

四时有花 八节有果

——山东青岛城阳区发展都市农业促富民增收

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

元月初始，曹村草莓如约而至；春来风暖，山色峪的樱花开满山谷；夏日将至，少山红杏累累；金秋送爽，官家葡萄挂满藤架……在山东青岛市城阳区，有一张“逛吃地图”，循着这张地图一路游玩一路吃，一年四季都闲不下来。城阳区农业农村局种植业服务科科长赵扬恩介绍，今年这张采摘地图网上点击量达7万余次，吸引各地游客采摘200万余人次。城阳区地处胶州湾北岸，立足得天独厚的自然环境和近郊区位特点，摸索出了一条田园乡愁与都市潮流融合兼备的都市农业发展路子，每年为青岛市民提供优质果品及各类蔬菜5万余吨，全区优质农产品产值突破5.5亿元，成为带动当地农户增收致富的“味蕾密码”。

因地制宜：“短板”变优势，农产品引客来

从青岛市内驱车大约30分钟，高楼大厦渐渐远去，然后便是青山起，绿水出——位于城阳区夏庄街道的云头崮精品农业园内，三三两两的游人正惬意地享受着田园风光。“这里原先是我们村的一片建筑垃圾场，去年我们把它清理出来，建起大棚，种上草莓、柿子等各类农产品，欢迎大家闲暇的时候来体验采摘乐趣。”园区负责人胡经理介绍，借力城阳都市农业的火热，园区建成后几乎没怎么宣传，就有一批批消费者到访，当初的“废弃地”正渐渐变成社区增收的“聚宝盆”。

“别人的农产品是想办法儿如何走出去，我们是让消费者自愿走到地头上来。”赵扬恩笑着跟记者介绍，在城阳，农业不仅是地头生产农产品，还可以是风景，是文化，是“精神食粮”。这条有别于传统农业区县的“都市农业路子”是怎么走出来的，还要从当地发展农业的“短板”说起。

城阳区8个街道全部为涉农街道，但是规模化耕地较少，当地在稳定粮食种植面积基础上，利用荒地、园地、山地等进行果蔬品类的种植。“因为种植历

史比较悠久，加之水土适合果树生长，我们这里种出的水果特别受城市消费者的认可，以往种植户就把自家水果、蔬菜拿到城里售卖，口碑都很好。”赵扬恩介绍，随着城市化的推进，特别是交通的便利让城阳区与青岛市区联系更加密切，越来越多的消费者开始从“买着吃”到“闲眼有空直接去‘摘着吃’”转变。城阳瞄准这个发展拐点，大力推动家庭农场、现代化采摘园区发展，打造农产品主题乐园，让农产品除了满足味蕾享受外，还可采摘观赏，满足都市消费群体的精神文化享受。

时近正午，在曹村社区的青岛乡缙草草莓乐园内，工作人员正在翻地种菜苗，记者沿着园区一路看去：芋头、地瓜、苹果等农产品种类粗略数来有十几种。园区首脑王文政介绍，乡缙是山东省首家草莓主题乐园，将果蔬采摘、研学旅游、文创手作等业态有机融合，构建独特的文化价值体系“果蔬大陆”，打造了“草莓查尔德的城堡”等11个果蔬IP，为各地游客提供了多维立体的游玩体验，年接待游客20余万人次，带动经济收入超过2100万元。

随着城阳都市采摘观光业态的发展，城阳各类规模采摘园区、家庭农场如雨春笋般发展起来。“有乡缙这类主题乐园，还有家庭农场、采摘观光园等，规模、形式不一，都非常具有创新活力，我们也扶持和鼓励这类农业经营主体的发展，并且注重培养高素质农民，为现代农业持续发展进行人才蓄力。”城阳农业农村局农产品质量服务科科长李宁介绍。

品质为先：“长板”成特色，高效促增收

手腕粗的葡萄树长到一人高处向着前后左右4个方向弯折延伸，直到与另一株葡萄树的延伸藤蔓完成“对接汇合”，如此交织对接，整个葡萄园的葡萄藤整齐规范，宛如一排排仪仗队。剥开套袋，眼前便是一个个小乒乓球一样的

