

八桂大地唱新歌

——广西扎实推进铸牢中华民族共同体意识示范区建设



农民日报·中国农网记者 雍敏 王文珺

和羹之美，在于合异。山海之遥，不以为远。石榴花开，籽籽同心。从秀美的山水风光，到醉人的民族风情；从汉代海上丝绸之路的重要始发港，到中国最大的陆路水果进出口口岸；从“世界古代水利建筑明珠”灵渠，到西江黄金水道……千百年来，各族人民在此交往、交流、交融。历史深处的华章里，姹紫嫣红的文明，处处绽放；开放奋发的八桂大地，双向奔赴的领跑者，共享发展流量密码。

党的十八大以来，习近平总书记三赴广西。对这片壮美的土地，总书记始终牵挂。每次考察调研，“民族团结”一词都会反复提起。强调“各民族共同团结进步、共同繁荣发展是中华民族的生命所在、力量所在、希望所在”，要求“把铸牢中华民族共同体意识作为自治区各项工作的主线”……贯彻落实习近平总书记重要指示精神，广西奋楫争先，用实干实绩交出一份优异答卷。

宜居宜业：幸福生活绘新景

基层城乡社区是了解铸牢中华民族共同体意识的重要窗口。在广西，各民族群众睦邻友善、和谐相处的动人故事随处可见。三江侗族自治县古宜镇南站社区，是广西第三、柳州最大的易地搬迁集中安置点。共安置搬迁群众4000多户两万万余人，壮、瑶、苗、侗等少数民族人口占94.52%。

“我们会帮助新小区居民适应新的生活方式，例如指导他们申请医疗和社会保障。”在南站社区政务工作站，社区工作人员石苏秀正在用瑶语与70岁的瑶族婆婆奶玉锋对话，回答关于高龄补贴的咨询。

南站社区居住着10多个民族的群众，各民族文化在这里交流与融合的同时，也可能因为民俗习惯差异，引发各种复杂的矛盾纠纷，这些矛盾该如何化解？带着这个疑问，记者来到三江侗族自治县公安局程村派出所。走进警务服务中心受理大厅，墙上“身到”“心到”“情到”6个字格外醒目。这是程村派出所的“三到”警务服务模式，通过“身到”鼓佬化矛盾，“心到”每户访平安，“情到”每人送服务等特色警务机制，实现“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”的工作目标，从而打造多民族融合社区的平安新样板。

“考虑到侗族群众习惯在鼓楼议事，我们南站社区沿用这一传统，把矛盾纠纷调解室‘搬’到鼓楼里，联合‘寨佬’‘歌师’等熟悉村规民约、具有很高威望的人进行

调解，成功率高，达到案结事了的效果。”程村派出所社区民警杨柳谈到今年4月村民的一起用水纠纷，印象深刻。

社区，是城市中最活跃的“细胞”，也是民族团结、百姓安居的重要场所。在南宁市良庆区良庆镇蟠龙社区，居住着15个民族的居民，这个大家庭的社区服务活动天天有、周周有、月月有，实现资源共享、服务共享、发展共享，各族居民就像家人一样常常欢聚在社区。

近年来，这些多民族聚居的社区紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线，加强基层党建，织牢精神纽带，做好治理服务，让各民族居民像石榴籽一样共创、共建、共享美好生活。

文化共振：匠心传承焕新生

道道绿波郁郁葱葱，层层银带环抱缭绕，座座吊脚楼错落有致，石板小道纵横于山间，清风徐来，如诗如画，仿佛在吟唱生命之歌。这里是龙胜各族自治县大寨村，一个编织着艺术与自然的深山村寨，绿意环绕的龙脊梯田，坐落在这片充满生命力的土地上，2022年，大寨村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。光影、风景、色彩的相映，构成了这个村子独有的乡村浪漫特色，也让无数国内外游客在此驻足，他们把艺术与自然交织成画，牢牢地镶嵌在这片土地上。

水稻是这座大山最独特的风景，而蝶变为世界级旅游区，靠的是近年来当地村民的持续努力。“我们最核心的竞争力就是独特壮观的龙脊梯田和具有特色的民族文化。这是我们的‘金饭碗’，必须好好地开发利用。”大寨村原党支部书记潘保玉这样阐释他的理念。

