

村里有个文化人

编者按：乡村文化带头人，是新时代乡村振兴的重要力量。他们扎根乡土，以自己的才华和热忱，让传统文化在现代社会中焕发出新的生机与活力。他们或是手工艺人，或是文艺爱好者，或是文化传承者，都在用自己的方式讲述着乡村的故事，传递着乡村的温度。让我们共同关注和支持乡村文化带头人，携手推动乡村文化蓬勃发展。

画笔绘梦映乡土 丹青富民展新风

——河北宁晋县河渠镇褚家庄村赵艳飞用工笔画改变乡村

□□ 农民日报·中国农网记者 崔现芳

当一个地道的农家汉子去画工笔画，他能做成什么样？

河北宁晋是产粮大县，过去农民大多靠粗糙的双手从“土里刨食”，这片土地上缘何“生长”出如此精细雅致的工笔画艺术？这位农家汉子如何走上艺术创作之路？近日，记者来到宁晋县河渠镇褚家庄村，和赵艳飞聊了聊。

坚定信心，以工笔画为生

今年46岁的赵艳飞，出生于褚家庄村。他从小喜欢写诗、画画。初二那年，他母亲因突发脑溢血而瘫痪。“那时候，家里条件不好，俺爸教书，弟弟上学，需要一个人来专门照顾母亲，我就主动承担了这件事情。”赵艳飞说，从1996年开始，他从学校回到了家，每天就是照顾母亲、学工笔画。父亲是中学美术老师，下班回来也会教他画画。

出于对画画的喜爱，也迫于生活的压力，他学习工笔画非常勤奋刻苦。从父亲那里，从画册上，他努力汲取营养，同时不断地练习、琢磨、探索和感悟。

起初，他的行为不被村民理解，有人称他这是“不务正业”。村里有位老人实在看不过去，跑到他家说：“你整天画画，你这画能卖吗？我赶了多少大集，都没见过卖你这画的。这画要是不能卖，你就赶紧去地里拔草吧。”

赵艳飞不为所动，每天仍静心画画。1998年，赵艳飞带着自己的画作前往北京琉璃厂。这是他生平第一次尝试将自己的作品推向市场。

“我带着画好的画，带着鸡蛋，坐火车去北京。后来，带去的那些画竟然都卖掉了。”赵艳飞回忆，那时期的工笔画市场刚开始形成，工笔画可用于家居、茶室、酒店等的装饰，可作为送给亲友、客户的礼物，也可能被藏家收藏。“我用卖画的钱买了画册、宣纸、颜料等，在回家的火车上，我突然开始呕吐，这才想起来原来整整两天没有吃东西，卖起画来那种兴奋感让我都忘掉吃饭了。”这次经历，给了他很多动力，坚定了他以画画为生的决心。

此后，赵艳飞在去各地卖画的同时，也看美术展、赶交易会。他还参加了县里组织的工笔画“高培班”，艺术创作水平不断提升。“县里专门从北京请来美院老师给我们上课，我非常受益，理念上、认识上都有提高。”赵艳飞说。

赵艳飞紧跟时代脉搏，积极开拓题材和视角，以花鸟和人物题材为例，其画作中对于天地生灵的精微观察和对一切有情众生的关怀，引发观者对人与自然



赵艳飞在自己的画室里作画。

受访者供图

关系的感悟以及对人生的思考。

随着他的作品越来越受青睐，2009年，赵艳飞被邀请参与宁晋县工笔画艺术学校的创建。初建学校的那三年，他教学生技法，也负责管理学生，“那个阶段太辛苦，忙得睡觉时间都很少”。

