

科技领航强农之路

“三农”英才筑牢强农根基

农民日报·中国农网记者 赵艺璇

2019年9月29日,中国工程院院士袁隆平被授予“共和国勋章”;2024年9月13日,中国科学院院士李振声被授予“共和国勋章”。5年间,两位“三农”科学家获得最高国家荣誉,是对科学家精神的高度弘扬,也体现了人才对国家富强、民族振兴的重要意义。

国之脊梁,民族榜样。习近平总书记强调,农业农村现代化关键在科技、在人才。人才是最宝贵的资源,是加快建设农业强国的基础性、战略性支撑。在推动乡村全面振兴的道路上,一代又一代的“三农”英才接力奋斗,继往开来,使我国农业科技攀上了一座座高峰,让新质生产力惠及一家家农户,让希望的田野得以稻谷满仓、硕果飘香。

紧盯产业需求,突破科研难关

“实现全程机械化是突破我国油菜产业发展瓶颈的必由之路。”中国工程院院士、国家油菜产业技术体系首席科学家王汉中强调。为了让中国人的“油瓶子”主动权牢牢掌握在自己手上,他和团队在全国油菜主产区创建了可复制、可推广的高产高效生产模式,综合技术集成应用每亩节本增效超过300元,示范推广面积累计超过1.5亿亩,节本增效300元以上。通过油菜体系的技术推动,全国油菜耕种收综合机械化水平从2007年不足20%提高到目前的62%左右,为我国油菜生产全面实现机械化奠定了良好的工作基础。

“没想到原先被乡亲们称作‘温饱豆’的土豆疙瘩,如今能靠它发家,这一切都离不开沈艳芬团队。”湖北省恩施市三岔惠生马铃薯专业合作社负责人逢人便夸。耕耘山野十六载,国家马铃薯体系岗位专家沈艳芬团队立足“恩施马铃薯”品牌打造,结合山区实际创新研究推广“薯玉豆”复合种植模式,优化马铃薯、玉米与大豆间套作的行比和株距,光能和土地利用率显著提高,抗倒性和抗病性明显增强,变传统一年“两收”为“三收”,实现粮油双丰增效。

7月的午后,甘肃省天水市结束了为期一周的降雨天气,刚刚转晴,国家大宗蔬菜产业技术体系天水综合试验站站长吕钊就立即前往甘谷县新兴镇的辣椒种植基地察看情况。“暴雨连着艳阳天,高温高湿的环境极易引发露地辣椒疫病、炭疽病等病害及霉霉的发生。”经过分析,吕钊和技术人员及时向基地提供了农药,现场培训无人机飞防辣椒病虫害防治工作,防止辣椒出现大面积病虫害,帮助种植户把损失降到最低。今年,在吕钊等技术人员帮助下,该基地引进了机械化定植、植保无人机飞防等技术,进一步推广甘谷辣椒产

业高质量发展,让独特的“天水辣子”香飘四方。

在全国,服务农业农村生产生活的国家现代农业产业技术体系专家有2700余人,各省级产业技术体系专家有4600多人,涵盖水稻、蔬菜、生猪、柑橘、淡水鱼等50个主要农产品。从首席科学家到岗位专家再到试验站站长,他们无一不奋斗在农田湖泊一线,锚定农业产业最关键、最核心、最重大的技术难题,开展科技创新和农技指导服务,成为支撑农业产业高质量发展的重要科技力量。

扎根生产一线,助力科技惠农

福建省三明市明溪县被誉为“中国红豆杉之乡”,拥有全国最大的红豆杉种植基地,全县红豆杉产业产值已突破10亿元。树木茁壮、产业兴旺的背后,是现代农业科技强有力的支撑。作为一名福建省级科技特派员,欧建德常年奔走于在红豆杉林和实验室之间,致力于高紫杉烷类种质改良研究,同时深入农户推广技术,为当地百姓送上“致富经”。在他的帮助下,经过人工重塑造型的红豆杉苗木盆景走俏市场,明溪县不少种植户有了百万元收入。

