

帮扶产业观察

“中国韭菜之乡”甘肃武山县韭菜种植面积达6万亩,成为致富一方的特色优势产业,请看——

“武山韭菜”发展记

□□ 农民日报·中国农网记者 鲁明

靠着在四个大棚里种韭菜,供两个孩子上了大学。说起甘肃省天水市武山县城关镇清池村村民杨彦宏一家,很多人竖起了大拇指。杨彦宏的家乡武山县是“中国韭菜之乡”。近年来,该县持续推进韭菜规模化生产,狠抓科学化种植,加强品牌化建设,加快产业化营销,韭菜生产实现了产前、产中、产后“一条龙”管理体系,全县韭菜产量、产值和经济效益得到稳步提高。目前,武山韭菜种植面积已达6万亩,韭菜已成为武山种植范围最广、影响最大的特色优势农产品。在武山县,像杨彦宏一样的人还有很多,小小韭菜成就了乡亲们的幸福生活。

从“传统”中萌芽

武山是甘肃传统的农业大县,种植韭菜的历史悠久,当地群众一直有种菜的传统。武山优越的环境条件,充足的光、热、水、土资源,也孕育了武山韭菜株丛健壮、茎叶宽厚、香辣可口、营养丰富的优越品质。“新中国成立前,无论丰年荒年,武山的农户总要腾出点好地,种些韭菜,荒年补救粮食不足,丰年上市出售。从新中国成立一直到改革开放,这个时期是武山韭菜产业的萌芽阶段,当时主要是发展露地韭菜。”武山县农业农村局有关负责人介绍,新中国成立后,农民有了自己的承包权,生产积极性高涨,武山几条河流域的沿川地区的各类蔬菜迎来了大发展。1958年,武山县蔬菜合作社成立,极大地促进了武山韭菜的发展。

“我们这里土壤肥沃,非常适合蔬菜生长。20世纪五六十年代,我们东关二队就已经能够种出六七十斤重的南瓜、十多斤重的大直莲。”记者在武山城关镇东关村采访时,当年曾在生产队担任过会计的村民王控回忆道,1973年,甘肃省政府批准武山建设500亩蔬菜基地,其中东关二队占53亩。当时,村里成立了蔬菜生产队,与县蔬菜公司实行粮菜挂钩、计划生产的合作模式;生产队采取土墙玻璃温室、竹子塑料温棚、地膜覆盖栽培等蔬菜种植技术,年年超额完成县蔬菜公司下达的生产任务。这种合作模式一直延续到1986年秋后才解除。改革开放后,蔬菜基地包产到户,基地不变、签订合同,有力保障了蔬菜产业的持续发展。



甘肃武山县城关镇清池村村民在韭菜种植基地收割韭菜。受访者供图

“那个时候,农民种植的蔬菜除了在本县市场交易外,还运到周边各县集市进行交易,有些干脆用蔬菜换取邻县的各类土特产,然后再换成钱,购买各类生活用品,比种粮食的收入高出好几倍。”武山县农业农村局有关负责人介绍,省政府批准武山发展蔬菜基地后,全县蔬菜种植逐步由自给自足向市场化发展。

“白色革命”催动第一次跨越

武山韭菜产业真正实现“破土而出”是20世纪70年代末至90年代初。“这个时期,塑料大棚种植技术的引进和推广应用,让全县韭菜产业实现了第一次跨越。”武山县农业农村局有关负责人说,这个技术最初被引到武山,源于一次偶然的知青“串门”。

1975年,有个上海知青到郭槐人民公社文家寺大队二队村民路信家里串门,闲谈中提到上海郊区用塑料薄膜育秧秧,路信立刻通过知青从上海邮寄来长16米、宽1米的一块塑料。收到塑料后,他用二层土坯围成了四个阳畦,种上韭菜,比露地韭菜早上市了一个月,在当地引起广泛关注。这项技术也由此开始在当地人口中传了起来。

