

以深化农村改革推进乡村全面振兴

□□ 王亚华 舒全峰

解决“三农”面临的各种深层次问题，根本要靠深化改革。以城乡融合发展补齐“三农”短板，是新时代推进农业农村现代化的重点。党的二十大报告提出，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），明确强调必须统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。上述部署擘画了我国农业农村现代化的宏伟蓝图和实践途径，为全面深化农村改革提供了战略方向和行动纲领。

把握深化农村改革的历史方位

改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝，是决定中国式现代化成败的关键一招。1978年以家庭联产承包责任制为主的一系列制度创新拉开了中国农村改革的序幕，也深刻改变了中国农业农村的面貌。党的十八届三中全会以来，我国农村改革取得一系列突破性进展，城乡收入差距和农村内部区域收入差距不断缩小，显著增强了广大农民群众的获得感和幸福感。

从我国农村改革的历程和成效来看，农村改革的巨大成就不仅带来了农村经济社会的历史性变化，也有力地支持了国民经济社会的深刻变革。尤其是新时代以来，以习近平同志为核心的党中央开创性地提出一系列重大改革发展战略、举措，推动“三农”事业取得历史性成就、发生历史性变革。党的二十大以来，国内外经济形势发生了深刻变化，构建新发展格局是把握未来发展主动权的战略举措，必须充分把握深化农村改革的历史方位，高度重视农村改革对于推动乡村全面振兴、加快实现中国式现代化的重要意义。

明确推进农村改革的战略思路

党的二十届三中全会强调，农村改革应以着力推进城乡融合发展为战略思

路，可以从以下三个方面理解和把握。

一是城乡融合发展作为战略立足点，是推动乡村全面振兴的关键战略。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。党的十九大提出，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系。党的二十大强调，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。党的二十届三中全会又进一步深化了城乡融合发展是中国式现代化的必然要求

的战略定位。这一系列政策举措顺应了新时代工农城乡关系的演变趋势，也反映了推动乡村全面振兴的战略新思维。二是着眼于“四化”同步系统整体，以新型工业化、新型城镇化带动农业农村现代化。《决定》提出，必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，是对我国长期坚持的“四化”同步战略的进一步深化。“四化”的短板是农业农村现代化，我国农村改革需要立足经济社会发展全局，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，统筹“四化”系统推进、协调联动，尤其注重以新型工业化（含信息化）、新型城镇化带动农业农村现代化。

三是顺应经济社会发展规律，分类推进农村改革。我国乡村地域辽阔，《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》将我国乡村大致分为“集聚提升类村庄”“城郊融合类村庄”“特色保护类村庄”和“搬迁撤并类村庄”四个类别，采取有的放矢、各有侧重的方式统筹推进乡村振兴。《决定》强调，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，从城乡融合的大局看，要求进一步缩小城乡差距，提升融合发展水平；从提升城乡融合发展水平来看，更是要求正视不同村庄在乡村规划、建设、治理过程中的差异，突出重点、分类施策，以更好更快推进农村改革与城乡融合发展。

抓牢深化农村改革的关键支点

面向未来，深化农村改革需要抓牢三大关键支点。

一是适应城乡经济社会结构变迁，深化农村经营体制改革。自农村税费改革以来，工业化、城镇化深度嵌入并影响了农村经济社会结构的变迁。我国农村

劳动力人口持续进城，农业实际经营人口持续减少，土地流转需求持续扩大，推动了农村经营形式、形态的重大变化，带来了农村经营体制改革的重大需求。新时期深化农村改革，要适应这一新形势新变化，以农村经营体制改革为支点，撬动城乡融合发展的政策杠杆。

二是以促进农民增收为牵引，完善强农惠农富农支持制度。增加农民收入是深化农村改革的关键目标。切实保障和改善民生，要巩固拓展脱贫攻坚成果、促进农民持续增收。要缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展，首要一点就是要以促进农民增收为牵引，以强农惠农富农支持制度为支点，撬动农村发展动能，健全联农带农机制。

三是协调城乡人地关系为重点，深化农村土地制度改革。新形势下深化农村改革，主线仍然是处理好农民和土地的关系。保护农民土地合法权益，尤其是进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权和集体收益分配权。加快乡村振兴与农业强国建设，需要深化农村土地制度改革，以协调城乡人地关系为重点，激活资源要素，有序推进农村集体经营性建设用地入市改革。

