育推广专用大豆。”殷瑞锋表示，举例来说，高蛋白大豆食用市场需求好，高油大豆压榨企业比较青睐。从目前的情况看，种植高油大豆还要兼顾蛋白质含量，因为油的含量达标了，蛋白质的含量不达标，油厂也不收购，比如，大豆原料蛋白质含量低于36%，生产出的饲用豆粕蛋白质含量可能达不到43%的饲料厂标准，那企业就会拒收。所以发展高油大豆，要油和蛋白兼顾，合计含量要达到60%以上，这样比较受市场欢迎。

价格周报

批发市场

猪肉、蔬菜价格继续回落

据农业农村部监测，2024年第42周（2024年10月14日—10月20日，下同）“农产品批发价格200指数”为130.04（以2015年为100），比前一周期降3.04个百分点，同比高12.15个百分点；“菜篮子”产品批发价格指数”为132.65（以2015年为100），比前一周期降3.55个百分点，同比高14.81个百分点。

猪肉价格继续下跌，牛羊肉、鸡蛋价格小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤24.95元，环比跌0.3%，为连续8周下跌，累计跌幅9.8%，同比高16.7%；牛肉批发市场周均价每公斤61.47元，环比涨0.1%，同比低14.2%；羊肉周均价每公斤59.11元，环比涨0.3%，同比低6.3%；白条鸡批发市场周均价每公斤17.88元，环比涨0.2%，同比低0.2%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.35元，环比涨1.1%，同比低1.8%。

水产品价格涨跌互现。白鲢鱼、鲤鱼、鲫鱼和花鲢鱼批发市场周均价每公斤分别为9.92元、14.63元、20.88元和17.51元，环比分别跌0.5%、0.3%、0.2%和

0.2%；大带鱼、草鱼和大黄花鱼每公斤分别为41.76元、16.31元和43.07元，环比分别涨2.8%、0.5%和0.3%。

蔬菜均价明显回落。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.82元，环比跌6.7%，为连续3周下跌，累计跌幅8.9%，同比高20.5%。分品种看，25种蔬菜价格下跌，1种持平，2种上涨，其中，菠菜和平菇价格跌幅较大，环比分别跌21.0%和15.3%，黄瓜、大白菜、生菜、油菜、小白菜、菜花、芹菜、大葱和西葫芦价格环比分别跌12.6%、12.5%、12.3%、11.8%、11.5%、11.5%、10.5%、10.3%和10.2%，其余品种价格跌幅在10%以内；葱头价格环比基本持平；土豆和南瓜价格环比分别涨1.4%和0.7%。

水果均价略有下降。重点监测的6种水果周均价每公斤7.17元，环比跌0.3%，同比高9.5%。分品种看，菠萝、富士苹果和鸭梨周均价环比分别跌3.1%、1.6%和1.5%；巨峰葡萄、西瓜和香蕉周均价环比分别涨2.5%、1.3%和1.2%。

集贸市场

牛肉、羊肉价格环比下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，10月第3周（采集日为10月17日）生猪、商品代蛋雏鸡、商品代肉雏鸡价格环比上涨，仔猪、猪肉、鸡肉、牛肉、羊肉、饲料产品价格环比下跌，鸡蛋、生鲜乳价格环比持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格36.28元/公斤，比前一周下跌2.2%，同比上涨34.1%。上海、重庆2个省份仔猪价格上涨，陕西、江苏、天津、河北、宁夏等26个省份仔猪价格下跌，海南价格持平。东北地区价格较高，为38.55元/公斤；西南地区价格较低，为33.81元/公斤。全国生猪平均价格18.40元/公斤，比前一周上涨0.5%，同比上涨16.3%。江西、浙江、北京、江苏、福建等18个省份生猪价格上涨，甘肃、青海、海南、重庆、四川等10个省份生猪价格下跌，河北、湖北2个省份价格持平。西南地区价格较高，为19.09元/公斤；东北地区价格较低，为17.88元/公斤。全国猪肉平均价格29.92元/公斤，比前一周下跌0.5%，同比上涨15.5%。华东地区价格较高，为31.52元/公斤；东北地区价格较低，为27.51元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.22元/公斤，比前一周下跌0.4%，同比下跌5.3%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格10.19元/公斤，与前一周持平，同比下跌3.5%。全国鸡肉平均

