

龙脊梯田被踩,不能只看风景不顾粮

□□ 李丹迪



近日,广西桂林一导游发布一则视频,在桂林龙胜县龙脊梯田景区内,有游客随意踩踏尚未收割的水稻梯田。对比视频里其他长满稻谷的地块,被踩踏的稻田已是一片狼藉。眼看着农民的辛勤付出化为泡影,一位老奶奶上前制止并怒斥游客:“别踩我们的稻谷!”

10月正值龙脊梯田收获季,作为农业景观的景区也会因为金黄灿灿的丰收盛景迎来最佳观赏期。广西龙胜龙脊梯田系统是重要农业文化遗产,在800多年的形成发展中,融入了当地居民生活与文化的各个方面。龙脊梯田之所以能成为一景,不仅在于其高山云雾、河谷急流的秀美风景,更在于其中蕴含的人与自然和谐共生的理念。游客欣赏龙脊梯田,其实也是在欣赏附着于梯田上的稻作文化,还有当地在800多年耕种梯田的过程中,流传下来的以“白衣”为代表的服饰文化、以干栏民居为代表的建筑文化、以铜鼓舞和侗歌为代表的歌舞文化和以“龙脊四宝”为代表的饮食文化。龙脊梯田上栽种的稻谷,何尝不是在破坏景观本身、践踏这种传承数百年的共生之道?

龙脊梯田虽是景区,景区的主要景观却并不只是“景”。吸引游客的稻海是当

地村民亲手种下的,是农民一点一点浇灌培育到成熟的,它是游客眼中的景,更是农民眼中的粮。对翘首盼丰收的农民而言,游客这种踩踏稻田的不文明旅游行为让人痛心。发生这样的事情固然有景区管理的一部分责任,但也要看到,即便是景区明令禁止游客进入梯田,并在显眼处设置了“爱惜劳动成果,严禁踩踏稻谷”的警告牌,还设置了专门的栈道、观景台和拍照打卡点,也依然没有挡住一些游客追求“美景”、肆意践踏稻田的脚步。说到底,还是这些游客眼中只有景,没有粮。

如今,随着物质生活的改善和经济社会的发展,温饱问题已经不再是大众关注的焦点,越来越多的人也逐渐远离农业生产一线,有的甚至对粮食的生产过程缺乏基本了解,认为超市货架上的粮食是“唾手可得”的商品,而忽视了背后复杂的生产链条和农民的辛勤劳作。倘若对粮食生产缺少具体的认知,即便嘴上念着“粒粒皆辛苦”,在实际面对地里的粮食时,可能依然是无知和淡漠的,就有可能出现文章开头的景象。或许踩踏稻田的游客也并非有意而为。笔者关注到,视频评论区还有人问:“我会小心地顺着被踩出的脚印走,不破坏周围的农田。”殊不知,整片稻田的倒下可能正是这样一步一步“小心地”踩出来的。

眼下,乡村旅游产业的发展正在给乡村带来新活力,人们越来越多地看到农业生产之美,游客的到来也带动了农村经济的发展,农民获得了新的增收渠道和发展机会,这当然是好事。但与此同时,面对日益频繁的城乡交流和愈发火热的乡村旅游,从观念到基础设施我们是否都做好了准备,还需要打一个问号。

对城市居民而言,农业生产活动或许与他们的日常生活距离较远,但重农爱农从来不是一句空话。对用汗水浇灌粮食的农民来说,爱惜粮食是刻在骨子里的道理,人人都该懂,这也是为什么在龙脊梯田上,老奶奶会认为“那么大人还踩谷子”是件不可思议的事。游客选择乡村游,选择的便不仅仅是乡间野趣,也理应包含对生活居住在这片土地上的农民的爱重,包含中华民族千百年来对土地、对粮食的敬畏,至少要从不踩踏农田、友善对待农民做起。

流量时代,乡村也要做好面对游客蜂拥而至的准备。景区内是否做好了引导?游客容易抵达的农田边是否做好了提示,安排了巡逻力量?游客游玩路线、景区观景台等是否规划合理?厕所、停车场等基础设施建设有没有跟上?当地对景区最大承载量有没有基本的预估?这些问题都要尽量提前作答,方能避免游客因不了解当地情况而对农民和农业生产造成破坏。

