

扎根农村天地 绽放时代光彩

——辽宁沈阳市康平县驻村第一书记群像扫描

□□ 农民日报·中国农网记者 于险峰 张仁军

今年夏季雨水特别多，防汛成了辽宁省康平县柳河屯乡花古村第一书记那娜和村“两委”成员的头等大事。听闻农田作业路上的漫水桥被洪水冲毁，那娜当即与省交通、水利相关部门联系，争取50万元专项资金用于水毁桥梁的修缮，群众出行恢复如常。

近年来，康平县始终将“抓党建促乡村振兴”作为工作目标，精心选派优秀干部担任驻村第一书记，并创新性地探索“组团攻坚”帮扶模式，有效整合资源，为选派干部在乡村建功立业搭建了广阔舞台，让他们在乡村振兴的舞台上熠熠生辉。

筑起堡垒聚人心

“党建强，乡村兴。”沈阳市市场监督管理局派驻康平县东关街道嘎叭屯村的第一书记杨剑明深知这个道理。刚履新时，杨剑明便敏锐地察觉到，要想振兴乡村，首先得凝聚人心，激发党员的先锋模范作用。于是，他精心策划了一系列丰富多彩的党日活动，让他们在忙碌之余也能汲取精神养分，为乡村振兴蓄力。

在防汛抗灾的关键时刻，由他组建的党员先锋队突击队，如同一道道坚不可摧的防线，守护着村民的生命财产安全，成为村民的“主心骨”。

读万卷书不如行万里路，沈阳市组织部派驻康平县北四家子乡高家街村第一书记杨朔认为，只有深入了解村情村貌，才能有的放矢、精准施策。因此，他走遍了高家街村的每一个角落，与村“两委”成员、村民小组组长促膝长谈，倾听民声，掌握实情。在每月的主题党日活动中，他更是创新性地组织支委委员、党小组组长轮流领学，让习近平总书记的重要讲话精神和上级党委的重要决策在基层落地生根，进一步筑牢了理论学习的长效机制。

在康平县，像杨剑明、杨朔这样的驻村第一书记还有很多。他们以党建为引

领，致力于打造标准化规范化党支部，整顿软弱涣散党组织，解决突出问题，培养后备力量，使基层党组织成为乡村振兴的坚强堡垒。

据统计，自2021年以来，全县第一书记共帮助打造了21个党支部标准化规范化示范点，推动整顿软弱涣散党组织35个，解决各类突出问题43个，为乡村振兴提供了坚实的组织保障。

因地制宜兴产业

“授人以鱼，不如授人以渔。”康平县委组织部精心策划，依托第一书记助农工作站，绘就了一幅旨在优化整合资源、推动乡村振兴的蓝图。这幅蓝图不仅汇集了驻村第一书记和工作队的力量，更催生了“第一书记先锋队(团)”的诞生。他们穿梭于田间巷陌，用心聆听村民的声音，用行动拓宽销售渠道，发展特色产业，将致富的“金钥匙”交到每一位村民手中。

北四家子乡刘家店村的第一书记艾木，正是这场变革的先行者。在完成上一轮任期后，他毅然选择连派连任，继续深耕这片他深爱的土地。通过深入调研，艾木敏锐地捕捉到刘家店村与邻近程家窝堡村面临的共同难题：盐碱沙地广布，地力贫瘠。在这样的困境中，他发现了林下食用菌种植这一产业发展的新机遇。艾木果断决策，携手程家窝堡村，共同成立食用菌联合产业党委，以组织的力量推动产业发展，助力村民增收。

在艾木的精心指导和省农业科学院专家的技术支持下，程家窝堡村的张海民开始种植平菇。“种蘑菇真是个好活儿，一天只需浇水两次，既不耽误农事，又能获得可观的收入。”张海民满脸笑意地分享着自己的心得。在他看来，每月4500至5000元的稳定收入，是对辛勤劳动最好的回报。

