

# 别让枸杞硫超标“坏了一锅汤”

韩松妍



近日,有媒体曝光青海、甘肃等地收购商为了让枸杞“品相更好”、多卖钱,使用焦亚硫酸钠“提色增艳”,甚至用工业硫磺熏制枸杞致使部分枸杞二氧化硫超标。目前,涉事两地有关部门均发布情况通报,表示已成立调查组,对违法违规责任人将依法严惩,并开展专项检查。

农产品加工过程中,合法合规地适量使用食品添加剂当然可以,按照国家相关规定,焦亚硫酸钠和食品硫磺也都是允许用于水果干制品处理的合法食品添加剂,只要控制最终产品的二氧化硫残留量,即每公斤不超过100毫克就没有问题。但曝光的这一事件中,送检的11个枸杞样本二氧化硫残留量均超标,在媒体调查中,更有甚者明目张胆地使用工业硫磺来加工枸杞,这就是严重违法违规行为。

枸杞产业本是两地重点打造的农业特色产业。早在2019年11月,青海省海西蒙古族藏族自治州就出台了生产要求高于国标的地方性法规《海西蒙古族藏族自治州促进枸杞产业发展条例》。高标准严要求之下,海西州建成了全国最大的有机枸杞种植生产基地。甘肃更是我国最大的枸杞种植区,此次被曝光的靖远县2023年枸杞年产值超20亿元,有近10万农民从中受益。从一棵种苗到一片林,

事情既已发生,对此次涉事的两地来说,当务之急是要尽快排查清楚“硫超标枸杞”的去向,对枸杞加工、销售等环节扎实整改。而对于其他地方和其他农业产业来说,也要以此为鉴,绝不能让一条臭鱼坏了一锅汤。

从结出枸杞到打造一个区域公用品牌,需要付出巨大的精力和长年累月的积累。然而,就因为个别中间商的不法行为,当地辛苦多年才打造起来的品牌声誉很可能付之一炬,不仅伤了消费者的心,还“坑”了产业链上游辛辛苦苦老实种植的枸杞种植户,怎能不让人遗憾痛心?要知道,品牌信誉一旦丧失,再想补救可就难了。君不见,一些品牌在发生负面新闻事件后花了10多年才重拾消费者信心,而这些以农业为支柱产业的县能不能等得起10多年?

事情既已发生,对此次涉事的两地来说,当务之急是要尽快排查清楚“硫超标枸杞”的去向,对枸杞加工、销售等环节扎实整改。而对于其他地方和其他农业产业来说,也要以此为鉴,绝不能让一条臭鱼坏了一锅汤。

枸杞“硫超标”事件背后也透露出地方产业在发展中隐藏的问题。一方面,

是监管方面的漏洞。农产品加工与上游生产、收购等多个环节密不可分,部分环节还存在主体重合等现象,比如尽管不是加工企业,枸杞收购商也可能对枸杞进行简单的加工处理等,因此,地方政府部门在监管过程中有时会遇到分工不明确的问题,进而可能产生监管“真空”地带。农产品收购加工领域众多小而散的个体经营者也进一步增加了有关部门的监管难度。为此,监管部门有必要对产销重点环节开展联合执法,对小散农户也要拿出更有针对性的监管措施,提升违法成本,从而以强有力的监管起到震慑作用。

另一方面,这一事件也反映了消费者在信息不透明的情况下,会仅凭外观工整度、颜色鲜亮度做出购买决策。对消费端“颜值即正义”的审美,我们也有待纠偏。须知,农产品有“颜值”固然是好事,但品质其实更为重要,长得“歪瓜裂枣”,品质

不见得就一定不好。因此,应加大科普力度,让大家知道真正的高品质农产品有什么特征,逐步改变消费者的选购标准。相关部门、行业协会也应建立科学合理的产品分级制度或收果标准,让农产品消费认知回归理性。事实上,我们现在已经有了既保持农产品外观性状,又能保证加工过程不影响农产品本身品质的加工设备和处理工艺,如烘干、冻干技术,都已常见于规模化的食品工业中。不过也要看到,对于小散户来说,设备的引进和更新本身就是一笔不小的投入。这就需要充分发挥合作社、龙头企业、地方行业协会等的作用,通过向小散户出租烘干设备等方式降低技术成本,保障农产品加工过程中的质量安全。

