

电商西行之路并不遥远

——免除偏远地区物流中转费、拼多多持续打通乡村“最后一公里”

□□ 农民日报·中国农网记者 余向东

收到短信提醒后，李桂花前往代收点取出包裹，不禁向旁人“炫耀”起来：“这鞋17.8元，还包邮！”她所在的地方，是新疆伊宁县喀什镇石桥村。

以前网购，李桂花极不愿意看到这样的商品描述：“包邮，新疆等偏远地区除外。”喀什镇过去只有两个快递点：邮政和客运站，消费者网购的商品只能往镇上放。李桂花说，赶巴扎的时候去镇上取货，似乎整个喀什镇的人都在那排队，要耽误大半天时间。一来一回进去去8元车费，取件晚了还要被收取“每天一块钱”的保管费。

自从拼多多2022年首创中转集运模式，2023年率先推行新疆地区免费包邮进村后，李桂花和时散步至村头的秋燕综合商店，就能取来自远方的舒适鞋子、漂亮衣裳。

今年9月9日，拼多多“百亿减免”计划宣布，商家在新疆、西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区配送商品时产生的物流中转费，将全部由平台承担。这是畅通电商西行之路又一创新举措。

“体现了平台‘以点带面’的大思路、大格局。”中国交通运输协会快递物流分会副会长徐勇在接受媒体采访时表示，“作为高速成长的电商平台，拼多多能够站在国家扩大内需消费战略的角度，从‘电商+快递’上下游的关系中以破解产业链和供应链‘堵点’为突破口，通过‘中转仓减免’的政策让中西部偏远地区受益，在电商平台中起到了示范和引领效应。”

免除了物流中转费，对“李桂花们”来说，意味着现在从拼多多平台电商购物，买同样的货物花钱更少。

中转集运包邮，大大降低电商西行“路费”

要致富，先修路；要提升消费，先降低“路费”。《2024中国农产品电商发展报告》指出，随着数字农产品电商进入高质量发展时期，2023年，全国农产品网络零售额达5870.3亿元，约为2014年的5倍。农产品进城规模增大，“路费”却显著下降，数据显示，物流费率由2012年的18%下降至2023年的14.4%。

农产品进城的另一面，是工业品下乡。受地理位置等因素影响，偏远地区的物流成本一直偏高，一些商家仍未开通对偏远地区的销售服务。为将“多实惠”与“好服务”送到新疆、西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等地，以拼多多为代表的电商平台抓住“路费贵”这一痛点，推出了一系列助商惠民的举措。

2022年，拼多多首创中转集运包邮模式，引导商家

将新疆消费者的包裹送至西安中转集运仓，平台再通过第三方物流服务运营商统一发货至新疆。这种中转集运模式能够大幅缩减物流成本，很快被复制到西藏等更多西部地区。

比如按照过去直发的方式，商家需与快递企业协商价格，目前的首重成本普遍要15元起步，若是冷链空运，首重费用更是达到20-30元。但在集运模式下，商家通常只需承担发货地到集运仓的运费以及每单3-5元的二段运费。

“中转集运开通之前，我们直发新疆的快递费用高达18元/公斤，因为成本高、利润薄，大家发货的积极性普遍不高。但中转仓落地后，我们发往西安的一段运费下降至2元/公斤，二段运费3元/单。以1公斤的货重计算，快递费用减少了七成。”安徽一位花草茶商家表示。

快递条件的改善，收益方是双向的，既为商品走进偏远地区提供了便利，也为这些地方的特色商品“走出去”创造了条件。吐鲁番葡萄、库尔勒香梨、阿克苏苹果等具有新疆特色的农产品，正在通过电商平台触达全国数亿消费者。

去年，“新疆海鲜”三文鱼、南美白对虾、螃蟹、澳洲淡水龙虾等水产品火爆出圈。新疆雪蟹登陆“多多丰收馆”，最快仅用1天时间就从额尔齐斯河送达长三角的消费者手中。

快递进村服务，“远隔山海”如“近在咫尺”

