

锐观察

# 擦亮“艾玛土豆”金字招牌

## ——西藏南木林县艾玛乡加快向高原“土豆之乡”迈进

□□ 农民日报·中国农网记者 李鹏 文/图

土豆对于西藏人民来说具有非同一般的含义。“萝卜、土豆、白菜”在那物质匮乏的年代被冠以“老三样”，承载着一代乃至两代人刻入骨子里的记忆。直到现在，逢年过节时，餐桌上除了青稞酒、酥油茶、牛羊肉外，必不可少的还有藏式煮土豆；农牧民们下田劳作，常常会用高压锅煮好土豆，撒上些许盐巴、藏茴香等，田间地头也可品尝美味；大街小巷随处可见炸土豆、土豆包子、牦牛肉炖土豆等藏式土豆美食。毫不夸张地说，土豆在西藏已成为一种文化，深深地融入西藏人民的生活中。

奔涌的雅鲁藏布江孕育滋养着雪域大地，在雅鲁藏布江中游北岸，群山环绕中一片河谷地带豁然展开，极目远眺，绿油油的土豆叶顶着“银花金蕊”的土豆花，沐浴着阳光随风舒展，与远处青山相连。这就是海拔3830米的南木林县艾玛乡的土豆美景，享誉盛名的国家地理标志保护产品“艾玛土豆”就诞生在这里。

### 农牧民增收的“金豆”

七八月的艾玛乡，在希望的田野上，处处可见农牧民们在田间忙碌的身影，脸上满是喜悦之色。因为此时，早熟土豆迎来了丰收。

夏嘎村村民措赤今年50岁出头，随着收获机驶过，一颗颗个大、皮薄、色鲜、憨圆的土豆露出了土壤，措赤一家正忙着捡拾、装袋，准备装车。指着堆在田埂的一袋袋土豆，措赤说：“今天收了八分地，装了77袋土豆，下午就要送到日县去。这是别人早就订好了的，每斤两块五，今天这些有1万元的收入了。”措赤家一直在种土豆，从他记事时就吃自家的土豆，如今55亩土地，有近一半在种土豆。据他回忆，之前都是用自留种，老方法种植，脱毒什么的都不懂，种出来的土豆个头小、产量低，品相也不行。现在是购买种薯，产量、品质都有保障，收获的土豆除了自家留着吃的，剩下的全部都卖出去，收益自然也就高了。

正在闲聊间，措赤端着高压锅，打开锅盖，冒着热气的一锅土豆甘香扑鼻。“来尝一尝我们家自己种的土豆，味道很不错，一年中也就这个时候能吃上本地的新鲜土豆。”措赤热情地招呼道。今



早熟土豆迎来收获。

年他种了8亩早熟品种土豆，价格最高可以卖到5元钱一斤，8亩地总体算下来就有近7万元的收入。而在8月份土豆收获之后，还可复种一季燕麦草，又是一笔收入。

“自2021年开始试验推广早熟品种，今年全县已经有2000多亩种植面积，‘早熟+复种’既解决了季节性市场问题，又促进了增收，复种每亩能达到1.2万元的产值。大面积种植仍以晚熟土豆为主，采取一年土豆、一年饲草的轮作方式，既减少病虫害，又保持土地肥力，单产也有显著提高。”南木林县农业农村局综合服务中心技术员玛顿珠介绍，“早熟+复种”“晚熟+轮作”转变了“艾玛土豆”的种植方式，促进了增产增收。

### 高原人种高原土豆

一方水土育一方百姓，一方水土种一方作物。紧邻雅鲁藏布江，湘河横穿全域，土壤砂性高，土层深厚，土质疏松宜耕，有机质含量高，得天独厚的自然地理气候环境孕育了独特的“艾玛土豆”。

“艾玛土豆”种植单产高，个大、皮薄、味好，含淀粉量高，这是西藏公认的老牌子好土豆。但也正是因为种植时间长，传统种植方式，科技支撑不足，出现了品种退化的情况。在南木林县马铃薯种薯