归根到底,地方要想特色产业可持续发展,就必须把质量安全摆在首位,采取更加严厉的手段打击破坏区域公用品牌声誉的行为,切实维护好上游种植户的权益。希望经过这次事件,地方政府能加大对农产品加工收购环节的常态化监管,出台更加科学合理的政策措施,营造供应链内和市场消费端的公平竞争环境,保护守法农户的合法权益,避免劣币驱逐良币,让消费者能够买得安心,农户也能实现良好的经济收益。



本期关键词  
没苦硬吃

近日,关于老一辈“没苦硬吃”的话题引起热议。有年轻网友“吐槽”家里长辈的“迷惑”行为:“明明有洗衣机还用冷水洗衣服,给我看她冻肿的手说她命苦”“嫌坐公交太贵,走十几里路回家累晕了,住院花了一万块”……有人对老一辈这种想方设法找苦吃的行为表示不解,也有人认为老一辈是习惯艰苦朴素,没有勤俭哪来现在的生活。对此,你怎么看?

## 艰苦朴素的作风永不过时

徐嘉青

现如今,人们的生活水平得到了极大提高,衣食住行各方面均有了长足发展,似乎已不那么需要“吃苦”了。其实不然,不管是在什么样的境况下,艰苦朴素的作风都不会过时。

一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。的确,如今我们的生活水平提高了,生活条件改善了,物

质更丰富了,但如果就此丢掉艰苦朴素的作风,甚至视其为敝帚,是极不应该的。就拿不合胃口的饭菜来说,有的年轻人认为,现在买菜做饭很方便,老人舍不得扔掉不合胃口的饭菜就是“硬吃苦”,但实际上这种浪费食物的观念值得警惕。这类“苦”,多吃一些也无妨。

## 要理解老人的生活习惯

张斯铭

所谓“没苦硬吃”,实际上是两代人在生活习惯和理念上产生了分歧。

上一辈人的选择是在当时的经济社会发展水平影响下形成的,受到成长经历、思想观念、消费理念影响,难免与当下的观念有所差别。年轻人要理解他们“没苦硬吃”的初心,手洗衣服是为了省电,能坐公交就不打车是为了省钱。何况,勤俭节约是优良传统,从一粥一饭做起没有错。

年轻人不妨多和家里的老人沟通交流,更多关注他们做出这种行为的初心,体味他们的出发点、尊重他们的行为。时代在发展,观念在变化,有谁能保证昨天的自己,不是今天的“上辈人”呢?又有谁能保证自己不会做出让“后辈人”感觉是“没苦硬吃”的行为呢?

## 年轻人要有成长和担当

明伟方

笔者以为,父母之所以“有福不享、没苦硬吃”,很大程度上是因为他们担心年轻人无法独立面对生活的种种挑战。如果年轻人能够真正成长起来,承担起照顾父母的重任,这种担忧便会迎刃而解。

年轻人应增强独立能力,这不仅包括生活技能的提升,如烹饪、打扫等,还包括自我管理能力的培养。经济独立是减轻父母负担的关键。如果年轻人不仅能够自食其力,还能在父母需要时给予经济支持,父母看到子女具备养家糊口的能力,自然会放心享受自己的生活。

总之,年轻人的成长与担当是消除父母担忧的关键。这是一个需要时间和耐心的过程,需要我们共同努力,让父母安心幸福,不再“吃苦”。

### 征稿启事

近日,某“网红”品牌酸奶被指“辣嗓子”、“有消毒水味”,引发网友热议。事发后,涉事公司对相关批次产品进行召回、检测,称检测未见异常。据了解,该品牌酸奶主打“0添加”,品牌定位“为家人和孩子做安心好奶”,但其奶源和加工工厂并非自有或自主管理,而是采用代工模式。这意味着与消费者沟通理念的人和实际生产商品的人并不是同一批人。“网红”酸奶能否经得起市场检验,站稳脚跟、走得长远?一时众说纷纭。对此,你怎么看?

欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrpinglun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:9月23日。

## 进一步激活乡村人才引擎

管丽雅

随着乡村振兴战略的深入推进,乡村人才队伍建设取得了显著成效。但笔者在观察中发现,当前一些地方依然存在外来人才引不来留不下、本土人才育不出用不好等问题。这就要求我们坚持人才引进、人才培养、服务保障共同发力,进一步激活乡村人才引擎,助力乡村振兴提速增效。

在人才引进方面,要坚持以“引进外来人才+挖掘本土人才”为切入点,做到外来和本土人才兼收并蓄,打好人才引进的“组合拳”。一是要以本地发展需求为出发点,通过线上线下、走出去迎进来等方式积极主动地招揽人才,通过进行政策推介、项目引才、招商引才、以才育才等形式,引进一批适应乡村需要的技能型、紧缺型人才。二是树立“有用就是人才、人才就在身边”新理念。通过本土到村工作大学生计划、农村本土人才回归工程等,鼓励吸引本地外出务工和经商人员、退役军人等返乡创业,带动技术、资金、项目在农村落地生根、开花结果。

在人才培养方面,要坚持“人岗相适、人事相宜”的原则,实现人才精准化使用。一方面要强化基层党组织建设,以党建引领做好乡村振兴人才工作,充分利用各级党校(行政学院)、干部学院等资源渠道,持续提

更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。



近日,有网友发视频反映,山东某地一专为环卫工、快递员等户外工作者建设的工会驿站装了密码锁,导致劳动者在中午时分无法进入,只能躺在驿站几米外的地面上休息。根据视频信息,驿站工作时间为上午8点半到12点、下午2点半到6点。对此,相关工作人员表示,这份时间表指的是有志愿者在站的时间段,户外工作者可以直接进入驿站;其他时间段没有志愿者,有需要的劳动者可以下载相关手机应用程序,注册后随时扫码进入,且注册无任何门槛。目前当地正在升级系统,进一步简化进门流程。

近些年,全国各地工会积极推进户外劳动者服务站建设,为户外劳动者提供了许多便利。不过,建成驿站只是第一步,做好后续运营,更加贴合户外劳动者的现实需求,让更多劳动者轻松享受到驿站服务,才能真正发挥驿站的作用,温暖人心。

这正是:暖驿站上了锁,进门咋就这么难?做好运营更便利,敞开大门人心暖。  
文@梓帆



“上锁”

作者:沈海清

## “顶风”挖湖造景背后问题不容小觑

孙现富

自然资源部近日通报2024年国家自然资源督察发现的80个违法违规重大典型问题,个别地方“顶风”侵占耕地挖湖造景仍有发生,落实“大棚房”问题常态化长效监管、严防杜绝问题反弹不到位,对农村村民住宅用房违法占用耕地甚至永久基本农田建设庭院的苗头性问题发现制止不及时,还有的地方对督察发现问题整改不力,甚至搞虚假整改、数字整改。这些都表明有关地方市县党委政府耕地保护、生态保护主体责任履行不到位,地

方相关部门监管责任、共同责任不落实,监管不力、执法不严。粮食安全是“国之大者”,耕地是粮食生产的命脉,是绝对不能触碰的底线、红线。近年来,我国耕地保护力度越来越大,饭碗端得越来越牢。这些来之不易的成果必须巩固,18亿亩耕地红线绝对不能失守。但是,个别地方依然“顶风”侵占耕地挖湖造景,根本原因就是个别党员干部领导干部政绩观错位、责任心缺失,为了创造所谓的“显绩”“政绩”,热衷于造势造景,

漠视群众利益和自然发展规律。督查中还发现,一些地方对永久基本农田“非粮化”遏制不力,一些地方以设施农业、平整场地、地质环境恢复治理等各种名义违法采矿及持续违法采矿等,有新问题,也有老毛病。一些问题之所以在监督治理中出现反复,甚至久拖不决、屡改屡犯,充分暴露出相应的监管漏洞,不容小视。

自然资源破坏容易治理难,修复更难,要推动治理模式从事后惩治向事前预防转变,各级各部门要扛起监督主体责

任,用好问责利器,做好监督的再监督,通过严问责唤醒责任担当。对一切搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”和在耕地保护中失职失责、渎职违法的领导干部严肃查处,严肃问责。加大对典型案例的曝光力度,形成有效震慑,确保耕地保护政策落实落地。还要明晰责权、制定清单、细化要求、明确时限、落实到岗到人,确保督察发现问题整改到底、改到位。