新疆地广人稀，乌鲁木齐与距离最远的县隔着1775公里，比北京到上海的距离还远。由于村落布局分散、派送成本高，过去快递包裹总是堵在县镇，“最后一公里”往往花费了最长的时间。

2023年7月，拼多多联合第三方物流服务运营商，率先在喀什地区莎车县试点快递进村服务，将末端配送网点与消费者的距离从几十公里缩短至几公里，签收时效也从几天压缩到24小时内。截至去年10月中旬，快递进村服务已实现对全疆60个县域的覆盖。

中转集运配合快递进村，消费带动效应目前正持续放大。“一年来，站点单量上涨明显，翻了三四倍。目前正值农忙，属于网购的淡季，但一些人口大村日均单量依然能达到130-140件。仅伊犁地区，日均进村的快递件数就超过1万件。”新疆伊犁一家第三方物流快递站点负责人董小刚表示。

国家邮政局公布的数据显示，2023年新疆快递业务量（不包含邮政公司包裹业务）累计完成3.05亿件，快递

业务收入累计完成62亿元，同比分别增长88.1%、77.9%，两项增速均位列全国第一。

藏族小伙扎西顿珠，家住西藏山南市浪卡子县的一座大山中，平均海拔4000米。过去由于出入无通行山路，距离其他乡镇又远，几乎与世隔绝。在中央推行援藏政策后，公路通到了家门口，加上电商下乡政策的红利，扎西顿珠一家人的生活正变得越来越好，“我现在用拼多多给阿爸阿妈买衣服、买药，甚至是大件电器，都会由电商下乡服务站送到家里，比以前方便多了。”扎西顿珠说。

免除物流中转费，购买成本日益同步

“电商+快递”以低成本的方式，实现足不出户的精准消费，已成为扩大内需消费、促进经济增长的重要渠道之一，也是未来经济发展趋势的风向标。但如何让我国西部偏远地区的电商消费与中东部享受购买成本上的“同步”、如何破解快递物流成本高企的“堵点”？

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长陈阳日辉表示，一些电商商家的常规做法是，根据消费者所在地，适当调整产品价格，以覆盖运费成本，导致商品价格提高。而拼多多此次推出的物流中转费减免措施，商品价格不因运费波动，也能够促进销量增加，商家积极性也会有所提升。

徐勇认为，拼多多通过撬动中转仓，打通一个堵点，带动消费、快递、商家3个面。“拼多多充分发挥平台的导向作用，理顺了平台与消费者、电商以及快递物流的‘四者关系’，推动了中西部偏远地区消费者、电商平台以及快递物流的共赢发展。”徐勇表示，解决中转仓后半段物流流资费问题，将降低消费者消费成本、快递公司运输成本以及商家销售成本。

在拼多多主营鲜果的张成龙过去一直不敢“进疆”，因为运费太贵，不仅远超其他地区，甚至超过不少水果本身的价格。“现在平台承担中转费，意味着我们每单的快递成本可以减少六到八成。我们有信心紧跟平台脚步，投入到偏远市场的挖潜拓新当中。”张成龙表示，他甚至开始琢磨，把包邮区的水蜜桃卖到新疆会不会是门好生意？

这些创新力量的加入，正是电商平台所希望看到的。“过去9年，我们让越来越多偏远山区的农产品走向全国的同时，也致力于让偏远地区的消费者和城市用户一样，便捷地获得广泛的商品选择，共享电商平台高质量发展的红利。”拼多多相关负责人表示，免除了物流中转费，希望能够激励更多商家把目光转移到偏远地区，加快商品流通，激发市场活力，助力消费振兴。

“两新”政策带动汽车等产品销量大增

本报讯(农民日报·中国农网记者王壹)近日，记者从国家发展改革委举行的新闻发布会上了解到，支持消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金，在8月初已全部下达到地方。在政策拉动下，汽车、家电、家居家装等重点消费品销量实现大幅增长。