看到张海民的成功，另外两位农户也心动了，经营起3栋大棚种植平菇，每位农户人均获利高达1.3万元。这一喜人成果，唤醒了更多观望者的心，他们纷纷加入到食用菌种植的

行列。为了进一步扩大食用菌种植规模，艾木又积极争取资金，为程家村建设了5栋钢架大棚，总面积达到1000平方米，专门用于食用菌种植。这不仅显著增加了村集体收入，更带动了周边村民共同走上致富之路。截至2023年年底，康平村级集体经济纯收入已全部突破10万元大关，预计2024年，全县村级集体经济纯收入达到20万元的行政村将超过70%，为民生福祉的增进奠定了坚实的基础。

用心用情巧治理

夏日的阳光洒在康平县二牛所口镇刘家窝堡村，空气中弥漫着泥土与绿植的清新气息。在这样一个宁静的村庄里，一场别开生面的暑期活动正在如火如荼地进行——假期托管班。声乐的旋律、口才的训练、绘画的色彩、奥数的智慧……每一门课程都像是一扇窗，让孩子们看到了外面广阔天地的精彩，也让那些在外辛勤工作的父母多了一份安心与欣慰。

自2019年起，刘家窝堡村的儿童托管班已累计为超过130名孩子提供了超过1300课时的丰富多彩课程。这一切的背后，离不开一个身影——宋楠楠，沈阳市人力资源和社会保障局派驻的第一书记。6年的光阴，从成立免费的村级老人照料站到留守儿童托管班，每一步都凝聚着他对村民的关心。老人在这里享受到了温馨的餐食和周到的照料，孩子们则有了一个安全、快乐的学习环境。

康平县的美，不仅仅在于人心的温暖，更在于自然的馈赠。绿水青山是这里最宝贵的财富，康平县的干部深知，只有将党建引领与科学规划相结合，才能真正实现乡村的美丽与宜居。郝官屯镇小塔子村，正是这一理念的最佳实践者。王斌，这个村的第一书记，仿佛是一位天赋异禀的园艺师，他的眼中充满了对这片土地的热爱与敬畏。每一寸土地，每一处景致，都在他的细心打理下焕发新生。3500盆超级海棠、4500盆串红，在他的精心布局下，成为了村中最亮眼的风景线。而那些曾经不起

眼的树木，也在他的指挥下，重新找回了它们的尊严与生命力，为村庄增添了一抹抹翠绿。

康平县的驻村第一书记们，就像是镶嵌在这片土地的一颗颗螺丝钉，用自己的汗水和智慧，紧紧地拧紧了乡村治理的每一个环节，让和谐与秩序成为这里的常态。在这个过程中，他们不仅是政策的执行者，更是梦想的编织者，用实际行动诠释了什么是责任与担当。

推己及人做服务

“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。”在康平县深入开展“党派我来”的温暖行动中，一幕幕温馨而感人的故事正悄然上演，它们源自于那些脚踏实地、心系百姓的第一书记们。

王刚，这位来自东北大学的沙金台乡东窑村驻村第一书记兼工作队队长，仿佛是一位穿梭在村民间的“和平使者”。他以智慧和耐心，巧妙地解决了村民之间的土地权属争议，将潜在的矛盾化解于无形，为东窑村营造了一个和谐向上的社会环境。

在郝官屯镇钱家屯村，王哲这个名字同样响亮。作为一位经验丰富的驻村第一书记，他对村里的每一户人家了如指掌，仿佛是一本行走的“村志”。今年夏天，一场突如其来的雨水考验着村庄的团结与智慧。有两户村民因为积水在开挖排水沟问题上产生纠纷，面对农田积水的困扰，王哲迅速行动，邀请镇司法所成员共同参与调解，巧妙规划排水沟的走向，既解决了积水问题，又避免了对其他村民田地的影响，赢得了村民的一致好评。

康平县委组织部相关负责人表示，全体驻村第一书记始终坚持以党建为引领，充分发挥党员的先锋模范作用，他们深入群众，倾听民声，用实际行动回应群众的期盼，为巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴贡献了自己的一份力量。在他们的带领下，康平县的乡村正呈现一派欣欣向荣的景象，乡村振兴的梦想正在这片热土上生根发芽，茁壮成长。

江苏农业农村重大项目完成投资超730亿元

本报讯(农民日报·中国农网记者李文博)记者近日从江苏省农业农村重大项目建设培训活动现场获悉，今年江苏新开工农业农村重大项目1100个，完成投资730余亿元，开工率达88%，顺利完成时序目标。