作为科技特派员制度的“发源地”,福建省派人总结20多年来推行科技特派员制度的经验,不断完善选派机制、用人机制和服务保障机制,引导科技特派员精准对接农业产业链条,推动科技服务向全链条、全要素服务转变,累计选派省、市、县三级科技特派员7万多人(次),全年有1万多名科技特派员在基层一线开展服务。

据统计,在脱贫攻坚时期,全国28.98万名科技特派员走乡串户解难题,为农民送上“致富良方”。转入全面推进乡村振兴后,科技帮扶支撑力度不减,各级科技特派员深入农村一线,走进产业前端,服务160个国家乡村振兴重点帮扶县的1800个乡镇、5100个行政村,扶持壮大80多个主导产业发展,继续在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中发光发热。

在田间地头,与科技特派员并肩作战的,一定少不了农技推广人员。在“中国蔬菜之乡”山东省寿光市,有一位深受菜农喜爱并信任的“刘老师”,她就是寿光市农业农村局高级农艺师刘天英。自1990年大学毕业后,刘天英就开始从事蔬菜栽培和病虫害绿色防控等技术的研究推广工作,一边走乡串户指导农户,一边在培训班授课讲解知识。如今,她还在短视频平台开设了账号,通过互联网将蔬菜种植技术传递给全国各地的菜农。

多年来,基层农技推广队伍扎根生产一线,发挥桥梁纽带作用,连接科技与产业、生产与市场,政府与农民、专家与企业,为保障国家粮食安全和

重要农产品稳定安全供给提供了重要支撑作用。同时,也有越来越多“土专家”“田秀才”加入到了农技推广的队伍当中,用更加接地气的方式积极开展技术服务,为打通科技成果转化“最后一公里”贡献力量。

怀揣强农梦想,绽放青春光芒

9月11日,浙江农林大学2024级新生开学典礼在习习晚风中举行,定向培养基层农技人员农林经济管理专业的沈一诺代表新生分享了她的入学感悟。“我深知‘农是民之本’,能够深入基层,看着家乡一点点变好,对我来说是一件很有成就感的事。”站在主席台上,她对今后的成长充满期待。包括沈一诺在内,今年共有154名新生以定向培养基层农技人员的身份走入大学校园,成为推进乡村振兴的重要储备力量。

为进一步优化基层农技人才队伍结构,提升基层农技队伍的为农服务能力,2012年,浙江省在全国率先启动了基层农技人员的“公费农科生”定向培养工作。浙江农林大学积极响应,探索出了一条具有浙江特色的基层农业人才“定向招生、定向培养、定向就业”的新路径。截至2023年,浙江农林大学定向已招生2074人,涵盖了农学、植物保护、动物医学、农林经济管理、食品科学与工程(粮油质检)、林业(林业技术)等9个专业。

放眼全国,已有不少“公费农科生”扎根基层,在自己的岗位上为“三农”事业贡献青春力量。陈思是山东农业大学首批“公费农科生”之一,学习的是农学专业,2022年毕业后在山东省东平县接山镇就业。“来到这里我很快就适应了,也很有信心能够做出成绩,这份信心来源于学校对我们的培养。”她回忆道。

据介绍,山东农业大学“公费农科生”的课程体系由通识教育、专业教育、拓展教育以及实践教学等4个模块构成。“学校在培养中突出专业特色,既有人文修养课程又有专业交叉课程,努力将‘公费农科生’培养成为复合型高技能农业专门人才,满足学生多样化的学习需求,确保培养质量。”山东农业大学相关负责人表示。据不完全统计,目前全国有浙江、山东、吉林、山西等12个省份在省级或地市级层面开展了农科生定向培养或类似的教育培养政策,培养知农爱农的新型人才。

乡村振兴,关键在人,人才振兴是乡村振兴的重要方面和基础支撑。从功勋卓越的科研元老到求知若渴的农科学子;从行业领军的专家学者到扎根一线的农技人员,无数“三农”工作者奋力耕耘,为建设农业强国打下了坚实基础,使中国乡村大地充满无限生机与可能。