探索深化农村改革的创新路径

城乡融合的突破点在于打破城乡二元体制，推进以城带乡，实现各类要素双向畅通流动，持续探索深化农村改革的创新路径。

推动城乡人才双向流动。首先要建立基本公共服务同常住人口挂钩、由常住地供给的机制，加强农业转移人口市民化的财政转移支付，稳步提高非户籍常住人口在流入地享有基本公共服务项目的数量和质量。其次要完善农民权益保障机制。保障农民基本权利，确保集体收入优先用于相应农村人口权益保障，加快推进住房、教育、医疗、社会保障等基本公共服务均等化。

引导金融力量惠农支农。首先要健全政府投资与金融机构联动机制，撬动金融力量按市场化原则更多向农业农村发展倾斜。其次要夯实农村金融服务基础体系。推动融资配套要素市场改革，强化统计监测与考核评估，健全多层次、广覆盖、可持续的现代农村金融服务体

系。再次要构建金融立体化惠农支农机制。推动“三农”领域政策性金融与商业性金融互补支农，促进银行、保险、证券等不同类型金融行业协同惠农，鼓励金融机构运用信息技术因地制宜打造惠农利农金融产品与服务，提升农村数字普惠金融水平。

加快农业农村数字化转型。首先要大力发展农业新质生产力。加快推广智慧农业、数字农业，深化农业全产业链“人工智能+”行动，扎实推进数字技术、智能技术赋能农业全环节提升、全链条增值、全产业链融合，促进农业数字化和数字产业化融合发展。其次要加快农村治理数字化转型。提升农村数字基础设施建设质量，提高农村数字技术普及率，强化农民数字素养与数字技能培训，提升农村基层干部数字治理领导力，不断健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系。再次要推进数字经济融合发展。加强大数据中心、物联网平台、城市大脑（乡村大脑）等新型数字基础设施的统筹规划，推动城市数字化智能化设施向乡村延伸覆盖，加快农村传统基础设施数字化改造；充分利用数字技术，推进城乡教育、医疗、社保等公共服务体系一体化规划、标准化建设，均等化分布和异地化办理，促进城乡公共服务的数字化转型。

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。首先要完善覆盖农村人口的常态化防止返贫致贫机制。充分发挥防止返贫监测和帮扶系统作用，推进帮扶工作提质增效，稳住脱贫人口务工规模、提升就业质量，强化扶志扶智，提升青年人力资本，加强儿童早期发展教育和职业教育。其次要加大对脱贫地区和脱贫人口帮扶力度。持续深化东西部协作和定点帮扶，建立农村低收入人口和欠发达地区分层分类帮扶制度，完善常态化帮扶机制，加强低收入人口帮扶、社会保障政策、教育医疗等公共服务政策协同。最后要健全脱贫攻坚国家投入形成资产的长效管理机制。加强脱贫资产清查核算与建档立卡，探索脱贫资产盘活利用的市场化机制，完善脱贫资产管理与收益分配机制，扎实推动共同富裕。

（作者单位：清华大学中国农村研究院）

张行发 徐虹

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，必须紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。中国的农业农村具有自身独特特征，因此，必须依托中国本土情境探索符合时代特征和国情的 development 方式与推进路径。加快推进高质量发展，实现农业农村现代化必须探索契合中国乡村特点的发展模式，大力推进乡村新内生式发展，在新型城乡互动关系下构建“内外联动、上下协作”的新内生发展系统。新内生式发展更加关注城乡要素联动，有效实现外部力量与内部力量的统合，激活了乡村内部发展动力，有效确保乡村发展的自主性和地方创造力，推动了新型城乡关系建构，促进城乡共同繁荣发展。

加快推动乡村新内生式发展，必须从城乡要素流动入手，构建城乡资源要素双向流动系统。迈入新发展阶段，重塑新型城乡关系，推动城乡融合发展是实现乡村全面振兴和农业农村现代化的必要路径。大力推动乡村新内生式发展，必须关注城乡资源要素流动，构建“外引促内育，内外相融合”的城乡资源要素双向流动系统。如各地蓬勃发展的休闲农业与乡村旅游新业态，不仅为乡村发展带来人流，更推动了知识观念、信息技术等要素流入乡村。此外，资金要素的流动还推动了乡村内部生态资源实现价值增值，培育壮大了乡村富民产业。从资源利用视角来看，乡村的清新空气、优质水源、山林湖泊、草地等都是可以创造经济价值的宝贵生态资源，而新内生式发展模式可以有效盘活乡村内部沉睡资源，通过资源开发因地制宜打造特色旅游产品，实现生态资源的价值化创造。因此，新型城乡关系背景下要将乡村外部优质资源要素有序引入乡村，实现内外资源的整合利用和价值创造，构建城乡资源要素双向流动系统，促进城乡要素平等交换。

