

# 莫让过度考核助长形式主义歪风

余瑞



要贯彻落实好《整治形式主义为基层减负若干规定》的要求,敢于动真碰硬,拿出更多具体可行的措施,切实给过度考核“消肿”,为基层干部减负。

近日有媒体报道,西部某县卫生健康部门在2024年综合考核中,设置多项指标,总体赋分超千分,还将环境卫生、工作人员着装等内容纳入考核指标。另有乡镇干部反映,当地每年要接受的综合考核里,单经济发展一个方面就包含6个大项30多个小项,同时还有来自其他多个条线的考核。此次被曝光的地方过度考核、多头考核现象,着实令人咋舌。

考核评估是强化干部管理、推动工作开展的重要抓手,适度考核有助于激励干部干事创业、更好服务群众,是有必要的。但考核本应设计一套科学合理的评价体系和操作方式,一些地方却由于“用力过猛”,使考核不仅起不到“指挥棒”的作用,还异化为基层负担,助长了形式主义的歪风。由于各类督查考核往往与项目申报、资金分配等关系基层发展的实际利益挂钩,在指标驱动以及“末位淘汰”“通报约谈”的压力之下,一些基层干部不得不选择“用魔法打败魔法”,以形式主义手段应付层层考核,把大量的时间和精力花在了填表格、编台账和打卡留痕上。

如此“考核”,实际上已经偏离了制度设计的初衷,结果是哪头都落了空:上级部门拿到一堆“花团锦簇”的纸面数据,却看不到实际的工作成效,无法真正推进工作;基层干部疲于奔命,进村入户解决群众实际问题的时间精力少了,干事创业的热情逐渐被消磨;老百姓的诉求期盼得不到回应,自然要给政府形象和干部作风打差评,长此以往,也不利于干群关系和基层治理。

其实,不只考核多,文件多、会议多、牌子多也是基层反映强烈的形式主义负担。表面上看,这些形式主义现象多在基层泛滥曝光,但问题根源出在上级。有的是上级不了解基层情况,拍脑袋决策,导致下达的任务指标“水土不服”,基层难以落地;有的是个别部门试图通过文山会海、“车轮战”考核,刷存在感强化权力;还有的是职责不明,

以“属地责任”为由,借考核之名向基层转嫁摊派任务。种种原因,归根结底,都是官僚主义在作祟,是一些地方或部门的权力观、政绩观出了问题。

党中央高度重视整治形式主义、官僚主义,近年来反复强调为基层减负,一系列真招实招取得了明显成效,受到广大基层干部的欢迎。但也要看到,形式主义、官僚主义犹如沉疴顽疾,稍有松动就会反弹,而且一些新变种、新花样层出不穷,愈发隐蔽。日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》(以下简称《若干规定》),针对当前存在的老问题、新情况,瞄准病根对症下药,提出了许多创新性举措,针对性强的举措。比如,明确要求严控对基层督查检查考核总量,考核应当化繁为简,不搞“千分制”;要求地方和部门制定文件应当进行与为基层减负

一致性评估,从源头上遏制形式主义文件的产生;要求建立健全乡镇(街道)履行职责事项清单并开展清理规范等,可谓直击基层痛点难点。

当然,好的制度设计,只有执行到位才能发挥作用。回到考核工作本身,要贯彻落实好《若干规定》的要求,划出乡镇的“责任田”,厘清职责边界,约束住一些任性随意的考核权,杜绝向基层转嫁责任。还要因地制宜优化精简考核体系、指标和方式,规范考核的数量频次,推动“多考合一”。有的地方用“一表通”破解重复填报、多头检查的探索,就值得借鉴。此外,过去考核多是自上而下,如今不妨多一些上下互动的双向评价。某地探索“反向测评”机制,强化基层干部群众监督,由乡镇、村两级干部以及“两代表一委员”,对市直县直涉农部门为基层减负情况进行评价,倒逼相关职能部门履职尽责,不失为好办法。

从形式主义中解脱出来,广大基层党员干部才能放开手脚,有更多时间精力共抓乡村振兴。希望各地敢于动真碰硬,拿出更多具体可行的措施,切实给过度考核“消肿”,为基层干部减负。

# 为基层减负得让基层说了算

段官敏

诸如文山会海、违规借调、扎堆考核、走秀调研、重复督查、多头报表等形式主义做法已经成为影响基层工作的负担。人的精力是有限的,当基层干部把大量时间和精力花费在形式主义任务上,群众利益就可能受到损害,因此,整治形式主义为基层减负须臾不可松懈。

