

广西：携手谋共富 浇灌“团结花”



□□ 农民日报·中国农网记者 雍敏
见习记者 蒋若晴 刁慧

金秋时节，八桂大地，满目翠色。记者随“铸牢共同体 中华一家亲”主题宣传团走进广西，看到一幅边疆富民团结进步的新画卷正在徐徐展开。

做大“果盘子” 焕发新活力

广西光热条件充足，这里的水果种类丰富、质优量大，被誉为中国“果盘子”。近年来，广西各地充分发挥资源优势，让水果产业焕发新活力。

在广西百色市德保县都安乡凌雷村，农户正在火龙果田间忙碌着。“你们来得真巧！这是我们最后一批火龙果了，再晚就要等明年喽。”凌雷村党支部书记张仁明说。

走进火龙果基地，只见沉甸甸的火龙果挂满枝头，看起来煞是喜人。“凌雷村的地理位置好，火龙果格外甜。”国家民委驻凌雷村第一书记张仁明告诉记者，因地处“回归线绿洲”，水热条件好、光照时间长，凌雷村的火龙果皮薄肉厚、甜度高，很受市场欢迎。

近年来，在国家民委的帮扶推动下，凌雷村通过线上线下多种销售渠道，推动农产品直销。“我们积极探索‘党支部+合作社+农户+基地’的模式，盘活200余亩闲置土地，建成百余亩红心火龙果种植基地和50余亩黄金百香果种植基地，不断推进特色产业规模化、标准化、品牌化发展。”张仁明介绍。2022年以来，凌雷村果品销售额达150余万元，实现村集体收入30万元，村民人均可支配收入从2022年的1.32万元提高到1.47万元，各族群众生产生活水平持续提升，向心力、凝聚力不断增强。

8月下旬正值东南亚水果交易高峰期，在凭祥市友谊关口岸，一车车新鲜水果已经排满了整个水果查验平台，等待海关查验合格后，进入我国大江南北。作为西部陆海新通道重要陆路门户，友谊关口岸是中国最大的陆路水果进出口口岸。

“目前，口岸76个查验平台均由系统自动分配，装载进口水果的冷链车享有优先检查权，大大提升了整体车辆周转率。”友谊关海关办公室副主任冉景航告诉记者，自越南榴莲准入以来，国内销售的10个越南榴莲有7个从友谊关口岸进入，为此，友谊关口岸设立“榴莲专用通道”，并配备智能查验辅助管理系统，既方便检验检疫，又进一步提高进口榴莲通关效率。

据了解，智能查验系统设立以来，友谊关检查车位周转效率提升35%，检验检疫处理时长压缩近70%，进口水果在口岸停留的时间不超过24小时，以超高效率助力消费者实现“水果自由”。

发展农文旅 构建新格局

明江之畔，花山脚下，崇左市宁明县城中镇珠连村如明珠般镶嵌在左江花山岩画之中，鲜活叙述着中华一家亲的动人故事。

“经营着农家乐，我和天南海北的游客处成了一家人。逢年过节，他们就携家带口来珠连村旅游。”2024年是珠连村村民马建国经营农家乐的第9个年头。他告诉记者，随着村子乡村旅游产业的升级壮大，自己也打算抓住机遇，扩大经营第二家民宿。

近年来，依托左江岩画世界文化遗产的厚重底蕴，珠连村深挖本土民俗文化，并结合当地自然秀美的生态风光，大力发展农文旅产业。“目前，珠连村已经形成了‘吃、住、行、游、购、娱在美丽花山乡村之旅’的特色品牌。”提起如今村子的发展，崇左市派驻珠连村第一书记梁宗婷颇为自豪，“2023年，我们的村集体收入突破100万元，农民人均纯收入达2.3万元。”

在此基础上，珠连村着眼文旅发展机遇，推进产业兴边，打造集“传统村落、

民俗文化、休闲旅游观光”于一体的农家乐农村旅游项目，加强跨越印象体验地蝴蝶谷、木洲冷泉、民族村寨等特色旅游项目，形成了糖波酒、艾糍粑、土制红糖等地方特产，全村130余名村民从事旅游工作，农文旅产业不断融合发展。

在德保矮马王国景区内，萌萌的德保矮马是人气爆棚的“明星”，每天都有大量游客来到这里骑马游园，多维度体验矮马文化。

“短短的腿走长的路，矮矮的身子驮重重的物。”德保矮马——世界上最矮的马种之一，是中国矮马的代表，也是百色市德保县的一张珍贵名片。自从被列为农业农村部首批农产品地理标志登记产品以来，德保矮马从珍稀物种逐渐转变成为“产业明星”。