扩繁基地，负责人唐廷强一边察看马铃薯原种长势，一边介绍。

品种退化，会影响品质，继而导致品牌淡化。当认识到品质的背后是品种，品种的背后是科技时，南木林县以种子振兴为突破口，原种保护和品种引进并重，在2021年投入2391万元，建成马铃薯种薯扩繁基地，进行原种脱毒复壮、育种供种、新品种繁育、机械化推广、种植技术指导培训等工作。

“这是引进的陇薯10号，从脱毒苗培育到原种收获都是在扩繁基地。通过引进-驯化-繁育-推广，目前大田种植产量能达到6000斤以上。”指着展示台上的一颗粒粒指盖大小的马铃薯原种，唐廷强说。引进品种商品率高，本地品种口感好，于是在引进品种的同时，艾玛当地农家马铃薯种薯资源“艾玛1号”“艾玛2号”选育成功，并在今年进行脱毒育苗20万株，西藏自治区农牧科学院培育出的“藏农薯1号”也已在这里进行大田推广。

有了种薯扩繁基地就有了优良种薯保障，今年基地预计产出原原种240万粒、原种1350吨，可为6000亩种薯田供种。基地做示范，良种到大田，种植观念模式不断转变，商品率和产量双提升。据介绍，在基地的技术指导和示范带动下，

种植户近年来亩均增收近500元。

紧邻扩繁基地，是一大片试验田，参差不齐地种着372个来自世界各地的土豆品系。在海拔近4000米的多乡乡，高原土豆品种驯化在这里萌发，这是一场耐心和决心的比拼，看长势、观性状、测水肥、比产量，最后还有营养成分检测分析。按照唐廷强的想法，第一年能够保留10个品种，争取最少5年能够筛选出一两个适宜品种，真正让“高原人种高原土豆、高原人吃高原土豆”。

### 打造高原“土豆之乡”

半个多世纪的可考种植历史，成就了“艾玛土豆”的名片，不仅日喀则市农牧民喜食，阿里地区、昌都市的消费者也来这里购买种薯。

一组数据可以说明“艾玛土豆”在西藏的分量。2024年南木林县马铃薯种植面积4.8万亩，占日喀则全市马铃薯种植面积的36.3%，全县种植农民达到4万多人，占全县总人口的一半。

从最初12亩种植面积，发展到如今4.8万亩，从艾玛乡一隅到如今6个乡跨乡联合、连片开发，从牛耕手刨到基本实现全程机械化，南木林县不断擦亮“艾玛土豆”名片，加快向高原“土豆之乡”迈进步伐。

2020年规划实施了万亩马铃薯示范基地；2021年建成800平方米马铃薯脱毒育苗联动温室和20座温室大棚，组建马铃薯种薯扩繁基地，到2023年建成1329亩马铃薯种薯扩繁基地，初步构建南木林县马铃薯种薯扩繁体系。

今年年初，《南木林县农业强县建设三年行动方案（2024—2026年）》出台，提出将马铃薯产业作为主导产业之一，全产业链开发、全价值链提升。把发展土豆经济作为湘河现代农业产业园区的战略定位、主攻方向、重要路径，发力前端种薯繁育、中端鲜薯、后端精深加工建设，全力打造“土豆之乡”。在南木林县湘河现代农业产业园区，马铃薯产业化也已布局：总投资近千万的马铃薯恒温储藏库已建设完成，解决反季节储藏销售难题；马铃薯种薯扩繁示范基地中组培中心、育苗温室已开工建设；马铃薯博物馆、创业孵化基地和引进培育加工企业也提上了日程。

