

锐观察

“小药材”转向“大产业”

——内蒙古固阳县全力推进黄芪产业做强做精做纯

□□ 农民日报·中国农网记者 马晓刚 李昊

处暑时节，走进内蒙古包头市固阳县怀朔镇新营盘村，在160亩的黄芪有机生产示范基地里，一垄垄黄芪绿意盎然，株株青苗散发着沁人心脾的药香，令人心旷神怡。

固阳县地处北纬41度黄金种植带，是典型的中温带大陆性气候。雨热同期，无霜期短，光照充沛，昼夜温差大，得天独厚的自然条件产出的正北黄芪色正、味甘、质密、糖分多、粉性足、质量优。2024年，固阳县黄芪种植面积达到14.41万亩，比上年增长28.78%。

近年来，固阳县全力打响“中国固阳·正北黄芪之乡”品牌，在规范种植、升级品质、引入龙头、夯实产业的发展思路引领下，把黄芪产业做强、做精、做纯，使其成为振兴乡村的重要支撑。

有机黄芪是“一宝”

固阳当地采集野生黄芪的历史在千年以上，种植则始于20世纪60年代，当时由固阳县医药公司在地里撒籽直播并试种成功。1974年，固阳县黄芪种植施行第一年栽培育苗、第二年移植栽培模式。在此基础上，逐渐形成和推广国内首创的黄芪横播技术，为规模化种植生产奠定了基础。

固阳黄芪好在哪里？据内蒙古大学生命科学学院教授陈贵林介绍，正北黄芪富含黄芪多糖、黄芪皂苷、黄芪总黄酮等医药保健成分和人体必需的氨基酸等多种微量元素，药用价值很高。

“比如其中固阳黄芪甲苷的含量为0.1%，标准远高于国标。”固阳县黄芪协会会长范文宏介绍，有机黄芪成为固阳振兴乡村的“一宝”。目前，固阳县在有机种植过程中摒弃了大水大肥的老路子，虽然在产量上有所减少，但收购企业不要求产量而要求质量，让种植户在产量减少的情况下，收入反而有所增加。

固阳县黄芪产业发展调研报告显示，从近几年的市场行情看，同样地块种黄芪要比种玉米每亩多收入1200元，农民种植积极性高。目前，固阳黄芪已经进入国内多地药材市场，北京同仁堂、天津赛诺制药、吉林长白山制药、江苏扬子江药业、江西汇仁药业、山东鲁南制药等，都与固阳黄芪协会及种植大户建立业务关系。同时，固阳县的黄芪也发展为重要的出口



工人正在对黄芪进行切片处理。

闫杰 摄

产品，远销日本、美国、韩国等国家。“去年种了100亩黄芪，今年扩大到了800亩。”在怀朔镇西黄磨房村，包头市美丽牧园农牧业开发有限公司董事长刘美丽表示，2023年，公司积极响应大力发展黄芪产业政策，生产的黄芪饮品、黄芪超细粉礼品包等黄芪产品，已经销往全国各地。作为“巾帼现代农业科技示范基地”，公司每年能带动340户农民增收。

以“芪”为业 以业富民

“种植黄芪是个技术活，会种的收益就高。最重要的就是轮茬，很多豆科类植物如甜菜、土豆等，都不能和黄芪轮茬种植。”说起黄芪种植，固阳县银号镇河楞村刘瑞国告诉记者，他种了几十年黄芪，一直是靠自己摸索种植经验。直到县里给村民派来了专家，自己种的黄芪品质才有了提升，销售价格也大幅上涨。

普通黄芪的价格大概30多元一斤，但固阳县的仿野生黄芪，每根可卖到700元至3000元。当地人吴涛涛从2018年开始种植野生蒙古黄芪，六年未浇水施肥，任其自然长成。经权威部门检测，黄芪甲苷含量高于药典四倍以上，毛蕊异黄酮葡萄糖苷高于药典两倍以上。

从起初的人工种植，到如今的机械化种植；从最初的单打独斗，到现在成立了合作社；从出售原芪，到销售精选切片；从贩药子上门收购，到全国各地都有稳定客户……目前，固阳县初步形成了以种植为基础、加工和营销为依托的黄

芪产业链，成为推动县域经济发展、农业增效、农民增收的特色优势产业。

据了解，全国年产干芪17万吨，固阳县年产1.6万吨，占全国总产量的十分之一左右。对于这些品质优良、行情紧俏的优质黄芪，固阳县政府出台政策，进行免费检测，合格的提供免费仓储，形成了集中仓储的集散效应，吸引客商的同时，也自然带动了销售，还激发了农户的种植积极性。