整治形式主义为基层减负,怎么减、减哪里、成效如何等,定然得以实践

为评价标准,以基层群众感受为工作导向。事实上,少数地方替基层减负偏离基层轨道,要么按部就班、要么循规蹈矩,要么“压力甩锅”,不仅不能把原有之负减去,反而让减负成为新工作做了“加法”,与减负初衷南辕北辙。

工作千条万条,实干是第一条。但工作性质、要求、标准不同,会出现不同的评价与表现。以“潜绩”与“显绩”来

论,前者见效快、群众感受最直接;后者需要时间来检验,群众往往心里有杆秤。再如,有些工作潜绩默化抓思想提升、锤炼能力本领,有些工作立竿见影、出快结果,如何评定工作是表面工程还是“良心工程”,就得交给基层与群众来评价。地方有没有发展、生活有没有改善、生态有没有优化、经济有没有繁荣,干部有没有把时间和精力用来抓落实,

群众最有话语权。故此,减负直接反映到地方实干作风、干部精神风貌上来,哪些事“虚”、什么事“假”,基层干部和群众都看得“真真的”。

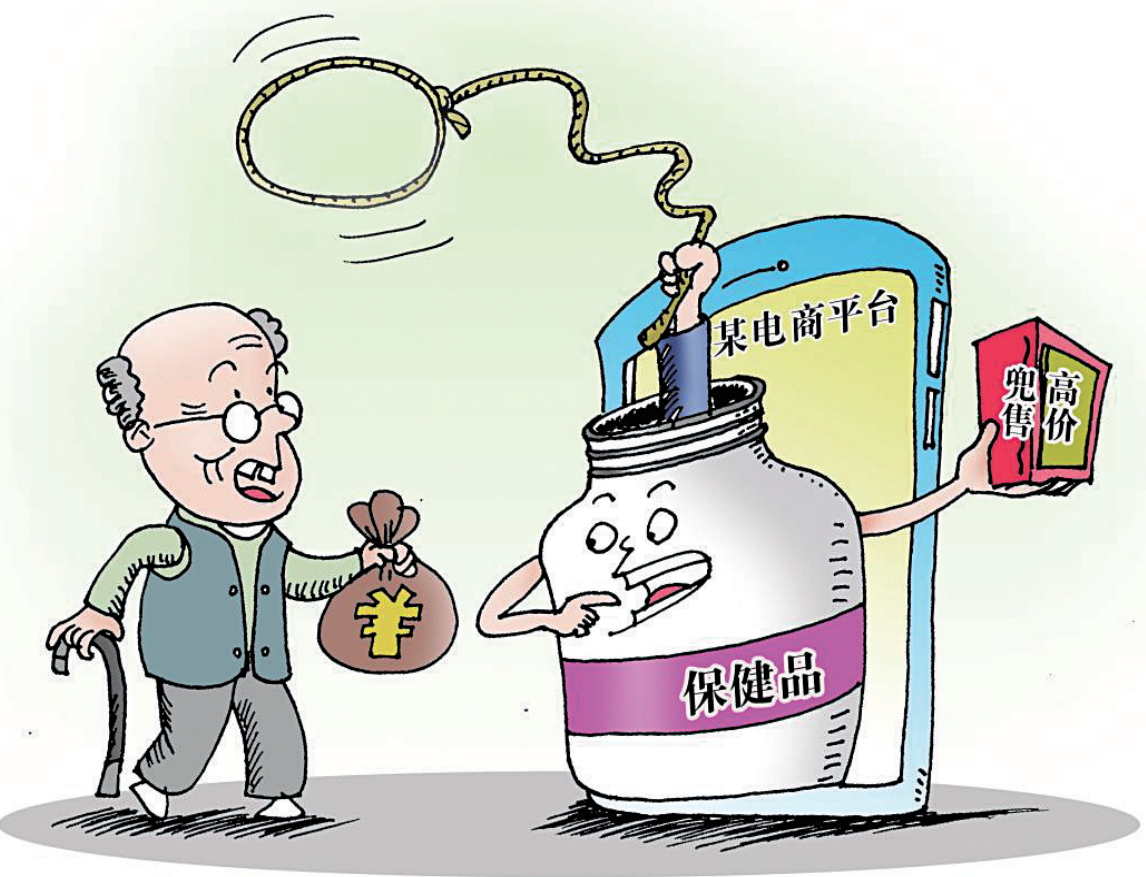
减负目的在基层,实效也落在基层,减没减负只能由基层说了算。要坚持重基层、重实际、重实效的工作导向,把减负“评价器”交给基层,聚焦整治形式主义发力,才能真正祛除形式主义之殇。