## 区域风采

# 第十二届全国品牌故事大赛通辽赛区暨第六届内蒙古农牧业品牌故事大赛举行

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

日前，第十二届全国品牌故事大赛通辽(内蒙古)赛区暨第六届内蒙古农牧业品牌故事大赛演讲总决赛在通辽市举行。来自全区的23组选手全方位、多角度呈现了内蒙古农牧业品牌建设的生动景象。

大赛经过激烈角逐，芦紫轩等《属于你的牛记忆》、李喜利《扎鲁特草原》、张子墨《八千栗香飘世界》、张志强《小烧卖、大市场》、郑杰等《匠心匠事，牛人牛说》、李莉《草原美仁儿》等获得优秀奖。

据介绍，内蒙古自治区先后创建了呼伦贝尔草原羊等10个国家级特色农产品优势区和武川莜麦、赤峰番茄等32个自治区级特色农产品优势区。锡林郭勒羊肉、科尔沁牛、赤峰小米等11个特色农产品区域公用品牌和“草原民丰马铃薯”“极北香稻大米”等10个企业产品品牌入选“中国农业品牌目录”。56个区域公用品牌、251个企业品牌、231个企业品牌入选内蒙古农牧业品牌目录。乌兰察布马铃薯、科尔沁牛、锡林郭勒羊、敖汉小米4个区域公用品牌入选农业农村部农业品牌精品培育名单。30个区域公用品牌、150个企业产品品牌入选内蒙古农牧业品牌精品培育目录。

内蒙古自治区农牧厅副厅长高山表示，近年来，内蒙古自治区全面实施品牌强农战略，积极构建农产品品牌建设长效机制，扎实推进农产品品牌建设各项工作。目前内蒙古农牧业品牌建设体制机制已基本建立，区域公用品牌、企业品牌、产品品牌协同发展、互为依托的品牌体系日渐完善，营销推广渠道初见雏形，品牌知名度不断扩大，品牌质量显著提升，品牌效益日益凸显。

据了解，内蒙古品牌故事大赛的连续举办，已经产生了广泛的影响力。按照自治区“品牌大区”的战略要求，内蒙古将高水平打造出一流的“内蒙古农牧业品牌发展模式”，加快解决自治区农牧业“产量行产业不行，品质行品牌不行、前端行中后端不行”等问题，加快培育一批附加值高、竞争力强、美誉度好的知名品牌，为内蒙古经济高质量发展提供有力支撑，努力打造“北疆品牌之都”。下一步，内蒙古将系统讲好内蒙古农牧业品牌故事，加大品牌宣传力度，提高内蒙古产品“出镜率”，全方位唱响“生态内蒙古、绿色好味道”的金字招牌，让内蒙古的好产品、好品牌家喻户晓。

## 湖北武汉

# 发挥“老字号”品牌优势 助力农产品加工

□□ 农民日报·中国农网记者 王璐 乐明凯

近日，五芳斋、蔡林记、汪玉霞、德华楼等在湖北省武汉市久负盛名的15家“老字号”食品企业走进武汉现代农产品加工园，开展助力乡村振兴活动。不少“老字号”企业家当场表达了投资乡村的意向。

“老字号”企业负责人参观了中交卖货部运营总部暨农业数字化产业园、武汉现代农产品加工园等武汉乡村振兴的重点项目，围绕企业情况、投资意向和意见建议等方面发言，表达投身乡村振兴的责任感和使命感。不少企业家现场表达了入驻园区的强烈兴趣。他们认为，通过投资发展新项目，开拓新领域，有助于“老字号”企业擦亮金字招牌。

武汉市新洲张店鱼面有限公司、新洲区旧街城楼寨茶厂、大兴蜂业有限公司、柏泉茶园科技有限公司等“老字号”食品企业的加工基地就设在武汉乡村，对带动当地就业，促进当地经济发展发挥着积极作用。企业负责人纷纷表示，将继续加大在武汉乡村投资兴业，助力乡村振兴。

