

# 以“五个转型”加快构建多元化食物供给体系

□□ 胡桂芳

解决好14亿人口的吃饭问题，是我们党治国理政的头等大事。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》，强调构建多元化食物供给体系。这是在新征程上保障粮食和重要农产品稳定供给，端牢中国饭碗的重要改革举措，也是应对风云变幻的国际局势和风险挑战的战略之举。要从建设农业强国、推进乡村全面振兴的高度，打开思路，扭住关键，以“五个转型”加快构建多元化食物供给体系。

从狭义的粮食安全观向广义的大食物观转变。我国古代“粮”和“食”的概念不相同，《周礼》这样定义：“行道曰粮，止居曰食。”“粮”指五谷杂粮，“食”指包括五谷杂粮在内的更多可食用的副食品，比“粮”的范畴更广。宋诗有“家在聚如客，粮餘食带烟”之句，是对“粮”“食”的形象注解。国际上通用的“粮食”概念也不仅仅是谷物，1995年联合国粮农组织所列的详细粮食产品目录包括谷物、块根（茎）、豆类、油料、蔬菜（食用菌）、糖料、水果、禽禽等八大类106种，其中谷物仅8种。粮食安全是更广义的食物安全。封建社会生产力低下，五谷丰登、吃饱肚子是普通百姓祖祖辈辈的梦想，造成了传统的粮食观念里，一直把粮食局限于谷物。新中国成立以来，中国共产党为消除饥饿做出了不懈努力。特别是改革开放后的政策、技术创新，解决了数千年来未能解决的温饱问题，我国居民膳食结构正从主食型向多元化食物消费模式转变，但部分地区仍缺乏对多元食物供给的认识。因此，必须牢固树立大食物观，以理念变革拓展粮食和食物生产范围与安全边界，引领现代农业体制

机制的创新，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、菌菇、水果、水产品等各类食物有效供给。

传统农业是以植物、动物“二物”为开发对象，现在要在“二物农业”的基础上增加菌类、微生物，向绿色发展的“三物农业”转型。“植物、动物、菌物三物循环生产”是一个完整生态闭环，构成了农业的“三生”（生产、生活、生态）属性和农村的“三共”（共存、共生、共享）特征。然而长期以来，以大化肥、大农药投入为标志的石化农业，排斥菌物的作用，“三物农业”被阉割为“二物农业”。虽然短时间内提高了土地产出率，却造成了土壤严重退化、作物病虫害频发、农业投入成本上升、农产品质量下降，局部地方出现多方面、立体式农业环境污染。党的十八大以来，我国大力发展绿色农业，偏航的“二物农业”逐渐转向了“三物农业”。“三物农业”遵循“三物循环发展”的规律，既符合中国传统生态理念，也符合国际公认的循环经济3R原则，是保障粮食和重要农产品安全的必由之路。要树立“三物农业”思维，调整优化农业结构，充分利用菌物这个分解还原者来构建农业绿色良性循环体系，推动农业可持续发展。

从单维度食物生产系统向多维度大食物生产系统转型。传统农业主要集中在农区耕地经营，缺乏全域资源利用的整体性思维。要以系统观念为指导，本着宜粮则粮、宜经则经的原则，全方位构建食物生产系统。一是拓展耕地农业，构建农区食物生产系统。守住18亿亩耕地红线，积极向后备耕地资源进军，尤其要开发利用近5亿亩具备改良潜力的盐碱地，同时以养殖、水果和食用菌为重点，推进设施农业提档升级。二是发展林地农业，构建林地食物生产系统。统筹育林养林与科学用林的关系，积极依

托林地及其生态环境，发展生态友好型林下经济，建好“森林粮库”。三是发展草地农业，构建草地食物生产系统。科学规划近40亿亩草地，将保护与适度利用有机结合，通过种业创新、建设高标准草地、利用边际土地建立草地农业系统等途径，发展多种食物生产模式。四是发展水产养殖业，构建江河湖海食物生产系统。瞄准品种、养殖装备和养殖工程、健康养殖模式等关键领域重点攻关，积极向大水面、深海洋进军，建设“蓝色粮仓”。五是发展菌物产业，构建菌物和未来食品生产系统。培育壮大食用菌产业，推进菌物食品多元化、人造蛋白产业化，全力抢占未来食品前沿高地，为“中国饭碗”添加高科技食粮。