以画富民，“绘”出致富新天地

“咱村以前穷，是赵印存与他的两个儿子赵艳飞、赵艳文把工笔画带进了村，也把好日子带进了村。”村民赵计昌说。

画画能养家糊口，还能陶冶性情，赵艳飞敏锐地察觉到了其中的市场价值，坚定了画画的信心。后来弟弟赵艳文也加入进来，父子三人一门心思琢磨画画，迈出创业的第一步。

“我家是因病致贫，后来因为画画，家里经济状况逐渐好转。生活压力缓解后，为了娶媳妇，就开始盖新房，2000年就盖起来楼房了。”赵艳飞说。

看到赵家用画工笔画改善了生活，周边一些乡亲开始把孩子送来拜师学画。之前认为赵艳飞“不务正业”的那位老伯，也转变了观念，他说：“能让俺儿媳过来跟你学画画不？”

“当时父亲定下规矩，凡是来学画画的分文不收，要特别关照残疾人。来时两只手，带着本事走。”赵艳飞说。

对农民来说，工笔画注重写实，讲究技法，有径可循。“跟写意画相比，工笔画雅俗共赏，入门相对容易。它程序步骤清晰，只要你吃得苦、耐得住寂寞，一般都能学会。掌握了技法以后，只要你舍得付出时间成本，就可以变现。工笔画产业的优势就在于，其画家都能做到以画养画。”中国美术家协会会员、工笔画家刘振波说，写意画则不然，它需要下很多年的功夫，有些人画了一辈子也不见得好卖。

“我之前没有绘画基础，来这学画画一年了。之前画荷花时，赵老师会带着我们去观察、感受荷花。”来自附近薛家营村的村民薛静说，把孩子送到学校后，她就来这学画画。

“赵老师教法，让你知其然，还让你知其所以然，他会讲为什么这样处理表现力会更强。”服装设计专业大学毕业后，来这里学工笔画的赵子腾说。

“很多人是从抖音和快手上看到我们的工笔画，过来学习的。”赵艳飞说，他们利用互联网销售、宣传宁晋工笔画，确保工笔画产业后继有人。

赵艳飞的工笔画文化大院采用合作社模式，带领乡亲们合作共赢、良性发展。“学生们过来学画画，我提供颜料、宣纸、笔墨等，他们免费学，不用下本钱。等学会以后，他们就回家自己画，可以单干，也可以加入合作社。合作社把学生画好的画收上来，卖出去，赚的钱大部分返给学生，合作社抽一点提成用来继续培养学生，维持正常运转。”赵艳飞说，“目前合作社有100多人，因为咱合作社学生多，能按时、保质完成任务，并且风格相对统一，所以现在好多客户从咱这拿货，订单越来越多。”

找准市场定位，寻求差异化竞争。“工笔画市场，比如山东的花鸟画，他们有自己的优势，俺们卖不过人家。后来，我们发现人物画市场有空白，就开始画人物画，如今宁晋人物画也形成市场了。”赵艳飞说，“我们一直在学习，根据客户需求，不断提升画作内涵。”

老师细心教授、学员虚心学习，从临摹到创作，十几年来，从工笔画班里走出了400多名专业的画师。如今，褚家庄村有工笔画创作室30多家，从业者人均年收入3万元。

村里一些残疾孩子、留守妇女以及今年新加入的大学生，通过学习工笔画掌握了一技之长，有的能自食其力，有的改善了生活，有的找到了就业方向。前些年，随着脱贫攻坚的实施，他们还招收一些建档立卡贫困户当学徒，帮助贫困家庭以画创业，脱贫致富。2018年10月，赵艳飞的文化大院被河北省妇联授予“河北省巧手脱贫示范基地”。

以美育入，“画”出文明新风尚

“过去农闲的时候，人们爱聚在一块说些家长里短，那时候婆媳矛盾、邻里矛盾也挺多。学了工笔画以后，村民们有事做、有钱赚，就没空说是非了。潜移默化中，大伙儿身上都多了些书香气，聚在一起聊的，有时是文学，有时是相互切磋书画技法。”赵艳飞坦言。

褚家庄村大街小巷的墙面上，随处可见的工笔画元素，对村民们也是一种美育熏陶。或绘有传统人物画，或绘有精美花鸟图，不仅如此，一些绘画技能拔尖的带头人还从村庄的日常生活取材，用工笔画将打芦苇箔、油坊等场景一一呈现。“时代在变，村庄也在变，把这些画下来，也是留存一份记忆。”赵艳飞说。