当时,担任文家寺大队队长的马德川,经常与路信探讨韭菜种植技术,两人共同培养了一批种菜能手。1978年,马德

川在自家院中用木棍、藤条搭起武山第一个单层塑料大棚,路信则建起两个韭菜小拱棚;同年,武山洛门镇东街大队的村民王义仁到天水市学习塑料大棚韭菜种植技术后,也在自留地里搭起了塑料大棚。“更让当地人心动的是,王义仁用塑料大棚种韭菜,比露地种植的上市时间提前了90天,收入1000多元。”当地村民回忆。

可观的经济效益吸引不少农户竞相种植。20世纪80年代,尤其是家庭联产承包责任制实行以后,武山塑料大棚韭菜种植面积迅速扩大。后来,当地又试种三层塑料温棚,成功种植黄瓜、西红柿、萝卜、辣椒等,农历正月人们就能吃到新鲜蔬菜,售价比露地韭菜高出1.5~2.5倍。

元旦前可以吃到新鲜韭菜,春节时大批韭菜陆续上市。”武山县农业农村局有关负责人介绍,党的十一届三中全会召开后,农民有了充分的经营自主权,纷纷瞄准市场需求,自觉调整种植结构,发展塑料大棚种植,在全县掀起了韭菜产业的“白色革命”,韭菜产量、品种猛增,不仅上市季节提前,亩产值也成倍增长,全县出现了30多个依靠韭菜产业致富的专业合作社。武山韭菜被销往甘肃各地及青海、宁夏、新疆、陕西、河南、河北、湖南、湖北、上海等14个省、市、区,武山也逐步形成以洛门、山丹为中心,连接鸳鸯、城关、东顺、龙泉、郭槐等乡镇蔬菜专业村的蔬菜批发市场。

市场。武山韭菜的知名度也越来越高,洛门蔬菜批发市场成为西北重要的蔬菜批发市场之一。

“韭菜之乡”新腾飞

在武山韭菜产业的发展历程中,韭菜的种植举足轻重。“今天,在武山的太皇山、老君山等山区,仍然分布着许多野生韭菜。经过长期的栽培驯化,武山韭菜生产迅速发展。”武山县农业农村局有关负责人介绍,在种植品种上,武山韭菜经历了地方品种不断提纯复壮自繁自育,引进优良品种,推广杂交新品种等阶段,韭菜品质不断得到提高;在种植技术上,武山韭菜由粗放的撒播发展到条播再到育苗移栽,县里制定的《无公害韭菜栽培技术规程》被作为省市地方标准执行。2003年,武山韭菜被中国绿色食品发展中心认证为绿色A级食品;2005年,武山在第七届中国特产文化节上被评为“中国韭菜之乡”。

近年来,武山县紧盯“农业优先型”发展定位,瞄准打造全省优质绿色农产品全产业链示范高地目标,做深做实建基地、延链条、创品牌、拓市场等文章,推动蔬菜首位产业提档升级,全力打造西部蔬菜产业强县,有力推动了韭菜产业的高质量发展。

武山县农业农村局有关负责人介绍,依托资源优势,武山按照“一区五片两带”蔬菜产业发展规划,建成了渭河川道省级农业示范区、省级武山蔬菜产业科技产业园,在渭河及其支流川道地区发展韭菜、精细菜为主的设施蔬菜种植,在浅山半干旱区和南部二阴山区大力示范推广豆角、板栗南瓜等高原夏菜,全县7大特色蔬菜产业区已初具规模。武山被列为甘肃省蔬菜绿色高产高效创建示范县,在甘肃省内率先建成农产品质量安全追溯系统。为推动蔬菜产业提质增效,武山还着眼长远产业链条,聚焦打造“五十亿级”全产业链目标,大力实施蔬菜产业链链补链项目。武山着力加快推进品牌建设,武山韭菜、蒜苗、豆角注册为国家地理标志证明商标,“武山韭菜”入选全省首批“甘味”农产品品牌目录,番茄、黄瓜、莴笋等13类蔬菜28个产品被认定为国家A级绿色食品,全县“三品一标”产品达到39个,“甘味”农产品4个,“瑞德园”蔬菜商标被评为甘肃省著名商标,“武山蔬菜、天然好菜、老百姓的放心蔬菜”品牌越叫越响亮。

