

文化视点

乡村光影 镜见变迁

——2024中国农民丰收节·乡村电影周综述

农民日报·中国农网记者
毛晓雅 杨钰莹

70岁的老人都振明满头银发,但气质挺拔。在近日安徽省颍上县开展的中国农民丰收节·乡村电影周活动中,都振明不仅坐在了“C位”,还被主办方授予“中国农民电影推广大使”称号,以表彰他扎根山东潍坊安丘市,从事基层电影放映工作52年,足迹超过200万公里,走过近900个村庄的工作事迹。

今年也是乡村电影周走过的第7个年头。一场场乡土味浓、生动鲜活的高质量乡村电影正在电影周牵动下走进城乡,深入农民生活,在丰盈村民精神文化世界的同时,为更多观众提供认识农村、了解农民的窗口,推进乡村电影产业繁荣发展。

本届乡村电影周上,农业农村部办公厅、中国电影家协会、中国农村电影电视中心等单位相关人员,与来自全国各地的农民代表、专家学者、影视行业从业者齐聚安徽省颍上县,共赴这一场乡村的光影盛事。

立足乡土 向高品质发力

天色渐暗,银幕亮起,颍上县八里河镇潘冲社区广场上人头攒动,来自周边村的村民们围坐一起,共同期待着电影开场。

作为历年乡村电影周的“重头戏”,自2018年起,电影放映活动坚持让精品电影抵达乡村,为村民献上“电影大餐”。今年放映的电影《早稻》,以细腻笔触和贴近乡土的真实表达,讲述了农业科学家李立科扎根渭北高原近40年,帮助当地实现粮食大幅增产,解决改革开放之初陕西省的粮食短缺难题的故事,是本届电影周遴选出的优秀电影作品。

“陕西有句谚语:‘只要功夫深,土里出黄金。’我们主创团队扎根渭北高原两个多月,和村民们同吃同住,想尽可能地让环境上、精神上还原历史现场。”陕西籍导演王明军说。

立足乡土,深入生活,电影创作需要对乡村现实有精准把握。剧本是“一副之本”,长影集团党委书记、董事长庄严认为:“编剧要沉下心到农村去,在泥土



图为电影放映员都振明在山东潍坊安丘市的乡村小学给学生放映电影。
受访者供图

的芳香里,在村民的闲聊中,在火热的农产品加工销售过程中,写出真实可感的剧本。”

“扎根乡村,是为了能触摸到乡村文化的脉搏。文化是电影的底色,有丰厚文化蕴含的电影才能触动人心,能以真实的质感唤起观众乡愁。”内蒙古电影家协会名誉副主席郭布斯·勇林说。

因受到商业化浪潮冲击,乡村电影产业近年来一定程度上呈现出粗制滥作、边缘化的趋势,“即便投资少,并不意味着乡村电影是‘草台班子’的产品。小班子也要有符合电影创作规律的完备组织和详尽策划,有高品质的创作追求。”北京电影学院教师郭劲锋说。

尊重村民 向接地气延伸

光影流转,都振明以生命长度丈量见证着中国电影的发展历程。“40年前,农村晚上的娱乐活动少,放电影是村民们最期待的活动之一。”都振明说,“村民常常跑到村口迎接放映员,还帮着搬设备。”

随着城市院线占领市场、自媒体兴起,农村电影放映受到较大影响。为了持续吸引村民,都振明会与同事们提前一起制作表格,列出影片清单,以征求村民意愿。过去,“我放什么村民看什么”,

现在,“观众喜欢看什么我们放什么”。

2023年,全国开展电影公益放映的农村数字电影院线共262条,放映4.2万个,开展电影公益放映824万场。数以万计像都振明一样活跃在田间地头的乡村电影放映员,是连接电影与乡村的重要纽带。

尊重村民主体,一方面是尊重村民作为观众的观影需求,另一方面是尊重村民在电影中的形象建构。

郭劲锋认为:“乡村并不代表落后、瘠薄,而是生动、多元的流动社会;村民也不应该背上刻板标签,要看到新乡人、原乡人携手在乡村创业,村民增收途径更加多元,科技赋能现代农业等乡村新变化,把乡村故事放在整个时代发展的脉络中去书写。”