从以增产为导向的高产农业向以营养为导向的健康农业转型。党的十八大以来，党中央把健康中国建设上升为国家战略，我国农业发展加快进入健康农业阶段，农食生产供给从“吃得饱、吃得安全”的生存型转向“吃得营养、吃得健康”的功能型。健康农业是未来农业发展的方向，要因地制宜制宜，加快发展。一要土壤健康起来。针对耕地因长期过量施用化学物质而患上的“饿、馋、贫、酸、咸、脏、杂”八种病，大力发展绿色农业，推进化学农业投入品减量增效，加强菌物药肥和土壤改良剂的推广利用，在高标准农田建设中强化土壤治理，保障以健康土壤产出健康农产品。二要让食养兴旺起来。传承和弘扬“食药同源”文化，发挥地域资源优势，开发高品质粮油、营养蔬果、食药用品、道地中药材等精深加工产品。根据不同年龄段和特殊需求群体，研发生产功能食品、特膳食品、快消食品和高标准预制菜等。三要农食智慧起来。抓住数字新基建机遇，积极推进产业数字化智能化同绿色

化深度融合，深化人工智能、大数据、云计算、工业互联网等在农业生产领域的应用，给现代农业装上“产业大脑”，拓展未来农业新境界。

从以农地为主的农政体系向支撑大食物观的政策体系转型。长期以来，农业政策研究几乎都是以大田耕地为基础而开展的，具有一定局限性，必须重构与大食物观相适应的政策支持体系。一是做好顶层设计。调整优化现有政策体系，逐步扩大和延伸政策补贴范畴，建立涵盖“三物农业”及产前、产中、产后各环节和各类经营主体农业支持保护制度，形成包括价格支持、农业投入、直接补贴、灾害救助、金融保险等在内的强农惠农富农政策体系。强化节粮减损就是增产增效的理念，健全粮食和食物节约长效机制。二是着力抓好当前。政策体系建设是一个循序渐进的过程，应立足当下，着眼长远，稳步补短板、强弱项、扬优势。强化质量兴农、绿色兴农政策的落实和完善，促进资源利用集约化、投入品减量化、废弃物资源化、产业链条低碳化。注重农业科技制度供给的系统集成，统筹配置农业科研投资，构建“产学研用金服”一体化体制机制，聚焦突破全产业链“卡脖子”问题，提高食物产业链效率。三是协调多方合力共“策”。在国家层面强有力统筹下，协调推动食物供应链各部门和产业加工、技术革新、农食企业协同发力，构建以食品安全为基础、以营养为导向的食品价值链，同时引导各级食物供应链参与者共同参与决策咨询活动。通过汇集整合资源、生态、技术、文化、资金等各种要素，“各炒一盘菜，共办一桌席”，丰富支持多元化食物供给的政策工具箱。

（作者系安徽大学中国乡村振兴研究院学术委员会委员、研究员）

□□

张建国

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》指出：“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”，号召全党全国必须统筹新型城镇化和乡村全面振兴，“促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展”。农家书屋作为我国公共文化服务领域重大惠民工程，是中国社会主义新农村建设的有机组成部分，是保障农民基本文化权益与满足农民基本文化需求的重要途径，也是我国农村文化建设的基础性工程，一直以来在帮助农民获取信息、满足文化教育与科学技术需求以及提高农民的文化素质和知识水平方面发挥着重要作用。数字时代的到来给农家书屋的发展带来了新的挑战，数字化转型是农家书屋可持续发展的必然趋势。

## 数字时代给农家书屋带来的挑战

多年来，农家书屋建设在全国范围内取得了显著成效，但随着数字时代的呼啸而至，农家书屋还需面对多方面的严峻挑战。

一是农民阅读方式转变与农民阅读需求多样化。数字时代的到来使得传统纸质阅读逐渐被电子阅读、有声阅读等数字化阅读方式取代，这种阅读方式的分层给农家书屋带来了挑战，需要及时调整服务内容和方式，以满足农民多样化的阅读需求。同时，农民对于数字化阅读资源的需求也快速增长，他们希望通过农家书屋获取更多元化、更个性化的阅读内容，然而当前农家书屋在数字化阅读建设方面还存在不足，难以满足农民日益增长的阅读需求。

