

党旗在基层一线高高飘扬

张桂芳：用好互联网 振兴三家村

农民日报·中国农网记者
张培奇 范亚旭 王帅杰

曾经白墙素瓦的小山村，如今变成了五彩斑斓的艺术村，墙壁上绘有梵高的星空、大鱼海棠、乡村发展的美好蓝图……在河南省鹤壁市山城区石林镇三家村，一个拥有深厚文化底蕴的古村落，在新时代新征程中再一次焕发新活力。而这一切，离不开该村党支部书记、村委会主任张桂芳的努力，正是她依托互联网力量绘制出三家村振兴的新画卷，带领着三家村驶入乡村振兴的快车道。

梦想的种子在乡土中生根发芽

1997年出生的张桂芳，曾在天津农学院学习，毕业后留在天津工作。2020年底一个来自家乡的电话，唤起了她对三家村的眷恋。“到最需要我去的地方，到生我养我的地方去。”张桂芳放弃了城里的舒适生活，带着满腔热情回到了村里，并被村民推选为村党支部书记，开启了振兴三家村之旅。

面对村里基础设施落后、人居环境差的状况，张桂芳主动出击，从改善基础设施到提升村庄形象，三家村开始了一场美丽变革，邀请画师在村内主要街道、房前屋后涂上绚丽的色彩，成功绘制打造成了“彩虹村”。“一个村庄想出名，必须给大家留下一个美好的印象，让村庄换模样、美起来、靓起来。”张桂芳说。

张桂芳明白，要想闯出名气就必须迅速打响“彩虹村”的知名度。她尝试着邀请一些大V来村内“探店”，很快，三家村的知名度得到大幅提升，成了网红打卡地，引来了很多人到村观光。

但谁都想不到，天有不测风云，2021年7月，一场突如其来的暴雨让张桂芳措手不及。“刚修好的留心河冲毁了，农田、道路冲坏了，自来水管道冲断了，‘彩虹村’面目全非。”灾难来临，张桂芳冲锋在前，“当时我们用好干部包片、党员联户制度，党员带头、

群众积极参与救灾。”并且从网络公益平台为三家村和石林镇争取400余万元的物资，顺利帮助受灾群众渡过难关。

暴雨之后，三家村多方协调重建物资、补种的种子等，为快速推进重建工作，张桂芳号召组建了200余人的党员突击队、群众先锋队、志愿服务队等，疏通了村庄道路沟渠、抢修了基础设施，聘请画师重绘了村庄墙壁画，三家村恢复了往日的生机。

创新的步伐让村庄迈向新天地

经过抗灾自救的经历后，村民更加团结了，张桂芳也深刻体会到了网络的力量，更加坚定了用网络发展村集体经济信心和决心。

借助网红村的名气，如何让流量变现、让村民得实惠，是张桂芳一直思考的问题。“我们刚开始推出‘浓浓的年礼’高油酸花生油礼盒，但由于前期缺乏市场调研，对品牌影响、消费群体了解不够，集体仅增收了3万元。”张桂芳说。

实践出真知，在总结之前的工作经验后，张桂芳认识到，要想村庄快速发展，还需要继续扩大引流，经过网络搜索和朋友介绍，她逐渐明晰了走新媒体推动发展之路。定了就干，张桂芳利用扶持资金建设了三家村直播基地，组建了专业团队，注册了“97村长小芳”抖音账号，半个多月后做出了第一条短视频，成功登上了抖音热榜，一夜之间涨了十几万的粉丝，效果大大出乎预料。

依托新媒体平台，张桂芳成功为三家村的特色农产品找到了更广阔的市场，销售渠道得到了极大拓展，村民的收入也有了明显提升，真正将流量转化为经济效益。“我们通过抖音等短视频平台引来了研学活动，帮助村民销售自种的萝卜；通过直播，让更多人了解三家村的小米，曾一个月内销售3万多斤小米，村集体经济收入增加10万元，带动23户村民户均增收3000元。”张桂芳自豪地说。至此，村民实实在在地感受到了互联网带来的红利。

资源的整合让乡村振兴如虎添翼

张桂芳深知，乡村振兴需要整合各方资源，“我们坚持发挥网络优势的既定思路，持续扩大村庄知名度、提升社会关注度，借助‘政府+企业+社会’各力量，实现流量变增量，为乡村振兴插上翅膀，为三家村的发展注入强大动力。”

在抖音上，张桂芳收到很多网友提供的发展建议和合作机会，与更多年轻村党支部书记建立了联系，一起分享政策信息、交流经验、探讨发展。近年来，全村争取抗旱减灾资金100万元，修建了村口坑塘，提升了农田灌溉设施；争取森林乡村项目资金50万元，种植观赏树千余棵，设计观赏游园2处，美化了乡村环境。