陕西安康市汉滨区

毛绒产业托起搬迁群众就业梦

□□ 农民日报·中国农网记者 王壹 刘梓栎

近日,走进陕西省安康市汉滨区五里工业集中区毛绒文创总部产业园,繁忙的生产景象映入眼帘。工人们身着统一工作服,在各自的工作岗位上井然有序地忙碌着,手法娴熟地操作着缝纫机,质检人员一丝不苟地检查着每一个成品,从外观的整洁度、缝线的均匀性,到内部填充物的饱满度和安全性,每一个步骤都严格把关,确保出厂的每一件产品都能达到高品质的标准。

这里,每一个针脚的缝合,每一团绒线的编织,都承载着对美好生活的向往与追求。车间主管张玉金告诉记者:“以前种地看天吃饭,收入总是不稳定。现在,每天在工厂心里踏实,不仅学会了制作毛绒玩具的手艺,每个月还能拿到稳定的工资,日子越过越有盼头。”

张玉金是从周边乡移民搬迁至车间附近的工人。搬迁后,她从事的这份

工作兼具灵活性与稳定性,生活也越来越好。她的经历是汉滨区工人增收的一个缩影,也是特色产业带动地方经济发展的生动例证。

“我们的目标不仅是生产高品质的毛绒玩具,更要培养出越来越多的产业工人。”毛绒文创所属的安康米小点品牌管理有限公司总经理朱明华说。随着生产的不断扩大,这些产品远销国内外,品牌影响力日益增强。

汉滨区副区长周本才表示:“汉滨区作为陕南搬迁政策的发源地,见证了历史性的民生变迁,安置6.14万户、共计21.96万名移民搬迁群众。为确保这一庞大群体‘搬得出、稳得住、能增收’,汉滨区依托移民搬迁集中安置点这一坚实平台,精心培育社区工厂,吸引17家总部企业扎根落户。企业的人驻为当地经济注入了强劲动力,带动了2.14万名群众实现家门口就业。搬迁群众在享受便利生活的同时,也能通过勤劳的双手创造财富,实现自我价值。”

重庆綦江区郭扶镇

“凉风”吹来好收益

□□ 农民日报·中国农网记者 邓刚

“每年都来避暑,空气好,消费也不高,还有很多活动。”在重庆市綦江区郭扶镇高庙村,从重庆中心城区前来避暑的游客唐林说,城里离不开空调,这里晚上都要盖被子。

高庙村地处北纬29°,海拔1000~1200米,森林覆盖率达60%,夏季平均气温比重庆中心城区低10℃左右,被游客称为“重庆凉都”。

吃着农家饭,吹着自然风,赏着山间美景,游客们或是在凉亭唱歌跳舞,或是在文化广场休闲散步,或在阳台上吹笛鸣琴,悠然自得,尽享清凉时光。

“还有最后一道菜,马上就来。”中午时分,在高庙村森林人家农家乐,业主杨玉凤正在厨房准备午饭,餐厅等候的客人早已坐满桌。“累了累了点,在家就能赚钱,还是很开心!”杨玉凤高兴地说。

像杨玉凤一样,依靠“凉风”吃上旅游饭,奔上致富路的还有104家。2023年,高庙村接待游客超过85万人次,增收42.4万元。

“老房子空着也是空着,不如改成民宿,还能增加收入。”村民杨益军以前在外务工,看着避暑旅游发展越来越好,今年返乡新装修了8间客房,6月就被预订一空。

人气旺,产业兴。依托避暑经济带来红利,衍生了采摘、垂钓等农事体验项目以及露营、房车等住宿体验,糯玉米、西瓜、挂面、蜂蜜等特色农产品,搭乘“凉风”吹进了城市千家万户,着实让群众的腰包鼓了一把。