2022年，经国家市场监督管理总局、卫健委批复，固阳县作为内蒙古自治区首批试点地区，开展黄芪按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点工作。随着药食同源试点获批，固阳黄芪迎来精深加工时代。

以“芪”为业，以业富民。目前，固阳县共有11家企业获得试点管理企业资质，一直是靠自己摸索种植经验。直到县里给村民派来了专家，自己种的黄芪品质才有了提升，销售价格也大幅上涨。

全链发展 “一芪富农”

随着黄芪成功列入“药食同源”目录，固阳县聚力做大黄芪产业，从育种技术、标准化种植、精深加工等方面入手，推动“小药材”向“大产业”转变，助力乡村产业振兴和县域经济发展。

在固阳县道地农产品专业合作社，晾晒场上的黄芪散发着中药材独有的清香，一捆捆打包好的黄芪将被送往全国各地。该合作社负责人范文宏介绍，从2017年开始，合作社每年和种植户签订标准化种植订单，提供种苗和有机肥，并按照中

药材规范化生产技术规程系列团体标准进行监管。符合有机化种植标准的黄芪，按照每斤4元回收，至今累计签订上万亩订单，收购600万公斤黄芪。

与此同时，黄芪就地加工也大量兴起。在下湿壕镇前白菜村的中药材切片车间，机器轰鸣声中，一根根黄芪正被处理成椭圆形切片。“通过‘支部+合作社+农户’运作方式，1公斤黄芪能卖到100元，经济效益大大提升。”村支书王剑峰说。

近年来，固阳县按照“缺什么补什么，什么好招什么”的原则，围绕黄芪精深加工产业链，到长三角、珠三角、京津冀等产业集群地全面开展招商，引进一批投资实力强、产业前景好、科技水平高的深加工好项目。

固阳县下湿壕镇成功进入农业产业融合发展项目立项名单，实施下湿壕黄芪产业强镇项目，今年项目共涉及4家建设单位，分别是内蒙古绿博汇有限公司、内蒙古铁木真食品有限公司、包头市古榆农牧业有限公司、固阳县红庆原农民专业合作社。项目总投资1230万元，其中中央财政资金补贴300万元，自治区财政资金30万元，企业主体自筹资金900万元，中央财政补贴资金和自治区财政补贴资金主要用于支持黄芪种苗培育、仓储、黄芪秸秆饲料、黄芪深加工。截至目前，4家建设主体均已开工，预计2025年3月完成建设。

固阳县聚力创建“九个有”综合园区，现已创建7个绿色高产高效千亩标准化种植示范片和1个500亩良种采种基地，辐射带动3.8万亩标准化种植基地。同时，当地投资3000万元，吸引“黄芪+”相关产业入驻黄芪综合性示范园区，覆盖了研发、检测、生产、加工、收储、物流、销售为一体的全产业链发展，促进转化增值。此外，当地还与中国药科大学签订《固阳正北黄芪大健康产品联合实验室》协议，共同合作在固阳县下湿壕镇后脑包村建成540亩仿野生黄芪种植基地，在银号镇大庙村种植1000亩仿野生黄芪种植基地。

固阳县委书记姚俊杰表示，固阳县将用足用好“药食同源”政策，充分发挥黄芪品质优势和品牌效应，坚持以高品质黄芪种植为基础，以黄芪精深加工为发展方向，加快推动黄芪产业高质量发展，全面提升固阳及周边地区黄芪产业竞争力和品牌影响力，力争“十四五”末全县黄芪产值达到20亿元，实现“一芪富农”。

区域风采

四川简阳晚白桃地标名品闪亮京城

□□ 农民日报·中国农网记者 胡俊俊

8月中旬，伴随着一抹甜蜜浓郁的香气，来自四川简阳的晚白桃给北京市民带来了一场美食盛宴。

“这个桃软硬适中，汁水和香气都很足。”刚下班的北京市民王女士尝了一口说道。此次简阳晚白桃进京品鉴及推介会特意准备了常温、冰镇、带皮三种状态的简阳晚白桃，不同状态呈现出不同的口感与风味，“甜蜜可口、软嫩多汁、桃味浓郁”是到场的嘉宾们对于简阳晚白桃的普遍评价。

交流环节，嘉宾们纷纷为简阳桃产业发展献计献策。他们一致认为，进一步推动简阳桃产业发展应该先从打造简阳晚白桃地标名品入手。简阳晚白桃具备品质优异、简阳独有、错峰晚熟的三重优势，重点围绕简阳晚白桃来打响市场知名度，将有机会造就新的桃界顶流名品。现场多位有果品经销业务的企业嘉宾对简阳晚白桃的市场前景持积极态度，表示出与简阳方面的合作意愿。

据介绍，简阳生态优、区位佳，为四川水果主产区，全省“10+3”产业体系桃主产区，全省现代农业(特色)基地强县。简阳桃种植历史悠久，种类多、品种全，以鲜食水蜜桃品种为主，现有种植面积4万亩，产量13.96万吨，产值8.38亿元，其面积、产值占水果总量30%以上，为简阳第一大宗水果。

一方水土出一方特产。作为四川省简阳市特有水蜜桃品种，简阳晚白桃的适应性极强，抗旱、耐瘠薄，丰产性和稳产性好。而且在8月上中旬成熟，此时市场上优质桃极少，竞争力强。简阳晚

白桃成熟后平均果重250g，最大果重600g，可溶性固形物14.5%，每100g果汁含糖12.2g。整齐度高、香甜可口、软溶质、多汁化渣、风味浓郁，以“早熟、丰产、晚熟、果大、质优”著称。2010年，简阳晚白桃获农产品地理标志认证。

近年来，简阳市不断调优桃品种结构，桃主推品种达40余个，桃产形多样，平坝、浅丘、深丘交错分布，不同海拔高度调节成熟期，使同一品种梯度成熟。由于中、晚熟品种结构合理及海拔立体气候差异，简阳的桃从5月中旬至9月底分段成熟，应市期长达5个多月。

为加快推动简阳晚白桃产业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，在省、市农业农村部门的支持下，简阳市以建设农业产业强镇为支点，充分发挥辐射带动作用，先后整合财政资金、社会资本4000余万元，新建桃产业比园、桃产业冷链物流设施，构建桃产业供应链体系，改造提升道路、水肥一体化灌溉等基础设施，搭建桃产业电商销售体系，打造桃产业消费场景等，项目已带动当地农户每年增收500余万元，桃产业产值占当地农业总产值比重由40%提高到56%。简阳晚白桃已成为带动产业链高质量发展，助力乡村振兴的亮丽城市名片。

在现场还能看到成都邮政分公司自有品牌“熊猫邮局”与“蓉城U选”联名搭建的产品展示区，其中“蓉城U选”围绕成都特色产业园区打造“一县多品”基地项目，落实产业挖掘和基地建设，专注于甄选成都本地独具特色农产品。本次活动，“蓉城U选”结合简阳晚白桃隆重推出“喜桃-love”礼盒并带来多款川味农特产品。

荆门质农产品活动周举办

□□ 农民日报·中国农网记者 乐明凯

“厚道荆门·品味农谷。”近日，湖北农展荆门质农产品活动周在湖北优质农产品展销中心启动，随后连续7天开展了7场各具特色的主题活动，京山市、沙洋县、掇刀区、屈家岭管理区、东宝区和漳河新区、钟祥市等荆门7个县区轮番上阵，进行地方特色推介活动。

活动现场，网络达人直播带货、商家互相洽谈，汇聚了“荆门高油酸籽油”“沙洋风干鸡”“钟祥葛粉”“京山桥米”“东宝矮子馅饼”“掇刀安格斯牛肉”“漳河清水虾”“屈家岭梅花鹿”等荆门市66家重点龙头企业、369款优质农产品，并将连续7天推出现场烹饪的地域特色“荆门家宴”。

荆门市副市长赵少蓬介绍，农业始终是荆门最耀眼的名片之一，近年来，荆

门市聚焦一袋米、一壶油、一头猪、一棵菜、一只虾、一枝花“六个一”工程，打造覆盖全品类、全产业链的农产品区域公用品牌“荆门名门”，始终坚持产业兴农、品牌富农、服务惠农，推进数字赋能、生态增值，不断延伸产业链、打通供应链，加快推动农业产业转型升级。湖北农展为荆门农业品牌提供了重要的展示平台和推介窗口，将更好地助力荆门质农产品打开市场，走进千家万户。

活动期间，神地农业、兴利食品、荆品油脂、华中农业、华醇食品5家荆门农企代表现场推介。武商集团与16家荆门农企现场洽谈签约，8家相关荆门农企现场签约合作协议4.97亿元。本次活动由湖北省农业农村厅、荆门市人民政府主办，荆门市委宣传部、荆门市农业农村局等单位承办。

海南昌江立足特色资源禀赋优势 培育区域农产品公用品牌

□□ 张玉莹 李锋

在海南省昌江黎族自治县十月田镇塘坊村乌烈黑山羊全产业链育种场里，工人们每天上午7点左右准时开始清理羊粪，打扫羊圈舍，认真观察羊群健康状况，并在8点将羊群赶到育种场放牧区放养。据了解，十月田镇塘坊村乌烈羊育种场是昌江“乌烈羊全产业链”项目之一，通过从全省搜集纯种优质的海南黑山羊进行保种、选育和繁育，为扩大乌烈羊产业规模提供源头支撑。