江苏重点围绕稳产保供、科技创新、设施农业、智慧农业、绿色农业、产业融合、乡村建设等7个领域，大力开展“农业农村投资促进年”活动，出台社会资本投资重点领域指引，调动社会资本投入农业农村积极性，加大招商力度。各地大力挖掘项目资源，通过精准推介、以商招商和敲门招商等多种形式，招大引强。南京市江宁区兽药研发及产业化基地、兴化市粮食产业园、东海县秸秆综合利用等一批超10亿元项目成功签约。

江苏各部门协同发力，省农业农村厅、省自然资源厅、中国人民银行江苏省分行联合印发农业农村重大项目对接服务清单，各级农业农村、自然资源部门和金融机构密切协作，同向发力，进一步加强土地、金融要素保障。各地先后召开金

融对接活动176场次，完成项目授信900多个，授信300多亿元，部分项目贷款利率低于3%，有效降低了贷款利率。

提升项目推进服务水平，帮助项目建设主体落实政策扶持、要素保障等。依托“农业农村重大项目投资地图”，实时监测入库项目建设进展，抽取467个已开工项目进行现场推进，推动各地互相借鉴，共同提升重大项目建设推进服务水平。

下一步，江苏将从以下方面着手持续推进重大项目建设：加强推进服务，开展重大项目“家家到”走访活动，做好政策扶持、跟踪服务、要素保障等工作；加强平台建设，大力推进以园区为平台载体招商，把园区打造为农业招商“主平台”、重大项目建设“主阵地”；加强项目招商，不断完善招商机制、突出招商重点、创新招商方式，推动建成项目转型升级；加强规范引导，引导社会资本遵循投资指引，投资稳产保供、设施农业等重点领域，进一步完善联农带农利益联结机制，守好社会资本下乡底线。

2024中国国际肉类产业周将启幕

本报讯(张欣 农民日报·中国农网记者 范英娜)9月2日，中国肉类协会在北京召开新闻发布会，宣布2024中国国际肉类产业周将于9月10日至12日，在山东省济南市举办。

本届产业周旨在贯彻国家关于推进中国式现代化等政策要求，塑造肉类产业发展新动能新优势，推进肉类产业高质量发展。

本届产业周将通过会议论坛、展览展示、贸易对接等一系列主题活动，深入探讨肉类产业发展趋势与发展战略，展示肉类产业链的最新产品和科研成果，促进行业交流与贸易合作，产业周呈现出一系列鲜明的特点。

展会规模大、品牌企业多。本届产业周展览面积将达到10万平方米，吸引近2000家国内外知名展商参展，预计汇聚行业数万人现场参观、交流和贸易洽谈。此外，展会还将举办2024年全国特优新农产品产销对接活动，为产地和市场、企业与客户及消费者之间搭建起面对面的交流平台。

活动内容多、专业实效强。展会同期召开多场主题论坛及新品发布会，分享国内外肉类行业的最新政策、市场趋势、消费

变化以及科技创新等多项议题。与此同时，展会同期还将举办一系列丰富多彩的活动，如2024携手好食材·烹饪美食秀、火锅嘉年华、肉类产业高质量发展大讲堂、肉类消费科普大舞台、肉类产销TOP伙伴对接会以及优品评选等，为广大参展商和观众提供更为丰富、专业的展会服务。

展品多样化、科技含量高。本届产业周覆盖生鲜、屠宰、加工、物流等多个领域的展示，为市场和客户提供一站式采购平台，同时为企业科技升级和产品创新提供全套解决方案。

赋能效果强、带动效应好。产业周将为济南乃至山东省肉类产业搭建一个与国内外肉类企业交流的平台，为消费者普及科学消费知识，满足人们对美好生活的需求，也将为当地的餐饮、住宿、旅游等行业带来显著的拉动效应。

中国肉类协会相关负责人表示，希望通过“中国国际肉类产业周”这一平台，为国内外肉类企业构建一个了解肉类产业最新发展趋势的窗口，架设起全球肉类行业交流学习与贸易合作的桥梁。中国肉类协会愿与全体肉类行业同仁汇聚共识，共同推动我国肉类行业的现代化建设和高质量发展。

争创示范产业兴

(上接第一版)