价格23.70元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比下跌1.6%。商品代蛋雏鸡平均价格3.93元/只，比前一周上涨0.5%，同比上涨5.1%。商品代肉雏鸡平均价格3.73元/只，比前一周上涨0.8%，同比上涨12.7%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格67.49元/公斤，比前一周下跌0.4%，同比下跌18.3%。全国羊肉平均价格69.96元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌10.1%。河北、内蒙古、山东、河南、四川、甘肃和新疆等主产省份羊肉价格64.07元/公斤，比前一周下跌0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.13元/公斤，与前一周持平，同比下跌16.1%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.40元/公斤，比前一周下跌0.8%，同比下跌19.5%。主产区东北三省玉米价格为2.26元/公斤，比前一周下跌0.9%；主产区广东省玉米价格为2.57元/公斤，比前一周下跌0.8%。全国豆粕平均价格3.38元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比下跌27.6%。育肥猪配合饲料平均价格3.41元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比下跌12.6%。肉鸡配合饲料平均价格3.53元/公斤，比前一周下跌0.6%，同比下跌12.0%。蛋鸡配合饲料平均价格3.23元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌12.7%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

产销对接平台

科技护航大国粮仓 产销融通全链畅

——第六届中国粮食交易大会侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 郭诗琦

近年来，我国深入实施优质粮食工程，在延伸产业链、提升价值链、打造供应链，提升产业发展质量和效益等方面取得显著成效。

粮食产业链涌现出哪些新活力？科技成果如何转化为新质生产力？脱贫地区产销融通情况如何？日前，以“粮安天下凝聚力、产销融通促发展”为主题的第六届中国粮食交易大会在湖北省武汉市举办，来自全国31个省（区、市）3000多家参展企业带着优质多元的粮油产品、更智能的粮机设备、“产购储加销”智慧方案亮相，书写各自的答卷。

科技助力粮食全链提质增效

展销搭台，科技唱戏。记者在粮机展区看到，仓储配送一体化智能方案吸引了很多人围观，不同型号的智能机器人在展位内模拟着码垛、搬运、装车等流程。青岛宝佳智能装备股份有限公司副总经理陈彦冰告诉记者：“通过机器人实现库内无人作业，出库效率每小时能达到二三百吨。”

数字孪生技术则为粮库管理装上“顺风耳”和“千里眼”。在浪潮公司的数字孪生智慧粮库VR体验区，参观者戴上智能VR眼镜，便能身临其境感受粮库实景。借助体感触敏的虚拟操作，人们不仅可以远程查看仓内温度和粮食储存情况，还能进行仓库门窗开关、粮食数量检测等一系列智能操作。“目前已广泛应用于超万家粮企，极大地提升了粮库管理的便捷性和效率，使保管员能够足不出户地监控粮库出入库进度，远程操控粮食保管设备，实现了粮食管理的智能化与高效化。”该公司相关负责人郭豪楠介绍。

在粮食加工环节，有了工业物联网等技术的加持，已经可以通过云端远程管控产线上上千台套设备。美亚光电研发总监尹学亮展示了一套大米数字化加工方案，磨谷机、色选机等上千台产线设备数据被接入大

数据平台，“像以前的时候这么多台设备开的话，从头开到尾大概要开一个多小时，现在都是一键开机。未来大米加工会走集约化形式，当销售订单进入系统后会转化为生产加工工单，生产系统就会自行进行加工，每个环节的加工数据都可可视化呈现，方便溯源和品控。订单异常还会报警，生产效率得到很大提高。”

从智能拌样机为粮食收购提高检测效率和准确性，到各种绿色仓储新科技推进节粮减损，到柔性碾米设备、靶向酶解等生物技术应用于加工环节，各类优质粮油和功能性产品推向市场，再到以吉林大米AI数字人“吉米”为代表的数字人化身推荐官、带货主播日渐应用于电商营销……“产购储加销”粮食全产业链正在朝着数智化方向发展。