近年来，昌江重点打造乌烈羊全产业链，成功注册了国家地理标志，并持续出台乌烈羊产业扶持政策，对新修羊舍的养殖户进行补贴，在技术指导与服务方面更是加大力度，引导养殖户采用现代化手段进行养殖放牧，让乌烈羊走上了品牌化的快速发展道路。目前，全县羊存栏约有2万只，从事羊产业养殖场

(户)500余户，其中规模场3个，养殖户主要集中在乌烈、叉河、十月田等镇，乌烈羊肉年产量约5000万元。昌江立足特色资源禀赋优势，把农产品公用品牌建设作为提升农产品市场竞争力的重要抓手，着力挖掘和培育凸显区域特色农产品品牌，全力打造“1+5+N”公用品牌发展格局。昌江通过创建县级农产品公用品牌“昌康食”，重点在品牌形象体系、生态体系、标准体系、宣传营销体系、管理体系、支撑体系等多方面下功夫，集中力量培育一批具有市场影响力的农业品牌，初步形成了昌江芒果、乌烈羊、凤梨、菠萝蜜、地瓜等一批具有地方特色的农产品，全县注册农产品商标225件。

截至目前，当地已经形成以昌江芒果、乌烈羊等5个主导产业为重点优先发展农产品公用品牌，建立“昌康食”农产品公用品牌示范基地5个，授权企业或合作社使用“昌康食”农产品公用品牌标识18家。

□□ 农民日报·中国农网记者 高文

在近日举办的第二十三届长春农博会上，100款吉林大米分级产品首次亮相。这是吉林大米积极顺应消费市场新变化、主动谋划品牌建设新发展，将产品分级分类和市场营销相结合，围绕提档升级、精准营销、品牌管理，促进吉林大米从产品优质向品牌溢价转变，释放品牌溢价效应，助推吉林粮食品牌整体跃升的重要举措。吉林省委副书记黄强、吉林省副省长郭灵计亲临吉林大米和吉林玉米展馆参观指导。

在长春农博会吉林大米、吉林鲜食玉米展区，汇集了近50户企业的400余款产品。米饭、寿司、甜品、饮品等多样化试吃品尝活动，让展区人气爆棚。

一家参展企业负责人介绍说，吉林省地处北纬41度至46度，系世界黄金水稻带核

心地带，域内1648条河流。良好的水质不仅为水稻种植提供了充足的水源和养分，也保证了水稻优良的口感，这是吉林能够出产优质稻米的天然优势。

据了解，现场展出的100款吉林大米分级产品，分别包括臻品产品10款，品种以稻花香为主；精品产品40款，定位为绿色生态、营养型以及功能型、定制型大米；优品产品50款，定位为高性价比、安全特征明显的中端产品。

据介绍，上述产品均来自经过评价认定授权的《吉林大米产品名录》，再结合产品的市场定位，重点考量品质、市场等因素指标，细分认定为臻品、精品、优品等三个级别。

“获得授权的每一款分级产品都有自己的‘身份证’，其中包含品牌标识、溯源标识和分级标识元素。现场扫码即可查看该产品完整的追溯情况、检测报告和分级信

息。”吉林省粮食和物资储备局有关负责人介绍。

上述负责人同时表示，产品分级分类管理的建立，旨在精准聚焦目标消费人群和细分市场，培育形成高端产品引领、中高端产品突出、中端产品领先的吉林大米产品体系，推动产品体系向价值链高端迈进，品牌影响向产品溢价、品牌经济、产业升级转化。吉林大米产品提档亮相的同时，鲜食玉米展区也散发着沁人心脾的甜香。

作为国内最早发展鲜食玉米的省份之一，吉林近年来持续加大新品种研发力度，强化全产业链标准引领、加快推进品牌建设，涌现出了一批较有规模的产业化龙头企业。截至2023年底，全省鲜食玉米加工能力达到24亿穗，年产量超40亿穗。尤其是去年发布的鲜食玉米全产业链标准，对“产购储加销”全产业链进行了高标准规范，填

补了国内系列标准的空白。

“以真空包装玉米穗加工技术规范为例，明确提出鲜食玉米采收后要在12小时内完成加工，涵盖挑选、整形、杀青、冷却、真空封口、杀菌等近20道工序，同时经检测无金属、无异物、无漏胀袋后，方能进行包装外销。这种快速真空锁鲜技术规范的创新，让吉林鲜食玉米产品品质得到有效保障。”吉林省粮食行业协会有关负责人介绍。