产业在发展,政府做“后台”。近年来,郭扶镇聚焦高庙村基础设施、人居环境、公共服务等方面,不断提档升级,提升游客的满意度和舒适度。与此同时,引导高庙村成立农家乐协会,群众共商共议谋发展,一起绘就幸福图景。

河南息县包信镇

翠冠满枝梨飘香 产业振兴好前景

□□ 胡译丹 农民日报·中国农网记者 王帅杰 文/图

“这个梨,皮薄肉脆,核小无渣,清甜多汁,我家老人和小孩特别喜欢吃,每年这个时候我们都会来采摘。”近日,在河南省息县包信镇邹楼村“三分甜”翠冠梨果树种植农场内,特地从息县城区前来采摘的游客李梅称赞道。

春日梨花夏日果,又到一年采梨季。“三分甜”翠冠梨果树种植农场迎来丰收,作为早熟优良蜜梨品种之一的翠冠,因其清甜多汁、果核小、肉质细腻、口感脆嫩,成为消暑润肺的必选佳品。

走进采摘园,只见硕大的翠冠梨挂满枝头,个个圆润饱满,散发着诱人的果香。“我们采取绿色种植和科学化管理方式,在梨果生长的过程中,通过施用有机肥、科学修剪、人工授粉、人工套袋等技术提高梨果口感和品质。今年整体气候适宜,管理科学,翠冠梨产量很好,目前主要销往浙江、广东、福建等沿海地区。”农场负责人赵阳介绍。

近年来,赵阳通过引进先进种植技术,优化种植结构实现了持续稳定的发展。邹楼村村民看到丰厚的收益后,也主动参与到基地的工作中来,学习翠冠梨的种植、管理技术。

“2019年,跟着赵阳开始种植翠冠梨,目前栽了16亩的梨树,每年至少有10万元的收入,日子那是越过越红火。”谈起收获,今年58岁的袁洪松喜笑颜开,分享着丰收的喜悦。



图为村民在分拣刚采摘完的梨子。

聚焦产业链延伸

聚链成群 “聚变”出彩

——新疆昌吉州粮棉果畜产业集群实现高质量发展

□□ 段素素 农民日报·中国农网记者 李道忠

九月,是收获的季节。火红的番茄从绿叶中探出身来,大地被晕染成红色,小小加工番茄让村民们的日子越过越红火。

加工番茄是新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州聚力打造的16个特色产业之一,番茄产业链涵盖种植、采摘、加工、销售等多个环节,形成了完整的产业链条,2024年全州番茄全产业链产值预计达到25亿元以上。

产业竞争力来自产业集聚度,“握指成拳”才能迸发最大合力。

今年,昌吉州制定《昌吉州粮棉果畜产业集群建设实施方案(2024—2025年)》等粮棉果畜涉农产业集群建设实施方案,全面贯彻落实自治区“八大产业集群”任务目标,盘活资源、扬优成势,发展昌吉州加工番茄、制种等16个特色产业链,在提升现代农业发展质效上奋楫向前。

如今,走在庭州大地,果蔬飘香,金色麦田丰收,蜜桃开裂吐露,畜禽陆续出栏,一个个特色鲜明的产业集群角齐鸣,合奏铿锵之力推动“昌字号”农业发展快车道速前行……

“龙头”舞动领跑 带活农业产业集群

走进位于昌吉国家高新技术产业开发区(以下简称昌吉高新区)的新疆天山面粉(集团)有限责任公司(以下简称天山面粉公司)面粉生产车间,浓浓的麦香扑面而来,2条面粉生产线正在不停地转动,一粒粒颗粒饱满的小麦经过清洗、去皮、研磨等16道工序被加工成面粉……