上海市乡村振兴示范村创建是上海大都市乡村振兴的重要抓手，标准高、创建任务重，2018年到2022年5年期间，成功创建的不到100个。没有开拓创新的村“两委”团队，创建工作得不到群众的支持，很难获得创建的机会，成功创建的难度系数更大。记者发现，为了争取创建机会并成功创建成为书院镇首个上海市乡村振兴示范村，汪敏和他的团队抓住示范要点不放，通过创建乡村振兴示范村，高标准实现乡村产业兴旺、生活富裕。

借力主体构建产业新格局

2023年是外灶村成功创建上海市乡村振兴示范村后的第一年，外灶村在及时发放村民耕地流转费、各种福利的情况下，实现了历史上首次村集体经济收益分红，7551名社员，包括曾经为集体资产作出贡献但已经过世的1679位村民，都纳入了这次分红，分红总金额超过了82万元，单户人家可以拿到800元以上。此举，充分说明了外灶村通过乡村振兴示范村创建，成功获得了产业兴旺、生活富裕的阶段性成果。

据记者了解，阶段性成果来自于外灶村成功引进国有企业、社会资本参与村子建设，在获得集体固定资产增值增量的同时，获得了市场化经营效率。入驻外灶村的企业获得了事业发展，树立了新时代的新形象，村集体获得了稳定的租金、税收等。也就是说，通过引进国有和社会资本，通过市场化经营，在盘活、增加了村集体固定资产的同时，激活了村子的主要资源，形成了全新的产业格局。

外灶村“科创田园”是共同发展共享成果的首个项目，也是外灶村乡村新业态的试金石。2022年，为了彰显国企的社会责任担当，上海临港经济发展(集团)有限公司旗下的上海临港浦东新经济发展有限公司和外灶村结对，共同开发“科创田园”，村集体投入集体建设用地，新经济发展公司投资1600多万元打造集招商引资、都市田园办公新场景等功能于一体的村级新地标。2023年，“科创田园”招引企业421家，注册资本金约

232亿元，实体人驻企业12家，累计产生经济贡献1.3亿元，并为村集体贡献了243万余元的收入。

引导、推进国企参与乡村振兴是浦东新区区委、区政府近年来的重要举措，也成为上海乡村振兴中的一道风景。对于浦东乡村来说，如果依赖国企，而不是借助国企的力量构建良好的发展环境，培育乡村新质生产力土壤，自然难以引进更多的国有、社会资本。在这一方面，外灶村的创新可谓独领风骚。据了解，在服务好“科创田园”建设的同时，外灶村以项目建设的方式从三个方面致力于产业培育、壮大集体经济。

一是引进上海楚商贸易有限公司。外灶村充分发挥示范村的效应服务好企业，企业努力打造上海市湖北商会物流分会交流洽谈基地，进而引进更多更好的生态型、科技型公司。

二是利用政策成功获取村集体商务用地。外灶村通过创新把村集体所属的3亩老菜场变更为村经济合作社所有的商务用地，不仅开创了浦东新区农村集体建设用地变为商务用地的新实践，还成功建起了3128平方米的“书院工坊”村级商业综合体，延续和拓展了“科创田园”的功能。

三是引进区、镇两级投资项目塑造“一村一品”花卉新产业。外灶村在农业项目必须为村集体增收理念的引领下，创新利用村集体园，引进总投资近6000万元的外灶村高标准花卉基地，在获得稳定的土地租赁费的同时，还获得稳定的设施装备租金。

“以前，外灶村集体经济收入只有每年60万元的厂房租赁费，目前，集体经济形成了租、税联动增收的格局，村民们都了解科创田园、高标准花卉基地、入驻企业的含金量，相信这些主体一定会为村集体经济增收持续贡献真金白银。”外灶村党支部书记陆华说。

记者通过陆华了解到，自2021年以来，外灶村每一个优质项目的落地，每一个企业入驻，项目、企业对村集体经济每一分钱的贡献，无不考验着外灶村村“两委”成员的市场意识，恰恰是市场意识到位，给了这个团队改革的勇气和奋勇争先的动力。