据介绍，大力推动消费品以旧换新，是一项利企惠民的重大政策，也是深入实施扩大内需战略的重要举措。党中央、国务院着眼高质量发展大局，作出推动大规模设备更新和消费品以旧换新(简称“两新”)的重大决策部署，强调打好政策组合拳，推

动高质量耐用消费品更多进入居民生活。

中国汽车流通协会数据显示，8月，全国乘用车零售量190.5万辆，环比增长10.8%；新能源汽车零售量102.7万辆，环比增长17%。9月1日至22日，全国乘用车零售量较上月同期增长10%，新能源乘用车零售量较上月同期增长7%。

家电产品销售明显向好，全国家用电器和音像器材类零售额由降转升。据第三方机构监测数据显示，9月2日至15日，全国零售企业1级能效冰箱、空调、洗衣机、燃气灶、电视销售额同比分别增长27.1%、135.0%、22.4%、49.7%、220.9%。

中国乡村文化振兴艺术行走进吉林白山

本报讯(农民日报·中国农网记者牟汉杰)9月29日，中国乡村文化振兴艺术行走进吉林省白山市，活动以“文化赋能、品牌强农”为主题。第二届中国乡村书画大赛、乡村发展品牌推介活动同期在白山举办。

活动旨在促进写好文化赋能乡村振兴这篇大文章。建设宜居乡村，发挥乡村文化的生态价值，建设宜居乡村，发挥乡村文化的治理价值。在新时代党的“三农”政策指引下，乡村振兴成为中国社会发展恢宏气象中的亮丽风景，是中国式现代化伟大进程的重要篇章。以新时代“三农”发展和乡村振兴为主题的乡村书画大赛别具创意，是文化赋能乡村

变迁，描绘了农业作为“国之大家”兴旺发达的崭新面貌，彰显了广大农民建设家园，迈向共同富裕的精神风貌。

本次活动为第二届中国乡村书画大赛获奖者、优秀组织者、优秀志愿者颁奖。在同期举行的乡村发展品牌推介活动上，近20家品牌方代表以实物展示、演讲互动、理念阐发、直播带货等方式推介产品品牌、技术品牌、服务品牌、展示品牌打造成果，助力精品品牌培育。

活动同期还举办了白山市乡村书画展、美育赋能乡村振兴”座谈会、中国乡村书画笔会。

本次活动由中国乡村发展协会联合中国农村电影电视中心、农民日报社、中国农业出版社、中国农村杂志社共同主办。

中储粮900余家库点助力秋粮收购

本报讯(农民日报·中国农网记者张萌)日前，为全面提升粮食收储信息化智能化管理水平，中储粮集团完成全国900余家所属库点的智能化粮库系统升级，有力提升粮食收购领域风险防控能力，保障今年秋粮收购工作高效开展，助力秋粮颗粒归仓。

据了解，中储粮集团通过引入物联网、大数据、智能化设备和人工智能算法等，打造从集团总部到库外储粮库点的“穿透式”智慧监管体系，实现“三看”即看粮库、看粮仓、看粮情，“两管”即管出入库业务、管监管员动态，“一预警”即对异常情况实时预警的智慧监管功能，实现了粮食收储全过程、全链条、全覆盖的“全口

径”信息化监管。

在今年的中稻收购中，中储粮位于湖南等地的直属企业积极运用新升级的“智能粮库集中管控平台”，从人门登记到卸粮入仓再到粮款结算，全流程操作更为便捷、高效，粮食入库效率大幅提高。

目前，地处秋粮主产区的中储粮各分公司全力做好仓容、资金、人员、设备等各方面准备，迎接秋粮入仓，助力守住农民“种粮卖得出”的底线。同时，积极优化为农服务，为农户提供上门质量预检、签订收购意向协议、指导科技储粮、宣讲收储政策等暖心服务；大力推广使用“惠三农”综合服务平台，截至目前，该平台注册用户数超过80万人。

