

印度市场出现“水泥大蒜”的警示——

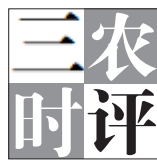
拎稳“菜篮子”根本在于确保农民利益

□□ 李浩

据印度媒体报道，日前，该国大蒜价格暴涨，飙升至折合人民币每公斤34元以上。高价之下，有商贩将水泥制成的假大蒜与真蒜混合出售，损害消费者权益的同时，也让人倍感荒谬。

作为全球第二大大蒜生产国，印度大蒜价格遭遇此番波动并非无迹可寻。2022年8月，印度社交媒体上就流传过一段视频，有农民因收购价过低，将装满大蒜的麻袋扔进河里。蒜价偏低的情况延续至去年，在印度大蒜主产区之一中央邦霍塞尔地区，大蒜售价低至5卢比每公斤（折合人民币约0.43元）。连年亏损使得不少农民在今年选择减少种植面积。而对于一个大蒜消费量十分可观的国家而言，产量的减少很快反映在了终端消费市场上。有业内人士预测，这一情况可能将持续到新一季大蒜上市。

除了市场自身的调节，政策方面的变化同样值得关注。2020年，印度接连通过多项农业法案，直接废除了此前广泛实行的农产品最低收购价。保障小农户收益的最后一道防线被撤下，价格高低完全由市场说了算，再加上气候变化影响大蒜产



拎稳“菜篮子”，稳的是民心。这些年来，我国一直十分重视农产品的稳产保供，实行“菜篮子”市长负责制，有效保障了重要农产品的稳定供给。在国际形势日趋复杂的今天，拎稳“菜篮子”的弦更不能松懈，而这一切，还要从护好农民的“钱袋子”做起。

量加剧市场供需失衡等因素，印度大蒜价格节节攀升也就不难理解了。

“水泥大蒜”事虽荒唐，背后映射出的道理却发人深省：稳定农产品供应链，农民利益不容忽视。

首先，要稳住农民生产信心。市场经济条件下，农产品价格上涨主要受供求关系影响，要从供给端着手，确保农业种植的基本规模。去年印度大蒜价格暴跌时，大量农民缺乏信心，选择少种或弃种，这符合供求规律和农民的利益选择。但市场调节又具有滞后性，仅凭市场调节调不出稳定的供应链。我国一些经济作物的种植有时也会出现由于市场调节滞后导致“多了多了、少了少了”的情况，这就需要对一些重点品种的生产情况进一步加

强监测预警，让更多农民及时获得有效的生产指导信息，合理安排种植规模，从“种”开始稳下来。

其次，确保农民利益是根本。去年印度大蒜价格跌到“地板价”，今年又“涨上天”，暴涨暴跌，农民要么一夜暴富，要么血本无归，这样的价格与收益波动显然不正常。干农业不是炒股，农民也经不起“过山车”式的价格折腾，“稳”才是关键。除了财政补贴等兜底手段外，还有一些市场化方法同样可以起到一定作用。如山东、河南等地就推出了蔬菜价格保险项目，每年设置目标价格，当市场价格低于目标价时，农民将获得跌幅保险赔偿，增强了农民抵御市场风险的能力，保障了农民利益。农业一头连着农民的生计，一头

连着百姓的三餐。只有让农民种植有收益，才有稳定的农产品市场供给，消费者也才能买到实惠优质的农产品。

最后，还要提高农民应对灾害风险的能力。近年来，极端天气事件在全球频发，给农业生产带来新的挑战。前段时间，我国部分地区蔬菜价格上涨并引发热议，主要是夏季高温多雨所致，好在目前全国蔬菜在田面积有1.06亿亩，在短期冲击性、季节性影响退去之后，价格已经逐步回落。面对未来可能频发的极端天气事件，需要进一步增强农业抵御风险的能力，从预警监测、农田基础设施、灾后保险等方面加以完善，最大程度降低气象灾害带来的损失。

中国和印度都是人口大国，都面临着十几亿人口的吃饭问题。拎稳“菜篮子”，稳的是民心。这些年来，我国一直十分重视农产品的稳产保供，实行“菜篮子”市长负责制，有效保障了重要农产品的稳定供给。在国际形势日趋复杂的今天，拎稳“菜篮子”的弦更不能松懈，而这一切，还要从护好农民的“钱袋子”做起。



