

## 四川通江县着力发展独有土鸡品种产业——

## 山地梅花鸡 一鸣天下知

□□ 农民日报·中国农网记者 李传君

地处大巴山区的四川省通江县，森林覆盖率超过65%，数百年来，身居高山密林中的农民习惯于养鸡。这里有一种“巴中仅有，通江独有”的山地梅花鸡，据可考的养殖历史记载，该品种至少有300年之久。20世纪80年代，山地梅花鸡被载入《通江畜牧志》并正式命名，21世纪初进入产业化发展阶段。

山地梅花鸡全身羽毛为黄色、灰色，并有黑白相间的条纹，呈现梅花斑状故而得名。据四川农业大学动物科学院及四川省农业科学院巴中分院专家测定，此鸡具有“四高一低”（可食部分高、氨基酸含量高、烟酸含量高、硒锌元素含量高、胆固醇含量低）的特点。山地梅花鸡最早发现于松溪、铁佛等乡镇高山区，目前养殖遍及全县每个乡镇，有两家企业从事种源繁育，年出栏脱温鸡苗80万只。全县山地梅花鸡年出栏100万只，年产值2亿元。去年，通江县启动山地梅花鸡全产业链、原种场及相应深加工项目开工建设。

## 品种独特受青睐

“这种鸡一直有人养，肉好吃也是人人皆知，从21世纪初，就有些颇具商业头脑的人规模化养殖。”通江县农业农村局副局长刘力说，最早养这种鸡的一家企业是通江巴山娃农业科技有限公司，年出栏10万只，后来因资金问题转让给通江原乡梅花鸡发展有限公司。

位于铁佛镇的原乡公司，现发展成一家以鸡苗繁育为主的企业，年出栏脱温鸡苗60万只。另一家位于松溪乡的巴中龙溪生态农业有限公司，以山地梅花鸡鸡苗繁育和商品鸡饲养为主，年出

栏脱温鸡苗达20万只。

为了保种，通江县的畜牧工作者付出了大量心血。“我们深入各乡镇选育种鸡，在铁佛镇双泉村建了一个保种场，共选育6个家系4000余只种鸡。在松溪乡回龙场村，我们还建了一个梅花鸡备份场，共存栏种鸡2000余只。”刘力说，“这是我们的种业‘芯片’。”

据不完全统计，仅铁佛、松溪、至诚等乡镇从事山地梅花鸡养殖的农户就达1.2万多户，全县养殖户不低于10万户。青峪镇青龙石村村民闫旭承包了80亩山林，采取林下散养的方式，常年存栏山地梅花鸡1.2万只，年出栏2万只左右，产值400万元，纯利润达60万元。

山地梅花鸡擅长竞走攀高，适合林下散养，故而肉质很好，深受养殖户和消费者青睐。“我原来在北京发展，之所以回来养鸡，就是看中了这个品种的市场前景。”巴中龙溪生态农业有限公司负责人李洪照说。

“这种鸡特性十分明显，比如烟酸含量高出一般土鸡两倍、高出普通肉鸡30倍，硒含量高出一般土鸡5%、高出普通肉鸡82%，低脂胶原蛋白是普通鸡的2至3倍。”刘力说，该品种已经具备国家地理标志保护品种的申报条件，通江县正在积极申报。

## 示范养殖规模广

在杨柏镇太平场村，有一个山地梅花鸡生态种养示范基地，一期15栋鸡舍均建在一片梨园里，每栋鸡舍养鸡130只，鸡舍中装有温湿度自动控制系统、通风排气系统以及自动化喂食喂水系统，白天时，鸡可以在梨园中啄食虫子，晚上则进入舒适的鸡舍歇息。

“我们按照大概每亩建1栋鸡舍，整个梨园建45栋，每年养殖两批，年出栏

1.2万只左右来安排的。”通江华羽生态农业有限公司总经理徐军说，这种养殖模式被称为标准化福利养殖，严格控制养殖密度，提升鸡养殖过程中的舒适度，以提高鸡肉品质。

刘力说，通江拥有广阔的山地资源，另外还有4万余亩果园，接下来将在不同乡镇选点，推广这种标准化福利养殖模式，可以带动广大群众和村集体积极参与。“我们准备再建三个这样的示范场，同时给其他场提供鸡苗及标准化技术，并回购商品鸡。”徐军说。