加快推动乡村新内生式发展，必须激活农户主体性，构建以农户为核心的多主体参与系统。2024年中央一号文件强调，持续开展医疗、教育干部人才“组团式”帮扶和科技特派团选派，实施乡村振兴人才支持计划，加大乡村本土人才培养，有序引导城市各类专业技术人才下乡服务，全面提高农民综合素质。从实践来看，多元参与主体嵌入乡村，不断推动科技、管理、资金等要素下沉乡村，已经成为引领乡村产业发展的重要力量，农业农村现代化离不开农民的支持与参与，要坚持农民主体性，不断向农户赋能增能。具体来说，推动乡村全面振兴应实现农户全方位、全过程参与，确保农户知情权和决策权，更要将农户收益放在突出位置，确保农户收益权，因此，要发展壮大新型农村集体经济，加快推进农民农村共同富裕。此外，能力体系建设是乡村迈向新内生式发展必须关注的问题，要充分挖掘当地农户所具有的潜能和地方性知识，构建“外部力量帮扶+内部自我学习”能力成长机制，不断地因地制宜地创新农户赋能增能路径，让农户居于乡村产业发展的核心位置，成为产业发展的重要参与者和受益者，赋予农民更加充分的财产权益，构建以农户为核心的多元主体参与系统，汇聚社会各方力量，为乡村振兴注入新要素、新动能和新活力，建设宜居宜业和美乡村。

加快推动乡村新内生式发展，必须着眼于乡村产业融合，构建以农业为基础的多元产业融合系统。实现乡村产业振兴必须以农业作为基础产业，推动农业繁荣发展进而衍生出相关业态，促进一二三产业融合发展。我国地大物博，不同区域的经济基础、自然条件、资源禀赋和文化习俗呈现出巨大差异，因此，需要因地制宜立足当地自然生态条件挖掘乡村多元价值，培育发展新业态。2024年中央一号文件强调，加快构建经统统筹、农林牧渔并举、产销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业。鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌，实施乡村文旅深度融合工程。因此，产业融合发展成为推动农业农村现代化的应有之义。各地既可通过活化利用乡土文化资源、挖掘地域文化特色实现文旅产业融合发展，又可开发利用乡村自然生态资源推动农旅产业融合发展。总之，农文旅产业融合发展是乡村产业未来需关注的重要内容，且能够有效延长产业链条，促进农民增收。构建多元产业融合系统，需要产业生态的革新，创新产业联动方式，要嵌入当下数字乡村建设大背景，推动数字化赋能乡村产业发展。如可通过电商直播等数字营销方式宣传打造乡村地标性农副产品，提升农副产品的附加值，进而壮大一产，形成“三产带动二产壮大一产”的创新融合发展方式，也可依托自身农业独特优势做强一产，延长农业产业链条，进而促进文化产业、旅游产业发展，探索“一产促进二产带动三产”的发展模式。总之，各地需依托自身资源优势打造具有竞争力的特色产业，探索创新乡村产业融合模式与思路，推动乡村产业链条升级，形成以农业为基础的多元产业融合系统。

（张行发单位：鲁东大学；徐虹单位：南开大学）

积极探索数字技术赋能乡村治理

□□ 李三辉

伴随着新一轮信息革命的纵深推进，数字技术作为新质生产力的代表和重要推动力，已深度融入乡村发展各领域，驱动治理方式深层变革，推进乡村治理现代化和治理效能提升。但也要看到，当前数字乡村治理仍然面临一些困境和挑战，需要坚持问题导向，探索相应的优化路径，确保数字技术赋能乡村治理。

从问题角度来看，笔者调研发现，部分地方对数字乡村治理存在深浅不一的模糊认识。比如，把数字乡村治理简单理解为技术命题，割裂了技术治理同其他治理方式的协同关系，没有将数字化深度融入治理体系构建、治理手段融合与治理过程运转。同时，部分地区在数字乡村建设中管理服务、群众体验、升级维护上跟不上现实需要，没有真正融入治理实践。从实践上看，存在数字技术不能有效地贴合乡村治理实践，导致数字形式主义新问题的存在。同时，也存在不看治理成效的数字化治理方式的问题，割裂了技术治理同其他治理方式的协同关系，没有将数字化深度融入治理体系构建、治理手段融合与治理过程运转。同时，部分地区在数字乡村建设中管理服务、群众体验、升级维护上跟不上现实需要，没有真正融入治理实践。

健全完善党建引领下的数字乡村治理机制。借助政策制定、统筹谋划、组织协调等方式，协同党政部门的分工与合作，通过建立党建共治机制、开展党群工作等机制，协同社会组织、个体等力量参与乡村治理实践。同时要发挥数字技术的治理支撑作用，形成多方参与、系统融合、数据融通的治理新体系。要积极推动数据共享和整合，通过创新技术，实现不同数