随着旅游业的红火，游客纷至沓来，外出务工的青年纷纷返乡创业，他们扎根乡村，带动更多农民走上致富路。“新农人”潘德雄便是其中的一员，2012年他辞掉深圳的工作回乡创业，开办了一家融合瑶族风格和现代元素的民宿，为更好地丰富业态，他还经营着咖啡奶茶店和农家乐。“旺季入住率能达到80%。再加上农家乐，年收入最多时有50万元。”潘德雄的回答很坦率。

风景打底，产业引领，村子在守护绿水青山的同时，也收获了“金山银山”。今年2月，大寨村举行一年一度的旅游分红大会，全村282户获得725万元“年终奖”，人均2.5万多元。73岁的潘应芳一家获得旅游分红4.4万元，是村里获得分红最多的一户。“现在种田有分红，我把年纪还能有这样的收入，真的很满足！”潘应芳笑容满面。

近年来，龙胜出台多项措施保护和提升民族特色村寨。由自治区人大常委会批准通过的《龙胜各族自治县龙脊梯田保护条例》，也将于今年10月1日起施行。

在三江侗族自治县，水稻被当地画师融入侗族民间画和刺绣作品中。程阳八寨的三江侗画博物馆，展示了保存完好的侗族文化遗产——侗画。三江侗画是中国侗画的典型代表，以农民为创作主体，就地取材，在绘画技法上吸收了侗族刺绣、剪纸、服饰等民间传统美术的表现手法，主要描绘侗乡赶圩买卖、庆祝节日、喜迎丰收等场景。

根植于侗族文化沃土三江侗画，与多元文化相互

交融，呈现百花齐放、异彩纷呈的美丽愿景。这种沉淀了侗族民间文化传统的当代浮世绘，正走出大山深处，走进大众视野。目前，全县有农民画作者超过600人，三江农民画产业的年产值超500万元，是当地农民增收的重要渠道之一。

舌尖经济：农旅融合开新局

走在柳州鱼峰公园，一首欢快山歌飘扬在“鱼峰歌圩”上空。这是自发形成的群众性山歌活动，以鱼峰山为中心，辐射到柳州的每一个角落，承载着悠久的历史。如今，来唱山歌的年轻人多了，不少“90后”“00后”山歌传承人通过网络直播的方式来表演，即便户外暑气蒸腾，大家的热情依旧不减。

来自融水苗寨的“网红”山三妹，是位年轻的山歌主播，其团队成员来自壮族、苗族、瑶族、汉族等多个民族，她表示，希望利用好自媒体直播平台，传承山歌文化。在歌声的海洋中，这里成了各族群众以歌会友、歌唱生活的团结大舞台。行走在八桂大地，回荡的歌声是人们对幸福生活充满信心的注脚。

柳州，这座有着强烈人文山水底色的现代工业城市，唐宋八大家之一的柳宗元终老于此，相传歌仙刘三姐在此羽化成仙；在工业时代，这里是中国西南工业重镇，国内1/4的工业总产值来自这里，诞生了柳钢、柳工等国内外知名企业；这里有典型喀斯特地貌风光，更有闻名天下的小吃——螺蛳粉。

在柳州有这样一句话，“不食螺蛳粉，枉做柳州人”。美食的诱惑，最难将息。由螺蛳、猪骨和多种香辅料熬成的螺蛳汤，加上辣椒油，便是一碗正宗柳州螺蛳粉的必备汤底。近年来，凭借其独特的口味征服众多消费者味蕾的螺蛳粉，不论吃多少次，还是拥有惊艳味蕾的无穷魔力！汤头酸香热辣，米粉弹滑，搭配螺蛳肉、腐皮、肉末、酸笋，汤鲜味美，大快朵颐。

“2015年，我投资68万元，创办自己的第一家螺蛳粉生产厂。当时一共25人，每天手工生产2000包。现在我们员工人数增长到近400人，生产线实现了自动化，如今日产量已达三四十万包，旺季可达六七十万包。”广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖感叹着岁月变迁。

广西螺霸王旅游文化中心讲解员雷洁介绍，目前螺霸王在职工中，少数民族员工占比超七成，这正是“各民族像石榴籽一样紧紧拥抱在一起”的生动体现。

柳州市明确提出“用工业的理念谋划推进螺蛳粉产业升级发展”，并通过打造螺蛳粉特色小镇，将其创建为国家AAAA级景区，带动一方经济。据统计，今年1月至6月，柳州螺蛳粉全产业链销售收入355.21亿元，同比增长7.7%，目前当地有规模较大的加工企业、合作社等200余家，带动30多万人就业。