7.19亿元中央资金支持10省区防汛救灾恢复生产

新华社北京9月25日电 记者25日从财政部了解到,为积极应对超强台风“摩羯”和多轮强降雨对农业生产生活造成的严重损害,财政部24日会同农业农村部、水利部下达中央财政农业防灾减灾和水利救灾资金7.19亿元,支持海南、广东、辽宁、内蒙古、吉林、湖南、广西、云南、青海、宁

夏等10省(自治区)开展防汛救灾相关工作。中央财政重点对受灾地区购买灾后农作物改种补种所需种子(苗)、化肥、农药等物资和作业服务,以及农牧渔业、水利工程施工灾损修复等给予适当补助,最大程度减轻灾害影响,助力受灾地区加快恢复农业生产秩序。

3.1亿元中央资金支持5省区应急抢险救灾

本报讯(农民日报·中国农网记者 王帅)针对台风“摩羯”“贝碧嘉”“普拉桑”及其残余环流造成的暴雨洪涝灾害,9月23日,财政部、应急管理部再次预拨3.1亿元中央自然灾害救灾资金,重点支持浙江、江苏、安徽、广西、海南等省(自治区)做好防

汛防台风、抢险救灾工作,主要用于搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查、倒塌民房修复等,防止次生灾害发生,最大程度减轻灾害影响,切实保障人民群众生命财产安全。

(上接第一版)省农科院通过和市政府签订战略合作协议的方式,将市州农科院所建设成为省农科院的市州分院,统一进行科技业务指导,但市州农科院所仍保留在地方特色产业发展上的自主权。

湖南农业科学院作物研究所党总支书记宗锦涛表示,原来大家扎堆搞水稻研究,省里的专家下到基层做实验,经常能和市农科院的专家撞上,有时两方的实验田都在同一个村子里。长期以来,研究领域交叉、低水平重复的问题严重影响着创新效能。一统分后,省里负责前端研发,市州来管地方实验,就能产生1+1>2的效果。“而像怀化市靖州县的杨梅特色产业,放在省里产业不算大,但对怀化市却很重要,这就给地方农科院充分赋权,让他们聚焦产业技术的需求去解决问题。”

“说得形象点儿,就是今后省里的农业龙头企业,都能在省农科院里建立自己的研发中心,会有专人随时和科研人员对接需求,进行技术攻关和成果转化。”刘路说,通过科企合作机制的建立,省农科院与农业企业的协作将更加紧密,形成“企业出题、科院所答题、市场判题”的良性联动,促进科技力量更有效地转化为产业竞争优势。

观点三,省农科院“牵手”农业企业,建立产学研紧密协作的联动机制。针对全国科研领域普遍存在的科技产业“两张皮”问题,改革方案提出,将由省农科院牵头资产重组,利用现有资源引进湖南现代农业集团、海利集团等涉农企业入驻,共同打造农业科技孵化产业园,为科技成果从前中期试验,到中期孵化,再到后期生产提供全流程的保障。

农业科技体制改革如何实现最大化发展?

党的二十大报告提出,加快实施创新驱动发展战略。创新驱动发展,而创新又靠什么驱动?从根本上讲,一定是人。改革必须想办法调动人的积极性,才能组建一支坚实的人才队伍。在激发科研人员创新活力的课题上,“大农科

院”改革也给出了一些解题思路。比如赋予省农科院更大的自主权,可在所属事业单位核定编制总量内根据工作需要自主调配岗位设置。又如,允许专业技术人才兼职兼薪,对高层次人才绩效工资水平予以适当倾斜。再如,对基础研究、应用研究和技术推广、社会公益公益等人才实行分类评价。

“通过改革,我们希望科研人员能够放开手脚、轻装上阵,多出成果、出好成果,科技成果能加快转化为现实生产力。”宗锦涛特别指出,此次改革将探索建立“大地评价机制”,通过建立农民实用实惠评价、农业产业效益评价、农村生态环境评价“三位一体”的评价机制,引导科技工作者把论文写在祖国大地上。