据源的互联互通。要大力推进数字化平台和应用发展，拓宽公众参与社会事务管理的渠道，鼓励不同治理主体在党组织领导、科技支撑下发挥治理效用，进而在完善乡村治理体系中推进乡村发展，实现乡村治理的多元主体参与。

要提升多元治理主体的数字素养与能力。一是以数字思维驱动治理主体理念变革。要积极使用数字技术开展治理实践，充分利用信息化手段整合治理资源。建立和完善数字治理制度，规范技术介入标准，动态跟踪数字乡村治理中的伦理问题，强化乡村治理重点领域的数据监测，做好数字技术的风险监管体系建设。二是以数字技术赋能治理主体行动。要分类别有针对性地开展数字治理能力提升计划，如对基层干部围绕数字技术发展形势、数字技术应用、数据平台载体等内容，开展具有实操性的培训。

健全数字技术赋能乡村治理的保障体系。一是加强经费支持，建设与乡村发展水平相匹配的基础设施。推进数字乡村治理，需要做好数字技术的研发与应用，经费投入是关键。因此，要立足乡村发展实际，以良好的资金保障来支持对现有基础设施的整合优化、提质升级与数字化改造，推动数字化、智能化、信息化等技术在乡村社会生活的覆盖度。二是强化治理人才支撑。要立足现实有人才资源，采用专题讲座、专业知识讲授、实操训练等方式，对乡村干部、社会管理人员等进行培训，提升其数字治理能力。加强与高等院校和企业的合作，依据本地发展目标开展有针对性的定制培养，做好乡村治理人才的引进和培育。三是夯实法治保障。围绕数字治理伦理困境和数据隐私保护问题，完善数据共享与开放制度规范和安全监督机制，加大对泄露社会治理数据的惩戒力度，不断消除数据安全法律灰色地带。

（作者单位：河南省社会科学院）

推进乡村新内生式发展 助力农业农村现代化

坚持“四个突出”谱写乡村振兴新篇章

□□ 宋吉利

农为邦本，本固邦宁。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，对完善强农惠农富农支持制度、深化土地制度改革等作出重大部署，为推动乡村全面振兴注入强大动力，为我们做好新时代“三农”工作指明了前进方向、提供了根本遵循。近年来，河北省沧州市东光县坚持“四个突出”，奋力谱写乡村振兴东光新篇章。

突出粮食安全，夯实“国之大事”根基。东光县立足县情实情，多措并举确保多打粮、作贡献。严格落实耕地保护制度和用途管控，落实耕地保护党政同责和占补平衡责任机制，深入开展耕地保护专项

地方领导 笔记

行动，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。加大高标准农田建设力度，近3年建成高标准农田12.8万亩，今年继续改造提升高标准农田2万亩，确保按要求按期完工。认真落实种业振兴，大力推广优良品种，良种率达100%。开展农业科技特派员科技帮扶服务，实现447个村农技员全覆盖。发挥农机购置补贴导向作用，全县主要农作物耕种收机械化率超过98%。近3年粮食产量连年增加，每年稳定在44万吨以上。

突出生态宜居，打造美丽乡村样板。东光县把人居环境提升当成“一把手”工程，亲自抓、时时抓，直到抓出成效。深入开展厕所革命，建立运行维护长效机制，全县改厕率达76%。按照统筹规划、连片建设、梯次推进、迭代升级的路径，突出大运河文化带建设，稳步推进美丽乡村建设。截至目前，东光县创建市级美丽乡村71个，省级美丽乡村57个。同时争取沧州市唯一大运河沿线和美乡村示范区创建项目，预

计10月底前竣工。持续开展人居环境整治，常态化开展人居环境“擂台赛”，东光县人居环境明显提升，麒麟卧村获评“2023年河北省美丽休闲乡村”。加强文明治理，发布移风易俗弘扬新风倡议书，减轻农民群众在婚丧嫁娶中的支出负担。持续巩固农村扫黑除恶成果，健全完善矛盾纠纷预防化解多元化机制。

突出改革创新，激发乡村发展活力。东光县积极培育新型农业经营主体，大力推进农业生产托管服务，有序推动农业适度规模经营，土地流转率达60%。加强“三资”管理规范化，紧盯村级集体经济发展、涉农惠农资金发放、乡村基础建设工程项目等关键领域，引导农村集体产权进入农村集体资产财务管理系统，目前完成率60%，入围全国农村集体资产财务管理系统应用试点。培育龙头企业特色化，加快现代特色农业发展进程，东光县建成农业园区9个，其中省级园区2个，共有农业产业化龙头企业19