品牌引领粮油产品质量更优

一靠近各省粮油展位，各种美食香味争先恐后捕获着参会人员的嗅觉。陕西面皮、新疆烤包子、内蒙古肉汤拉面、热气腾腾的吉林大米……在粮交会现场，“荆楚粮油”“吉林大米”“天府菜油”“山西小米”“齐鲁粮油”“水韵苏米”“皖美粮油”等区域粮油品牌集中亮相，不少展位直接将粮油原料类产品做成美食，吸引大量人群驻足促进消费的同时，也彰显着对自身产品品质的自信。

随着人们的食物消费结构逐渐从吃得饱向吃得好、吃得健康等转变，对优质粮油产品提出更高的要求。吉林省粮油产品展区中心圆柱形展台上，从上到下展示着臻品、精品、优品三个级别的吉林大米品牌授权产品。每款粮油产品的包装上都印上了级别以及二维码。扫一扫，产品分级信息、检测报告以及从种植、仓储、加工等全过程溯源情况一目了然。

“品质是分级关键。我们的产品目前是精品级别，还要在有机种植上力争明年再评的时候能到臻品。”吉林十合农业科技发展有限公司销售经理安艳玲很有信心。

吉林省粮食和物资储备局相关负责人

告诉记者，为积极适应消费市场新形势新变化，促进“吉林大米”品牌产品提档升级，此次携100款分级产品亮相交易会，每一款产品都有自己独特的“身份证”，真正实现好品质“看得见”。目前，吉林大米中高端产品由9亿斤增加到20亿斤以上，加工产值由140亿元增加到270亿元。

湖北同样围绕“荆楚粮油”品牌打好品质牌。获评湖北“荆楚好粮油”的武汉明乔科技有限公司龙山绿缘山茶油产品备受关注。“每年获评的公司不多，我们的品质一定是过硬的。”工作人员马闯告诉记者，山茶食用油可以高温热炒，提炼的精华油对护肤也很好。公司在千岛湖有万亩山茶花种植基地，一直坚持有机种植，人工除草、人工采摘，采用自然晾晒、低温物理初榨、精准适度加工等工艺，尽可能保证营养留存。

此外，更丰富的全谷物产品成为今年亮点之一。“本届粮交会健康产品越来越多：全谷物系列原料类产品多了，比如全麦粉、糙米，还有全麦面条、糙米烧卖、全青稞点心等主食类也多了。”国家粮食和物资储备局科学研究院首席研究员谭斌告诉记者，“全谷物能更好保留谷物中的膳食纤维、B族维生素、矿物质等，对健康有很大好处，对实现节粮减损、践行大食物观也具有重要意义。举个例子，精加工下我国小麦粉的平均出品率约为75%，而全麦粉的出粉率可达98%以上。”

据谭斌介绍，我国《全谷物分类与标示要求》行业标准已于10月1日发布，目前正在加快研究制定全谷物国家标准，全谷物产业发展将按下“快进键”。

脱贫地区好物“出山”更有“道”

为助力脱贫地区放大品牌效应，帮助脱贫群众拓宽增收路径，本届粮交会专门举办全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会，开展中央和国家机关定点帮扶县农副产品产销对接活动，为393个脱贫县850家合作社和企业提供平台。

消费帮扶展区里，山西吕梁山花烂漫农业科技股份有限公司工作人员迎来送往，热情招呼着每一位感兴趣的参展商和消费者。

“从上午开展到现在一上午大概加了十几个人的微信，很多对我们的兴县小米感兴趣，有两家约了要来我们基地考察。兴县小米生长期比一般地方要多20来天，色泽金黄、米粒饱满，小米熬粥时糊化速度快，米油更大。我们在兴县有3万多亩种植基地，订单式合作带动周边农户增收。”该工作人员告诉记者。

