



秀美熊河风光。

一颗「桃」酿出乡村振兴「蜜」滋味

湖北枣阳因地制宜做优做强乡村特色产业

“金黄饱满、个大浑圆、香甜可口的黄金蜜让人垂涎欲滴。”“枣阳的红桃果型好，颜色艳，糖分足，果质脆，口感好，很受市场欢迎。”

春季桃花红，夏季桃果香。眼下，正是桃香四溢的季节，湖北省枣阳市30万亩桃园满载硕果、再获丰收，桃农喜上眉梢。

湖北省枣阳市地处我国北纬32度区域，位于湖北省武汉、襄阳、宜昌“金三角经济带”主干线的中部，全境以平原为主，岗地面积大。受益于独特的地理位置、优良的自然禀赋和气候条件，枣阳市成为全国四大桃主产区之一，种植规模居湖北省及长江中下游流域重点产桃县(市)榜首。

枣阳市桃树种植历史悠久，桃文化源远流长，从上世纪六七十年代，便开始规划发展鲜桃种植。经过多年倾力打造，如今桃子种植面积达到30万亩，品种涵盖油桃、红桃、黄桃、冬桃、水蜜桃等，其中，锦绣、黄金蜜等优质高端品种被选定为枣阳皇桃。预计2024年产量达48万吨，产业总产值超40亿元，成为名副其实的“中国桃之乡”。2022年，“枣阳皇桃”被国家知识产权局认定为国家地理标志证明商标。2024年，枣阳皇桃被农业农村部注册为农耕农产品记忆索引名录。桃产业已成为枣阳市实施乡村振兴战略的支柱产业之一，农民增收的“致富果”。

立足桃文化渊源，因地制宜推动特色产业发展

枣阳市位于我国第二阶梯的东部边缘，地形以丘陵岗地为主，相对高差100-300米，岗地高程100-200米，四周环水，天干地不裂、雨停不积水。特殊的地形和独特的地理区位，形成了高温小气候区，早晚温差大。尤其在枣阳皇桃生长以及成熟的5-8月份，阳光充足，光合作用能力强，非常有利于枣阳皇桃糖分、维生素等营养成分的积累，造就了枣阳皇桃口感甜适宜、肉质细嫩多汁等优异的品质。据清同治四年(1866年)《枣阳县志》物产篇记载，枣阳市物产丰富，果蔬品种繁多，有“山楂、樱桃、花红、葡萄、梅、桃、杏、李、梨”等果品，桃已是当时的主要果品之一。枣阳市种植桃树的史籍记载至少有150多年的历史。

《枣阳市志》(1979年-2005年)著录，枣阳市民间关于“枣阳皇桃”的传说由来已久。相传汉光武帝即位还乡，乡里贡献鲜桃，光武帝喜爱有加，命地方年年晋献，后遂有“皇桃”的美名，自此百姓种桃爱桃蔚然成风。

新中国成立后，枣阳市桃树种植面积不断扩大。20世纪90年代，枣阳市桃产业发展迅速，在全国水果产业中已经颇具影响。1993年6月18日，枣阳市举办了全国范围区域性首届水果贸易联谊会，华中、华南等十多个省(市)、三十多个县(市区)参加了会议，在全国引起了较大反响。

1992年，枣阳市开始实施多种经营发展“3321”试点工程，水果产业迅速发展。1994年，枣阳市高层次推进“3321”工程，先后印发了多个指导性文件，确立了以“枣阳皇桃”品牌为主的水果生产布局，对枣阳皇桃产业作出全面规划。

2000年以后，枣阳市政府大力发展枣阳皇桃产业，深度挖掘枣阳皇桃文化，引进培育优质品种。因枣阳市独特的地理区位和气候特点，枣阳皇桃皮薄光滑、核小肉厚、肉质细嫩、酸甜适口、汁多味鲜，可溶性固形物含量高，含有多种维生素和人体所需微量元素，成为枣阳皇桃产业的品牌形象。