福建泉州市洛江区：集约化生产让种地更具吸引力

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

位于闽南金三角地带的福建省泉州市洛江区，常住人口25.8万人，耕地面积仅4.4万亩，人均不到两分地。近年来，洛江区巧妙地探索集约化生产，让种地越来越有吸引力。

为应对农村劳动力流失、耕地撂荒等问题，洛江区成立国有企业泉州市洛盛生态开发有限公司，对接乡镇从农民手中流转土地，结合洛江区全域土地整治试点，统筹碎片化土地、撂荒地、耕地开发和耕地恢复工作。仅2023年以来，累计盘活低效用地6513亩，生态修复930亩，促进全域土地整合。

针对传统农户“单打独斗”式种粮，洛江区探索“三统一”运营机制(农资统一团购、技术统一服务、产品统一销售)，实现

粮食生产“贷、耕、管、收、销”5个环节无缝对接，基本形成农资供应、机械服务等全产业链发展模式，构建互联互通、互惠互助的全产业利益联合体。

下沉“科技服务队”，由区级农技员和科技特派员牵头，邀请省、市级专家，开展科技培训1万余人次。引进粮食绿色生产新品种、新技术、新模式，推广有机稻生态循环种植、“水稻+油菜”轮作、“稻鱼共生”3种种植模式4100多亩。建立健全农机应急作业响应机制，探索建立“区+乡镇+农机社会化服务组织”运营模式，依托农机合作社，组建泉州市首支区级农机应急服务队，为粮食丰收保驾护航。

大疆崛起，科研创新功不可没，占比超过15%的研发投入一路护航。“下一步，大疆的研发重点是通过多传感器融合技术，提升农业无人机在丘陵山区果园复杂地形的智能化作业水平，继续开发基于低空测绘和遥感技术的智慧农业解决方案，实现作物全周期的智能化和数字化管理。”深圳大疆创新科技有限公司全球销售总监张源表示。

科技是农业的翅膀，农业科技领军企业是现代农业腾飞的重要动力。可以预见，一批农业科技领域的“链主”“龙头”正破茧成蝶、展翅飞翔，必将以技术创新驱动农业升级，为农业强国强筋壮骨、添劲赋能。

大踏步地向农业科技领军企业迈进！交流会上，不少企业都表示有信心有决心跻身领军企业之列。

种业和农机领域是国别间农业科技战略博弈的必争领域。在突破白羽肉鸡种源“卡脖子”攻坚中，国内自主研发的3个种源分别来自3家企业，福建圣泽生物科技公司就是其中一家。总裁罗平介绍，“圣泽901”父母代种鸡国内市场占有率已经接近18%。今年5月，“圣泽901”第一次走出国门，进军非洲市场，白羽肉鸡种源国际市场上开始出现中国种企的身影。

广东深圳南山区大疆总部基地——呈悬浮形态的“天空之城”，极具科技感的建筑空间中体现着深圳这座城市的创新活力。天空之城，有一个无人机飞行测试实验室，在这里“通关”的农业无人机，如今遍布全球六大洲100多个国家和地区，全球保有量超过30万架，累计作业面积超过75亿亩次。

大疆崛起，科研创新功不可没，占比超过15%的研发投入一路护航。“下一步，大疆的研发重点是通过多传感器融合技术，提升农业无人机在丘陵山区果园复杂地形的智能化作业水平，继续开发基于低空测绘和遥感技术的智慧农业解决方案，实现作物全周期的智能化和数字化管理。”深圳大疆创新科技有限公司全球销售总监张源表示。

科技是农业的翅膀，农业科技领军企业是现代农业腾飞的重要动力。可以预见，一批农业科技领域的“链主”“龙头”正破茧成蝶、展翅飞翔，必将以技术创新驱动农业升级，为农业强国强筋壮骨、添劲赋能。