农业生产与农业景观的合并开发利用,既要有效也要长效。秋风送爽,又是一年丰收季,让我们对土地保持敬畏,从爱惜每一株稻谷做起。须知,农田虽美,粮食价更重。



本期关键词
基层考核

“几天一小检,一周一大检,再加上十几张考核表,乡镇、村干部加班加点也干不完,本职工作只好放在一边。”近日,据媒体报道,有乡镇干部反映针对基层的检查考核仍然存在过频过繁的问题,一些内容几乎相同的检查,从省到市,再到县,从“委”到“办”,再到“局”,各个层级、多个部门都要轮番来一遍,检查环节却一样不能缺。然而,检查考核结果直接决定基层工作成果,一旦应对不好,一年等于白干,因此,面对不合理的检查考核,基层干部又不敢怠慢。如何优化考核体系,在最大限度减轻基层负担的同时,达到有效考核的目的,成为大家热议的焦点。对此,你怎么看?

考核要跳出“指标陷阱”

□□ 丛中杰

考核本应是工作的“助推器”,通过科学设置考核指标,可以促进工作任务完成。然而,一味强调指标完成率,甚至只看考核指标不看工作实效,就会陷入“唯指标论”的“陷阱”,让考核跑偏变味,值得警惕反思。

不仅如此,“唯指标论”的考核还会滋生形式主义,倒逼基层干部将大量精力放在工作留痕上,忙于填报表、做台账。凡是考核要求的,大家就多干,考核里没有涉及的,有些干部就不愿意抽时

间做。可见,考核指标过频过繁、浮于表面,只会与考核初衷背道而驰,还不利于基层事业发展。

跳出考核“指标陷阱”,需要清醒认识到,完成考核指标只是推动工作目标实现的辅助工具,切忌本末倒置,不能只重数量不重质。同时,要大力倡导重实干、求实效的考核价值导向,在考核干部时少看显绩、多看潜绩,既重奖杯也重口碑,引导基层干部把工作重心、时间精力放到服务群众、干好本职、推动发展上来。

在精简流程中切实减负

□□ 江竹轩

事实上,折腾基层干部的不仅是过频的检查考核,还有过繁的考核流程。据笔者了解,许多地方在考核时制定了复杂流程,在检查时要求一样环节都不能少。就拿转递考核文件来说,一般会要求各基层单位派人领取,领回本单位后再转送回人事部门存档;还有地方考核迟迟不步入正题,花费不少时间在考核前的反复确认乃至层层陪同上。一次考核就如此轮番折腾,基层干部难免加重负担。

为基层考核减负,精简流程很有必要。一方面,要让基层干部少跑腿。比如

在转递考核文件上,相比各基层单位分别领取,不妨由上级部门统一送存,减少分头行动的支出负担。另一方面,要以提高检查效率为目标。有些考核由不同部门发起,但是考核内容别无二致。因此,在被考核单位解释清楚的前提下,考核人员可以减少不必要的事前检查、重复接待环节,快速进入正题,如有需要补充的内容,再灵活调整考核要求,避免拘泥于纸面流程。当然,精简流程要符合实际,最终目的是让每个检查环节更加流畅,每个考核要求都能有实际作用。

善用数字化考核方式

□□ 梁新

如何尽可能减轻基层负担,又能对基层干部有效考核?数字化考核或许是个突破口。在数字化时代,各地政府都在推行数字化办公系统,实行数字化考核有很好的基础,值得进一步探索推广。

比方说,湖北南漳县开发上线了“一套表”智能填报系统,将过去当地基层日常需要上报的50余种表格整合为“一套表”,提高了填报效率,还实现了数据可视共享。就干部考核而言,在多

单位部门重复考核的情况下,也可以开发类似的线上填报系统,将有关基层干部的考核信息加以整合,方便人事、组织等部门共用信息,打破过去因“信息孤岛”产生的频繁检查情况。对于干部本人来说,表格数据呈现了他们的工作履历、工作实绩,便于各单位部门以此判断干部的工作能力、可能适合的岗位和擅长从事的领域,让基层干部实现更好的发展。

征稿启事

前段时间,宁夏西吉县招募“野猪猎人”,称杀一头野猪奖2400元的消息引发关注。不少网友纷纷表示受奖金吸引,想要加入“野猪猎人”的队伍;有部分网友质疑,担心大规模捕杀野猪会破坏野猪种群,不利于维持生态平衡。据当地林草局办公室工作人员表示,该发起项目是“野猪种群调控项目”,野猪数量超过固定区域承载量之后,林草部门就会下一定的种群调控数量,不是盲目猎捕。对此,你怎么看?

欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:10月29日。

莫让满意率成为基层包袱

□□ 王凤

12345政务服务便民热线(以下简称“12345热线”)是群众关切能够及时得到政府回应的桥梁纽带。很多地方对12345热线诉求办结情况设置了群众满意率与考核排名制度。比如有的辖区要求12345热线办结率达到100%,满意率不低于90%,有的地方则会对各辖区不满意工单进行月统计排名,排名靠后的辖区,会影响年终考核及行政资源分配。

这样的评比考核制度,本意是为了推动基层政府积极回应群众诉求,提高接诉即办效率。然而,在实际运作中,部分群众诉求未经合理分类,便直接转至基层,不仅加重了基层干部的工作量,还削弱了问题解决效率和数量,使基层干部陷入“无所不能”的尴尬境地,逐渐成为增加基层负担的砝码。

上面千条线,下面一根针,基层是国家治理的最末端,服务群众的最前沿,本就人少事多工作繁杂。12345热线真正成为民众贴心的服务窗口,实事求是。一方面,必须明晰基层与职能部门权责,建立跨部门协作机制,推动各单位加强沟

通协作,共同解决问题。针对12345热线反映事项,要分门别类,该是哪个级别哪个部门处理的就归到对应的级别和部门,对于合理合规的诉求要高质量高效率办结,对于甄别出的不合理诉求,要勇敢说“不”,而不是因循守实,片面追求满意率而徒添基层负担。

另一方面,应优化考核体系,不能单纯地以满意率为目标对基层群众诉求办理情况进行考核,而应该在保留关键指标的基础上,根据群众诉求涉及的部门、权责的划分等进行考核,制定更加符合实际、更加科学的考核机制,从而为基层干部营造轻装上阵、多做实事的工作环境,让群众诉求真正得到解决。

上级考核部门对基层的考核更多地要以工作复杂性、难易程度、资源分配等多元因素为考量,编制职责分工清单,厘清各部门职责,通过细致入微的制度设计与人文关怀,确保12345热线真正成为民众贴心的服务窗口,促使基层干部更好地为人民群众办更多好事、实事。



大字“皮儿”

作者:朱慧卿

乐见更多文艺人才进乡村

□□ 刘恺

广西美术学院与山西晋中市许村村的村民共同创作乡村壁画,让古村落散发艺术气息;贵州黔东南苗族侗族自治州的掌墨师匠心传承古老木构建筑技艺,在崇山峻岭间为群众建造民居……实施乡村振兴战略,不单单要发展产业、壮大经济,更要激活乡村文化、提振群众精气神,这就需要乡村艺术人才的共同参与和持续投入。

为此,一方面,可以通过制定奖励政策

等手段,鼓励高等院校、文化团体的在职和退休人员等到农村“文化支农”,培养一批热衷于乡村文化振兴的艺术人才队伍。同时吸引高校毕业生等青年文艺人才到乡镇当“文化助理”,推动“送文化”和“种文化”有机结合。

另一方面,可以开展艺术专家、文化人才进乡村等活动,壮大驻村艺术队伍,并通过走村入户、融入当地生活等途

径,与乡村文化艺术爱好者深度合作,使村庄与村民成为文艺作品的主体与创作者。发挥专家团队的艺术才华和资源优势,在帮助本地艺术文化人才提升综合素质的同时,策划各种具有乡村文化独特属性的节目或活动,让农民在乡村文化艺术活动上“唱主角”。

除了激活乡村文化,文化艺术人才还能通过艺术手段为农产品赋能,创造更大

商业价值。比如,乡村文艺人才可以在乡村建立工作室,开发具有地域特色的文化产业项目,通过设计包装、讲好故事等方式,为农产品增添独特的文化符号。这样既能提升农产品的知名度,也能延伸产业链,打造独具特色的乡村文化名片,为乡村振兴注入更多的文化内涵和价值,推动乡村农村文旅产业高质量发展,带动农民持续稳定增收。

隰县口碑逆袭背后的理念之变

□□ 饶雪平

托架果产业实现脱贫。对这个产业类型相对单一、长期以农业作为主导产业的县城而言,一时间需要承接日均过万的游客量着实是个不小的挑战,会遇到“差评”也是人之常情。但正因如此,隰县用短短几天时间就实现了从“差评”到“点赞”的巨大转变,也让人更加想要探究其背后的发展妙招。