二是阅读内容更新缓慢与阅读资源较匮乏。文献资源更新速度慢，难以满足农民对新知识、新信息的需求。在数字时代，农民更加倾向于获取实时、高效的阅读资源，这对农家书屋的内容更新能力提出了更高要求。同时，部分农家书屋数字资源匮乏，缺乏高质量的电子书刊、有声读物、视频课程等，这导致农民在农家书屋中难以找到符合自己需求的阅读资源，影响了书屋的利用率和满意度。

三是技术瓶颈与设施滞后。一些农家书屋网络覆盖不足、网络环境不稳定，严重影响了农家书屋的建设和发展，限制了农民获取数字化阅读资源的渠道和方式。部分农家书屋还缺乏足够的电子阅读设备，制约了农家书屋数字化服务的开展。

四是管理人才缺乏与运营资金不足。农家书屋的管理人员多为兼职或志愿者，缺乏专业的图书管理知识和技能，难以胜任数字化资源的采购、整理、更新等工作，影响了书屋的运营效率和服务质量。与此同时，农家书屋的运营资金主要来源于政府拨款和社会捐赠，总量有限，导致农家书屋在设备购置、资源建设等方面也受到限制，影响了农家书屋的可持续发展。

五是宣传不足与推广难度大。部分农民对农家书屋的数字化服务了解不够深入，缺乏参与阅读活动的积极性和主动性，这也在一定程度上影响了农家书屋的利用率和影响力。而由于农村地区的特殊性和复杂性，农家书屋的数字化服务推广难度较大，需要采取多种形式的宣传和推广活动，提高农民的知晓率和参与度。

## 数字时代农家书屋数字化转型的意义

数字时代农家书屋的数字化转型不仅顺应了时代发展的潮流，更在提升农村文化服务水平、促进知识传播与普及、助力乡村振兴等方面发挥着不可估量的作用。

首先，农家书屋的数字化转型能够拓宽信息获取渠道。受限于物理空间、藏书量及更新速度，农家书屋难以满足广大农民不断增长的文献信息需求。数字化转型之后的新一代农家书屋可以通过在电子书刊数据库、网络课程等形式，提供海量、即时的信息资源，极大地拓宽了农民获取知识的渠道，同时也能提升资源利用效率。数字化资源具有可复制性强、传播速度快、存储成本低等特点，能够有效解决传统纸质文献管理成本高、易损坏、不易共享等问题。通过数字化平台，农家书屋可以实现文献信息资源的优化配置和高效利用，让更多农民能够便捷地获取所需信息。其次，能够促进教育公平。在偏远农村地区，教育资源相对匮乏，孩子们接触优质教育资源的机会有限。数字化转型后的新型农家书屋作为农村文化建设的重镇，通过传播先进文化、普及科学知识、推广农业技术等方式，为乡村振兴提供智力支持和精神动力。同时，它还可以成为农村电商、乡村旅游等产业发展的信息服务平台，促进农村经济多元化发展。最后，农家书屋的数字化转型还能增强社区凝聚力。数字化农家书屋通过组织线上线下的文化活动和阅读推广等，促进了村民之间的交流与互动，增强了社区凝聚力。这种基于共同兴趣和价值观的社交活动，有助于构建和谐乡村社会关系。

## 数字时代农家书屋数字化转型的实施策略

面对数字时代给农家书屋带来的严峻挑战，积极探索优质高效的数字化转型运作路径与具体策略，已经成为当下农家书屋可持续发展的重中之重。

加强基础设施建设。全面落实提升宽带覆盖率，下大力气化解农村宽带速度缓慢与使用成本较高等顽疾，努力实现宽带的提速降费以及农家书屋网络全覆盖，使农村能够均等享受网络信息技术飞速发展带来的资源红利。根据当地人口的数量与规模等实际情况，给农家书屋配齐配足相应数量的计算机、数字阅读器、投影设施以及影音播放器等数字化设备。同时，基于人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等前沿技术打造数字阅读体验馆，营造阅读的数字环境。

开发智能管理系统。参考与借鉴城市公共图书馆与高校图书馆的智能化数字管理系统，完成农家书屋在线智能管理系统的研发与应用，实现智慧化软硬件的同步更新升级。通过智能管理系统，可以实现图书借阅、资源管理、数据分析等功能，提高书屋的运营效率和管理水平。