少数民族瑰丽的人文景观能得到电影创作者的青睐。“我们更呼吁有更多熟悉民族文化,或是生长在这一方文化环境中的导演、制片人,在尊重当地文化和人民的基础上,将民族风光搬上银幕,进而获得更多当地人的认可,获得更大的社会效应。”郭布斯·勇林说。

乡村电影周开展的7年间,已走过全国20多个县(市),参加现场活动的农民群众超过10万人,推荐适合农民群众观看的故事片、纪录片、科教片、微电影等100余部,线下组织开展电影公益放

映2万多场。

拥抱变革 向短视频借力

如今,行走在广袤乡村,手机做“农具”、村民当“博主”的新场景屡见不鲜。本次电影周,主办方顺应趋势,推出别开生面的科普短视频大赛,让乡村之美在大银幕与小屏幕两端同时绽放。

短视频博主“三根葱”此次作为特邀嘉宾来到电影周活动现场。主创人员陆建昌、陆万荣、陈永兰是三位来自陕西省蒲城县南白堤村的村民。同是63岁的花甲之年,他们憨直开朗,喷薄而出的一口陕西话,彰显地道乡土本色。

3位老人当“演员”,2位“90后”年轻人做幕后,5个人的团队用4年时间,在全网累积起了千万粉丝,也给南白堤村及附近村民带来意想不到的“流量”。小村庄向网络世界敞开怀抱,每位村民都能自信地站在镜头下,成为“三根葱”团队的“群演”,而来自网络的正向反馈,不仅提升了村民文化自信,更见证了乡风文明的蝶变。

由点及面,从单打独斗到团队协作,乡村短视频直播群体正在乡村电影周的举办地颍上县渐成规模。2022年10月,颍上县自媒体协会成立,发展至今已有156位注册会员,其中2/3为乡村带货主播,将农副产品从“小屏幕”送往“大市场”。

“协会的主要作用是在政府、会员、民众之间当好桥梁纽带,为各方提供资源、技术支持,扭转协会成立前网络主播无序发展、恶性竞争的行业乱象。”颍上县自媒体协会会长徐庆介绍,“协会成员自发组成一支‘突击队’,乡村电影周上派出的10位博主制作的新媒体内容收获到‘10万+’的点赞。”

媒介变迁和传播方式变革给村民展示自我、展现乡村带来更大空间。如果说电影的本质在于记录,那么村民们拿起手机,点击拍摄,记录生活的零星片段都堪称电影创作的初级阶段。

“大量涌现的乡村短视频作品风格鲜明、充满激情,我们有理由相信,如果教给村民一定的拍摄镜头手法,或者后期制作办法,他们的创造力是无限的,这也是我们下一步想尝试的事情。”郭劲锋说。

文化和旅游部

乡村旅游重点村镇达9500余家

农民日报·中国农网记者 杨钰莹
见习记者 蒋若晴

近日,国务院办公厅举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,文化和旅游部相关负责人出席介绍情况,并回答记者提问。据介绍,文化和旅游部聚焦推动高质量发展这一首要任务,持续创作推出优秀文艺作品,提升公共文化服务效能,守护传承文化遗产,推动文化产业、旅

游业高质量发展。其中,对乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度持续扩大,将推出一批乡村旅游集聚区,打造更多跨区域旅游产品,还将培育一批旅游名县。

据悉,目前乡村旅游重点村镇有9500余家,其中,全国乡村旅游重点村镇1597个,浙江余杭、安徽西递村等8家入选联合国旅游组织的“最佳旅游乡村”,数量居全球第一。文化和旅游部近期遴选出85条

“人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路;9月底至年末开展乡村创意生活季,创新开展乡村音乐会、艺术嘉年华、创意集市等活动,为游客假期体验乡风乡情提供更多选择。

乡村文化活动在满足村民精神需求的同时,带动了乡村旅游和产业发展。据了解,2024年共开展“村晚”2.35万场,近亿人参加,注册民间文艺团体数量达46万个。今年还将举办全国优秀群众文艺