“大农科院”改革还在科研经费的稳定性资助方面着力,希望通过机制优化,改变以往稳定性资金与竞争性资金失衡的情况,提高稳定性资金投入比例,进而鼓励科研人员加强基础研究,进行自由探索。

作为推广农业科技的主力军,基层农技推广人才队伍“青黄不接”、老化问题严重,“招人难、留人更难”的情况在全国范围内都很普遍。对此,湖南更早布局,从2019年起便在全省开展基层农技推广人才定向培养工作,通过“定向招生、定向培养、定向就业”模式,5年来为基层农技推广机构输送人才1900余名。

9月7日,岳麓山实验室迎来了“新主人”——袁隆平院士生前所在的杂交水稻创新团队作为第一批科研团队正式入驻。今后,创新团队将在这里开展新一轮科研实验,并与后续即将入驻的20多个项目团队,以及200余名来自省科研院所、高校及企业的科研人员,围绕战略性重大水稻新品种育种研究等问题展开攻关。

而“大农科院”改革也已蓄势待发。据悉,湖南将按照既定改革方案,列出改革清单和时间表,握指成拳,整合资源,使农业科技资源更加集聚,科研和服务能力显著增强,科技工作者的积极性显著提高,打造具有全球影响力的农业科技新高地。

坚守“保险为民”初心,筑牢金融安全防线

——中国人寿寿险“金融教育宣传月”活动火热开展

金秋9月,由金融监管总局、中国人民银行、中国证监会联合开展的“金融教育宣传月”活动正在全国各地火热进行中。此次活动以“金融为民 守护权益 守护财富”为主题,为期一个月,旨在向公众普及反诈防非常识和理性投资知识,提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力。同时,大力培育和弘扬中国特色金融文化,推进行业诚信建设,使金融行业更好地服务于国家治理体系和治理能力现代化。

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)作为行业“头雁”,着力压实金融机构对消费者权益保护的主体责任,积极参与到活动中,重点围绕“展风尚、强提示、育文化、担使命”四大方面,结合自身特色、资源优势、群众需求组织开展覆盖面广、针对性强的金融知识普及活动和实事举措,切实提升人民群众对金融保险服务的获得感、幸福感、安全感。

展风尚,推广为民办实事举措

民生实事看得见的身边幸福。从供青少年群体备考复习的“高考驿站”,为银发人群配备轮椅、老花镜、放大镜的敬老窗口,到为市民提供休息与应急雨伞等服务的“劳动者驿站”,多年来,中国人寿寿险公司持续践行“以人民为中心”的价值取向,建设多样化、多层次的综合服务矩阵,面向社会大众提供特色、适配的优质产品服务,不断完善金融惠民利民措施。今年上半年,该公司累计为15.6亿人次提供服务,提供普惠增值服务超4000万人次,持续提升金融服务质效。

同时,该公司通过线上、线下服务渠道广泛开展消费者权益保护教育宣传。“金融教育宣传月”活动首日,中国人寿寿险重庆市分公司的柜面就已铺满相关教育宣传材料。无论是张贴活动海报,还是网点电子显示屏上滚动播放活动口号,都在向广大消费者传递金融基础知识,进行金融风险提示,浓厚的金融知识教育氛围也吸引了不少市民驻足,还有不少人参与其中与柜面工作人员进行相关问题的咨询。

同一时间,在北京的金融街上,“金融市集”活动也拉开了帷幕。在中国人寿寿险北京市分公司的展位上设置了金融“芝

士”墙,将“了解犹豫期”“产品选择要适当”“投保前需如实告知”等金融保险知识做成芝士片的形状,用趣味形式加深记忆。

近年,中国人寿寿险公司扎实开展“消保+”金融教育宣传,柜面全部挂牌设立“消费者权益保护教育宣传基地”,仅今年上半年集中活动触达的消费者就超过1.3亿人次,真正做到让社会大众更好地“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