这里绿水青山，城乡面貌日新月异；这里民族团结，农文旅融合活力无限；这里安居乐业，人民生活蒸蒸日上。山水相连的八桂大地，铸牢中华民族共同体意识示范区建设扎实推进，民族团结之花绚丽盛开，唱响高质量发展的奋进之歌。

第17届夏季残疾人奥林匹克运动会闭幕

据新华社巴黎9月8日电(记者 季嘉东 刘扬涛)8日晚，随着法国女子硬地滚球冠军奥雷利·奥贝尔吹灭火种灯，杜乐丽花园上空的主火炬缓缓熄灭，巴黎残奥会做了最后的告别——第17届夏季残疾人奥林匹克运动会闭幕。

从8月28日到9月8日，来自近170个代表团的4000多名运动员相聚巴黎，完成了22个大项、549个小项的比赛，用实际行动诠释了“勇气、决心、激励、平等”的残奥会价值观。

中国体育代表团参加了19个大项302个小项的比赛，共夺得94枚金牌、76枚银牌、50枚铜牌，总计220枚奖牌，以较大优势赢得残奥会奖牌榜“六连冠”。中国选手在游泳、田径、举重、自行车等项目上创20项世界纪录，以优良的竞技水平、文明礼仪向世界展现了我国残疾人运动员的风采，为祖国和人民赢得了新的荣誉。

六位新当选的国际残奥委会运动员委员会委员亮相，中国残疾人举重运动员谭玉娇也在其中。随后，2000名场地内的志愿者代表所有志愿者接受全场欢呼和致敬。

八名舞者，包括几位残疾舞者，在舞台中央展现了高难度舞蹈，随后残奥会会旗被移交到下一届举办城市洛杉矶市长卡伦·巴斯手中。

当甘斯布创作的《我来告诉你我要走了》在杜乐丽花园的主火炬前唱响，所有人明白，巴黎残奥会终于走到了结尾。场景来到法兰西体育场内，经过几人传递，火种灯被吹灭，主火炬随之熄灭。

运动员们离开座位，“畅游”在整片场地，吉祥物“弗里热”随处可见。持续12天的盛会在派对中结束。

两部门预拨2.7亿元支持防台风抢险救灾工作

本报讯(农民日报·中国农网记者 庞博)针对超强台风“摩羯”及其暴雨洪涝灾害，近日，财政部、应急管理部紧急预拨2.7亿元中央自然灾害救灾资金，重点支持海南、广东、广西、云南等省(区)做好防汛防台风、抗洪抢险救灾工作，用于搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等，尽最大努力减少伤亡，最大程度减轻灾害影响，保障人民群众生命财产安全。

财政部要求有关省(区)财政厅抓紧资金拨付灾区，切实加强救灾资金监管，坚决杜绝资金滞留、挤占、挪用等违规行为，确保救灾资金安全规范高效使用。

海南：全力推进台风灾后生产生活恢复

本报讯(农民日报·中国农网记者 邓卫哲)9月8日晚，记者从海南省防台风“摩羯”应急指挥部新闻发布会上获悉，截至9月8日12时，海南全省农业渔受灾总损失约119.48亿元(不含台风影响渔业船舶)。

据了解，海南全省农作物受灾面积140.96万亩，成灾面积77.82万亩，绝收面积44.61万亩，损失产量24.65万吨，经济损失31.74亿元；畜牧业受灾直接经济损失合计23.71亿元；渔业经济损失合计64.03亿元(数据暂不含澄迈县、三沙市、琼海市、琼中县)。

海南全省涉及受灾行政村296个，其中脱贫村46个。脱贫户受灾户数8759户，人数51260人；因灾转移安置人数862人；农作物受灾面积9000亩，经济损失1586.57万元。

另外，海南全省农田损毁面积约25.78万亩，其中未开展过高标准农田建设的区域农田损毁面积11.92万亩，高标准农田项目区农田损毁面积约13.86万亩。

海南省农业农村厅副厅长马育红介绍，超强台风过境后，海南省农业农村厅立即采取各项举措，全力推

进灾后生产生活恢复工作。根据海南省委、省政府恢复生产工作部署，第一时间召开农业农村灾后恢复工作会议，以12级风圈所经市县为重点区域，做好恢复生产生活物资设备的储备调配；制定《“摩羯”台风灾后农业农村恢复工作方案》，建立防御台风“摩羯”临时指挥调度机制；迅速组织种植、畜牧、水产等方面的专家组成7个农业恢复生产技术指导组，前往受灾严重市县，指导灾后重建工作；印发《关于做好台风“摩羯”灾后农业保险理赔工作的通知》，协调各