家，其中省级龙头企业3家，专精特新中小农业企业10家。2023年企业总产值15.9亿元，推动小麦、羊肚菌、中草药等产业延伸产业链。

突出党建引领，凝聚乡村振兴力量。东光县抓实党建基础，注重发挥党的政治优势、组织优势、密切联系群众的优势，推动党建资源向乡村聚集。深化实施万人示范培训，实现乡镇干部、村干部和驻村干部轮训全覆盖，引导下沉工作队和乡村振兴工作队发挥作用，加速形成人才队伍。依托大运河资源优势，构建红色党建文化带，打造了八街、小邢、麒麟卧、油坊口等党建示范点，重点打造10个村实现“一村一品”。灯明寺镇东于村成功申报省级红色美丽村庄试点村项目，争取省级项目资金400万元，成立党建加强班，以“组团式”帮扶赋能乡村振兴，因地制宜盘活各类资源，做好红色资源文章，努力让红色村庄焕发振兴活力。

（作者系河北省沧州市东光县委书记）

繁荣发展乡村文化要看到智媒体作用

□□ 聂颖

智媒体是利用大数据、云计算、人工智能等技术重塑信息生产与传播全过程的媒体。繁荣发展乡村文化，推进乡村文化传播，要重视智媒体这一新的传播载体，推动城乡文化互动交流，吸引更多受众通过直观形象的方式关注、传播乡村文化，传递乡村价值。

智媒体具有较强的融合力、共享力和消费力。智媒体以大众喜闻乐见的方式传播优秀乡村文化，重视互动传播，关注受众多样化、个性化需求，可以充分调动受众的乡村文化记忆与乡村文化认同，助推乡村传统文化与现代文化、城市文化与乡村文化的融合。同时，借助智媒体，通过虚拟展厅、直播等方式，打破时空限制，大众可以足不出户地共享乡村文化资源，拓宽文化视野，分享和传承文化价值观、知识和经验，智媒体聚合优质乡村文化资源，成为文化资源共享的桥梁。此外，乡村文化资源丰富各具特色，通过智媒体这种新的文化接触方式，用户更容易了解文化产品背后的历史演变与传说故事，增强民众对乡村文化的进一步认

知和认同。通过智媒体技术如算法和大数据还可以了解不同层次、类型、地区群众的个性化需求，进而有针对性地开展丰富多样的文化活动、提供相应的文化产品，推动乡村文化消费升温。因此，有必要进一步做活“智媒+”，助力乡村文化传播。

做好“智媒+”文化创新。智媒体可以让更多农民成为乡村文化的传承者、创作者与传播者，将优秀乡村文化与现代文化创新结合，推动乡村文化内容的创新与传播。通过创新文化活动载体，丰富内容形式，更多地传播像“村BA”“村超”“村晚”这样接地气聚人气的乡村文化活动，激发乡村文化主体的热情，展现农民自信和乡村文化活力，为乡村振兴提供更多文化服务。智媒体平台还可以畅通城乡文化互通渠道，增强城乡文化资源共享，扩大乡村文化的影响力，推动戏剧、音乐、美术、手工艺、创意设计等艺术领域的实践深入乡村，从多元角度挖掘乡村文化资源，找到优秀传统乡村文化和现代生活的契合点，让优秀传统乡村文化得到活态传承，推动其创造性转化、创新性发展，推动乡村文化创意

产品等的开发。

做好“智媒+”文旅融合。视觉语言生动形象是智媒体的优势之一，而文旅产业的发展恰恰也需要吸睛。智媒体可以通过提升优质短视频的生产力和体量，打造乡村旅游IP，赋能农文旅产业高质量发展。同时，智媒体的社交属性，也为政府相关部门、文旅企业、文化学者及农民之间提供了交流对话的平台，在文旅产业利益相关各方的观点交融中，推动当地乡村文化产业的发展。

做好“智媒+”公共文化服务。智媒体提供的乡村文化服务具有群体参与度高、信息辨识度高、传播时效性强等优势，在乡村文化生产和乡村文化成果传播阶段形成不可小觑的合力。要打破地方公共文化服务中心、融媒体中心、公共图书馆和文明实践中心的界限，实现多主体联通，使农民在家轻松享受微政务、文化场馆参观使用、文化活动召集参与、文旅项目及产业发展咨询等服务。聚焦群众多样化、高品质的文化需求，利用智媒体平台开通文化惠民专栏，汇集影视文化节目、数字阅读物及有声读物等，丰富群众多彩文化生活。运用智媒