2021年，枣阳市成立果茶产业链，立足产业实际，着手编制《枣阳市桃产业链高质量发展专项规划》，科学制定年度工作计划，配套扶持政策等文件，从产业谋划、加强领导、强化考核、政策支撑等方面，全面推动产业链向纵深发展，市、镇、村三级联动全力推动桃产业链发展的合力不断增强。

2022年，枣阳皇桃被国家知识产权局认定为国家地理标志证明商标。如今的枣阳皇桃早已蜚声大江南北，销往全国几十个大中城市，甚至还走出国门，出口远销到东南亚、中亚、俄罗斯等国家和地区，桃产业已成为增加农民收入的支柱产业。

科技赋能，“枣阳皇桃”叫好又叫座

科技推动桃产业提档升级。进入鲜桃上市期，种桃大户刘斌每天工作的第一件事是打开电脑，了解桃子的市场价格和线上销售情况，看到订单数量不断增加，刘斌心里格外高兴。他说，现在中高端桃子销售越来越好，都是“沾”了科技桃的光。

刘斌是枣阳市甜黄桃生态种植专业合作社理事长，2021年，他和另外九名种桃大户被授予首批枣阳皇桃“领军人物”，他们中有从事种桃十余年的“土专家”、种桃大户，也有回乡创业的“90后”“桃二代”。十位领军人物的共同特点是在桃种植方面拥有很强的技术水平和品种研发能力，带动了枣阳市桃产业的品种更新、品质提升、品牌蝶变，使枣阳市桃产业始终走在科技发展的快车道上。

枣阳市邓棚水果种植专业合作社理事长张道兵为改良品种，流转2000亩桃园进行标准化生产示范，种植优质桃的标准化生产技术得到广泛普及。为解决流通不畅、保鲜滞后、信息不灵等问题，他又投资建设水果交易市场，完善餐饮、住宿、冷库、停车场等配套设施，带动周围群众增收致富。

以农为本，科技为先。在推动桃产业新技术、新模式全面普及上，枣阳市以开展高素质农民培训为契机，组织技术人员常年深入桃园，通过现场会、技术讲座等全面普及桃树生产管理技术，指导桃农生产。同时，邀请华中农业大学、湖北省农业科学院的专家及教授多次来枣阳市实地调研、专场授课，现场解答桃树生产中的问题，引导新技术、新模式的创新。

为实现桃产品错峰上市，枣阳市坚持以科技为引领，以标准化为方向，采取重施有机肥、合理疏花疏果、果实套袋、精准防治病虫害等综合技术措施，大力实施“三品一标”(即品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产)工程，推动果品质量大幅提高。目前，已培育精品水果示范园35个，面积近12000亩；新品种试验示范园5个，培育新品种近10个，试验示范面积1000亩。2024年，枣阳市在玫瑰产业研究院建设40亩优良品种试验示范园，从中国农业科学院郑州果树研究所、北京市农林科学院、江苏省农业科学院、安徽省六安市果树研究所等桃新品种育种单位，引进最新品种26个，进行观察试验。先后邀请中国农业科学院郑州果树研究所、省农业科学院果树研究所的专家教授组建专家工作队来枣阳市指导交流，并初步达成科研协作关系，将最新研究成果放在枣阳市进行区域试验，为枣阳市制定配套的栽培技术、量身培育适合本地区的优良品种。枣阳市桃成熟期从5月中旬持续至10月，早熟品种较多，以早熟抢占市场先机，价格较好。

种好树，出好果。为提高果品质量，推动精品果园创建走深走实，促进桃树生产管理水提升档升级，枣阳市通过全面普查筛选，创建了35个精品桃园。这些精品桃园采取生草覆盖、果实套袋、重施有机肥、单果管理、定量生产等措施取得了很好的效果，优质果率在90%以上，价格高于同等果园20%以上，亩平均收益6000元。其中