有目共睹的无疑是满满的“隰县诚意”。一来,干部群众全员上阵,以真诚化不满。副县长为游客唱歌缓解焦虑情绪,县公安局局长承诺“半小时解决问题”、文旅局局长上场扮演“唐僧”……隰县人用热乎的诚意应对高喊的“差评”,用“豁出去”的决心保障游客的舒适体验,努力做到让游客乘兴而来、尽兴而归。二来,当地还积极研究完善措施,以速度解难题。景区统一设置摊位,监管景区物价,协助对接附近酒店,开放政府机关、企事业单位停车位区域……食、宿、行都可以享受到细致暖心的安排,也印证了那句“所有的旅行都是出发,到了临汾是回家”的旅游口号。

更加可贵之处还在于当地政府携手游客共同参与景区建设的新发展理念。从以往经验看,历史文化资源丰富的地区往往在兼顾文旅多维度、全方位发展,

对“吃住行游购娱”全面提升。近年来,隰县对文旅建设也是下足了功夫,从铺设新的景区旅游公路,实施智慧景区建设,到对景区进行绿化,再到基础设施的综合改造提升,都能窥见一二。但是,“差评”插曲却暴露出,对于文旅产业刚起步的隰县而言,其硬件设施、服务接待能力和服务团队素质等方面仍不能完全契合实际需求。这或许与其文旅供需匹配错位有关。要知道,文旅产业建设只有真正实现资源整合,赢得游客认可,隰县政府后续的转变也印证了这一点。就好比,小西天景区将游客提出的“统一设置摊位、增加讲解员、增加直达班车”等建议逐步采纳落实,还将研究古建筑的游客总结出小西天的精华文案加入到导游词中,通过与游客的交流共建和组织合作,让游客感受到“主客共建”的参与感和新鲜感。显然,这种具有强互动性的共创方式不仅可以帮助小西天景区改善基础设施、挖掘历史文化资源多元内涵、提高游客出游舒适度,也为当地延长文化产业链、推动相关产业融合发展等都带来了积极影响。

可以确定的是,游客的这些互动与建议为隰县文旅产业发展带来了新的

增长点。从“闷头干”到“共创发展”,隰县的成功经验也启示我们,在发展旅游产业时,既要注重深耕文旅资源新内涵,也要注意与时俱进转变发展思路,注重触发群众深度体验。比如,近期山东临沂爆火的“跟着团长打县城”沉浸式体验项目就是用好了当地的历史文化资源优势,将红色资源内容与深度体验的创新形式相结合,使游客产生精神共鸣的同时,也被网友称为“最适合中国人的cosplay”。再比如,河南郑州“只有河南·戏剧幻城”立足厚重的中原文化,不再局限于“走马观花”式的参观,而是运用全景式体验、互动式观剧等沉浸式参观形式,带领观众感受灿烂的中华文明,频频收获点赞。当然,共创模式并不等于“游客说啥就是啥”,相关部门不能以此为借口当“甩手掌柜”,游客的哪些建议能做、哪些不能做,还需要有人来做好把关。

隰县的“爆火”并非偶然,其背后映射出的“流量密码”很好地为小城文旅产业发展打了个“样”。想要留住游客的心,共创模式不失为一种可以借鉴的方法。我们也期待更多小城能够在“共建、共治、共享”的价值共创中,挖掘文旅产业的更多可能。



因国产游戏《黑神话:悟空》而走红的山西省临汾市隰县,在刚刚过去的国庆假期热度持续,热门景区小西天日接待游客量同比增长335%,刷新了自2001年对外开放以来的纪录。这其中,隰县政府“翻家底儿”推出的系列“宠客”举措,赢得了不少游客的口碑。

不过,隰县收获的也并非一直都是“好评”。假期头几天,因景区限流,有等待时间过长的游客高喊“差评”。说到这里,就要先聊聊隰县的“先天条件”了。隰县核心景区小西天以独特的木骨泥质悬塑艺术资源而闻名,深厚的历史文化底蕴是吸引游客持续关注的重要基础。但是,“仅有一条铁路线经过隰县,还是条拉煤货运线”“景区太分散,自己没车先在跑路了”等游客评价也反映出当地的真实情况——这个位于相对较高偏远的西北边缘地区的小县城以黄土高原沟壑区地形为主,公共交通并不发达。也正是困于这种地理条件,隰县于2019年才依