重庆石柱县：蜂蜜大丰收 蜂农乐开怀

□□ 陈实

9月，又到了采收秋蜜的黄金季节，重庆市石柱县中蜂产业喜获丰收。这段时间，蜂农忙着进山采蜜，收获这份大自然的甜蜜馈赠。

在石柱县王场镇蛟鱼村，胡宜杰养殖了200多群中蜂，是当地的养蜂大户，为了避开蜜蜂的暴躁时段，他和家人在一早一晚气温偏低的时候进山采蜜，等这一季蜂蜜采完，他就能收入20多万元。

据蛟鱼村党支部书记冉孟华介绍，该村有近50户蜂农都在海拔800米左右的山上养蜂，全村蜂群数量近5000群，有许多外地顾客慕名提前订购，高山“土”蜂蜜根本不愁销路。今年全村采蜜量在17吨左右，产值将达500万元。

近年来，石柱县依托良好的生态资源，大力发展中蜂养殖特色产业，小小蜜蜂成了乡村振兴的“蜜”方。目前中蜂产业已覆盖全县33个乡镇(街道)，共有8600多户蜂农，养殖中蜂超14万群，截至目前，全县蜂蜜产量700余吨，产值超2亿元。



近年来，四川省华蓥市把交通建设作为改善民生和推进区域经济社会发展的重要支撑，大力实施“发展至上、交通先导”战略，以大交通构建城市发展大格局，逐步形成城乡贯通、区间快速、主次分明的交通网络。图为华蓥市禄市镇凉水井村在花海中蜿蜒的“四好农村路”。 邱海鹰 摄(来源：大国三农)

(上接第一版)在紧接着召开的交流会上，他与20多家企业负责人进行交流，听取意见建议，表示将把强化企业科技创新主体地位的要求落到实处，对农业科技型企业无事不扰、有难必帮，“一企一策”闭环式解决问题诉求，用心用情用力帮助企业办实事解难题。

“确实很暖心，也更有信心！”作为全球农化十强企业，扬农股份始终牢记“四个面向”的战略导向，总经理吴孝华表示将加大自主研发投入，围绕新农药创制加快新型技术、靶向农药、生物合成等研究，为农业现代化储备和奉献关键核心技术。

关键词2：“双向奔赴”

——多措并举支持农业企业科技创新

作为统筹农业农村科技工作的部门，农业农村部在实现高水平农业科技自立自强上责无旁贷。

“十四五”以来，农业农村部主导的重大科技项目中，共有1000家企业参与，占参与单位总数的50.9%，其中近200个项目由企业牵头承担——支持农业企业担纲国家重大科技任务成为强化企业主体地位的务实之举。

政企之间“双向奔赴”。农业农村领域布局的国家技术创新中心里，玉米中心由先正达集团牵头，乳业中心由内蒙古乳业技术研究院有限责任公司牵头，安徽荃银、安阳全丰等企业牵头成立15家国家农业科技创研联盟，150个农业农村部重点企业实验室合理布局，270家科技型中小企业涵盖农作物、畜禽、水产领域，9家国家农高区、5家产业科技创新中心、284家国家农业科技园区汇集了2700多

家涉农高新技术企业，各类创新要素正加速向农业科技型企业集聚。

作为国家航空植保科技创新联盟理事长单位，安阳全丰聚焦“人、机、剂、技、法”5个关键字，与十余家涉农高校合作研发良机剂，组织联盟200余家成员单位制定行业标准，彰显了企业在创新链上的主导权。

全国首批、长三角唯一的南京农创中心，日益展现出农业科技型企业集聚高地的身姿，江苏农业农村厅出台18条专项政策为人驻农创中心的150多家企业提供“一对一”服务。武汉东湖高新区内的17个国家级创新平台培育孵化了近600家农业企业，其中高新技术企业157家，瞪羚企业50家，7家获批农业农村部企业重点实验室。