保险公司，加快保险理赔工作。

在农业保险方面，截至9月8日17时，海南全省共收到农险报案3249件，共计估损金额2.4996亿元，目前已完成勘查84件，已完成理赔案件16件，共计赔付金额1396.62万元。

同时，海南省农业农村部门还积极统筹农村领域应急物资储备工作，目前全省农药、化肥储备能够满足生产需求，种子储备预计可供应种植水稻面积40万亩，玉米可种植面积23万亩，瓜菜可种植面积30.5万亩。北部5市县畜禽死亡数量较多，目前动物疫病防控物资正在调往受灾地区。

广东：“摩羯”已过境 仍需关注地质灾害

本报讯(农民日报·中国农网记者 吴砾星 李红波)近日，超强台风“摩羯”先后在海南文昌市、广东徐闻县登陆，造成严重灾害。

“摩羯”给粤西等地带来强降雨。气象水文监测显示，9月5日20时到8日8时，广东省平均雨量57.3毫米，有29个镇街录得超过250毫米的累积雨量。徐闻县下桥镇录得全省最大累积雨量439.5毫米，珠江三角洲中南部市县出现了大雨到暴雨、局部大暴雨。

“摩羯”登陆前，全省提前转移危

险区域民众67.15万人。其中，海上转移149479人，陆上转移522081人。粤西四市累计转移585756人。

目前，广东省正组织力量全力开展抢险救灾，抢修恢复受损的电力、通信等基础设施。截至9日8时，大部分道路、电力、通信已恢复，生产生活逐步恢复正常。

广东省气象局有关负责人认为，“摩羯”对广东影响已基本结束，未来三天全省多云，以阵性降水为主。但地质灾害有滞后性，还需密切关注和监测。

湖北安陆市：50万亩中稻开镰收割

今年湖北省虽然受到干旱、高温等不利天气影响，但得益于农业农村主管部门和农技人员的全程服务，新品种和农业科技的推广应用，全市50万亩中稻有望突破8000万公斤，中稻丰收已成定局。图为农户在收获中稻。

王代金 摄
(来源：大国三农)



(上接第一版)

主体活力：做大县域特色产业

“向上建立绿色标准化板栗示范基地，确保高质量的生鲜原料供应；向下延伸板栗食品、文化、观光、农家乐等多元化经营，促进‘三产’深度融合。”谈起板栗产业发展经验，青龙县长张义金表示。

经营主体有活力，产业发展才有动力。青龙县不断加大板栗产业经营主体培植力度，培育市级以上龙头企业58家，成立以经营板栗为主的专业合作社1075家，发展家庭农场480家、产业化联合体9个；持续完善联农带农富农机制，采取“公司+合作社+农户”“公司+合作社+基地”等多种方式，引导栗农入社，实现抱团发展，保障各方经济收益。

通过全域推广板栗栽植，如今，青龙全县已发展10多万板栗栽植户，24万余人从事板栗种植、加工及相关产业，形成了较为稳定的产业队伍，构建起龙头企业带动、新型经营主体跟进、群众广泛受益的产业发展格局。

科技创新是青龙板栗产业高质量发展的又一条实践路径。通过加强校企合作，选育、推广新品种，使全县板栗良种率超80%，并推动成果转化与栗农素质

提升，实现板栗产业现代化发展。目前，青龙全县24个乡镇已全部设立标准化林业站，搭建起“专家+技术指导员+科技示范户+栗农”技术推广网络，青龙板栗这个传承千年的传统产业焕发出新的生机与活力。

近年来，青龙县按照“一产往后延，二产两头连，三产走高端”的思路，让板栗产业不断延伸链链强链，板栗树下散养溜达鸡、黑猪，研制开发出栗花香水，用栗蓬制造燃料，栗枝加工制作菌棒，建起“秋山度”等板栗观光园，推出“采摘节”“板栗节”“板栗宴”等旅游项目，“赏栗花、观栗景、采栗子、食栗饭”，全力实现板栗产业的一二三产融合发展。