近日,有老人向媒体反映,以治病、养生为名诱导老年人高价购买药品,保健品的“坑老”骗局套路手法翻新,由线下走向线上,有的将价值300元的药品以1860元的价格兜售给农村老人。

不同于传统骗局多发于线下,进行面对面诱导,如今为了规避追责,这些骗局的手法越来越隐蔽。许多骗局通过电视广告、营销平台视频等引流,再通过电话、微信等进行一对一诱导。这些骗局话术大多有相同套路,一是夸大药品功效;二是以所谓的打折再优惠的名义进行诱导;三是利用信息不对称高价出售。

目前,监督管理部门针对保健品销售的日常监管手段相对有限,面对这些花样翻新的骗局套路,基层执法人员取证也存在困难。治理老年保健品消费市场乱象,需要进一步创新监管方式方法,建立综合执法常态化机制,加强相关部门之间的协同配合,建立健全涵盖立法、行政、司法、社会保护以及公民自我保护的治理体系,加强社会共治。

这正是:买药本为享健康,当心套路新花样。综合执法破骗局,社会共治安晚年。文@梓帆



“上套了”

作者:沈海涛

# 跨文化传播,自信是基底

陈晨

美术设计和游戏内容分不开,要归功于制作团队的技术支持和对细节的把控;更为关键的、也是引起广泛讨论的,还在于其中蕴含深厚的中华优秀传统文化底蕴,激发起人们强烈的文化认同和民族自信。

先看故事人物。其故事取材于中国古典四大名著之一的《西游记》,主角是继承孙悟空意志、重走西行路的“天命人”。从小说到影视作品再到动画片,孙悟空的形象在不同艺术作品的一次次诠释中越来越丰满,成为中华儿女的集体记忆,陪伴了一代又一代人成长。孙悟空身上所展现出的不屈不挠、勇于斗争的精神,正是中华民族千百年来奋斗不息的真实写照。作为一款动作角色扮演游戏,这种精神在现代科技的加持下,得到了淋漓尽致的展现。

再说游戏场景。在这次的讨论热潮中,令人惊叹的游戏场景是焦点之一。据了解,游戏中的许多场景直接取材于历史文化景点,制作团队走过大江南北,实地扫描古建古迹,甘肃莫高窟、重庆云顶山石刻、浙江飞来峰、山西悬空寺等民族瑰

宝在游戏中一一得到展现,甚至为取景地文旅产业带来新的发展机遇。值得一提的是,不少玩家关注到游戏中一段陕北说书配音,其中一部分人是通过这款游戏第一次听到这种传统艺术表现形式。作为2006年第一批被列入国家级非物质文化遗产名录的陕北说书,在近20年后“破圈”,在全国乃至全球范围内被更多人了解,又何尝不是这种带有浓烈中国文化特色尝试的意义所在?

最后谈一些细节。笔者注意到,面对世界玩家,这款游戏或许并没有刻意表现出“迎合”或是“妥协”,游戏中“WuKong(悟空)”“YaoGuai(妖怪)”“JinGuBang(金箍棒)”等词语使用中文拼音直译,台词与剧情精炼且充满中式隐喻。没有“特殊关照”,却赢得外国玩家的好评,还顺便带火了《西游记》相关英文读物。这再次印证,“民族的就是世界的”,正是因为故事人物、游戏场景和游戏设定等细节蕴藏着深刻的内在文化肌理,才能在引起本民族情感共鸣的同时,打下了游戏跨文化传播的

坚实基础。

一定程度上来说,过去中国文化在国际传播中常被动的姿态出现,这款游戏以自信为钥匙,用另一种打开方式,进行了一次主动为之的跨文化传播尝试。在数字技术飞速发展的当下,我们有更加丰富的技术手段来保护传承利用好中华民族的文化瑰宝,要用更加符合时代审美和年轻人品位的方式,让更多人领略灿烂中华文明、遍览祖国大好河山、感受浓厚人文关怀。而唯有牢牢扎根于中华民族数千年的文化积淀,在坚定文化自信的基础上,才能真正感受到中华文化的独特魅力,讲好中国故事,并被更多人所接受。