本期关键词
采野菜

近日，内蒙古某镇开展执法行动，严厉打击非法采摘野生植物行为，查处多起非法采沙葱、韭菜花等行为，引发热议。当地相关工作人员表示，沙葱、韭菜花都属于野生植物，大量采摘野生植物会对牧民群众草场造成破坏，此次依法查处的24人属外来人员“掠夺性方式私自采集”。对此，你怎么看？

必须绷紧生态环境保护这根弦

□□ 张斯铭

查处非法采摘沙葱、韭菜花等野生植物案件再次敲响了警钟，让我们意识到生态环境依然脆弱，保护环境一刻不能放松，更不能为了蝇头小利铤而走险，挑战法律权威。

当前，仍有人对“采野菜”存在认识误区，认为野菜随处可见、可以随便采。一般情况下，少数人采几株野菜尝鲜当然没问题。但此次事件发生时正值草原

植物打籽期和打靶草期，且马上要进入森林草原防火期。外来人员私自进入集体草场和牧民承包经营草场，使用自制器械开展大规模采集，在采集韭菜花的同时，也将别的植物草籽一并采走，不利于草原植被的有序生长，对牧民打靶草造成影响，同时还存在草原火灾安全隐患。可见，生态环境保护这根弦必须时刻绷紧，须臾不可放松。

执法和宣传都很重要

□□ 杨映琳

对非法采摘野生植物行为的执法，从法理上讲是没有错的。因为从国家到地方政府，对此都有相应规定，管理部门严格依法处置相关行为，既有利于保护地方生态环境，也有利于维护农牧民的切身利益。

此次事件也反映出非常重要的问题，那就是在野生植物保护工作中，也

需要做好法律法规宣传的文章，对“什么不能做”的要求和注意事项，常态化给群众讲清楚，让大家知法、懂法、不违法。比如，在禁止采摘区域树立一些公告牌“广而告之”，对群众加以有效引导。

只有执法和宣传两手并重，才能从根本上解决违法问题，取得长治久安的效果，也能让类似话题不再有模糊地带。

引导“打野”产业健康发展

□□ 王晓乾

据报道，有些人之所以打起歪主意，在生态十分脆弱的草原上，以掠夺性方式私自采集野生韭菜花，是因为近年来在互联网上韭菜花走红。如今，越来越多人崇尚“自然野味”，“打野热”“采菌热”渐成潮流，一些地方还把“挖野菜”“做野菜”发展成了产业，这一方面为当地人增加了经济收入，另一方面也给生态保护带来挑战。