丰富和优化数字资源。首先，积极与出版社、高校图书馆等机构合作，引进优质数字资源。其次，鼓励农民群众自产内容，通过用户生成内容的方式丰富书屋资源。再次，根据农民群众的实际需求，提供多样化的数字资源，包括电子书刊、有声读物、视频课程、农业技术音视频资料等。最后，注重阅读内容的时效性和实用性，确保信息资源能够紧贴农民生产生活实际。与此同时，还要建立反馈机制，通过线上调查、用户反馈等方式收集农民群众对数字资源的意见和建议，及时调整和优化资源内容和服务方式。

提升管理与服务水平。对农家书屋管理人员进行数字化技能培训，提高他们的图书管理知识和数字化平台管理能力。还要积极设立专职岗位负责农家书屋的数字化建设和运营管理工作，确保书屋能够持续、稳定地运行。同时，要简化借阅流程，提高服务效率，为农民群众提供更加便捷、高效的服务，确保书屋能够满足农民群众的实际需求。

加大宣传推广力度。通过适时举办阅读推广活动、发放宣传资料等方式提高农民群众对农家书屋的认知度和使用率，利用社交媒体、网络平台等渠道扩大宣传范围和影响力。还要选树一批数字化建设成效显著的书屋作为典型示范点进行宣传推广，通过示范引领带动其他农家书屋的数字化转型。同时，加强与其他地区、其他领域的合作与交流，借鉴先进经验和做法，推动农家书屋数字化转型速度与成效。

拓展资金来源渠道。要积极探索各级政府对于农家书屋数字化转型工作的资金和政策支持。注重鼓励社会力量参与农家书屋的数字化建设和运营管理工作，通过企业赞助、社会捐赠等方式筹集资金。积极探索农家书屋的盈利模式，如开展电子商务、养殖技术培训等增值服务增加农家书屋的收入来源。

综上所述，作为主要由政府投入建设的公益性文化事业的农家书屋，数字化转型需从基础设施建设、智能管理系统研发、数字资源优化、管理服务水平提升、加大宣传推广力度以及拓展资金来源渠道等多个方面入手，多管齐下，精准施策，全面推动数字时代农家书屋的数字化转型进程。

（作者系山东科技大学研究馆员、教授）

# 全面推进数字时代农家书屋智慧转型

# 党建引领激活基层社会治理新效能

□□ 赵和平

治国安邦，重在基层；管党治党，重在基础。加强党建引领下的基层社会治理创新，是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。只有基层党建与社会治理同向发力，才能够激发社会治理“人人参与、人人尽责”的活力。

要抓住党建引领这个根本。党建引领直接影响基层社会治理成效，是推进基层治理现代化的重要手段。要强化党组织的领导力、组织力、号召力，将党组织的政治优势同政府的资源整合优势、企业的市场竞争优势、社会组织的力量优势结合起来，不断增强基层治理的整体性、协同性。同时，要在加强基层党建上下功夫，把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒，强化政治领导、思想领导、组织领导，为深入推进基层社会治理

发挥更大作用。

要牵住责任制这个“牛鼻子”。党建引

领乡村治理是一项系统工程，必须靠农村

基层党组织挑担子。要坚持左右联动、压

实责任，细化工作方案、明确工作要点，

梳理职责清单，分领域、分区域检查指导，

调度研究、推动落实。要建立健全领导联

乡包村、科级干部联村包组、村干部联组

包户的机制，科学合理设置网格，选好配

强网格员队伍，形成“包联干部+网格员+

联系户”的治理架构，推动党员联系到户、

民情走访到户、政策落实到户，结对帮扶

到户，实现“一网”兜起大小事，做到乡

村治理全覆盖、无死角。

要织密监督这张防护网。加强基层

监督体系建设，是维护群众切身利益、推

动全面从严治党向基层延伸、促进乡村

治理的重要举措。要堵塞制度漏洞，拧

紧联动监督链条，统筹好监督力量，做

好基层纪检监察组织和村务监督委员会

有效衔接。要严格实行涉村事务准入制

度，抓住乡镇街道管理体制改革的契机，

健全公共服务事项清单和基层职责清单，

推动解决“小马拉大车”等治理难

题。要加强对村干部，特别是“一肩挑”

人员的管理监督，围绕资金量大、资产

资源多、群众意见多、矛盾上访多的村，

有针对性的加强重点监督，让权力始终

在阳光下和群众的监督中，让集体经

济发展成果可见可感。

要搭建好议事协商这个平台。农民既

是乡村治理的对象，更是乡村治理的主

体。要把议事协商作为乡村治理的切入

点，建立健全村党组织、村委会、村务

监督委员会和村级集体经济合作社“四位

一体”的议事机制，坚持问需于民、问

计于民、问效于民，围绕班子建设、乡

风文明、产业发展、村庄环境等群众关

心关注的事情，通过民意调查、民情

恳谈、民主评议等方式收集群众意见

建议，根据议事内容和涉及范围，合

理确定协商主体，集众智、汇众力。要

注重“主题党日+协商议事”相结合，

引导党员带头承诺践诺，展现“有事

好商量，商量办好”的成果，绘就共建

共治共享的乡村治理新图景。

要探索发展致富这条路子。产业兴旺

是乡村振兴的基础和关键，治理有效是

乡村振兴的重要保障。要努力在村级集

体经

济发展上找出路、创新路，在盘活老村

部、老村小等闲置资产的基础上，利用

自身优势，大力发展乡村旅游。同时，

支持以各乡镇（街道）为主导，各村

以资产、资源、资金等方式入股成立

股份公司，推动村级集体经济发

展。要建设一批各具特色的小微企业

创业园、现代农业产业园等。

要坚持以人民为中心这个目标。加强

和改进乡村治理，要以保障和改善农

民生为优先方向。加大数字乡村信息

服务平台建设，运用现代化手段，实

现“人防+技防”的全天候、全覆盖、

全方位的协同监管新局面，守护好一

方平安。坚持和发展新时代“枫桥经

验”，探索建立“互联网+网格管理”

服务模式，落实“吹哨报到”机制，

最大限度做到矛盾纠纷早预防、早发

现、早控制、早解决。要加大乡镇

公共事务投入，打通线上线下相融合

的乡村便民服务体系，实现每个村党

群服务中心都能实行“一门式办

理、一站式服务”，真正让群众少跑

路、服务有温度。

合发展的《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》指出，以信息化驱动农业农村现代化为主线，探索形成数字乡村可持续发展模式，不断增强乡村振兴内生动力。数字技术将极大提升信息传输的速度、效率，智能化的信息传播主体、传播渠道、传播内容将深层改变信息传播方式。通过智能算法技术的应用，数字信息分析、数据挖掘、关联数据、智能推送等方法将被应用在文旅服务中，针对不同消费群体的旅游产品、服务将更精准地通过数据分析、推送平台进行定位和匹配。通过大数据技术对乡村文旅市场、乡村消费数据进行分析，对乡村文旅消费者的心理、态度、行为等进行综合、细致的解读，对文旅产品和服务进行优化，为用户匹配更具有个性化、及时化的文化旅游信息、产品与服务。同时，数字资源与数字信息本身将成为乡村文化旅游业的重要价值。数字驱动文化旅游融合本质上是数字资源的优化配置，通过建立文化旅游融合数据库，将政府机构、社会组织、文化旅游行业相关机构的资源进行重组、整合。平台还可将文化旅游产业链的各环节整合化、集约化，通过数字技术将区域已有的文化资源、自然资源、旅游资源进行系统整合。

推动数字技术赋能乡村文化旅游融

# 信息化驱动乡村文化旅游融合发展

□□ 戴山山

随着数字技术与文化旅游产业融合度的不断提升，数字化成为文旅产业高质量发展的重要路径。在全面推进乡村振兴进程中，数字技术赋能文化旅游融合发展，对贯彻乡村振兴战略具有重要意义。今年5月，中央网信办等4部门印发《2024年数字乡村发展工作要点》，要求以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。

近年来，数字技术的内涵不断丰富，其应用范围也日益拓展。如大数据技术对乡村文旅产品、乡村文旅消费、乡村品牌营销的数据化具有重要意义；人工智能技术能够从宏观管理层面、中观运营层面、到微观用户体验层面，实现乡村文旅产业的智能化；物联网技术在乡村智能交通、乡村智能导览系统的建设应用中发挥巨大作用；区块链技术可以帮助实现乡村文化遗产和旅游资源的保护与传承。数字技术在乡村文旅融合发展进程中体现了技术价值向市场价值、经济价值、社会价值等多元价值转向。

数字技术的应用为乡村文旅产业发展提供了有力保障，应在加快乡村数字

今年3月，中央网信办等11部门联