籽粒，用手一托，沉甸甸。葡萄园负责人刘同胜骄傲地向记者介绍，客户都称他的葡萄为“仪仗队葡萄”。葡萄收获时，雪花一样的订单让刘同胜忙得脚不沾地。“我这里统一价20元一斤，可以自己来采摘，也可以由我们送货。”对比市场上的众多阳光玫瑰葡萄价格大跳水情况，刘同胜的却是高价、高销量，而这背后的支撑当然是品质。“一亩地仅亩渣就用了100吨，为了让水更均匀浇灌根系，一垄铺六根滴灌管，每串葡萄都确保至少15片有效叶片供给养分……这样精心种出来的葡萄，你说品质能不好吗？”刘同胜说。

“刘同胜们”对产品品质的高管控，打造出了城阳农产品的“硬招牌”。

“我们这里土地少，种的农产品都是论质不论量，消费者也认可我们这种‘以质为贵’的理念。”赵扬恩介绍，为了进一步提升农产品品质，城阳区在自然禀赋基础上，加强技术赋能，与农业院校、科研院所等十余家农业科创平台对接协作，成功签订产业高质量发展战略合作协议，以技术培训、技术咨询、研究开发等方式助推当地农业朝着高效高质量阔步迈进。

“我们跟青岛农业大学合作，将原本为温室配套的冬季供暖管道改造成低温井水循环系统，高温季节成功控制了草莓根部温度，实现了草莓早开花早结果，将北方草莓上市时间提前至10月中旬，亩均产值达到15万元，较传统种植均值提高5万元。”青岛绿沃川农业科技示范园工作人员介绍。

品质上去了，口碑自然也有了，为进一步提升当地农产品的市场竞争力，城阳加强品牌创建，推出“美得城阳”区域公用农产品品牌，创建曹村草莓专业合作社、东光明辉农业科技示范园等13个“美得城阳”品牌农产品生产基地。目前，全区知名品牌和优势产品近30个，获得市场广泛认可。“今年，我们启动了城阳区‘田野的声音’之草莓、樱桃、红杏、葡萄采摘活动，发布采摘地图，重点

推介全区近50处草莓、樱桃、红杏采摘点，为市民‘引流’、为农户‘引流’。”赵扬恩介绍。

规划先行：“乡趣”“时尚”两相宜

“好多客户老早就一遍遍问我们，你们的水果啥时候能来摘，都等不及哩！”夏庄街道西石沟村的种植户难掩心中的喜悦。作为城阳距离青岛市区最近的街道，夏庄的瓜果一只手数不过来：山色峪樱桃、红六九西红柿、叶儿三黄瓜、沙沟葡萄、曹村草莓……不重样的农产品像一块“味蕾磁石”，吸引着消费者。城阳坚持规划先行，以农产品采摘为基础，同时引入观光、餐饮、游乐等文旅项目，并且把非遗项目引入作为补充，完善产业链条。同时加强财政资金投入，提升基础设施建设，推动区域农业观光文旅产业的高质量发展。

“我们坚持‘双线并进’，东边以山色峪省级乡村振兴示范片区为轴心，有山有水有花有果，依托其自然禀赋，拓展延伸出休闲采摘、文化IP、农文旅融合、产业输出等衍生创新模式，打造都市休闲观光旅游农业全产业链；西边以东毛、西毛青岛市级乡村振兴示范片区为引领，根据当地优渥的自然环境，引入现代农业生产技术，大力发展现代高效农业，蹚出一条富民强村兴企的新路子。”城阳区农业农村局局长张海涛介绍，今年，城阳实施现代设施农业倍增工程、农文旅融合发展突破工程、社区(村)治理提升工程，既保持乡土特色又具备都市的时尚便利，探索独具特色的都市农业高质量发展路子。

截至目前，城阳已建成农业园区10处，新增现代农业设施约26万平方米，储备了青岛创邦、上马现代渔业园等多个重点现代设施农业项目，同时积极推进东毛蟠桃园、翰实蜜杏基地等18个项目建设，培育群众可感可及的富民强村兴企新载体，全力打造都市现代农业发展新模式。

传递“三农”政策信息 推动乡村文化振兴

(上接第一版)来自陕西西安的“新农人”代表徐婉宜表示，经常读《农民日报》，让她从一个门外汉，逐渐成长为熟悉农业的创业者。

在座谈会上，读者代表纷纷表示，通过读、用《农民日报》能够得到实实在在的好处，一份报纸成为工作上离不开的好参谋和振兴路上的好伙伴。送《农民日报》下乡，帮助广大农村群众和基层干部开阔了视野，增强了致富本领，丰富了精神文化生活，既富了脑袋又富了口袋，有力推动了乡村振兴。