有网友在社交平台上发出这样一段话:你曾在大马士革骑过马,在欧洲当过海盗,在美国西部小镇开枪决斗,也在西亚当过刺客,现在,你终于可以回到家乡,做自己的英雄了。对中国游戏玩家而言,这是一次等待已久的故土冒险之旅,而对中国文化的跨文化传播而言,这场旅途才刚刚来到新的起点。

这个夏天,奥运冠军全红婵的老家广东省湛江市迈合村频频登上热搜。本以为只是一时热度,但随着巴黎奥运会结束,连续多日,涌入迈合村的人潮不但未减,还有越来越多之势。从早晨到夜里,一波又一波来自全国各地的游客前来打卡,原本名不见经传的宁静小村,转眼之间如同坐上火箭般“火”了。如何看待“火”起来的迈合村?热心网友各抒己见,有人建议不要过度打扰全红婵家人和村民的生活,有人认为“泼天的流量”给村民们带来了新的就业机会。而当事者迈合村的姿态十分鲜明:不拒流量,开门迎客!

东京奥运会成名后,全红婵在采访中提到“小时候家里穷没玩过娃娃机”“获奖就有钱给妈妈治病了”,让许多人印象深刻。“小小巴黎,拿捏!”全红婵夺冠后的傲娇小表情深深留在了很多人的脑海里,也让更多人感受到了这名17岁少女独特的人格魅力。人们对全红婵的喜爱,怀着想要表达祝贺她再次夺冠的喜悦心情来到迈合村,也想更多了解全红婵生活过的地方。迈合村的村干部、村民以及全红婵家人,都用实际行动表达了迎客的热情。村里一夜之间扩建了停车场,设置了几处供人们打卡的冠军宣传板,在外做生意、打工的村民们回来了,开起了村里第一家餐馆,沿街村民们自发支起地摊,美食一条街从白天热闹到半夜,全红婵的爷爷组织放烟花,因为“大家都来了,热闹热闹”,爸爸分发月饼以示感谢。可以说,这波热度是游客们与迈合村的双向奔赴,而迈合村开放的迎客之道、全红婵家人及村民们的质朴善良也是流量持续的动因。

放在乡村振兴的大背景下看,凡是有助于乡村发展的资源和契机,我们都应该以热情拥抱的姿态牢牢抓住。奥运冠军的诞生为迈合村这个原本资源平平的村子带来了“强资源”,借由这一契机,迈合村也迎来了发展的多种可能。显然,经历过3年前东京奥运会全红婵夺冠带来的流量,这次迈合村有备而来,以最快速度应对,因此,游客们才能感觉到人多但秩序井然,业态也有了初步发展,美食街、夜市经济风生水起,游客来了看看冠军的家、尝尝她家乡的美食,有玩有吃,很开心。但也要看到,迈合村的“起飞”之路刚刚开始,还有很多细致的工作要做。总体来说,要长短结合,既顾眼下,又看长远,科学做好乡村规划,找到迈合村自己的振兴之路。

从眼下来看,要提升已有业态,拓展新业态,同时继续完善村庄基础设施。有些摆摊卖小吃的村民也是生手,还没找到做生意的门道,小吃街七八十户商户,如果过于重复,容易赔本也赚不了吆喝。要引入培训资源,加强对农民的培训,把当地的特色美食做精,打出几块叫得响的招牌,让美食街名声远扬,持续经营下去。深挖奥运冠军家乡的特色资源,把网友们取名的“水花消失术”与村小学、祠堂等点位有机串联起来,收集整理冠军成长故事和与之相关的物件,通过数字化等手段呈现出来,丰富游客体验,同时也可解决游客过于集中在全红婵爷爷家门口的课题。

从长远来看,要立足文旅产业定位,挖掘特色文化资源,解决流量过后何去何从的问题。迈合村村民有种植水稻、甘蔗等作物的传统,从村庄形态来看,村庄外围是大片绿油油的农田,村内有历史悠久的民居和祠堂,农耕文化、历史文化资源都值得挖掘。从区位来看,村子距离湛江高铁站仅2公里。此外,村民的淳朴善良,村里熟人社会透出的浓浓人情味,看似寻常,对于久居城市的人来说却很有吸引力。要从村庄的独特性、稀缺性文化资源和人文肌理入手,深挖文旅潜力,让流量长久留下来。