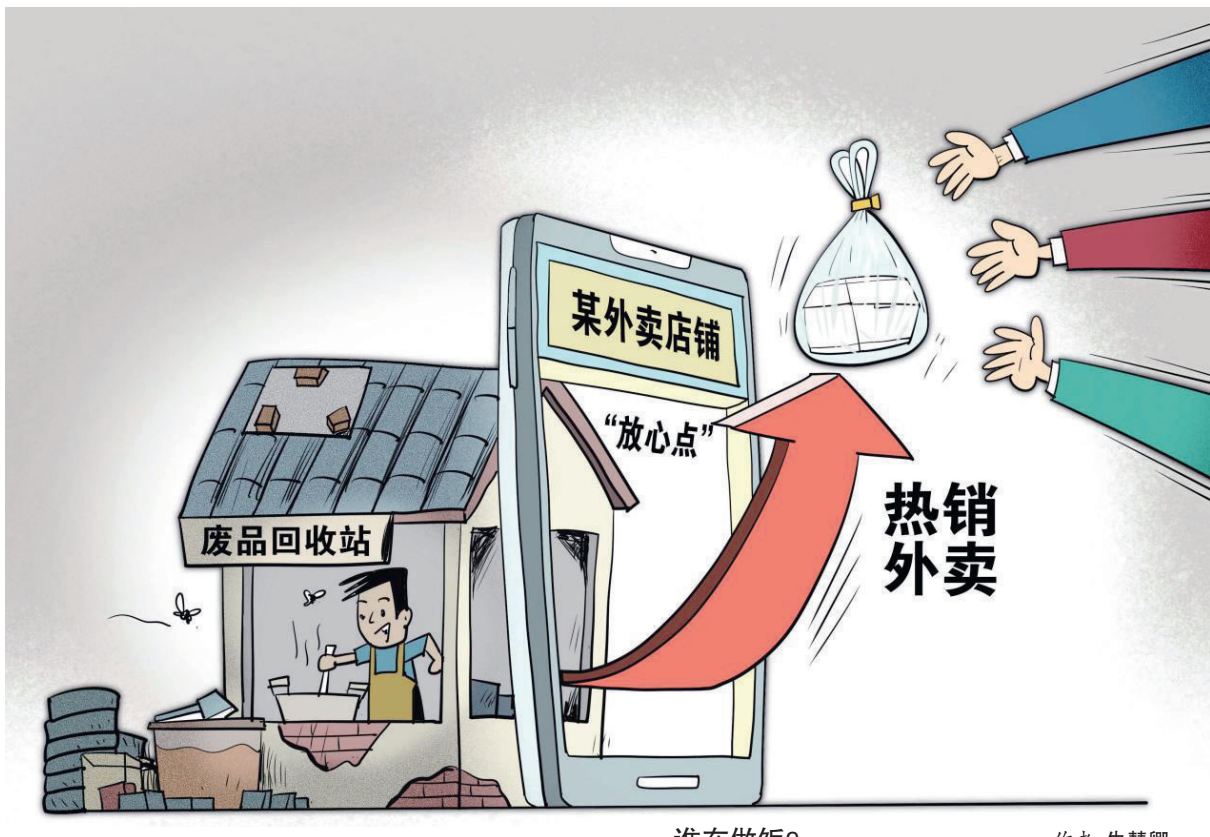
对于“打野热”，不能放任其野蛮生长。相关部门要加强宣传普及及生态

保护知识，完善日常监管与科学规划，比如可以划定采集区域、限制采集量、推广科学采集技术，以平衡好采挖野菜与保护生态之间的关系，让自然资源能够可持续利用。同时，还要注意维护好农牧民利益，提示外来采摘者不随意采摘农牧民承包地上的野菜，引导农牧民使用合理的采摘方式获利，并通过做好精深加工、发展采摘游等方式，提高产业链增值收益，让“打野”产业健康发展。

近日，有媒体曝光部分外卖店乱象，一些上榜“放心点”榜单的高分外卖店竟是查无此店的“幽灵”店铺；月售3000多单的外卖店铺和气味呛人的废品回收站开在一起；数十家外卖店铺共用一张营业执照……部分外卖店铺后厨卫生状况也不容乐观，不少消费者对外卖餐饮的食品安全产生担忧。事件曝光后，政府有关部门迅速对涉事店铺立案调查，涉事店铺也已停业整顿。

如今，外卖已成为不少人尤其是年轻人生活拼图中不可或缺的一块，与不断扩大的外卖消费群体相对应的是与日俱增的消费投诉。吃一餐放心的外卖是消费者最朴素的诉求，食品安全是必须牢牢守住的底线。为此，商家要遵守相关法律法规和行业标准，诚信经营，提供真实、准确的食品信息和服务质量；外卖平台应进一步加强入驻商家的审核和管理，确保商家提供安全、合规、高质量的食品和服务；政府部门应加强监管，建立更加严格的食品安全标准，加大对违规商家的处罚力度，维护市场秩序和消费者权益。

这正是：
数十店铺一张证，叫人如何“放心点”？
食安警钟须长鸣，多方协力守底线。
文@梓帆



要重视村志编纂人才储备

□□ 徐步升

村志编修看似只是一村一寨的“自家事”，却是一项相对专业的文化工程，需懂历史、有文化的专业人才领衔主导。没有较高素质的专业人才，村志的质量就无从谈起。这就要求村志编纂工作者必须对年鉴编纂、地情资料征集、编纂出版、展示宣讲等有全方位的深入了解。