“《农民日报》就像是我们的良师益友。”青海省农业技术推广总站农艺师马兰波说，“报纸上刊登的全国各地在粮食增产、良种良法方面的最新技术成果，让我们打开了新思路，创新了工作方法。”不少读者代表希望扩大送报范围，让更多的农民享受到信息惠农的好处。

来自农民日报社、安徽省农业农村厅、中国邮政集团有限公司安徽省报刊发行局等单位相关负责人，各省区读者代表近50人参加了会议。

(上接第一版)为了缩短配送时间，提升物流服务质量，2017年，在当地党委、政府的关心支持下，陈兹方在巴东县野三关镇开了一家“陈兹方铺子”的线下实体店。凭借诚信经营和严格的质量把控，淘宝“陈兹方铺子”拥有5.6万粉丝，售卖口碑非常好。

陈兹方善于提前规划思考，他从2018年开始学习视频剪辑和自媒体运营，拍的第一条视频是自己挖土豆、炒菜。为了拍摄这两个视频，陈兹方花了两个月、用坏了两个键盘，当年7月1日发布，一天就有200多万的浏览量，评论近6000条。陈兹方说：“有人说我‘可怜’，我看惯了、听惯了，不在乎。我看重的是更多的人说这个土豆很好吃、颜色和质感都跟超市的不一樣，这就是商机。”

由于转型及时，从2020年到2023年，陈兹方通过短视频带来的流量，使得网店的农副产品年销售额都维持在300万元左右。

“不创新，不主动学习，就会被淘汰，人生如逆水行舟，不进则退。”陈兹方说。

“老乡的货还需要我帮他们卖得更远！”——

心里永远装着大家

在巴东，提起陈兹方，几乎人人都会竖起大拇指。

2020年新冠疫情时，老乡的橙子卖不出去，眼看着就要烂在地里。陈兹方每天清晨5点起床，跟哥哥开车走两个多小时的山路到果园拍摄当天短视频的素材；趁中午的流量多、成交量大，12点多开始直播；下午3点多直播结束，橙子也采摘装车了，跟车下山回到位于野三关开发区的店铺里，之后开始剪辑当天的视频。

经过努力，2020年陈兹方利用短视频直播帮乡亲卖掉了价值280万元的橙子。近几年，巴东的脐橙大部分都通过陈兹方网店销售到全国各地。“以前靠果贩卖价格比较低，每斤不到1元；陈兹方的收购价比市场收购价每斤高出0.2元~1元，而且从不赊账。”野三关镇东河村村民覃小山告诉记者，乡亲的橘园在陈兹方的带动下每亩至少可增收1400元。

不只是帮助销售农副产品，陈兹方自强不息的精神也深深感染着当地老百姓。以前，瓦屋场村是巴东县远近闻名的落后村。因为太穷，姑娘都不愿嫁过来。2018年，陈兹方创业成功并积累了丰富的经验后，主动加入当地政府部门组织的乡村巡回宣讲队，跟大家分享创业故事，讲解互联网创业经验，传授电商技巧，“老乡的货还需要我帮他们卖得更远。”

“来我们村宣讲时，把村民都听哭了，以前大家都等着党委、政府送政策、送资金，那一年开始，大家都学着陈兹方不等不靠不要，自己开始找出路、谋发展。”瓦屋场村党支部书记谭贤用告诉记者。

瓦屋场村村民谭德菊也是从那一年开始决心扩大养猪规模，如今已有了存栏近500多头猪的养殖场，很快还清了债务。“真的很感谢陈兹方。当时我丈夫因为生病需要长期吃药，还有两个小孩要养，一度觉得人生无望。听了他的创业故事，我深感惭愧，自己有手有脚，再怎么着也比陈兹方强，为什么他能创业成功，我不能？”谭德菊回忆当初的感受。

因为在脱贫攻坚和乡村振兴中的自立自强，陈兹方先后获得“湖北省自强模范”“湖北省向上向善好青年”“湖北省劳动模范”“全国劳动模范”“中国青年五四奖章”“中国好人”等荣誉称号。

CAME 2024中国国际农业机械展览会

China International Agricultural Machinery Exhibition 2024

打造农机新质生产力

加快建设农业强国

2024 10/26-10/28

长沙国际会展中心

October 26-28, 2024 CHANGSHA INTERNATIONAL EXPO CENTER



主办单位
中国农业机械流通协会(CAMDA) / 中国农业机械化协会(CAMA) / 中国农业机械工业协会(CAAMM)

协办单位
长沙市人民政府 / 湖南省农业农村厅 / 湖南省商务厅

www.camf.com.cn