团队“百团汇演”,为村民群众献上多彩“文化大餐”。

面对“非遗热”持续升温,近千场非遗主题活动陆续开展。如中国非遗馆、浙江非遗馆、广东非遗馆等开展非遗展演、美食集市、研学体验等活动;天津举办京津冀非遗联动,打造社火巡演、非遗购物节等活动;山西组织百名面食技艺非遗传承人共同制作一根面,现场展示传统面食技艺。

重庆城口县

画笔点亮美丽乡村 美育赋能文化振兴

农民日报·中国农网记者 邓刚

近日,西南大学美术学院“三下乡”文化艺术服务团(以下简称西南大学文艺服务团)来到重庆市城口县,在修齐镇、咸宜镇开展系列实践活动,以艺术实践和美育浸润助力乡村振兴,在希望的田野上绽放青春风采。

笔尖下的画像:跨越时空传递温暖

60多年前的黑白照片画成彩色是什么样子?在城口县修齐镇东河村,来自西南大学文艺服务团的学生志愿者正在为村里的多位老兵画像,根据当年的单人照片,以彩色手绘的形式让老人与昔日的战友同框,通过画像实现跨越时空的相见,守护红色青春记忆。

“这本相册一直被李乾录爷爷珍藏着,里面最早的照片是1961年拍摄的,很多都已经褪了色。”在老兵李乾录家里,一本已经发黄且破损的相册让学生志愿者航天宇触动很深,“我们就想着用手绘的形式帮他复原,也弥补他和战友没有合照的遗憾。”“画得太像了,画得好!最左边这个是我,右边是当年一起在黑龙江的战友,看到照

片就像看到真人一样。”李乾录激动地说。

手绘画像能够跨越时间的局限,同样可以跨越空间。在东河村,主要劳动人口外出务工现象突出,留守儿童比例较高。服务团成员聚焦这一群体,为其手绘与远方父母的合照,创作了一幅幅温馨的全家福。“很多小孩儿一年只能见上父母一两次,就连一张合照都没有。”学生志愿者孙乐说,用画像的形式定格温暖,让爱和思念变得更加有形。

据了解,为民众造像是西南大学美术学院传承多年的学术传统,已持续开展多年。此外,西南大学文艺服务团还在城口县开展了系列社会实践活动,完成地域文化主题墙绘、开展乡村公共美育课堂、举办“城口印象”美术作品展、创作红色文化文旅宣传册,以艺术实践赋能文化传承与乡村振兴。

画笔点亮诗意乡土 艺术走进寻常百姓家

近日,城口县修齐镇第一中心小学的校园面貌焕然一新,曾经单调的校舍墙面摇身一变成为了农耕文化的生动教材。这是西南大学文艺服务团创作的地域文化主题墙绘,“春耕、夏耘、秋收、冬藏”等农耕场

景通过童趣可爱的图案生动地呈现在了墙面上。

“我们团队十多个人,花了将近4天的时间,总共完成了6面墙,粗略估计有130多平方米。”学生志愿者吕泽伊告诉记者,墙绘不仅仅是美化校园环境,更多的是激活乡村文化资源,打造特色鲜明的地域文化艺术空间。

为挖掘和推广特色乡土文化,文艺服务团发挥专业优势,创作了“城口印象”文化宣传册,制定特色文旅路线,以手绘漫画的形式呈现城口县的地标性景点和代表性特产,并衍生出明信片、团扇等文创产品,以丰富的形式载体让地域文化更加“接地气”,为深厚的城口文化增添了年轻趣味。

“乡村文化振兴是成风化人、凝心铸魂的‘慢活’‘细活’。”修齐镇东河村驻村第一书记张其光表示,无论是地域文化主题墙绘、文旅特色宣传图册还是乡村美术作品展览,都是激活城口乡村文化的有益实践,持续的文化浸润有助于激发文化内生动力,服务乡村全面发展。

创意赋能“美育+”乡村课堂“燃”起来

在PVC薄膜上涂鸦创作,在扇面上

手绘自然风光、用丙烯颜料绘制原创雨伞……西南大学文艺服务团为城口县修齐镇东河村、咸宜镇李坪村的小朋友们带来了一堂别开生面的美育课。

课堂上,风筝、扇面、风车、伞面等等都成了表达美术创意的载体。“看,我画了好大一个彩虹!”在志愿者的带领下,小朋友们发挥天马行空的想象力展开创作,接力完成了一幅幅色彩斑斓、创意满满的长卷。东河村小学四年级的小朋友告诉记者:“以前的美术课都是在纸上画画,今天第一次见到还有这么多涂鸭的材料,画完了还可以拿着玩儿,我觉得好好有意思。”