据悉，2023年4月，武汉市委、市政府研究决定，由武汉市农业农村局牵头组织，在武汉市黄陂区建设武汉现代农产品加工园。作为武汉唯一的市级农产品加工园，聚焦预制食品、功能食品、休闲食品赛道，打造立足武汉、带动全省、辐射全国的一流绿色食品研发制造基地。武汉市、区两级均出台了相关优惠政策，支持加工园健康快速发展。

武汉市农业农村局相关负责人表示，下一步，武汉市将充分发挥“老字号”企业的品牌优势、渠道优势和资源集成优势，团结引领勇担时代使命，投身乡村振兴，助力武汉现代农产品加工园加速建设和高质量发展。

## 中国农民丰收节金秋消费季天津主场活动精彩纷呈

# 五个升级助农促销正当时

□□ 农民日报·中国农网记者 缪翼

近日，2024年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在天津开幕。本次金秋消费季以“绿色健康消费 金秋共庆丰收”为主题，由农业农村部、商务部、中央广播电视总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社、天津市人民政府共同主办。

据介绍，活动期间，天津推出了“1+8”主场活动，即1个启动仪式和8个主场活动，包括全国优质农产品产销对接会、金秋消费助农直播活动、亲子露营、蛙声音乐会、把酒话桑麻·国风灯会、农机智造·拖拉

机秀、河畔餐桌·农产品品鉴、“919”邮政农产品启动仪式。

同时，还有供销丰收大集、金秋露营生活节、中国农民丰收节天津主会场活动、半程马拉松暨西青区丰收节、蟹王蟹后争霸赛、小站稻开镰节、小站稻擂台赛、沙窝萝卜文化旅游节等8场延伸活动，将一直持续到11月下旬。

今年丰收节活动主要实现了5个升级：产业业态升级。活动将农产品与农耕文化、乡村旅游、品质生活深度融合，现场设置了今年天津启动的12个乡村旅游示范点展示，吸引广大市民朋友近距离接触乡

村，望山见水，体验乡愁，共享新时代乡野品质生活。

文化属性升级。本次金秋消费季设置了“农机智造·拖拉机秀”农机展示、把酒话桑麻·国风灯会、农业小知识展板等，通过农机交互场景展示、文化讲座、互动教学等多种方式，让农业文化、农耕文明深入人心。

展示场景升级。新增露营生活区、农事体验区、文创产品区、文艺演出区等版块，全方位展示乡村振兴成果，凸显农业发展价值。“小站稻号”海河游船、“丰收号”地铁专列、海河灯光秀将在旅游、出行等场景下全方位展示天津市农业农村发展成就。

推广渠道升级。天津市农业农村委与天津地铁和各金融机构联合推出一系列庆丰收推广活动。自8月底开始，连续8周，每周五天津地铁App举办丰收盲盒抢购秒杀活动，仅花一毛钱就可以抢购货真价实的“津农精品”农产品。同时，多家金融机构将发放总额约500万元的消费优惠券。

消费体验升级。露营体验、农产品品鉴、农事教学、娱乐互动、数字科技等活动将在活动现场一一呈现。中国农影MCN直播电商供应链平台以及多家电商平台组织各路网红达人齐聚津门，开展专场带货，全面提升消费者购物体验。



“汤饼一杯银丝乱，牵丝如缕玉簪横。”在福建省福州市永泰县，又细又长的手工线面被当地人称为“长寿面”，以“丝细如发、柔软而韧、入汤不糊”闻名。在永泰县嵩口古街，线面师傅正将制作好的线面晾挂在木架上。农民日报·中国农网记者 孙莹 摄

# 农优品牌 振兴先锋

广告

农民日报·中国农网



广陵农业  
GUANGLING AGRICULTURE



土家阳鹊



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA  
河南省分行  
HENAN BRANCH



武汉农博会



伊利



山货头条



Superior Agri-Products  
From GUANGXI



京东



抖音



国家电网  
STATE GRID



国网亳州供电公司  
STATE GRID BOZHOU ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY