

## 动态信息

## 近期猪价偏强运行 行业金融风险得到化解

□□ 农民日报·中国农网记者 杨惠

今年5月,生猪养殖行业在历经近一年半的亏损期后,迎来盈利并持续至今,近期猪价总体偏强运行。据农业农村部监测,8月第3周全国生猪平均价格20.92元/公斤,较前一周上涨3.5%,同比上涨21.6%。

针对当前生猪市场的供应情况,此前亏损严重的养殖企业情况,猪肉后市供应是否充足?为此,记者采访了农业农村部畜牧兽医局相关负责人。

据该负责人介绍,目前生猪市场供应缩量,猪价偏强运行。在市场调节和产能调控的共同作用下,7月份全国能繁母猪存栏量4041万头,同比下降5.4%,相当于3900万头正常保有量的103.6%,处于产能调控绿色合理区域(即正常保有量的92%~105%)。

随着产能调控效果逐步显现,加上强降雨天气等因素使部分生猪出栏及调运受阻,近期生猪上市数量减少。据监测,7月份全国生猪出栏量环比下降3.4%,同比下降5.2%;平均价格每公斤18.65元,环比涨2.8%,同比涨30.0%。养殖户(户)看好开学和中秋国庆双节消费利好,认为猪价还有上涨空间,压栏和二次育肥现象有所增多,当期出栏肥猪量减少,推动近日猪价震荡走高。据业内专家分析,随着前期压栏肥猪陆续出栏,后市猪价上涨势头可能减缓。

2023年初至今4月份,猪价长期低迷,生猪养殖陷入亏损。2023年全年出栏生猪头均亏损76元,今年1-4月份头均亏损80元。随着猪价回升,今年5月份生猪养殖扭亏为盈,5、6、7月分别头均盈利37元、343元、409元。

在前期亏损严重的时段,多家头部企业资产负债率一度超过70%的警戒线,个别企业甚至出现了资不抵债的情况。

## 我国奶业实现产量质量双提升

□□ 农民日报·中国农网记者 梁冰清 见习记者 王婉晴

近日,由中国奶业协会编制的《中国奶业质量报告(2024)》(以下简称“报告”)发布。报告指出,2023年我国奶业生产能力持续提高,产业综合素质增强,质量安全水平再创新高。

报告显示,2023年我国奶类产量达到4281.3万吨,同比增长6.3%,占全球奶类产量的5.9%,稳居世界第四位,标志着我国奶业在全球市场中的影响力持续增强。其中,牛奶产量高达4196.7万吨,占比98.02%,成为我国奶业发展的主要驱动力。

养殖业的快速发展是推动奶类产量增长的关键因素。报告统计,去年,我国奶牛场(户)平均存栏数达到417头,同比增长40.9%。其中,奶牛养殖规模化趋势明显,百头以上规模养殖比例达到76%,同比提高4个百分点。奶牛日均产奶量稳步增长,2023年全国荷斯坦奶牛平均单产9.4吨,同比增长0.2吨。此外,全混合日粮搅拌车的广泛配备与机械化挤奶的全面普及,有效提升了生产效率及品质保障,彰显了我国奶牛养殖业的强劲实力。

在产量增长同时,我国奶业在质量安全方面也取得了显著成效。报告显

## 青岛举办畜牧兽医行业职业技能竞赛

□□ 潘幸泉 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

“头部口眼鼻无异常、毛色光亮、冠髯鲜艳红润,营养状况良好,下一步开始消毒。”一只3斤左右的白羽鸡正在兽医化验员的手中被子细检查着,这是在青岛市动物疫病预防控制中心实验室进行职业技能竞赛现场的一幕。

这场“青岛市2024年畜牧兽医行业职业技能竞赛——兽医化验员竞赛”由青岛市农业农村局、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市总工会、青岛市妇联联合主办,青岛市动物疫病预防控制中心承办。山东省动物疫病预防与控制中心副主任陈静、青岛农业大学动物医学院党委书记丁国庆到场指导,青岛市人力资源和社会保障局二级巡视员黄同华宣布竞赛开幕,青岛市农业农村局党组成员、副局长长沙剑林出席并讲话。