对家乡情有独钟，赵家父子用画笔还原家乡昔日的文化繁盛景象，传播民俗文化，留住乡土味道。在工笔画文化大院的一个展厅里，屋子四壁上挂满长轴画卷，这些画作是赵印存的代表作《宁晋古今名胜16景》“尧舜禅让”“浚滨书院”“圣贤文庙”“南寺晓钟”等画卷仿佛把人带回古郡。还有一幅长达18米的工笔画《安宁晋福文史图》，是赵家父子三人历经数载创作完成的宁晋古城风貌图。

工笔画文化大院常年对外免费开放，多次接待周边群众参观和学校组织的课外活动。“通过向孩子们介绍家乡的民俗文化，讲述‘曹贻状元’‘蔡绥办学’‘纪昌学射’等晋晋历史故事，让孩子们感受脚下这片土地的文化底蕴，培养崇文尚学、自强不息的品质。”赵艳飞说。

“画画比拼的不仅是手上功夫，更比拼人的学识、修养和审美。农民学画画，不仅是学技术和技能，还能提升自身的修养，丰富精神文化生活。”中国美协会员、宁晋县美协主席张利涛说。

赵家父子带了好头，如今当地的工笔画产业日益繁荣，村民的物质生活得到改善，精神生活不断充实，乡村风气也日渐文明。

为表彰赵艳飞对传播优秀文化、提升群众艺术修养的贡献，赵艳飞工笔画文化大院被河北省委宣传部授予“河北省服务农民、服务基层文化建设先进集体”。

文化沙龙

用好乡村文化带头人

崔现芳

近年来，乡村文化带头人在乡村振兴中发挥着日益重要的作用。他们通过创新与融合，通过多元的文化实践，激活乡村文化持续发展的澎湃动能。

他们是乡土文化的守护者和传承者。中国乡村的文化遗产丰富多样，包括民间艺术、手工艺、传统节庆等。这些文化符号承载着历史记忆，也构成了乡村的文化认同。随着现代化进程加快，许多乡村面临着传统文化消失的风险。这些文化带头人，通过挖掘、整理和传播本土历史故事、民俗风情，通过复兴传统手工艺、组织民俗节庆活动等，激发村民对本土文化的认同感，提升村庄的凝聚力。

他们是乡村特色文化产业的引领者和推动者。面对新时代的文化需求，乡村文化带头人勇于尝试，凭借敏锐的市场嗅觉找到自身优势，发掘出适合当地发展的“土特产”。他们善于将现代艺术、设计、科技等元素融入传统文化中，创造出新的文化产品。无论是乡土艺术作品的创作，群众文化支持不够系统化。文化项目在一些地方被视为“软任务”，优先级较低，文化带头人还面临审批流程复杂等问题。此外，文化创新过程中本土文化与外来文化的冲突，也需要他们不断在传承与创新之间找到平衡。

乡村文化的发展，需要社会各界的支持。未来，在政策、资金、社会参与的多方助力下，乡村文化带头人定能在振兴乡村文化的道路上走得更稳更远。

玉康坎：为“非遗傣纸”注入新活力

□□ 农民日报·中国农网记者 邵晋亮 张博羽

“90后”的傣族姑娘玉康坎来自傣族传统手工造纸的发源地——云南省西双版纳州勐海县勐混镇曼召村。父亲是云南省非物质文化遗产传承人，受父亲的熏陶，她对傣族手工造纸技艺产生了浓厚的兴趣，并将其视为自己的理想和目标。

2020年，玉康坎毅然放弃了城市稳定的工作和生活，选择返回家乡创业，并注册了商标“召语傣纸”，意在传承曼召傣族传统造纸技艺。谈起创业初心，玉康坎告诉记者，多年的在外打拼经历，让她认识到，传统技艺需要与时俱进、不断创新，为了让非遗技艺与社会发展的速度相匹配，她成立了工作室，致力于研究制作符合大众审美的产品。