华羽生态农业系通江县引进成都棠湖投资控股集团有限公司在通江成立的企业，根据双方协议，年孵化400万只鸡苗的山地梅花鸡资源场正在建设中。“建成后存栏祖代、父母代、商品代三类，鸡苗除自留10万只示范养殖外，其余的向全县提供。”徐军说。

山地梅花鸡资源场最终的目的是建成原种场，作为全县乃至整个川东北地区山地梅花鸡种质资源保护繁育基地。鸡苗以每只15元价格计算，产值将达6000万元。基地所带动的全县山地梅花鸡养殖业，以80%的存活率、每只200元价格计算，产值将达到6.4亿元。

“加上目前已有的出栏量，山地梅花鸡第一产业产值最终达到10亿元不是梦。”刘力说，相对应的纯利润至少在1.5亿元，以通江目前总人口50万来平摊，仅此第一产业环节，便可为全县人均增收300元，普通农户小规模散养利润率更高，实际增收也更多。

## 三产联动后劲足

目前，通江县山地梅花鸡市场初步打开，除了在本地产销外，还销往成都、重庆、西安等大中城市。诺

江镇秋锦山村已建成的一家活禽屠宰场，年白条鸡屠宰、生产能力达40余万只，再通过冷链物流及线上销售，山地梅花鸡已走上全国十余个省份消费者的餐桌。

随着养殖规模的扩大，通江县在山地梅花鸡的精深加工领域大步涉入。根据该县与成都棠湖投资控股集团有限公司签订的“山地梅花鸡全产业链项目协议”，华羽生态农业将投资2亿元，除了建设一处山地梅花鸡资源场外，还将建设一家年加工白条鸡200万只的屠宰场。

去年底，通江县引进四川亿道生物科技集团有限公司，在该县建设集活鸡屠宰、鸡肉罐头、低脂胶原蛋白提取等于一体的工厂，今年4月已开工建设。工厂建成后，将实现年屠宰加工白条鸡200万只、年深加工鸡肉4000吨，年提取低脂胶原蛋白1000万克的生产能力。

“根据两家企业的设计产能，以后通江产的‘山地梅花鸡’完全可以在本地实现屠宰加工，这无疑给第一产业提供了足够的发展后劲。”刘力说，精深加工还将提高产品附加值，尤其是低脂胶原蛋白提取更具广阔发展潜力，今后山地梅花鸡综合年产值将再翻一番。

通江县山地梅花鸡产业也正逐步朝着三产融合的方向迈进。“我们不怕产品没销路，下一步，我们还将依托四川农业大学和四川省农业科学院的战略合作关系，延伸到研学领域。”徐军说，公司即将挂起科创及品牌体验中心的牌子。

除此之外，在太平场村高速公路出口处的龙池谷农科中心，是一个集游客接待、农民培训、电商及数据管理、农特产品展示及本土食材餐饮体验于一体的地方，也将为山地梅花鸡产业链延伸发挥新的作用。

## 国新办举行“最美医生”代表记者见面会

本报讯（农民日报·中国农网记者李琼璐）近日，国务院新闻办公室召开记者见面会，邀请“最美医生”代表交流从医体会。5位医生代表分别是：安徽省六安市金寨县麻埠镇齐山村海岛卫生站医生余家军，广州中医药大学第一附属医院岭南肿瘤研究所主任医师林丽珠，天津市胸科医院心外科主任医师姜楠，北京大学第一医院儿内科主任医师、北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院执行院长侯新琳，北京老年医院护理部主任护师邓宝凤。

5位代表分享了他们的从医经历和心路历程，健康所系，性命相托，他们始终坚持人民至上、生命至上。

2024年8月19日是第七个中国医师节，主题是“崇尚人文精神，彰显医者仁心”。

中央宣传部、国家卫生健康委当天向全社会公开发布了2024年“最美医生”，他们是朱兰、姜楠、陈静、翁心华、余家军、林丽珠、邓桂芳、李伯藩、侯新琳、毛里夏里甫·哈帕10名个人和活跃在全国各地的老年护理团队。