向食聚力：做足板栗深加工

“过去，由于知名度不高，产品主要由本地栗农推着三轮车吆喝叫卖，或者是被外地采购商低价收购，产品以生鲜板栗或板栗仁等初加工产品为主，经济效益有限。现在，为了让板栗既产得好也卖得好，我们开始在延伸产业链条和拓展销售渠道方面下功夫。”青龙县农业农村局副局长王代金说。

为提高产品附加值，青龙板栗向纵深延伸产业链条，逐步建立起板栗产业基地建设规范化、生产技术标准化、生产过程无害化、采收储藏科学化的生产

体系，研制出开口栗、甘栗仁、绵绵豆、香香豆等100多种不同品类的深加工产品，销往全国各地及海外市场。

同时，青龙板栗还玩起了“跨界”，先后研发推出“糖炒栗子老棒冰”“青龙小栗茶”等潮流板栗产品，为板栗产业拓市场、增价值的同时，大大提升了知名度。

青龙县双合盛生态农业有限公司以生产杂粮主食为主要业务，公司副总经理张明慧介绍：“我们的产品原料全部使用本地的青龙板栗，香甜软糯、营养丰富，深受消费者喜爱。‘在旗杂粮主食’系列产品荣获‘巴拿马太平洋万国(国际)博览会’金奖。”

作为本土板栗精深加工头部企业，秦皇岛市百峰食品有限公司聚焦“青龙板栗”“青龙山楂”等特色产品，不断提高科技创新能力，开发出冰板栗等系列产品，热销韩国、日本等多个国家和地区。现已发展成为全国单体面积最大的板栗加工冷储企业，辐射带动全县357个村、17095户受益。

热销助力：电商打通“最后一公里”

好产品需要好渠道，电商已成为青龙板栗破解农产品出山进城难题的有效途径之一。

近年来，青龙县紧抓国家级电子商务进农村示范

县建设契机，在维护好传统销售渠道的基础上，创新提出“三级书记”抓电商，全面整合农产品销售渠道，增强产业链供应链端实力，打通了产销“最后一公里”。

作为电商产业代表，肖营子镇五指山村是青龙县首个淘宝村，拥有6个共享直播间、102个淘宝店铺。该村电商带头人、文兴种植专业合作社负责人韩文亮介绍，线上销售板栗效果好，收益高，“路子和品牌打开了，生意就好了”。

目前，青龙板栗已入驻大润发等商超平台，开设天猫官方旗舰店，成功签约“盒马县”“盒马村”。贯通县、乡、村三级的电子商务物流体系，让很多栗农成为“板栗主播”，全县电商主体近4000家，从业人员达1.5万余人，电商带动人均增收近2000元，青龙县先后荣获河北省“数字生态”十强县、“亚洲电商产业示范基地”等称号。2024年1月至7月，青龙县农村网络零售额达15.64亿元，同比增长17.07%。

振兴力量：品牌赋能产业发展加速度

一年一度的中国农民丰收节即将到来，青龙县积极谋划，将“青龙板栗产业发展大会”作为系列活动之一，为板栗产业发展搭建提升品牌知名度、促进一二三产融合的平台。

对于板栗产业下一步发展思路，李耀滨表示，区域公用品牌是全县产业发展的重要抓手，将讲好品牌故事，做好青龙农产品区域公用品牌推广，全面提升品牌知名度、美誉度和影响力，带动农特产品提质增效，真正走出一条以品牌兴产业、壮基地、扩规模、拓市场、富百姓的产业发展路子。

为提升全县农业品牌整体形象，青龙县重点打造全品类区域公用品牌“满意青龙”。同时，重点支持“青龙板栗”“青龙苹果”“青龙北苍木”“青龙绒山羊”单品类区域公用品牌，筹划打造“青龙杂粮”“青龙山楂”“青龙小米”区域公用品牌，建立起县域农产品区域公用品牌综合发展体系，制定了“发布推广一批、入库创建一批、发掘储备一批”的可持续发展战略，面向国内外展示青龙优质特色农产品及优势产业。

以特色品牌引领乡村产业发展，当前，青龙全县特色农业基地规模达168万亩，绿色食品产业基地9个，国家、省、市级农业龙头企业59家，“两品一标”认证农产品12个，初步形成了具有北方山区特色的乡村产业发展格局。

百舸争流，奋楫者先。步入高质量发展新征程，燕山北麓涌动着乡村振兴新力量，青龙板栗产业正为建设中国特色农业强国贡献“青龙经验”。