为了提高产品质量，玉康坎先后到县内外深造学习，引进了激光打标机、烫金机等10余台先进设备。在保留古法制造手工艺的基础上，不断打磨工艺，提高效率，解决了不平整纸面打标、烫金等难题。突破了传统纸张仅有一种颜色的限制，并通过添加天然染色剂、新鲜花瓣、纯天然菩提叶脉等方式，丰富了产品的色彩。

传统与现代的结合为傣族传统造纸技艺打开了“新大门”。经过两年的努力，公司研发出了许多新品，将手工刺绣、手绘和色彩纸相结合，制作出了精美手绣扇子、相框等丰富

多彩的产品。产品也从最初的抄写经书、制作孔明灯等日常用途，逐渐衍生出了包装纸、手提包、礼盒、纸扇、灯具、装饰画等60余种产品。同时，建立了配备1000套造纸工具的初加工生产厂房，以及手工造纸坊、傣纸产品展示厅、傣纸体验馆等设施。

除了线下销售，还积极探索线上渠道，通过淘宝店铺、抖音平台等渠道进行宣传，将每天的工作日常与朋友分享，让更多人了解和拥有傣纸产品。“玉康坎介绍，如今，这项传统的非遗技艺吸引了许多客户和传统技艺学者，2023年共接待游客500余人次，来自全国各地的游客到曼召村参观傣纸技艺、体验傣纸制作，这不仅产生了约50万元的直接经济效益，还带动了村民增收致富。

作为傣族传统手工造纸技艺的县级非遗传承人，玉康坎深知传承非遗技艺、弘扬民族文化的重要性。平日里，除了农忙和节假日外，她都会在家中传授传统手工造纸技艺和礼盒制作技艺。至今，已培养出6位传承人。同时在曼召村建立了全县首个“童心港湾”，并成为全州首个“童伴妈妈”，通过“儿童课堂”“趣味游戏”等方式，培养孩子们对傣族传统手工造纸技艺的兴趣，服务了1200余名留守儿童。

“西双版纳州第一位‘童伴妈妈’”“县级非遗传承人”“优秀共产党员”……如今，随着非遗事业的不断壮大，玉康坎的这面“荣誉墙”也更显厚重。

文化资讯

2024全国老年人体育助力乡村振兴展示交流活动举行

□□ 农民日报·中国农网记者 杨钰莹 见习记者 周桐

10月16日，由中国老年人体育协会和中国农民体协首次联合主办的2024年全国老年人体育助力乡村振兴展示交流活动，在山东省淄博市淄川区昆仑镇奎三村举行。

本次活动以“赋能老年体育，助力乡村振兴”为主题。开幕式上，山东淄博市民昆仑镇、安徽凤阳县小岗村、浙江江山市毛村山头村、江苏溧阳市天目湖镇等12个省份的

16支老年体育代表队受邀参加，分别展示了持杖操、花鼓、打莲湘、鞭陀螺等体育节目，为全国各地的观众带来了一场极具地方特色的视觉盛宴。传统非遗体育项目与现代体育健身项目碰撞出精彩的火花，一下子点燃了现场观众的热情。

相关负责人表示，本次展示交流活动不仅有助于提升老年人的身心健康水平，满足了老年人对美好生活的向往和对自我价值的追求，还让更多人关注到了老年人体育助力乡村振兴的强大力量。

山东德州陵城区

红白理事会“理”出好乡风

□□ 农民日报·中国农网记者 刘秋实

日前，山东省德州市陵城区宋家镇段家村村民段学刚准备在家中操办儿子的婚事，得知消息后，村里的红白理事会率先登门帮忙张罗起来。从婚事新办、简办出发，从账房理财到后厨操作、宾客接待，每个环节都按照标准安排得妥妥当当，把婚礼办得既不铺张浪费，又隆重温馨。

在红白理事会的指导下，婚礼邀请亲戚好友摆了12桌，一桌菜价仅有500元，酒价控制在30元，不仅让家里省了很多事，也避免了很多不必要的开销，减轻了我们的经济压力。”段学刚高兴地说道。