“我们共建立德保矮马品牌平台账号30个以上，如今各平台的活跃度显著提升，短视频平台话题播放数提升2000万次以上。”德保县文旅局局长农全物说。近年来，德保县依托矮马资源优势，将矮马从传统畜牧资源转化为可深度开发的文旅IP资源，深入发掘德保矮马文化与现代休闲旅游之间的结合点，秉承“互联网+、旅游+”理念，不断构建德保矮马文旅产业融合发展新格局，努力推动德保矮马“走出去”，着力推进文旅结合促进各民族交往交流交融。

传承老技艺 绣出新画卷

走进靖西市新靖镇旧州古镇，民俗风情浓郁的街道上随处可见绣球元素。旧州街是当地有名的“绣球一条街”，自古以来以制作绣球而闻名于世，全街有500余户人家，家家户户都会制作绣球。在这里，从七八岁的小姑娘到七旬的老奶奶，都参与绣球的制作。每逢农闲日子，满街都是坐在门口缝制绣球的女子。鲜艳的布条、绸带和丝线流光溢彩，

老街也因此亮丽起来。

绣球是旧州的传统手工艺品，每个球一般用12个球瓣组合而成，各瓣均匀对称，分别用不同颜色的丝线绣上花卉图案，手工精细、美观大方。“绣球大多为12瓣，每瓣代表一个月，寓意每个月都平平安安、吉祥如意。这12个瓣也象征着广西壮、汉、瑶等12个世居民族在八桂大地共同奋斗，共同创造的美好生活。”汉族姑娘王秀芬说。

一次偶然的结缘，使王秀芬迷上了绣球文化。从山东来到靖西后，她虚心向壮族绣娘学习，在制作绣球过程中，不断推陈出新。她一边学做绣球，一边开网店，成为了旧州绣球对外宣传的“媒人”。2013年，王秀芬注册成立了一家以绣球为主业的公司，专注于绣球的设计、生产和销售和文化传播，着力推动绣球非遗文化的保护与传承。此外，公司还在当地开展绣球制作技艺培训，王秀芬说：“这10多年来，我们已经开展义务培训2000多场，培训农村妇女2万多人次，带动20多个村屯500多位妇女实现家门口就业，年人均增收1万多元。”

“如今旧州绣球的年产量50多万个，销售收入1000多万元。”旧州街党支部书记赵斌告诉记者，近年来，在靖西市政府的主导下，旧州街成功申报“广西绣球之乡”“中国绣球之乡”，并建立民族文化技术技能人才培养基地，聘请“中华巧女”“中国民间文化杰出传承人”等为专业绣球培训师，通过织绣艺人传授技巧，提高手工艺人的文化素质和工艺水平。

如今的绣球，绣出了旧州人民的锦绣新生活，也绣出了各民族的团结友爱。精致的绣球不仅是广西丰富多样的民俗文化符号，更是各族群众和谐共处、团结致富的生动象征。

作为全国民族团结进步示范区，近年来，广西持续发挥示范带动作用，立足特色资源，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新兴产业新业态，贯通产销，融合农文旅，在传承中求发展，推动乡村产业发展壮大，让各族群众更多地分享产业增值收益，使八桂大地壮美画卷更加绚丽多彩。

水利部：塔里木河沿线3464万亩耕地实现应灌尽灌

本报讯(农民日报·中国农网记者李锐)近日，记者从水利部获悉，截至当前，塔里木河干流实际灌溉供水17.72亿立方米，比去年同期多供2.3亿立方米。

塔里木河是我国干旱缺水的新疆地区生存和发展的供水生命线。今年7月下旬以来，受高温融雪和强降雨影响，塔里木河干流发生有实测资料以来最大洪水，轮台县英巴扎河段流量超警37天、超

保7天，洪峰流量达1077立方米每秒，洪峰量级之大、高水位持续时间之长，多年来少有。

据介绍，水利部统筹兼顾塔里木河源流与干流、上游与下游、地方与兵团灌溉用水需求，精准范围、精准对象、精准时段、精准措施，根据干流来水情况不断优化调度方案，科学调度各类水利工程，动态调整供水计划，充分拦蓄汛期来水，流域内水库较去年同期多蓄2.7亿立方米，实时引洪增加农业灌溉用水8.1亿立方米。

天津市西青区辛口镇第六埠村：发展农文旅促村强民富

□□ 孙国栋

位于三河相汇之滨的天津市西青区辛口镇第六埠村“以水为脉、以农为基、红色筑魂、文旅强肌”，打造“水上—农业—文化—旅游”一体化产业格局，以稻田蟹养殖为突破口，建设了百亩荷塘、千亩水稻、万亩绿色蔬菜基地，并盘活村内闲散建设用地发展“红色文化”，蹚出一条“红+绿+农”的“两山”转化之路。