近日，在重庆市酉阳土家族苗族自治县首创农业辣椒加工厂，工人正在挑选烘烤的海椒。近年来，酉阳县把辣椒作为带动农民增收、推动乡村振兴的重要抓手，通过“公司+基地+合作社+农户”的模式，以订单农业促进辣椒产业化发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，实现农业增效、农民增收。

陈碧生 摄
(来源：大国三农)

贵州乌当区：“内外兼修”解锁“振兴密码”

□□ 韩玲

又到一年葡萄芬芳时。走进贵州省贵阳市乌当区新堡乡马头村，只见山环水绕的布依族寨里，点缀着大大小小的葡萄园，夏黑、金手指、玫瑰香各类品种挂满枝头，村民正忙着帮顾客采摘、称重、打包……现场一派繁忙。

“从8月初开始，每天来葡萄园采摘的游客很多，到了周末，一天要接待好几十人。”马头村党支部书记陈正勇是村里有名的种植大户，早在2011年，便同村里一道发展葡萄产业。如今，马头村的葡萄、西梅、梨等果林种植面积达2000余亩，家家都种植水果。

水果产业发展上来了，怎么样让老百姓的致富路越走越宽？作为党报党刊学用示范点，陈正勇在《农民日报》上找到了答案。

“乡村振兴、利益链接、土地制度改革，凡是和‘三农’相关的最新信息，都能通过

《农民日报》获得，也很方便传达给村民。”陈正勇表示，在老百姓朴素的认知里，上了中央级党报的内容，具有一定的权威性和指导性。

于是，马头村以农村人居环境整治为契机，依托气候和生态条件，探索多方式盘活农村闲置房屋，打造避暑旅居产业，形成农文旅融合发展态势。截至目前，马头村共有农家乐14家、民宿22家。

“现在，村里不管是远方来避暑旅居的客人，还是附近过来游玩的市民，在村里，可以采摘水果、吃农家饭、住民宿、玩水、研学，应有尽有。”陈正勇表示，全村一产、三产产值达2000万元以上，人均纯收入增至2.6万元。

马头村的发展蝶变是乌当区“内外兼修”解锁“振兴密码”的一个缩影。

在距离马头村不远，坐落着首批“中国少数民族特色村寨”王岗村，也是党报党刊学用示范点，这里木屋青瓦、古树婆娑；流水潺潺，水车悠转。

近10年来，通过积极改善乡村“颜值”和以乡村文化建设提升“内涵”双管齐下，“赏春花、夏避暑、秋摘果、冬吃泡汤”的乡村旅游格局已让王岗村远近闻名，人均收入翻了儿番。

这不，刚到饭店，慕名前来的游客就把大大小小的农家乐、民宿“填满”，带着布依族风味的“三盘四碟八大碗”陆续上桌，食客吃得开心、老板看得满足。

布依族人每年腊月杀猪吃泡汤的习俗。“通过发展乡村旅游，不仅收入多了，我们的文化也得到越来越多人的了解和喜爱。”花兵是土生土长的王岗村人，14年前，一直在外打工的他得知家乡家乡的发展规划后，立即回村开办农家乐，成为第一批吃上“旅游饭”的村民。

在王岗村，像花兵这样返乡创业的不在少数。

2023年，王岗村从事农家乐经营户增至18家，全村6家农家乐获“乌当区星级农家乐”称号，经营户年收入均超过10万元，

全村年接待游客超过20万人次，年旅游产值达4000余万元。

为了理顺日益渐“旺”的乡村旅游市场秩序，王岗村设置村民积分兑换“银行”，实行村“红黑榜”管理，将村民遵守村规民约、诚信经营等内容纳入，实行积分量化考评，形成“内外兼修”的良性循环。

“积分‘银行’的做法各个地方都在做，我们也是通过学习《农民日报》了解到这个做法，同我们的产业发展结合，也产生了很好的效果。”王岗村党支部书记、村委会主任花葵表示，目前，全村初步形成了德治、法治、自治融合的治理格局。

既塑环境之“形”，也铸文化之“魂”，乌当区通过科学规划，突出特色、因地制宜、分类施策，打造了一批有“颜值”、有“产业”、有“内涵”的美丽乡村，实现了从“一处美”向“一片美”，从“环境美”向“生活美”，从“外在美”向“内涵美”的嬗变，有力助推乡村振兴。