来自全市5支代表队的22名兽医化验员,分别在理论考试和现场技能操作两个环节进行了同台竞技和相互比拼。理论考试涉及动物疫病防控相关法律法规和管理制度、兽医实验室技术及重大动物疫病和人兽共患病防控3大类10个专项内容,选手们奋笔疾书,全力应战。现场实操主要考核禽流感凝集和血凝抑制试验(HA和HI)与鸡组织样品的采集

况。目前生猪养殖收益大幅改善,企业现金流得到补充,头部企业经营状况普遍好转,资金压力明显改善,行业性金融风险逐步化解。

对于后市猪肉供应情况,该负责人表示,目前养殖场(户)增养补栏积极,猪肉后市供应有保障。今年生猪存栏量一直低于去年同期水平,但6月份以来新生仔猪和中大猪数量逐月增加,与未来半年需求增加的趋势相一致。从中大猪看,7月份存栏量同比下降7.2%,环比增长1.0%,已连续2个月保持环比增长态势。按2至3个月的上市周期节奏,正好满足中秋、国庆消费旺季需求。从新生仔猪数量来看,虽然2-7月份出生数量同比下降6.8%,但最近2个月已连续回升,6月份环比增长3.5%,7月份环比增长1.8%。按6个月育肥周期计算,正好对应元且春节消费旺季。

随着立秋后北方天气转凉,猪肉消费需求将持续增加,尤其是对大肥猪的需求开始释放。养殖场(户)认为在这种情况下“大猪多养一天就多赚一天的钱”,促使压栏和二次育肥现象有所增加,虽然当前出栏有所减少,但这也可能造成后市出栏生猪体重增大,进而增加中秋、国庆消费旺季猪肉市场供应量。

该负责人表示,下一步,农业农村部将继续加强监测预警,引导养殖场户保持合理生产节奏,顺势顺势出栏,不搞盲目压栏和二次育肥,避免造成价格急涨转急跌。督促落实生猪稳产保供省负总责要求,把住能繁母猪这个“总开关”,保持生猪产能处于合理水平,避免明年春节后消费淡季出现产能过剩、猪价大幅下跌等问题。继续抓好非洲猪瘟常态化防控,做好暴雨洪涝等灾后防疫和因灾死亡畜禽无害化处理,抓紧部署秋防工作,强化检疫监督,推动生猪生产、调运、屠宰全链条协同发展。

示,自2009年起,农业农村部持续对生鲜乳进行定期抽检,至今已累计抽检约27.4万批次,仅去年就抽检了8710多批次。抽检结果显示,生鲜乳的乳蛋白、乳脂肪等关键营养指标均远超国家标准,菌落总数也远低于国家限量要求。

在乳制品加工与消费领域,中国奶业发展势头良好。2023年,我国规模以上乳制品加工企业乳制品产量达到3054.6万吨,同比增长3.1%。其中,液态奶产量更是达到了2860.4万吨,同比增长2.78%。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,乳制品消费量持续攀升,人均乳制品消费量折合生鲜乳达到42.4千克。

值得一提的是,国家大力推广的“学生饮用奶计划”取得了显著成效。截至2022年,全国学生饮用奶在校日均供应量已增至2775万份,惠及3210万名学生,遍布全国31个省(区)市10万多所学校,成为保障青少年营养健康的重要举措。此外,我国正通过举办各类奶业峰会与论坛、发布《中国乳制品消费扩容提质指导意见》等一系列积极举措,进一步激发奶业消费潜力。

从牧场到餐桌,从工厂到市场,我国奶业将在科技进步和市场推动下实现更高质量的发展,为消费者提供更加安全、优质、丰富的选择。

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

8月20日,由中国畜牧业协会主办的2024肉禽产业发展大会在江苏省南京市举办。此次大会以“优产能、降成本、促消费、谋创新”为主题,涵盖了白羽肉鸡、黄羽肉鸡、水禽和鸽业四个分论坛,为行业内的专家和企业提供了深入交流的平台。当前,肉禽产业进入存量饱和和微利时代,在这一新阶段,我们该如何实现肉禽产业利润的合理化,并确保其优质高效运营呢?

“我国肉禽产业发展取得了举世瞩目的巨大成就,为保障肉品供给、提高农民收益作出巨大贡献。”中国畜牧业协会第四届理事会会长、战略指导委员会主任李希荣认为,当前我国畜牧业处在转型升级的关键阶段,肉禽产业中仍存在诸多问题亟待深入研究和广泛探讨。李希荣认为,我国肉禽产业需要稳住基础产能,并适当调控产能,企业在收

益好时不应冲动和盲目扩产。要高度重视成本控制两个因素,一是设施摊销成本,二是死亡摊销成本。他认为,促进消费已成为肉禽产业发展的当务之急,因此需要加强品牌建设、改变消费方式,更应加大宣传力度,让广大消费者更加深入了解禽肉的优势和价值。同时,产业需要持续推进种业创新,培育性能更好的优良品种;探索商业模式创新,加强上下游产业联合,实现融合发展;加大信息化、数字化、智能化方面的科技创新力度。中国工程院院士、国家水禽产业技术体系首席科学家、中国畜牧业协会副会长侯水生认为,我国肉禽产业高质量发展急需解决的科学难题是三大“生物矛盾”,包括生长速度与肉品质的矛盾、体重与繁殖性能的矛盾以及生长速度与营养代谢病、抗病性、抗逆性的矛盾。从技术层面来看,我国肉禽产业需要研发与食品消费特点相匹配的肉禽新品种,以满足多元化、

## 健康养殖在行动

## 用创新发掘产业优势

## ——2024肉禽产业发展大会观察

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

8月20日,由中国畜牧业协会主办的2024肉禽产业发展大会在江苏省南京市举办。此次大会以“优产能、降成本、促消费、谋创新”为主题,涵盖了白羽肉鸡、黄羽肉鸡、水禽和鸽业四个分论坛,为行业内的专家和企业提供了深入交流的平台。当前,肉禽产业进入存量饱和和微利时代,在这一新阶段,我们该如何实现肉禽产业利润的合理化,并确保其优质高效运营呢?

“我国肉禽产业发展取得了举世瞩目的巨大成就,为保障肉品供给、提高农民收益作出巨大贡献。”中国畜牧业协会第四届理事会会长、战略指导委员会主任李希荣认为,当前我国畜牧业处在转型升级的关键阶段,肉禽产业中仍存在诸多问题亟待深入研究和广泛探讨。李希荣认为,我国肉禽产业需要稳住基础产能,并适当调控产能,企业在收

## 白羽肉鸡产业景气指数发布

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

8月20日,在2024肉禽产业发展大会上,中国畜牧业协会正式发布白羽肉鸡产业景气指数。

我国自主培养的3个国产白羽肉鸡新品种问世以来,白羽肉鸡产业种源结构实现多元化,标志着我国白羽肉鸡种业迈入进口、国产双驱动发展的历史阶段。

在新的形势下,白羽肉鸡产业既需要用科学的办法全面客观地描述整个产业链的运行状况,又需要通过简单易行的办法找到自己在行业中的定位。

为回应社会关切,满足白羽肉鸡产业需要,中国畜牧业协会在农业农村部种业管理司、农业农村部畜牧兽医局和全国畜牧总站指导下,在广泛征求白羽肉鸡产业从业者及专家意见的基础

## 山丹马场添新绿

□□ 农民日报·中国农网记者 冯建伟 文/图

水草丰茂,群山连绵……地处祁连山中段冷龙岭北麓的山丹马场,地跨甘肃、青海两省,总面积329万亩。这个当今最古老的马场,始于公元前121年,西汉骠骑将军霍去病曾在此屯兵牧马,直至清朝这里都是皇家马场,距今已有2100多年历史。

近几十年来,山丹马场为我国新马种的繁育作出巨大贡献。由于马场位于祁连山生态保护的核心地段,是河西走廊重要的水源涵养区,马场生态环境对于祁连山生态保护有着“牵一发而动全身”重要作用。