该村对大清河湿地重新合理规划设计，加大基础设施投入力度，引进优质稻种，扩大螃蟹套养面积，打造生态品牌，依托三河汇景的自然风光，推动传统农业向生态农业、景观农业和休闲农业转变。引入“红色基因”重塑乡村振兴文化内涵，稻田、荷塘、碧水绕村，鸟语花香让“生态六埠”的名声更响亮，农旅结合也初见成效。坚持聚焦规划引领，推进第六埠乡村振兴示范村村庄规划编制，同步引入优秀团队开展“生态六埠景区”整体规划设计。坚持建强基层组织，以党建引领基层治理行动为抓手，创新实施“书记项目”，打造“红色领航”“乡村振兴”“六埠民安”三大工程，形成上下齐抓共促乡村振兴的工作合力。

第六埠村开展生态环境整治，变“脏乱”为“绿水”。全力推动生态环境治理，严格落实河长制，对村域内所有河流进行清淤、疏浚，打通河道、沟渠。开展农业资源整治，变“荒地”为“良田”。村“两委”班

子将土地流转村委会，在千亩洼地种上了蟹田稻，第六埠村变成了名副其实的鱼米之乡。开展系统综合整治，变“零散”为“聚集”。为了治理工业衰退后遗留的环境问题，第六埠村全力推进环境基础设施建设，新建污水泵站，改造地下管网，实施农村公厕、雨污分流工程。

第六埠村严守耕地保护红线，切实守牢津城的“菜篮子”“米袋子”。以打响“京津蔬菜第一村”品牌为主要目标，打造特色农业园区。村党委牵头成立文化旅游公司，深入挖掘生态资源，充分利用水资源优势，开发水上民俗和水上科普研学。探索融合路线，开展蔬菜精深加工业游，推进入园工厂、品进景区融合发展，不断拓宽全产业链融合新路径。发挥好街镇党校教育培训主课堂、主阵地作用，依托六埠村产业基础和产业发展项目，打造3条教育培训研学线路。谋实做细“红+绿+农”产业发展道路，以农文旅融合为亮点，积极做活“摄影节”“丰收节”“流觞曲水有奖竞猜”等以节促旅的节庆经济。

截至2023年底，第六埠村乡村旅游产业项目和休闲农业4个板块累计收益约2000万元。通过乡村旅游带动农户增收，培育出10余家规模化的家庭农场和50多家市民小菜园，为现代都市型农业发展打下良好基础。随着文旅品牌打响，村内基础设施和公共服务也有了进一步的提升，增强了乡村的宜居性和吸引力。

湖南永州举办“大地流彩·乡村音乐中国风”展演活动

本报讯(农民日报·中国农网记者李汉杰)近日，“大地流彩·乡村音乐中国风”湖南永州金洞“村K”展演活动在金洞管理区金洞村楠木主题公园唱响。50多家中央和省市媒体进行了现场直播，在线观看量达到1010万人次。

“乡村音乐中国风”是2024“大地流彩·全国乡村文化振兴在行动”的重要活动之一，旨在展示传统音乐魅力，发现优秀乡村歌手。

展演在《走，去永州》乡村歌手大合唱中拉开序幕。《盘王大歌》《花瑶山歌》《女书歌》等国家级非物质文化遗产节目和东安武术《霸王别姬》、祁剧《传春》等湖南省级非遗节目接连登场。《当》《农民的孩子》等乡村优秀歌手演唱的歌曲异彩纷呈，1000多名村民和前来金洞体验漂流的游客齐聚一堂，感受传统音乐、舞蹈、戏剧的魅力。

近年来，永州市金洞管理区持续加强乡村文化建设，以歌搭台、以歌会友、以歌促发展，创建了“金洞村K”农民群众文化品牌。

此次活动由农业农村部农村社会事业促进司主办，中国农村杂志社和湖南省永州市金洞管理区联合承办。



中秋佳节，各地开展丰富多彩的活动，让人们感受传统民俗文化。图为江苏省淮安生态文旅区文锦苑幼儿园小朋友展示中秋灯笼。

赵启瑞 摄 新华社发

以农为本 向农而兴

是动手实践的基础。”朋朋宠物科技学院院长王艳立说，若没有这些仪器设备，专业根本开不起来，更别提为乡村产业新业态提供“好用”的人才。

2016年，辽宁农职院同有着10余年交情的“老朋友”——上海朋朋宠物有限公司开展混合所有制办学，成立朋朋宠物科技学院，聘任公司总经理担任学院院长，由公司免费提供教学仪器设备，按照企业所需“自主”管理和运营宠物类专业。