借企业之力，让三家村好起来。浙商老金通过网络关注到三家村后，2022年在村内流转500亩土地种植蜜本南瓜，当年村民就获得了18万元土地流转费、30多万元劳务费，惠及85户群众。随后更多企业不断向三家村伸出援助之手，其中，国光光电为村里送来150盏太阳能路灯，照亮了村民的回家之路。

借流量之力，让农产品销量高起来。实现共同富裕，要从现有资源上做文章，让群众参与进来。为此，三家村充分利用村内富硒土地、气候条件和该村小米早已在当地小有名气等优势，流转100多亩种植小米，所种小米当年获得了大丰收。“为做好销售工作，我们细致摸排周边小米市场，设计了三家村小米礼盒，发挥抖音账号的流量优势，短短一个月内就将所收获的小米销售一空。”张桂芳说。

如今，互联网早已让三家村发生了巨变，在各方力量的加持下，三家村各项事业蒸蒸日上。用互联网思维赋能乡村振兴，张桂芳带领着三家村走出了一条创新发展之路，当下的三家村正朝着产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标稳步前行。

中央宣传部授予高新连心桥党员服务队“时代楷模”称号

新华社北京8月29日电(记者 戴小河) 中央宣传部日前授予国网四川电力成都高新连心桥党员服务队(简称“高新连心桥党员服务队”)“时代楷模”称号，集中宣传了他们的先进事迹。

高新连心桥党员服务队是以共产党员为骨干、依托基层一线班组站所组建的先锋团队。党的十八大以来，高新连心桥党员服务队深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习近平总书记殷殷嘱托，始终坚持人民电业为人民，当好电力先行官，让党的旗帜在基层阵地高高飘扬。他们积极担当作为，无论是日常电力抢修、重大活动保电供电，还是面对郑州特大暴雨、四川罕见气象灾害等重大抢险救灾任务，都主动请缨、冲锋在前，提供强有力的电力保障。他们坚持善小而为、善小常为，竭诚为群众办实事、解难题，创新推出社区电力工位、连心桥热饮、爱心闪灯等便民举措，累计结对帮扶困难老人100余人，开展电力抢修和上门服务10万余次，接听求助电话15万余次，让老百姓从电网事业发展中切实感受到党的温暖，架起党联系群众的连心桥。他们热心投身志愿服务、义务培训社区、乡村、高原电工，结合实际开展多形式宣讲，带动形成电力共产党员服务队4900多支，队员近11万人，得到社会广泛赞誉。曾获全国先进基层党组织、全国五一劳动奖

状、全国学雷锋活动示范点等称号。

“时代楷模”发布仪式上，宣读了《中共中央宣传部关于授予高新连心桥党员服务队“时代楷模”称号的决定》，播放了反映他们先进事迹的短片。中央宣传部负责同志为高新连心桥党员服务队代表颁发了“时代楷模”奖牌和证书。

中央宣传部在授予“时代楷模”称号的决定中强调，高新连心桥党员服务队是中央企业基层党组织忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想的优秀代表，他们的先进事迹生动诠释了我们党坚持人民至上的价值追求，有力彰显了中央企业顶梁柱的使命担当，充分展示了新时代共产党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来的精神风貌。号召广大党员干部以“时代楷模”为榜样，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，践行初心、担当使命，奋力投身中国式现代化建设，在全面推进强国建设、民族复兴伟业中建功立业、贡献力量。

公安部：

对“村霸”“乡霸”等农村黑恶势力露头就打

本报讯(农民日报·中国农网记者 李婧)记者从8月26日在湖北省武汉市召开的公安部挂牌督办涉黑案件侦办工作座谈会上了解到，全国公安机关将以公安部挂牌督办案件侦办工作为抓手，全力推动常态化扫黑除恶斗争纵深发展。

会议提出，要以部督案件为抓手，把打击矛头始终对准重大黑恶组织，坚决打好扫黑除恶攻坚战。要精心组织专案攻坚，坚持专案专办，集中优势资源，采取有力措施，推动挂牌督办的“钉子案”“骨头案”取得突破。要坚持法治思维，全面收集固定证据，准确适用法律政策，严格规范执法办案，全力保证办案质量。要提升主动发现能力、专项打击能力和新型犯罪打击能力，全面强化整体打击效果。要继续深化重点行业领域打击，对“村霸”“乡

霸”等农村黑恶势力坚持露头就打，对“沙霸”“矿霸”“行霸”“市霸”等黑恶势力保持严打高压，对裸聊敲诈、套路贷、负面舆情敲诈、恶意索赔、软暴力催收、网络水军滋事等持续发起集群战役，坚决遏制高发势头。