面对需求日趋多元的消费市场,严守品质红线的同时,天山面粉推出的“天山”“古城”等十几个品牌40多个品种,2023年加工

小麦55万吨,实现营业收入15亿元,先后获农业产业化国家重点龙头企业、“中国小麦粉加工行业50强”等荣誉称号,是自治区“八大产业集群”粮油产业集群链主企业之一。

“我们借助昌吉高新区平台优势,聚焦小麦全产业链培育的风口,强基地、抓升级、创品牌,充分发挥行业龙头企业示范引领带动作用,努力实现‘绿色种植+绿色仓储+绿色加工’的全过程小麦粉绿色产业链。”天山面粉公司董事长樊健说。

舞龙头,铸链条,建集群。今年,昌吉州各地施展出“十八般武艺”,因地制宜发展特色产业集群。自治区玉米、棉花产业集群项目正在加快建设,昌吉国家农业高新技术产业示范区农产品加工园区项目获批创建,奇台县小麦国家产业园纳入自治区重大平台建设名录,昌吉市加工番茄产业强镇获批创建,木垒县西吉尔镇产业强镇续建项目全部开工,促进农产品加工业集群式发展。

“2024年,昌吉制定印发《2024年自治州农业产业化重点龙头企业申报的通知》,初步遴选州级龙头企业14个,西域春乳业被评为农业产业化国家重点龙头企业,四级农业产业化龙头企业达到206家,形成了年产100万吨面粉、55万吨植物油、85万吨饲料、35万吨皮棉、20万吨番茄酱、15万吨乳制品生产能力。”昌吉州党委办副主任、州农业农村局党组书记王雷雷说。

升级品牌建设 农产品加速“走出去”

色泽鲜亮、香味甘美的葡萄酒,开袋即食、颗粒饱满的鹰嘴豆,酸中带甜、开胃爽口的酸奶……今年5月,新疆名优特农产品交易会(福州)(简称福州交易会),34家农业企业携200多种名优特农产品“组团亮相”,吸引国内外参展商和客商驻足洽谈。

展会期间,各地采购商以及广大市民游客

云集,企业代表上台签约,特色农产、全域旅游产品推介,现场销售农产品93.65万吨,销售额502万元,线上销售额超700万元,累计签订农产品销售和意向订单5.08亿元。“昌吉好物”又一次跨越山海,走出新疆,走向世界。

农业增收可持续、有后劲,品质是保障。近年来,昌吉州深入实施农业特色产业品牌培育工程,立足资源禀赋,培育了一批在国内有竞争力、有影响力的特色农产品,打造出了独具特色的农产品区域公用品牌,特别是面粉、番茄、葡萄酒、畜产品及鹰嘴豆等优势特色农产品凭借卓越的品质,不仅在国内市场备受青睐,更是远销海外。

“发展品牌农业,打造品质农产品,交付从田间到舌尖的信任,是落实质量兴农战略的重要举措。”王雷雷说,昌吉州围绕强龙头、补链条,聚集群的发展思路,不断促进全环节提质、全链条增值、全产业链融合,全面提升昌吉品牌农业核心竞争力和市场影响力。

产业由“特色”向“品牌”转变,使得昌吉现代农业充满活力。今年,昌吉州28家企业48个产品申报了“品味新疆”好产品名录,21家农产品加工企业品牌纳入“昌吉好礼”区域公用品牌体系,推荐木垒羊肉申报2024年全国农产品品牌精品培育名录,迅速提升了“昌字号”农产品的知名度和销量。

同时,昌吉州充分结合第八届中国—亚欧博览会、第五届新疆昌吉老龙河西瓜产销对接会等农业招商重大活动和农产品展示展销活动,多渠道多角度进行品牌推介,进一步增强昌吉农产品品牌的影响力、竞争力,不断提升品牌产品附加值,促进优势农业产业升级,推动乡村振兴。

强化“联农带农” 促进农业增收增效

已经种植加工番茄16年的昌吉市二六工镇广东户村种植户王金成,见证了昌吉市