“学院的实训器械设备和公司的设备一样，非常上手。”首届宠物类专业毕业生张晓告诉记者，自己从学习到就业衔接得特别“丝滑”，“在上海朋朋宠物有限公司做宠物美容师6年，每月工资1万元以上。”

目前，辽宁农职院采取混合所有制办学形式，校企共建12个特色产业学院，5个获批“兴辽产业学院”，其中与耘垦集团创建的肉鸡屠宰和食品加工领域的混合所有制产业学院，分别吸引政府和企业投入资金1000万元和2亿元改善教学资源条件，为区域培养输送了上万名人才。

大石桥市水源镇农民朱宏斌，参加了辽宁农职院农民技术员培训后，开阔了眼界，明确了创业方向，利用坐落在水稻主产区的优势，创办了沃野农

机专业合作社，带动农户种植1700亩水稻，注册绿色大米品牌，带领全村1/3农户走上了共同致富的道路。

助力实现乡村人才振兴，辽宁农职院副院长田长永认为，除了要把在校生教好，还应进一步加强农民工职业技能培训，以农村转移劳动力、返乡农民工等为重点，开展大规模、广覆盖、多元化职业技能培训，促进农民工技能提升和就业创业。

自2005年国家首次提出“培养职业农民”以来，特别是近5年来，辽宁农职院不断按照“培育高素质农民”“培养‘新农人’”等要求，承担“耕耘者振兴计划”乡村治理骨干培训、“辽宁省农民技术员培养”“青年农场主培训”等多种类型和层次的培训班，累计培育高素质农民13.6万人次。

“理”“实”并进，创新贯通“人才链”

“杨杰的实践能力特别强，短短一年时间，他就摸透了草莓的生长习性，帮助我们攻克了红颜草莓低温预防促早熟栽培技术。”丹东圣野浆果合作社理事长马廷东对杨杰赞不绝口，“现在，草莓可以提前上市70-80天，成为国内最早上市的红颜草莓，市场价格最

高可达200元/斤，每亩地增收3万-4万元。”

从辽宁农职院毕业后，杨杰带着知识和技能，到圣野浆果合作社担任技术助理，从事草莓等小浆果生产管理。如今，他已成为远近闻名的草莓种植能手，解决了很多种植生产难题。2023年，杨杰荣获共青团中央和农业农村部联合授予的“全国乡村振兴青年先锋”荣誉称号。

职业教育与普通教育是两种不同教育类型，不少本科生理论学得多，动手能力并不强。如今的企业偏好理论与实践并重的高素质型人才，而职业教育恰好在这方面有优势，理论实践一体化。为了让“学生学到‘真本事’”，辽宁农职院教务处处长王国东煞费苦心：“有的老课本在描述技能点时过于笼统，跟不上技术进步，我们开发了新型活页式、工作手册式教材，及时更新教学大纲，并以二维码形式让师生随扫随用。”

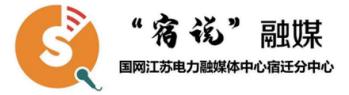
“懂技术的不懂教学，懂教学的不懂技术”，师资结构性不合理曾一度影响职业教育办学质量。辽宁农职院采取固定岗与流动岗相结合的方式，一方面选派骨干教师到企业驻场学习调研，加强“双师型”专任教师等师资培养培训；另一方面按规定聘请龙

头企业技术人员等，采取兼职任教、合作研究、参与项目等方式到校工作。

“学习两年专业理论课之后，我们把学生有针对性地匹配到校企合作就业的企业顶岗实习至少6个月。”辽宁农职院校企合作办公室主任姜君说，为确保学生人人有所得、个个是能手，学校还引入教学质量第三方评价，依据职业标准、课程标准和教学质量评价标准，对学生从理论知识、技能、综合能力等多维度进行全面考核。

一连串的数据诠释了辽宁农职院的教学质量和吸引力。在全国职业学校招生形势日益严峻的情况下，学院全日制在校生从2017年的9419人，增加到2021年的1.4万人、2022年的1.5万人，学院先后被评为“全国毕业生就业典型经验高校”“全国职业院校就业竞争力示范校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”，2023年入选教育部中部和东北地区高职院校人才培养卓越50强、服务贡献卓越50强、产教融合卓越50强三大卓越榜单。

(文中李思、张晓为化名)



“宿说”融媒
国网江苏电力融媒体中心宿迁分中心