据介绍，自常态化开展扫黑除恶斗争以来，全国公安机关重拳打击各类黑恶势力犯罪，对147起部督案件开展专案攻坚，成功铲除一批危害严重的涉黑组织，有力净化了经济发展环境，巩固了专项斗争成果。会议要求，要坚持除恶务尽、标本兼治，确保打深打透打彻底。坚决“打伞破网”，落实协同办案工作机制，对案件线索一查到底。精准“打财断血”，加强部门协作，深挖利益链条，坚决打掉黑恶势力经济基础。

2024“蒙”字标大草原优品推介会举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 朱一鸣)近日，2024“蒙”字标大草原优品推介会在北京举办。本次推介会旨在不断提高内蒙古优质特色农畜产品的品牌影响力，推动“蒙”字标大草原优品走向大市场，让来自大草原的好味道香飘万里。活动由内蒙古自治区市场监管局等单位主办，来自国家市场监督管理总局、内蒙古自治区有关部门负责人以及行业专家、企业代表等200余人参加。

内蒙古自治区是我国重要的农牧业大区，又担负着建设国家重要的农畜产品生产基地的重要任务，其得天独厚的资源禀赋，造就了世界公认的“奶源黄金带”“葡萄酒黄金带”“马铃薯薯黄金带”“肉羊产业带”“玉米黄金带”等各具特色的优势产业带，孕育了祖国的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”。

据介绍，为让内蒙古的区域优势、资源优势、生态优势、品质优势和人文优势转化为品牌优势，让更多好东西变成好产品、好品牌，2019年内蒙古以“标准+认证”方式打造“蒙”字标大草原优品，对内蒙古优质特色产品和服务进行认证，创建了标准体系、

认证体系、产业体系、质量管控体系和综合服务体系“五大体系”，是国家市场监督管理总局组建后唯一批准的区域品牌认证。目前，“蒙”字标发布认证标准86项，获证企业65家，认证产品681种，为内蒙古优质农畜产品赋予了质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。

内蒙古自治区市场监管局有关负责人表示，“蒙”字标认证、打造内蒙古品牌行动，必将进一步打响内蒙古优质绿色农畜产品品牌的美誉度和市场影响力，深化京蒙乃至内蒙古与京津冀区域的携手共赢。接下来，内蒙古自治区各有关部门、驻京办事处还将共同谋划、打造更多品牌活动，共同推动内蒙古优质农畜产品走向更广阔的市场。

其间，推介会还发布了“蒙”字标大草原优品企业品牌榜，《“蒙”字标品牌发展蓝皮书》，“蒙”字标团体标准评价，进行了“蒙”字标与区域品牌合作启动仪式、“蒙”字标企业销售协议签约仪式，“蒙”字标大草原优品——内蒙古自治区区域公用品牌正式发布暨人民网“蒙”字标大草原优品电商平台启动仪式等多个环节。



8月29日，技术人员在浙江省余姚市横坎头村的“红芯植物工厂”检查无土栽培生菜的根系。近年来，地处四明山区的坎头村与当地企业开展党建共建，建设了“红芯植物工厂”，将移动互联网、云计算和物联网技术运用到生产中，通过先进的培育技术和模块化管

理，让70余种蔬菜实现一年四季工厂化量产。

新华社记者 翁忻昶 摄

2024中国农民丰收节金秋消费季将在天津举办

本报讯(农民日报·中国农网记者 缪翼 林单丹)金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动，每年于9月上中旬启动并持续3个月。2024中国农民丰收节金秋消费季首次来到天津，今年的主题是“绿色健康消费 金秋共庆丰收”。启动仪式将于9月7日在津湾广场亲水平台举行。此外，2024中国农民丰收节金秋消费季还将分别举行8个预热活动、8个主场活动和8个延伸活动。

据了解，2024中国农民丰收节金秋消费季以“绿色消费”为核心，旨在广泛动员社会力量，遴选推介各地特色优质农产品，联合大型涉农企业、供应链企业、电商平台等流通渠道，推动区域间农产品贸易洽谈和采购，加快建立长效机制，搭建产销对接平台，宣传推介农业品牌，促进优质农产品消费和农民增收。

天津市农业农村委相关负责人表示，金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动，今年的启动仪式首次在天津举办，将大力塑造天津农业精品形象，以此展示天津、推介天津，为加快推进天津国际消费中心城市、推动全市现代都市型农业发展积极贡献力量。

江西南丰县：龟鳖产业向加工应用深化

本报讯(农民日报·中国农网记者 莫志超)近日，江西省抚州市南丰县重大农业产业化项目江西芝露华生物科技有限公司正式竣工投产。作为“中国龟鳖之乡”，南丰县在立足产业优势的基础上，将进一步延伸龟鳖深加工产业链，提高龟鳖产品附加值，推动龟鳖产业发展再上新台阶。