总之,只有耕地保护好了,红线守住了,我们的饭碗才会端得更稳。

## 乡村振兴要用好“特色”和“绿色”双翼

朱立志

没有一个发展起来的乡村,就没有一个富强起来的国家。目前,广大乡村仍然存在一些亟待解决的问题,如何抓住关键,是十分必要的战略思考。笔者认为,农村地区要展翅腾飞,必须打造两个翅膀:“特色翅膀”和“绿色翅膀”。有了“特色翅膀”才能飞得高,有了“绿色翅膀”才能飞得远。

打造“特色翅膀”,就是根据当地的特色禀赋发展特色产业,也只有这样的特色资源产业,才具有强大的发展优势和市场前景,才能真正推动乡村振兴。如果各地不从自身特色禀赋出发,对当地的自然禀赋认识不到位,只是盲目照搬别的地方,就会形成千村同样、万村同型的格局,失去自己的生命力。因此,国家将“打造一乡一业、一村一品”的发展格局”提高到重要位置。

要让每个乡村各具特色的绿水青山变成金山

银山,特色产业必须先行。要打造符合当地实际的三产融合的特色产业集群。一方面,一二三产业简单拼凑在一起是不行的;另一方面,这个融合的有机整体必须根子扎在当地的土壤、水体、生物、气候、地势等自然禀赋中。

在特色产业集群发展中,农文旅产业间相互融合同样重要。农业为文化产业和旅游产业发展提供基础,同时文旅产业又能提升农业品牌拉动农业发展。此外,还要让文化和旅游相互促进,以文化催生旅游并提升旅游的品牌,旅游反过来又带动文化发展。

在乡村旅游方面,我们要改变常规思维,不要认为景点缺乏、地貌平淡、山水不奇的乡村就不能打造旅游产业。要让田间地头、房前屋后,一头牛、一盘磨、一个水塘、一套农具、一片树林都变成当地的特色旅游资源,让游客带着好奇心来,兴趣盎然地体验、拍照、吃住,最后愉快地带上当地的特色优质农产品离开。与之对应,农业要发挥多功能性,不仅提供优质安全的农产品,还要提供干净的水域、新鲜的空气和无污染

的环境。

要想打造好“绿色翅膀”,就必须从资源、环境和生态三个方面去认识。

资源方面,既要提高资源利用效率,还要考虑资源承载力,不能突破资源承载上限。这就要加强资源循环利用,要按照“循环增值机理”构建“动静脉产业”体系,让生产农产品的“动脉产业”与资源化利用种养废弃物物的“静脉产业”协调配合,用同样的资源实现更多直接价值和间接价值。

环境方面,既要弄清环境污染存量,还要考虑环境容量,在遏制环境污染增量的同时不断减少环境污染存量。要用立体污染防治的思路规避不利的环境影响,提升环境质量。例如,个别地区农产品产地环境由于过度使用化学投入品,造成水体、气体污染,必须尽快使用有效的绿色科技投入品替代化学投入品。

与资源和环境相比,生态层次更高,上升到生态层次,有助于系统性、根本性解决资源和环境问题。例如土壤质量退化,其主要原因就是土壤生态被破坏,土

壤中的微生物以及有机质和团粒结构受到影响。只有恢复土壤生态,提高土壤生物群落活性,提升土壤有机质和团粒结构,才能提高耕地质量。具体来说,生态方面,我们既要考虑生态阈值,尽快恢复并保护生态系统,还要不断提升生态服务功能。

从整体上来讲,乡村本身就是生命共同体,乡村振兴一定要处理好人与自然的关系,把尊重自然、顺应自然、保护自然作为乡村振兴“绿色翅膀”,就是强调要遵循这“三个自然”基本原则,尤其在与自然最直接的种植和养殖产业发展过程中,要始终坚持符合“三个自然”原则的资源节约型、环境友好型、生态保育型“三型农业”发展思路。

乡村振兴既是乡村社会经济的可持续发展,也是乡村自然生态的良性修复,来不得任何偏颇。必须把乡村社会的人与其他生命体所处的生物群落置于同一个生命共同体之中,兼顾经济发展规律与生态平衡规律,才能真正实现乡村振兴。