选聘人才是编修村志过程中一项极其重要的工作。一方面，可以充分发

挥专家、本土人才的多方力量，采用灵活多样的形式，动员有学识、有热情、有威望、热爱历史文化的本村文化人及有较高文学素养、扎实的史学功底、退休干部、老教师和熟悉地方情况的知情人、当事人等参与到村志编修工作中来，充实修志队伍，弥补基层修志专业力量不足的问题。另一方面，可以通过业务培训、理论研讨、交流进修等方式，全面提高村志编纂工作者的能力，通过选

准配优主笔，起到带好队伍、培养和储备人才的作用。

此外，留住专业修志人才同样重要。可以通过完善志书编纂内设机构设置、建立健全激励措施，为村志编修工作创造良好的政策环境，让更多修志人才愿意留下来。同时，还可以发动社会各界参与，积极借助高校、研究机构专业力量，采取聘用文化公司修志的形式，提高村志编修的工作效率。

代烧菜，传统菜市场升起新鲜烟火气

□□ 刘知宜

用相对低的价格吃到合意、放心的饭菜，是菜市场代烧菜打开需求的核心竞争力。代烧菜吸引了更多消费者走进菜市场，以往不做饭、不买菜的人群也能在这里找到属于自己的烟火气，不仅为传统农贸市场经营注入新的生机与活力，也让线下买菜、线下餐饮以一种切合实际需求的方式刷新大众视野。

从火锅店到菜市场书屋，从“帮摘菜”到代烧菜，在传统的菜市场，一系列新业态频频兴起，不断以一种全新的姿态更新着自我定义。菜市场依然是人们购买生鲜农产品的主要渠道，数据表明全国农贸市场总交易额约占生鲜零售市场份额的57%；它正在向集购物、休闲、体验于一体的综合性服务平台转变，除了代烧菜服务外，许多菜市场还引入了农产品直供、净菜配送、烹饪课程、特色小吃等多种业态，“老牌”菜市场打出的“新牌”，让烟火气也增添了不少新意。这些菜市场经济新业态是否能长久？传统菜市场靠的是“柴米油盐酱醋茶”的细水长流，靠的是附近居民日常、熟客、回头客的生活需求。从这个角度来思考，代烧菜的落地呈现出更贴合传统菜市场经营的可持续性，它并非是对传统经营模

式的简单颠覆，而是在深刻理解并满足当前消费者需求空缺的基础上，对传统菜市场服务边界的探索。既保留了菜市场作为社区生活重要组成部分的亲切感与便利性，又通过创新服务模式，吸引了更多元化的消费群体。

新业态吸引消费者把一日三餐置于菜市场，也让我们看到了传统农产品供应链体系的拓展潜力。生鲜农产品的零售加工一体化，无疑减少了食材从田间到餐桌的环节，缩减库存时间与损耗。同时，由于消费者直接参与食材的选择和购买，也减少了供应链中的信息不对称问题。通过农户、供应商、加工商的高效协作和信息共享，供应链的整体运转效率获得提升，使收益可以集中在农户、零售商上，对于提高农产品质量、附加值，以及供应链的透明度和可信度有重要意义。在拉近农产品与“菜篮子”到餐桌上的距离的同时，代烧菜这类能长期带动菜市场经济活力的经营服务模式，也能通过供应链将新的活力和需求传导到生产端，促使供应链上的农户、供应商、零售商以及代烧菜服务商等各环节主体，积极探索如何在新需求中实现转型升级，实实在在地带动农产品对接市场、扩大销售。

从百姓餐桌到田间地头，无论是农户、供应商、加工商还是消费者，农产品供应链中的各环节主体，都能够在菜市场经济新业态兴起中找到实现共赢的方式。而如何让共赢“蛋糕”做大？如何让新业态的可持续发展科学有序地推动农产品供应链升级？值得我们进一步思考。当我们审视菜市场代烧菜这一新兴服务模式时，也不难发现，尽管它为消费者提供了便捷与多样化的餐饮选择，但在操作流程标准化、食品安全控制、健康饮食保障以及消费者纠纷处理等方面，尚存诸多待填补的空白区域，亟须建立更为完善的规范体系，以期形成可持续、可推广的普遍模式。商家还需要综合考虑食材采购、烹饪时间、厨房清洁以及顾客等待时间与服务费用之间的性价比问题，同时确保整个服务过程中的食品安全与卫生标准，这些都是不容忽视的问题。