据了解，南丰县龟鳖产业自20世纪90年代起步至今，已拥有龟鳖类养殖户2000余户、参与户3000余户，全县龟鳖类养殖池塘面积约2.4万亩，亲本存塘量2万余吨，年产种蛋5.4亿枚左右，种蛋、种苗供应量占全国市场近60%，在全国龟鳖市场享有交易定价话语权。

在加快推进龟鳖产业高质量发展的道路上，南丰县用活用好农业招商引资，营造优质营商环境，引进甲鱼精深加工等领域优势企业，引导企业向专精特新“小巨人”企业迈进。龟鳖精深加工产品具有广阔的市场前景和良好的经济社会效益，下一步该县将本着对投资者高度负责的态度，以全方位的优质服务 and 灵活优惠的政策，全力为企业创造良好的外部发展环境。



8月29日，在云南省曲靖市陆良县三岔河镇太平社区水生蔬菜种植基地，村民正在采收茭白。时下正值茭白成熟期，太平社区水生蔬菜种植基地300余亩茭白迎来采收高峰期，加之市场行情好，村民抢抓时机采收茭白，预计产值320余万元。

王勇 摄(来源：大国三农)

宁夏灵武市：

新型经营主体搭桥 农民变身经纪人

农民日报·中国农网记者 张国凤

初秋时节，记者走进宁夏灵武市，到处可见活跃在田间地头的农村经纪人。他们成功将当地盛产的韭菜、番茄瓜、黄花菜、麒麟瓜及牛羊肉等产品销往内蒙古、河北等地，带动广大种植、养殖户增收致富，推动灵武市农村经济快速发展。

他们身为农民，深知种植户的不易；他们扎根乡村，了解掌握农产品特性；他们深耕市场，推动本地农产品销售……

在白土岗乡和郝家桥镇，就涌现出一大批集科技、信息、商务、生产于一体的新型农村专业合作社，由村民自发成立的就有129家，辐射带动周边2000余农户增收致富。

白土岗市场监管所长白钢介绍，该所辖白土岗乡及郝家桥镇，其中白土岗乡养殖业发展迅猛，规模化养殖场103家，而郝家桥镇种植业优势明显，“十二五”期间，有众多移民在此落户，开始瓜菜种植。为早日帮助该地区移民脱贫致富，灵武市市场监督管理局主动谋划，组织力量做好调研，针对当地一二产业活跃的特点，制定农村专业合作社发展规划。工作人员主动上门为各类“代办”办理工商注册登记，免收一

切费用，支持鼓励有经验的农民创办种植、养殖专业合作社。同时，协调相关部门举办创业培训班，向移民提供政策法规咨询、就业信息服务，鼓励移民自主创业，争当“老板”，并且协调劳动和金融部门向创业家庭提供资金支持，种植业以“高品质韭菜”为代表，种植面积近8000亩，带动周边7个行政村、300余人务工；养殖业以奶牛为龙头，日产鲜奶达2980吨、产值894万元；水果年成交量达5000万公斤，农民专业合作社成为当地农民增产增收的一支重要生力军。

如今，灵武市数百名各类田间“经纪人”也乘上时代发展的高速列车，建立实体，成功转型。截至目前，已成立472家农民专业合作社，新型农村专业合作社已成为灵武市农村经济一头连生产、一头连市场的桥梁和纽带，“市场+专业合作社+农户”“公司+代办+农户”“专

业合作社+代办+市场”成为灵武市农村经济发展的重要模式。

近年来，灵武市加快培育各类新型农业经营主体，不断创新培育方式，提升管理水平、拓展服务内容、发挥示范引领，逐步形成了集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系，构建起小农户与现代农业有机衔接的发展格局。

同时，积极引导新型农业经营主体聚焦当地特色优势产业，探索以资金、资源、技术、服务为纽带开展合作，通过组建联合社、家庭农场联盟、联合体等方式，实现资源的优势互补和产业的共同发展。灵武市夏能生态农业、泾英等合作社联合建设现代农业科技示范区8394亩，形成了设施蜜瓜、芦笋、黄花菜、中药材、设施瓜菜5个特色农业示范区。沃源彝州、东辉家庭农场等向农户提供奶牛托管服务，为7户建档立卡贫困户托管奶牛1208头，实现奶牛托管分红142万元。阿萨粮油、大秦枣业、冠农种植和大绿羊等主体通过发展电商、寄递、绿色种养技术等新业态，年统一销售农产品6000余万元。全市两类主体年累计解决临时就业2万人次，发放劳务工资2610万元。