现场还举办了吉林大米抖音短视频大赛，引来众多网红主播、市民积极参与，提升了吉林大米品牌在社交平台的话题流量。此外，还持续开展14场吉林大米分级产品和吉林鲜食玉米渠道产品直播带货，助力企业打通线上销售渠道，提高吉林大米和吉林鲜食玉米线上销售份额，打响新米上市电商营销“第一枪”。

重庆黔江：围绕桑茧做链条 “黔江造”踏上“新丝路”

□□ 白伟 杨磊

丝绸，在古代东西方商贸往来中扮演着重要角色，是古丝绸之路最抢手的商品。如今，地处武陵山区腹地的重庆市黔江区借着一带一路的东风，围绕蚕丝丝绸和蚕桑生物两大产业集群，让大山里走出来的“黔江造”，踏上了“新丝路”。用“丝丝入扣”的产业链，为乡村振兴注入“破茧成蝶”的生命力，续写着“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

8月上旬，重庆黔江区完成夏茧收购，全区2.4万张夏蚕，产茧量超2万担。刚收购的蚕茧第一时间就被送往黔江正阳工业园的丝绸加工企业，在这里经过选茧、煮茧、缫丝、复摇等6个工序后，制成雪白明亮的白厂丝。重庆市双河丝缫有限公司总经理陈松

奎说，黔江的气候好，蚕茧的单产高、质量好，还申请了有机茧认证。生产出来的白厂丝通过西部陆海新通道黔江班列，能够非常便捷地运往钦州港，再销往海内外。目前，双河丝缫已发展为年产值近2亿元的重庆市重点龙头企业，产品涵盖生丝、床品、服饰、保健品等，市场辐射至斯洛文尼亚、越南等“一带一路”国家。

近年来，黔江区持续以“政策强”支撑“产业强”，连续出台政策支持蚕桑丝绸产业发展，整合政策、资金、项目，形成推动产业发展的合力。截至目前，黔江区在地桑园面积达到10万亩，年产茧8万担左右，蚕茧产量连续13年居重庆市第一，先后荣获“国家蚕桑生物产业基地”“黔江桑蚕茧中国特色农产品优势区”“中国蚕桑之乡”“桑蚕茧国家地理标志”4个国家级品牌。

栽好梧桐树，引得凤凰栖。有了品牌保证，采购商纷至沓来。黔江区通过招商引资、东西协作项目相继建成“黔江·桐乡丝绸工业园”和“山东海通丝绸全产业链加工园”。茧丝绸产业集群每月生产订单不断，三年来，仅创汇就超过了4000万美元。

在做大茧丝绸产业集群的同时，黔江还围绕“蚕桑+”做足文章，让废弃的蚕桑枝条变废为宝，摇身一变成了食用菌培养基料，先后开发出具有黔江辨识度的全桑枝黑木耳、猴头菇、鹿茸菇、赤松茸、羊肚菌、桑黄等产品。同时，大力培育羊肚菌、桑枝木耳等黔江特色生态品牌，黔江羊肚菌还获得了全国“名特优新农产品”称号和“农产品地理标志”称号，蚕桑生物产业集群由此起步。

为进一步助推桑枝菌产业发展，2021年，西南大学、黔江区蚕业总站结合多年来

桑枝生产食用菌实际，申报了《全桑枝食用菌栽培技术规范》地方标准编制，于今年6月开始实施。该标准从范围、规范性引用文件、术语和定义、菌种选择、原料及预处理、栽培技术、病虫害防治等七个方面进行规范，为高效利用桑树枝条作基质培育绿色食用菌提供了重庆市地方标准。下一步，黔江区力争今年生产全桑枝菌棒1000万棒以上，实现农业产值1亿元。

从栽桑养蚕，到缫丝织绸，再到生物资源加工，一条蚕桑全产业链环环相扣，年综合产值突破12亿元，带动黔江30个街道、镇乡上万蚕农实现增收。黔江区林业局局长冯涛介绍：“下一步黔江区将以打造成渝地区蚕桑产业示范带为目标，打造全国优质生态丝出口基地、全国蚕桑全产业链示范基地，力争2027年蚕桑综合产值实现35亿元。”



“阳山水蜜桃”作为著名农产品区域公用品牌享誉国内外，该桃以其香气浓郁、汁多味甜而备受消费者青睐。图为江苏省无锡市惠山区建勤家庭农场桃园内，桃农们正在采摘阳山水蜜桃。农民日报·中国农网记者 孙莹 摄