无论如何转型升级，菜市场作为人间烟火气的象征，其平价服务大众的主线始终不能改变，应坚守服务民生、惠及百姓的初心。未来，随着更多创新服务的不断涌现和市场机制的不断完善，菜市场必将以更加多元、便捷、贴心的姿态，继续守护好城市的烟火气，温暖每一个归家人的心。

做群众点赞认可的“靠谱”干部

□□ 徐剑青

基层是直面群众、直面民生的第一线，年轻干部作为基层的中流砥柱，做好群众工作、走好群众路线，至关重要。基层年轻干部，大多是从“家门”到“校门”再到“机关门”，虽然学历高、思维活，但个人经历相对单一、基层工作经历相对薄弱，容易在一定程度上脱离群众。为此，必须学会处理四种关系，做群众点赞认可的“靠谱”干部。

处理好原则性与灵活性的关系。基层的工作性质是群众工作，说到底是在做人的工作。年轻干部要善于把政策原则性与策略灵活性有效结合起来，既要充分考虑基层群众和服务对象的爱好、习俗等特点，有针对性地制定方法措施，以便快速拉近关系，营造良好的工作氛围，用心用情把顺民意的事做实，把惠民生的事做细，把暖民心的事做好。同时，要把握好尺度，不能无原则地和稀泥、乱表态。既要可亲可信，也要把握政策原则，站稳工作立场。

处理好阶段性性与长效性的关系。群众所想所需和利益诉求，既有短期之急，也有长期之盼。在群众工作中，年轻干部要学会立足当前、放眼长远，坚持阶段性性与长效性相统筹。涉及群众切身利益、百姓反映强烈的问题，要立说立办、办好办实，办到群众心坎上。同时，要强化基础意识和接

力意识，既“抓突击”，又“打基础”。针对基础性、全局性工作，要精心谋划、循序渐进、稳扎稳打。

处理好自主性与协作性的关系。基层工作千头万绪、点多面广，涉及到许多部门，靠一个人、一个部门单打独斗，难以完成任务。年轻干部要学会整合内外资源，形成工作合力。要善于发扬集体观念和团队精神，立足本部门、本单位实际，狠挖内部潜力，充分调动基层群众的积极性，激发群众的创造力。要善于向上级借力，及时争取上级的理解和支持；向同级借力，需要彼此配合协调的工作，快速与相关部门和单位沟通协调，形成联动推进机制。

处理好自律性与他律性的关系。廉洁自律是共产党人为官从政的底线，也是群众最看重的品质。年轻干部廉洁与否，不仅关系到其个人的声誉和前途，更关系到党在基层和群众中的形象和威信。基层年轻干部要看透名利、看淡得失，自觉落实中央八项规定精神，守牢廉洁从政底线，一级带着一级干，一任接着一任干。要自觉接受纪律和法律的约束，接受组织监督、群众监督和舆论监督，在接受监督中克服缺点、提升修养、提升能力、规范行为、推动工作，树立良好的形象和口碑，赢得群众的尊重和信任。



“去菜市场买个菜，直接端回一盘小炒肉”。最近，在上海、广东等多地菜市场推出代烧菜服务，消费者买来的鱼、肉、蔬菜等，不一会儿就可以变成热气腾腾的菜肴，而且价格实惠，有消费者表示比外卖、餐厅都划算。

菜市场代烧菜服务，为老百姓的一日三餐提供了一种便捷、平价的新选择。一方面，菜市场代烧菜实现了买菜与“上菜”之间的无缝衔接，省去了自己烹饪的环节，这对工作忙碌的年轻人、身体不便的老年人以及不想、不会做饭的人来说，可谓省时省力、高效便捷。另一方面，菜市场代烧菜平价透明与新鲜健康的特点，使其成为极具性价比的餐饮消费方式。在上海浦东的一家菜市场，普通炒菜的加工费在6-8元左右。有人将菜市场代烧菜视为继家庭烹饪、外出就餐、外卖订餐、预制菜之后的又一餐饮消费新趋势，也有行业观察者指出，其本质更接近于一种融合了餐饮与家政服务的创新模式。顾客可以