西南大学美术学院相关负责人表示:“我们的志愿者将美育课堂从教室搬到户外,打造沉浸式、体验式的乡村美育活动,就是希望能够带领乡村儿童发现大自然的美、捕捉生活的美,提升艺术感知力,引导他们理解美与生活的关联,给他们的童年增添更多色彩和创意。”

据悉,公共美育课堂是西南大学美术学院落实“美育浸润中国行”计划的重要举措,已在全国各地开展。接下来,学院将持续组织学生深入乡村、社区,创新开展审美赋能、创意实践、人文升华等实践活动。

文化资讯

□□

程天赐 刘康 赵蕊

近年来,山东省曲阜市将文化“两创”与乡风文明建设紧密结合,以优秀传统文化涵养文明乡风,培育崇德向善、健康文明的生活方式,婚事新办、丧事简办、孝老爱亲、勤俭节约等文明新风日益浓厚。

曲阜作为孔子故里、礼乐文化发源地,在婚俗改革上除了坚持弘扬勤俭节约新风尚,还注重对古代婚礼礼制的传承与创新。

该市以传统中式婚礼的“六礼”为基础,对古代婚礼礼制进行全面梳理和创新,保留了传统婚礼的精髓,同时融入了现代元素,制定了符合新时代价值观念、群众易于接受的婚礼流程。“这种既传统又现代的婚礼形式,不仅让新人感受到传统文化的魅力,也引导社会风气向更加文明、健康的方向发展。”曲阜市民政局局长许鹏表示。

丧事改革同样成效显著。“我们帮村民算了算,自从村干部任丧事总理事后,每个丧事可为主家省至少6000元。”书院街道官家村党支部书记官建说。官家村从修订村规民约入手,针对红白事制定了详细的全民公约。为了减轻村民的经济负担,官家村红白理事会统一配发丧事所需物品,从袖章到哀门、灵棚、音响一应俱全,并免费提供丧事宴席场地。

同时,为了破除陈规陋习,理事会取消了社火等纸扎物件,推行献花、植树等绿色祭奠方式,既环保又节俭。统一配备音响播放哀乐,让丧事庄重而不失温情。

家风建设是乡村文化的重要组成部分,也是乡风文明的重要体现。在曲阜市小雪街道武家村,武茂堂一家以家风家训为镜,以书画、刺绣为载体,将勤劳、和睦、感恩等美德代代相传。

武茂堂和妻子周传爱作为乡村小学教师,不仅自己身体力行地践行这些美德,还通过言传身教的方式教育子女。他们的两个儿子在父母的熏陶下成长为优秀人才,传承着家庭的美德。走进武茂堂的家,堂前屋后、客厅里挂着家庭成员创作的书画和刺绣作品,其中有一幅毛笔书写的家训:“老有慈心,小有孝心;心存善念,俭以养德……别看家训只有寥寥数字,但它们是祖祖辈辈对子孙立身、处世、持家的教诲。亮出家风家训,可以让我们时刻对照自省、教育子孙。”

在曲阜市,像武茂堂家这样的好家风还有很多。为了传承家风、留住乡情,曲阜市各地纷纷建立了家风家训馆。在钱家村家风家训馆内,自创《戒子篇》育人的史国生、孝敬老人的好媳妇徐霞、用儒家“八德”教育孩子的薛保仲等孝老爱亲等故事被生动地展现出来。

该市充分挖掘和发挥儒家文化发源地优势,创新推出“和为贵”社会治理、“爱诚孝仁”四德建设、传统文化“六进”等一系列社会治理品牌,以传统美德涵养时代新风。积极探索将优秀传统文化与新时代文明实践相结合,将惠民政策、美德故事等编进戏曲、搬上舞台,将乡风文明唱进群众心里。