当前,在全国各地文旅热度不减的大背景下,一波流量带活一方经济的例子屡见不鲜,如淄博烧烤、天水麻辣烫,又如近日国产游戏《黑神话:悟空》带火了山西文旅,各地“接流量”的意识越来越强,趁势而为的举措也颇为得法。我们也期待,在乡村振兴过程中,有更多像迈合村一样的普通村庄,能够寻找到自己的流量引爆点,照亮振兴之路。



本期关键词  
版面更名

近日,河北省石家庄市宣布推广使用区域公用品牌,原来的“石家庄安徽牛肉板面”更名为“石家庄牛肉板面”。此后,石家庄市饭店烹饪行业协会等公布《石家庄牛肉板面制作工艺及研发团队名单》,进一步对板面的制作工艺进行了明确。另据了解,其起源地安徽省太和县也在努力打造“太和板面”品牌。对此,你怎么看?

## 改名有其积极意义

苗云辉

在笔者看来,此次更名有其积极意义。一方面,改名有利于推动当地板面产业的品牌化建设。明确为“石家庄牛肉板面”,能够在品牌塑造上更加突出地域特色。通过制定统一的制作工艺和标准,能够保证板面的品质和口感,提升消费者的满意度和忠诚度。

另一方面,改名也能增强当地人对这一美食的认同感和自豪感。当板面被冠以“石家庄”之名,本地居民会更愿意将其视为本土特色的一部分,积极参与到推广和传承中来,从而为板面产业发展提供强大的内生动力。

## 更名莫若提质

徐嘉青

为板面更名,究其原因,是想让“牛肉板面”区域公用品牌的名称更直接更响亮也具有辨识度,但这种做法真的能带来期待中的效果吗?窃以为未必。

“牛肉板面”是在石家庄叫响了名气,但其源自安徽,也是不争的事实,既然这

样,为何要在名称上过分纠结呢?对于一种食品来说,真正让人记住并留恋的关键是品质和味道,而非名称。相比于把更多精力放到名称上,以此来引起人们的关注,倒不如认认真真做好品质,通过提升品质来打动人们的味蕾。

## 携手建设品牌或许更好

杨映琳

千百年来,有许多原产地物产,随着人类交流交融的不断扩展,逐渐传播到世界各地演变发展,成为一方新地域的“新物产”。石家庄牛肉板面的确源于安徽太和,但这一碗颇有特色的面食在石家庄扎根后,也慢慢注入了“石家庄味儿”。这背后既有文化积淀,也有时间和市场的考验,是一个

品牌的“易地成长”和“水土再造”。当然,饮食作为一种文化有其根脉,叫响“石家庄牛肉板面”的品牌,也未必需要斩断“太和板面”的根。倘若石家庄市可以与太和县携起手来,共同传承创新板面品牌,或许能走出一条更为宽广的品牌制胜之道。

## 征稿启事

近日,内蒙古某镇开展执法行动,严厉打击非法采摘野生植物行为,查处多起非法采沙葱、韭菜花等行,引发热议。相关工作人员表示,沙葱、韭菜花都属于野生植物,大量采摘野生植物会对牧民群众草场造成破坏。对此,你怎么看?

欢迎各位读者围绕上述话题,踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpin-glun@163.com,邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜,论述不求面面俱到,观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期:9月3日。



说起最近最热的游戏类话题,非“悟空”莫属。近日,我国首款3A游戏(一般指高投入、长时间、强资源开发的大型单机游戏)《黑神话:悟空》甫一上线就迅速在全球游戏市场引发热潮。据了解,截至8月23日晚,该游戏销量已超过1000万套,全平台最高同时在线人数达300万人,有人将其比作游戏界的“流浪地球”,形容这款游戏是“一只‘神猴’横空出世”。

事实上,这款游戏的“爆火”早已有迹可循。早在4年前,《黑神话:悟空》就凭借13分钟的实机演示视频片段引发热议。对很多长期关注游戏产业动态的玩家而言,这是一部期待已久的“巨制”。或许有人会问,一款游戏而已,何以承载如此多的期待与瞩目?这固然与其精良的

流量来了,迈合村如何更好开门迎客?

毛晓雅