为有效遏制陈规陋习，着力解决农村在婚嫁嫁娶方面盲目攀比、大操大办、铺张浪费等现象，宋家镇把红白理事会作为提升文明乡风、推进移风易俗的关键举措，组织全镇10个行政村成立村规民约修订小组，通过座谈会、入户走访、电话调查等方式深入群众，以弘扬乡村正能量为引领，集体研讨制定符合本村实际的村规民约，为村庄红白事、节庆祭祀活动等设立了“硬标准”。

依托新时代文明实践站，陵城区组织开展一年一村一戏惠民演出活动，把移风易俗优秀文艺作品送到老百姓家门口。积极创作《天价彩礼》等移风易俗文艺作品20余个，引导广大群众共同抵制陈规陋习，培育文明乡风。

目前，陵城区实现了678个村（社区）红白理事会全覆盖，深入开展移风易俗系列实践活动，破除陈规陋习，倡导喜事新办、丧事简办、勤俭节约的文明新风尚，实现“小组织”传播“大文明”。



浙江省杭州市桐庐县深澳村为历史文化名村，以千年村史、两百多幢古建筑群而闻名。近年来，村内以打造中国百匠文化艺术村落为目标，培育和发展文旅业态，吸引了一大批非遗人、艺术家入驻。2018年，卢俊和妻子在深澳村创办“萌来”文创工作室，与村内传统建筑相映成趣。图为卢俊为游客介绍葫芦烙画作品。农民日报·中国农网记者 杨钰莹 摄

广西象州县

以茶为媒推进农文旅体康融合发展

□□ 龚坚 钟艺春

走进广西象州县思高村的屯里·山涧营地，只见青山依依，绿水潺潺，一顶顶露营帐篷错落有致。游客们或围坐一起，品味着村里特产象州茶的醇厚芬芳，或静坐河边，享受钓鱼的闲情逸趣。当夜幕降临，游客们欢歌笑语，尽享乡村之乐。

近年来，该村依托自身得天独厚的自然资源以及悠久的茶文化历史，以茶为媒，推进农文旅体康融合发展，全力打造集茶叶种植、加工、销售、文化体验于一体的茶产业链，为乡村振兴注入了蓬勃活力。

思高村精准把握文旅康养消费新趋势，全力打造“食、住、游、购”全产业链。围绕“吃”，推出茶宴套餐、“社日”套餐、茶寿

江苏徐州刘集镇

“百姓大舞台”上演乡味文化盛宴

□□ 程诚 孙小东

江苏省徐州市铜山区刘集镇有一个“百姓大舞台”，群众演、群众看、群众乐，已成为当地一张亮丽的“文化名片”。

据介绍，今年刘集镇、村两级联动举办“百姓大舞台”，组织村民登台献艺，通过多样化的节目、接地气的内容、喜闻乐见的表演形式，让乡间的夜晚“亮”起来、百姓乐起来、乡味浓起来，让老百姓在家门口就能欣赏到对口的文化盛宴。

点心、古琶手打柠檬茶等特色美食。围绕“住”，全力推进屯里·山涧营地网亲亲子民宿建设。围绕“游”，积极接轨“象州温泉—古村—大板峡谷”精品乡村旅游线路，把村里优越的自然条件融入全县全域旅游规划。围绕“购”，深入推进“一村一品”工程，建设农产品电商中心，开展带货直播200余场次，古琶茶、烟熏腊肉、甜龙竹笋干等农产品的线上线下销售金额超150万元。

近年来，象州县的“象郡狂欢·吉象之州”狂欢文化、“点亮象州”跨年荧光夜跑等系列活动火爆出圈，象州十九怪、象州十大碗、象州米饼、象州古琶茶、象州大米、象州砂糖橘、中药茶饮等特色产品广受游客欢迎。据统计，2024年1至9月，象州县共接待游客461.78万人，同比增长10.51%；实现旅游消费36.89亿元，同比增长3.37%。