强提示,防范非法金融活动

在福建晋江的五店市,一顶顶金融教育宣传小帐篷与红砖建成的传统建筑相映成趣。近日,中国人寿寿险福建省分公司在这条知名的网红街道上开展了一场别开生面的金融教育宣传活动。活动现场特别设置了儿童金融知识普及环节,在长达10米的条桌上铺满了反诈防非卡通画,孩子们在家长的陪伴下,一边为卡通画上色,一边聆听有关金融知识和防诈骗技巧的讲解。

结合各地实际情况,中国人寿寿险公司针对当前危害严重、群众反映强烈的非法金融活动,分类型、分人群、多渠道、多形式、有侧重地进行提示提醒,助力消费者依法理性开展金融消费和维护自身权益。同时,该公司及时揭露非法金融广告、非法金融中介、非法集资、“代理维权”黑灰产、“套路贷”、虚假征信修复等不法行为的手段和特点,提醒人民群众远离虚拟货币交易炒作活动,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。另外面向公众,特别是老年人、青少年、新市民、乡村居民、财会人员、海外留学生等群体开展防范电信诈骗精准宣防,不断提升人民群众反诈“免疫力”。

育文化,推进行业诚信建设

“信,国之宝也,民之所庇也。”中华优秀传统文化强调信守诺诺,诚实守信是中华民族在长期社会活动中积累的道德观、经营观的重要体现。中国人寿寿险公司持续加强金融从业人员教育,大力培育和弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的中国特色金融文化,做好行业诚信建设。

为加强销售人员诚信文化建设,中国人寿寿险山东省分公司推出“风控·10分

钟”诚信合规教育课程,每周开展不少于一次的“10分钟合规教育”小课堂,从身边小事着手,树立“立诚、守信、感恩、致成”的诚信文化理念,引导从业人员规范营销行为,严格执行金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求,从源头上保护好金融消费者合法权益。不断推动诚信文化和金融消费者权益保护融入公司经营全流程。

担使命,开展消保县域行

胡吉吐莫的广袤草原如同翡翠镶嵌在东北的黑土地上,美丽乡村建设让田园牧歌的美好生活逐渐变为现实,但离群索居的传统习惯还是为当地牧民融入现代生活带来了一些麻烦。中国人寿寿险黑龙江省分公司为解决当地牧民需求,深入到杜尔伯特蒙古族自治县胡吉吐莫镇少数民族聚居地、放牧点,走进蒙古族人家,为农牧民宣传金融保险服务,普及金融消费者权益八项权益、提示和防范非法集资等基础内容。

针对偏远地区的农牧民新信息获取能力偏弱、风险辨别能力较低的情况,中国人寿寿险黑龙江省分公司积极开展“反诈拒赔、安全支付”专项教育特色活动,就AI换脸换声骗局、“保本高收益”非法集资陷阱等新型诈骗形式开展重点宣传,以“一对一”金融教育普及,“点对点”提升群众消保意识,深耕基层金融教育工作,帮助牧民守住血汗钱、养老钱。

在此次宣传月活动中,中国人寿寿险公司全系统建立以基层网点、村镇服务点、移动服务点为主的宣传阵地,并依托县域乡镇的便民服务点、活动中心等群众活动点拓展金融教育覆盖半径,加大金融教育宣传下沉力度,丰富县域基层地区教育宣传形式,打通金融教育宣传“最后一公里”,推动金融教育直达基层群众。

未来,中国人寿寿险公司将始终站在人民的立场,将保护消费者权益和提升消费者金融素养深入结合,聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,围绕群众日常生活涉及的金融服务场景,持续优化金融服务,满足消费者对金融保险服务的更高要求与美好期盼,助力营造和谐健康的金融环境。

文图由中国人寿提供



图为中国人寿寿险北京分公司金融教育宣传月活动现场。



图为中国人寿寿险武汉市分公司金融教育宣传月活动现场。



图为中国人寿寿险黑龙江省分公司金融教育宣传月活动现场。