2024“桃你喜欢·幸福甜蜜”枣阳皇桃采摘季活动现场。



国家地理标志证明商标“枣阳皇桃”。



枣阳市平林镇村干部、技术人员指导桃树管理。

有6个精品示范桃园还建立了物联网监控系统，实现病虫害精准识别、水肥一体化智能控制，为全面果品生产溯源打下基础，提升桃子价值和品质，带动了枣阳市桃产业走品质化发展之路。2023年6月，全国早熟桃展评大赛上，枣阳市选送的2个样品获大赛银奖；7月，湖北省精品果园建设现场观摩活动暨优质桃品鉴会上，3个样品荣获大赛金奖，2个样品荣获大赛银奖；2024年7月，选送的“中油蟠9号”在国家现代桃产业技术体系2024年“蒙阴杯”早熟熟品鉴大赛活动中获银奖。

根据《枣阳市果茶产业链建设规划方案(2021-2025年)》制定的目标，枣阳市力争到2025年桃园面积稳定在30万亩，年产鲜桃50万吨以上，再引进培育具有一定实力的果品加工企业5家以上，实现果茶总产值50亿元；培育优质桃鲜食品牌3-4个，优质桃产品深加工品牌1-2个，省级龙头企业1-2家，逐步将“枣阳皇桃”打造成享誉全国的区域性公用品牌，筑牢乡村全面振兴的坚实基础。

链式协同卖好果。每年4月开始，枣阳市各产桃乡镇就会出现“桃商云集”的场面，他们提前住在桃园附近，一方面是抢抓“时间差”，让桃子“抢鲜”卖个好价格，另一方面是现场观察鲜桃长势。桃商的到来，一度让乡镇上的宾馆、酒店“一床难求”。

进入5月中下旬，桃商们开始忙碌起来，产桃乡镇上又是一片车水马龙的火热景象。仅熊集镇每天就有200多辆大型货车来回

运输鲜桃，全镇70多个销售点每天发售鲜桃2500多吨，电商平台、快递公司每天发售量也超过50吨。

从五月份红桃成熟，再到后期的系列精品红桃、黄桃上市，桃子正式进入黄金采摘销售期。

桃子的效益是种出来的，更是卖出来的。近年来，枣阳市建立多元化营销体系，成立桃产业协会，建成果品产地批发市场100余处，购置自动水果分拣线4条。积极构建以果品上行为主导的电商体系，全市网上注册的鲜桃卖家达到700余个，发展果品经纪人5000余人。帮助桃农构建多元化营销体系，线上、线下一体发力，重点宣传推广“汉光”“四井岗”“桃乡蜜”“新市仙桃”“满山红”等十多个优质鲜桃品牌。

在线上，加大与知名电商的合作，不断拓展网络销售渠道，特别是近三年利用抖音、淘宝直播等平台，让网红主播走进果园，零距离感受现场采摘、现场包装、现场发货。目前，枣阳市网上注册的鲜桃卖家达700多个，2023年的线上销售额比前一年增长50%以上，销售收入近5亿元。

在线下，通过整合物流资源，建立产地仓储直銷中心，加快推广鲜桃预冷处理、分级入库，扩大建设新型冷库，发展冷链运输，提高贮藏品质，确保桃果新鲜度，延长果品商品期。针对桃子不耐贮藏、难运输的实际情况，全市已建成冷库230座，累计容积94250立方米，储存能力达到25000余吨。2023年，通过阿里巴巴、京东、拼多多等知名电商平台，销售鲜桃达2.4万吨，比2022年增长50%以上，实现网络销售收入4.2亿元。

品牌引领，小黄桃书写乡村振兴“大文章”