农业科技型企业研发周期长、投资量大，金融支持必不可少，金融赋能尤为重要。在上海农委科技金融培训和投融资路演活动加持下，上海中科荃银分子育种技术公司从中国建设银行、交通银行获得1300万元资金贷款，有力支撑了企业智能设计育种开发。央行信贷市场司负责人介绍，今年4月起，央行设立科技创新和技术改造再贷款，1000亿元用于支持初期、成长期的科技型中小企业首次贷款。

中国农业银行推广“农机贷”服务模式，用于关键农机具研发制造，支持农机装备尽快补短板。北京证券交易所致力于服务专精特新中小企业发展，支持上市的19家涉农企业中不乏“隐形冠军”和细分行业龙头——看到了农业科技型企业成长潜力，金融机构正以积极行动书写农业科技金融这篇大

文章。

关键词3：“深度融合”

——加强企业主导的产学研深度融合

强化农业企业科技创新主体地位的最终落脚点是推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展农业农村领域新质生产力。

产业与科技“两张皮”的问题，本质是从人才、科技到产业、经济的通道不畅，破解的关键是回答谁出题、谁答题、谁阅卷问题。“要支持企业成为农业科技创新的‘出题人’‘答题人’‘阅卷人’。”交流会上，韩俊系统阐述了一系列务实有效的支持之举，引发在场企业家的共鸣。

“大北农形成了独具特色的‘532’创新战略，就是创新成果中自主创新占50%，企科融合占30%，孵化融合占20%。”北京大北农科技集团股份有限公司总裁朱维平表示，大北农正在努力打造产学研深度融合的典范。

企业是从市场上长出来的，对市场主体需要什么嗅觉最灵，对产业面临哪些问题看得最清，对哪些是真题目、哪些是伪命题把握得准，让企业出题，正成为农业科技界的共识。上海集聚着浦东“张江种谷”、奉贤“农业科创谷”、崇明“长三角农业硅谷”等一批农业科技创新高地，科研立项均由企业出题，政府发榜，吸引高校和科研机构来揭榜挂帅，全市层面科研项目体量最大的种业联合攻关和产业提升项目也明确由企业牵头。

市场化程度高的科技项目原则上都由企业来牵头组织实施，底盘技术、基础研究也要让企业深度参

与，把人才才智更多留给企业……一系列新做法新举措支持企业当好科技创新的“答题人”。十年答一题，合肥万豪能源设备有限责任公司与西安交通大学深度合作十年，最终突破了全球首创生物甲烷液化技术，打通了农作物秸秆、畜禽粪污向生物甲烷、液态二氧化碳的转化通道，开辟了农业废弃物变身绿色能源的新赛道。“这是用新质生产力‘种出’的绿色生物能源”，董事长杨美蓉与她的专精特新重点“小巨人”企业，正在为国家粮食安全和能源安全添砖加瓦。

产品好不好，企业最知道；技术行不行，企业分得清，企业天然就是科技成果的检验员、评价官。厦门银祥集团有限公司正致力于让“炒茶”这项家务活充满科技感——火候数字化表征与模拟、食材成熟度模型构建和食材热加工工艺数字化——一系列新型绿色食材加工技术，最终在老百姓的餐桌上被“吃干榨尽”“成功转化”，科技成果从样品演变成产品、从产品扩展为商品，从商品延伸为产业。

关键词4：“领军企业”

——打造农业科技领军企业阵型

科技领军企业是科技制高点的有力争夺者，具有特殊的战略价值。客观地看，相较于国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学等农业战略科技力量，对照国际农业科技巨头，我国的农业科技领军企业还显得弱了些，更需要格外关心、厚爱三分。当前我国农业科技企业“小散弱”问题还比较突出，在全国400多万家涉农企业中，高新技术企业仅占0.5%，称得上科技领军企业的目前还寥寥无几。