进入新时代,山丹马场人牢记2019年8月习近平总书记亲临马场考察时,就祁连山生态保护作出的重要指示和殷殷嘱托,积极落实禁牧减畜、草畜平衡等草原生态保护政策。

5年来,山丹马场累计投入资金2.45亿元,完成包括草原围栏117万亩、退化草原改良64.62万亩、人工饲草地建设20万亩、草原鼠害防治67.65万亩、草原毒草治理2.8万亩等在内的34项生态环境保护项目,草原生态修复取得显著成果,草原综合植被盖度从80.34%提高到85.36%,可食牧草比例提高到96%。

如今,有些绝迹多年的国家重点保护动物以及当地罕见的野生鸟类频频在山丹马场出现,岩羊、马鹿、袍鹿、蒙古原羚等野生动物种群和数量不断增加,生物多样性持续恢复。

## 防病保安

近年来,呼和浩特市聚焦创新驱动,强化延链补链强链,生物医药产业规模不断壮大,已成为全国动物疫苗重要生产基地,请看——

## 呼市如何竞逐动物疫苗产业新赛道

□□ 耿欣 若谷 农民日报·中国农网记者 马晓刚 李昊

走进内蒙古呼和浩特经济技术开发区,金宇国际生物科技产业园的科研人员正操作着精密的仪器,进行疫苗研制。12条动物疫苗智能制造生产线在悬浮培养和自动化生产基础上,将人工智能与疫苗生产工艺深度融合,源源不断地生产着稳定、均一、高效、可控的疫苗。这些“防疫利器”为畜牧业,特别是养牛业的健康发展提供了坚实的保障。

“我们研发了悬浮培养技术,运用到口蹄疫疫苗生产中,可有效提高批次稳定性,减少产品的批间差,提升疫苗的安全性,极大地降低了免疫过程中动物产生的不良反应,以科技助力畜牧业高质量发展。”金宇生物技术股份有限公司科技创新事业部杨波说。

该公司呈现出强劲的核心竞争力,是呼和浩特市高质量培育生物疫苗产业集群的生动写照。近年来,呼和浩特市聚焦创新驱动,强化延链补链强链,生物医药产业规模

不断壮大,而生物疫苗产业作为生物医药产业集群三大领域之一,也被纳入全市六大产业集群和科技“突围”工程统筹推进。

在金宇国际生物科技产业园,3个国家级实验室、6个研发平台、全球首家动物疫苗智能制造工厂、全球规模最大的口蹄疫疫苗智能制造生产线和全球首个mRNA动物疫苗生产线均坐落于此。三十多年来,金宇生物技术股份有限公司研发的产品涵盖猪、牛、羊、禽、宠物5大类110多种疫苗和40多种诊断试剂,覆盖全国市场并出口周边国家和地区。2008年,公司攻克了细胞大规模悬浮培养的“卡脖子”技术和千倍纯化浓缩工艺,并牵头制定国家口蹄疫疫苗质量检测行业标准。目前,该公司在口蹄疫疫苗市场的占有率已超过40%,在行业首创工艺技术专利27项。

作为动物疫苗行业的龙头企业,该公司通过建立疫病防控大数据平台,积极防御、精准防控,有效降低动物发病率、流产率和死亡率,为养殖业提质增效。持续开展动物疫苗迭代创新,率先引领全球动物用mRNA疫苗的研发

和产业化发展。同时,集中开展非洲猪瘟疫苗的融合创新攻关研发,非洲猪瘟疫苗安全性、有效性、递送系统等方面均取得重大突破。当前,呼和浩特市集聚了一批集科技研发、产品生产、推广应用等具有国内领先地位的动物疫苗企业,同时拥有金宇生物、必威安泰、金河佑本、华希生物4大动物疫苗生产企业,已成为全国动物疫苗重要生产基地,正在打造国内一流生物疫苗研制基地。

呼和浩特市农牧局副局长梅花介绍,全市现有动物疫苗生产企业4家,主导产品超过30余种,已建成产能达15亿头份的全国最大口蹄疫疫苗智能制造基地,拥有三大国家级实验室,并于2022年获批自治区动物疫苗技术创新中心。各生产主体植根生产前沿,不断推出前瞻、高效的动物疫苗产品,扩大生产规模和推广应用覆盖面,其中口蹄疫、布鲁氏菌病、猪蓝耳等疫苗产品在全国市场占有率名列前茅,并出口到周边国家,行业影响力和市场竞争力持续增强。