除了通过线下展销会对接产销，如今更多脱贫地区优质粮油产品借助线上平台进入千家万户。

在中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产物网络销售平台（“832平台”）展位里，来自全国脱贫县的各类粮油产品，如鄱阳大米、金寨茶油、喀什小圆枣、延寿大米等琳琅满目。

“832平台”相关负责人王雪峰告诉记者，平台以政府采购为驱动，通过产业帮扶示范项目，联动政府、市场经营主体以及基础配套产业链，助推更多“土特产”走向全国大市场，“比如我们为金寨茶油打造了四个系列产品，通过营销、打造包装、品牌、消费理念，从刚开始无人采购，到现在一年能销售2000多万元。截至今年3月底，平台累计销售额近525亿元，助推832个脱贫县超320万户农户巩固拓展脱贫攻坚成果。”

国家粮食和物资储备局党组书记、局长刘焕鑫指出，中国粮食交易大会自创办以来，交易规模持续扩大，交流范围愈加广泛，合作成果日益丰硕，在做好粮食市场和流通文章、保障国家粮食安全中发挥了重要作用。大会致力于深化产销对接，成为活跃粮食市场流通的重要平台。

东西协作为务川自治县高质量发展添动力

“安装路灯后，整个村子都亮堂堂的，我觉得太好了。”村民陈世勇说。

夜晚，走进贵州省务川自治县浣洋镇小坪村坪山组，新安装的太阳能路灯将通组道路照得透亮，村民们走在马路上，很是满意。

去年，浣洋镇小坪村坪山组获得广东省社会力量出资22.8万元，安装了100盏太阳能路灯，并修建了一个250m³的饮水池，及时解决了村民们的照明、饮水问题。

自新一轮东西部协作至今，务川自治县与珠海市香洲区两地携手合作，引导和动员粤港澳大湾区社会力量，投入社会帮扶资金及物资

折资3498.75万元，帮助务川在民生保障、教育、医疗卫生等方面取得了丰硕成果。

“戴上这眼镜，感觉世界一下子变得清晰明亮。”大坪街道中心完小的学生张紫涵在拿到免费配送的眼镜时开心说道。

在改善民生的同时，务川自治县还借助珠海市香洲区社会帮扶资源，不断优化教育资源配置和健全医疗卫生服务体系。今年以来，珠海市向务川各学校捐赠图书2540余册、捐赠校服3.2万件（套）、捐赠办公电脑和投影设备35台、向困难学生捐赠助学金17万元、捐赠价值35万元的医疗物资260余箱。 王光敏

绿色生态显效益 万亩茶园助振兴

近年来，贵州省六盘水市水城区将茶产业作为调整农业结构、促进农民增收、推动高质量发展的重要抓手，通过政策支持、技术引进和市场开拓等方式，统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇文章，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

“我们高度重视品质与创新，坚持引进优良的茶树品种和种植技术，邀请国家科技特派团、茶叶研究所等相关专家开展茶叶相关技术培训，不断扩大茶叶种植规模和采摘技术水平，促进茶产业现代化。”水城区茶叶发展有限公司副总经理王其勇说。截至目前，水城区茶叶种植面积已达10.02万亩，茶园分布涉及21个乡镇，茶叶产业综合产值达3.71亿元。

茶园的建立还为农户提供了就

广告

业机会，增加收入。在龙场乡山峦叠翠的茶园中，茶农们挎着竹篓三五成群穿梭在茶树间，娴熟地采摘着茶叶。“我家就在茶园附近，我们在宏景茶园基地来采茶，一天能挣100多块钱，工作稳定离家又近，大伙儿都抢着干。”茶农杨白翠说。

为深挖茶产业附加值，水城区不仅打造出“水城春”“三道茶”等特色茶品牌，还通过“茶叶文化+乡村旅游”的方式，完善茶园基础设施和功能，大力发展休闲农业、观光农业，以茶旅融合延伸辐射带动乡村旅游产业发展。

未来，水城区将持续探索茶产业与其他产业的融合发展新模式，推动茶产业向更高层次、更广领域拓展，让茶产业成为推进乡村振兴的“绿色引擎”。 张露郡 杨贤莹