近日,在曲阜市陵城镇玄帝庙村文化广场上,陵北庄户剧团原创喜剧小品《巧遇良缘》精彩上演。剧中展现的父慈子孝、仁爱之心等美德深深打动了现场观众的心弦。

除了庄户剧团外,曲阜市还培育了多支群众性文化队伍如蒲公英合唱团、大成合唱团、六艺太极拳队等。这些队伍定期为居民送去精彩的文艺节目“大礼包”。充分利用新时代文明实践中心、文化广场等阵地开展形式多样的文化活动,如儒学讲座、书法展览、戏曲演出等让群众在参与中感受文化的魅力,在享受中提升文明素养。一系列扎实的举措让文化之光照亮乡村的每一个角落,演绎出东方圣城别样的文明范儿。

第二届中国农民书画大赛颁奖盛典举行

农民日报·中国农网记者 牟汉杰

丹青绘就丰收卷,翰墨讴歌和美村。近日,第二届中国乡村书画大赛颁奖盛典在吉林省白山市成功举办。本次盛典共表彰了来自全国各地的56名书法和绘画创作者,他们分获本次大赛一、二、三等奖,另外还颁发大赛的优秀组织奖、优秀作品奖。近20家乡村发展推介品牌在盛典上集中发布。

本次盛典分绘画、书法两个组别进行表彰,共表彰一等奖作品4件、二等奖作品12件、三等奖作品40件,以及优秀作品奖的部分代表。作为本次活动的其中一个重头戏,盛典上还表彰了江苏省淮安市博里农民画村、吉林省梨树农民画村、福建漳

平市农民画村、吉林省桦甸市农民画村、青海省西宁市湟中区农民画村等五家优秀组织奖单位。另外还表彰推出了近20家乡村发展推介品牌单位。

第二届中国乡村书画大赛由中国乡村发展协会联合中国农业电影电视中心、农民日报社、中国农业出版社、中国农村杂志社共同举办。大赛自7月17日启动以来,收到来自31个省(自治区、直辖市)的广大书画爱好者、各艺术院校、艺术机构专业书画人员参赛作品6000多幅。大赛组委会组织书画领域权威书画家对参赛作品进行了评审,从作品表现力、创造力、技巧水平、契合度、思想深度、作品完成度6个维度对参赛作品进行了初评和终评。

云南非遗彝绣“秀”京城

农民日报·中国农网记者 毛晓雅
见习记者 蒋若晴

10月13日,“有一种叫云南的生活·非遗彝绣秀北京”活动在北京中轴线地标性建筑钟鼓楼前举行。

活动现场,来自云南省楚雄彝族自治州的原生态非遗服饰,以绿孔雀元素作为创意理念的系列服饰、“福来云往”系列服装先后呈现,犹如一簇簇五彩的山花绽放在人们眼前,引得现场观众阵阵喝彩。

楚雄彝族服饰拥有1700多年的传承历史,被誉为“穿在身上的民族史书”。2014年,楚雄彝族服饰被列为国家级非物质文化遗产。在楚雄,彝家姑娘是服装的设计师,也是制作者,特有的传统习俗使彝族刺绣和服饰相生相伴,得以代代相传,彝绣成为彝家人引以为傲的“指尖的艺术、心灵的花朵”。彝家儿女用彝绣记忆楚雄的厚重历史文化、多彩风土人情,使其焕发出顽强的生命力和新时代的艺术魅力。

在今年9月末“惊艳”巴黎时装周的中国英雄民族服饰也在活动中精彩亮相,将活动氛围推向高潮。

在仪式环节,“楚雄彝绣时装周指数”发布。该指数显示,楚雄时装周在活动组织和宣推力度方面都走在了世界前列,搭建了各民族交往交流交融、国内外服饰互学互鉴互赏的平台,成为文化传承与创新的新样板。

近年来,楚雄州坚持推动楚雄彝绣实现“绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场”。2023年,全州彝绣产业实现产值10亿元,增加值2.75亿元,5.7万名绣娘人均增收2万到4万元,还带动2000多名残疾人就近就地就业;今年上半年,彝绣产业实现增加值1.58亿元,产值5.5亿元,走出了一条彝绣美、产业兴、百姓富、乡村靓的彝绣锦程。



图为活动现场展示的彝绣非遗服饰。

蒋启明摄

山东曲阜市

文化沃土涵育文明新风