此外,通过“揭榜挂帅”等方式,呼和浩

区域性的食品消费需求。需要加快养殖技术转型升级,发展养殖自动化设施设备,环境控制等相关智能设备。需要创建新饲养模式下的肉禽疫病防控技术。需要研发高效的饲料配制技术,加强营养研究与饲料开发利用。

国家肉鸡产业技术体系首席科学家文杰介绍,我国自主培育的白羽肉鸡“广明2号”“圣泽901”和“沃德188”三个白羽肉鸡品种打破了种源的国际垄断,提供了超60%的鸡肉产品。未来我国白羽肉鸡育种要解析重要经济性状遗传机制,研发智能化表型精准测定技术,提高基因组育种的准确性,同时要创制白羽肉鸡育种新素材,培育出节粮且肉品质特性更适合我国市场需求的白羽肉鸡新品种,满足多元化需求。

“近年来,我国肉禽产业生产能力稳步提升,2023年全国禽肉产量2563万吨,全年家禽出栏168.2亿只,其中肉鸡产业养殖规模化率达87.9%。”农业农村部畜

## 业界正名:“淘汰鸡”更名为“老母鸡”

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

我国是全球禽肉产量第一大国,2023年我国出栏的种母鸡和产蛋鸡总数就达11.2亿只。8月20日,在2024肉禽产业发展大会上,中国畜牧业协会联合13家省级、市级行业协会和42家头部家禽养殖企业,共同发起倡议——把饲养一年以上之后出栏上市的种母鸡和产蛋鸡的称谓,由过去的“淘汰鸡”更名为“老母鸡”。

在我国传统饮食中,消费者习惯于将产蛋一段时间的母鸡称为“老母鸡”,认为其不但味道鲜美,还具有滋养身体的功效。现代研究显示,随着鸡日龄的增加,鸡肉中的风味物质和滋味物质的不断沉积,使鸡肉具有独特风味。

当家禽养殖业步入现代化生产以后,业内普遍将饲养一定周期后出栏上

市的种母鸡和产蛋鸡,称为“淘汰鸡”。其本意是此时鸡已经完成主要产蛋使命,将它从产蛋价值区间中淘汰,进入肉用价值区间,并非意味着鸡有质量问题。但业界将“淘汰鸡”的称谓流向下流的贸易流通和屠宰加工环节后,这种不恰当的称呼影响了其在市场的销售和定价,养殖户得不到应有的利润。

在食品匮乏和信息不对称的年代,“淘汰鸡”的称谓并没有引起消费者的广泛关注,但随着消费者对食品安全的不断重视,尤其是进入自媒体蓬勃发展的时代,原本优质的“老母鸡”被冠以“淘汰鸡”的名号,很容易引起消费者的误解。

将“淘汰鸡”更名为“老母鸡”,可以有效扭转贸易流通和屠宰加工环节的错误观念,有利于畜牧业产业结构调整,避免消费者误解和误判,实现“老母鸡”的优质优价。



山丹马场一景。

呼和浩特市鼓励企业牵头开展多联多价联合疫苗、mRNA疫苗、非洲猪瘟疫苗等领域的研发工作。聚焦动物疫苗行业重点领域和关键技术难题,持续开展技术攻关任务,推动行业技术水平的整体提升。

在创新平台建设方面,呼和浩特市大力建设内蒙古自治区动物疫苗技术创新中心,组建了由中国科学院院士陈润生、中国农业科学院哈尔滨兽医研究所所长步志高等12位动物疫苗行业专家组成的专家委员会,集聚共建单位11家,共同打造诊断检测、病原分离与鉴定、核酸药物研发、基因工程、蛋白质工程、工艺及佐剂研发六大平台。与国家生猪技术创新中心共建内蒙古分中心,打造全国一流的猪用疫苗研制生产基地,支撑我国生猪养殖健康高质量发展。

当前,呼和浩特市正致力于打造中国北方绿色生物医药产业基地,充分发挥动物疫苗产业优势,加快新成果转化与产业化,持续提升动物疫苗产业发展水平,激荡起竞逐产业新赛道的“浪潮”。