如今的枣阳市桃产业，规模宏大、产量可观。2024年全市桃树种植面积达到30万亩，预计产量达48万吨，产业总产值超40亿元。

持续强化品牌建设。多年来，枣阳市先后培育“枣阳皇桃”“四井岗”等鲜桃区域公用品牌，“汉光”“桃乡蜜”“新市仙桃”“满山红”等十多个企业品牌。2022年2月“枣阳皇桃”获批国家地理标志证明商标，2024年1月又被纳入《中国农耕农产品记忆索引名录》。目前，枣阳市桃产业初步形成“区域公用品牌+企业品牌”格局，品牌效应深入人心。为规范枣阳皇桃公用品牌建设，枣阳市推行统一标准、统一包装、统一宣传，由电商协会组织运营团队负责枣阳皇桃的分级、品控、贴标等工作，加强枣阳皇桃营销体系建设，构建从品种筛选、技术指导、品质管控到市场销售的全产业链条体系。为擦亮枣阳皇桃品牌名片，助力乡村旅游品牌推广，枣阳市连续三年分别以“千古帝乡·花海枣阳”和“桃你喜欢·幸福甜蜜”为主题，举办皇桃采摘季特别活动。连续多年在中央媒体黄金时段播出枣阳皇桃宣传广告。每年桃花盛开和鲜桃成熟季节，邀请中央、省、市等多地主流媒体记者来枣开展采访、报道。

智慧农业初具态势。京东科技助力丰满园皇桃基地建成数字化、标准化农场，基于京东云数智供应链技术支持的“谷语”系统，对农作物种植面积、品种、气象、虫情、墒情、农药残留等数据实时收集。全市6个精品示范桃园建立了物联网监控系统，实现病虫害精准识别、水肥一体化智能控制，为果品生产溯源打下坚实基础。

联农带农成效凸显。枣阳市果树种植家庭农场、水果专业合作社数量稳步增加，从事桃种植的家庭农场445家，专业合作社363个，网络桃树种植农户2万余户，形成了平林镇四井岗油桃专业村、熊集镇李湾早熟桃专业村、王城镇古岭黄桃专业村等一批桃树种植专业村，桃产业成为农民重要增收来源。积极支持桃产业链向前端、后端不断延伸，不断拓展农民就业渠道，通过政府引导和政策支持，桃产业农户和合作社以及加工企业向育苗、加工、仓储、销售、休闲旅游等全产业链融合发展。围绕桃产业，相关服务业得到了稳定增长。以桃树为主的专用农资年销售额达到13亿元，高效低毒生物农药、配方复合液体肥、商品有机肥得到大量推广，促进农业新技术的提档升级。桃花盛开季节，以平林镇、熊集镇为主的桃花节，每年带动游客达20万人次，带动餐饮消费近3000万元。常年围绕桃子修剪打药采摘，带动季节性用工12000人，人均增收2000元，实现农民就地就业增收。果品的生产销售也带动纸箱包装、果袋生产、物流运输等小微企业的发展，据初步统计，全市4个纸箱包装、5个果袋生产及果蔬运输企业年创产值3亿元以上，实现稳定就业人员达到2000人以上。

精深加工延链强链。目前，枣阳市桃加工产品丰富多样，通过对桃子的种植、深加工转化、产品营销等，实现“从田间到餐桌”的全产业链贯通，产品主要有黄桃罐头、黄桃干、黄桃果酱、桃酒、桃胶等。欧利成回乡创办的占地60亩、总投资3亿元的枣阳市兴达食品有限公司，是枣阳市顺应桃产业发展需求，招引的一家桃产品深加工龙头企业，目前也是中南地区最大的黄桃深加工基地。公司年产能3万吨，销售收入达5亿元以上，安置就业300余人，带动2万多户果农年均增收2600元。位于新市镇火青村的襄阳福福满溢桃酒有限公司采用高成熟、含糖量高、营养价值丰富但不宜长途运输的熟鲜桃加工酿造桃酒，不仅解决了桃子销售问题，也带动了周边村民增收，2023年通过线上、线下等方式，实现销售收入600万元。枣阳市盛唐种植专业合作社通过色选、烘干、打磨自动化流水线作业，将农户采摘的桃胶加工成像“金琥珀”一样圆润剔透的保健品，年产值达到1500万元。

以桃文化为媒，以桃产业为梁，以桃经济为基，枣阳市讲好“枣阳皇桃”故事，从种桃、卖桃到赏花、卖景，再到喝桃酒、宿桃院、看桃戏，实现一二三产业深度融合、华丽嬗变的美好愿景正在逐步实现……

(本版图文由湖北省枣阳市委宣传部、枣阳市农业农村局提供)