这些“最美医生”中，有的扎根海岛，守护村民健康20多年，畅通了基层群众健康服务的“最后一公里”；有的不仅医治患者，还通过健康科普帮助更多人了解肿瘤的防治知识；有的为了患者所需，不断探索医学前沿的脚步不停歇；有的从北京到西藏、到宁夏，一直致力于促进优质医疗资源覆盖更多的人群，守护最柔弱的群体；有的通过自己专业的技能、细心的态度关怀照顾老年人，提升了老年人的健康生活质量。

## 京津冀休闲农业和乡村旅游协同发展论坛举办

本报讯（农民日报·中国农网记者林丹丹）近日，京津冀休闲农业和乡村旅游协同发展论坛在天津市蓟州区郭家沟村举办。论坛以“农文旅融合发展助力乡村全面振兴”为主题，通过观摩研学、专家分享、圆桌论坛等多种形式展开深入交流。在专家分享环节，天津农学院的朱伟教授、郭家沟村的胡金领书记、携程天津的王诚总经理以及南开大学旅游与服务学院的徐虹院长，分别从不同的专业视角出发，探讨了京津冀三地休闲农业和乡村旅游的资源整合、产品创新和服务提升策略，为与会者带来了既有理论高度又贴近实际的精彩分享。

论坛以“农文旅融合发展助力乡村全面振兴”为主题，通过观摩研学、专家分享、圆桌论坛等多种形式展开深入交流。在专家分享环节，天津农学院的朱伟教授、郭家沟村的胡金领书记、携程天津的王诚总经理以及南开大学旅游与服务学院的徐虹院长，分别从不同的专业视角出发，探讨了京津冀三地休闲农业和乡村旅游的资源整合、产品创新和服务提升策略，为与会者带来了既有理论高度又贴近实际的精彩分享。

值得一提的是，郭家沟村的发展历程也成为了论坛上的一亮点。从2003年

的贫困村，到如今人均年收入15万元的富裕村，郭家沟村经历了起步、发展到迭代升级的三个阶段。通过发展乡村旅游，郭家沟村不仅改善了村民的生活条件，还成功打造了“郭家沟”这一乡村旅游品牌，成为了乡村文旅发展的典范。

在论坛的签约环节，南开大学旅游与服务学院和郭家沟村进行了合作签约，共同促进乡村振兴创新发展实践基地的建设。同时，韩家墅与郭家沟也进行了“村联合、共赢发展”的合作签约，为京津冀区域内的资源共享、产品共建、形象共宣和市场开拓树立了可复制、可推广的示范样板。在圆桌论坛环节，来自京津冀三地的政府主管部门和企业代表围绕行业地方政策的创建、经营主体的实践创新等话题展开了深入对话。

下一步，京津冀三地的相关协会将进一步落实合作协议书的内容，在更大范围、更广领域和更深层次上推进休闲农业和乡村旅游产业的协同发展，为助力中国式现代化贡献力量。而郭家沟村也将继续探索乡村旅游的新模式，不断提升旅游产业的管理服务水平，打造乡村旅游的升级版，为乡村振兴注入新的活力。

## “学习强国”全国首家文博基地揭牌

本报讯（农民日报·中国农网记者张培奇 范亚旭）近日，“学习强国”全国首家文博基地在河南省安阳市中国文字博物馆正式揭牌。

此次依托中国文字博物馆建设“学习强国”文博基地，旨在把“学习强国”的宣传优势、技术优势与博物馆的社教功能充分结合，实现线下空间与线上学习平台的融合对接，让广大群众更好领略汉字文化的博大精深。

安阳市委书记袁家健在致辞中表示，中国文字博物馆是全国首座以文字为主题的国家级博物馆，是中华汉字文化的科普中心。此次“学习强国”学习平台与中国文字博物馆共同建设全国首家文博基地，是“学习强国”学习平台与安阳持续深化合作的生动实践，将为安阳搭建更加广阔的学习宣传平台，为唱响安阳“甲骨文故乡”“国际旅游目的地城市”增添更为丰富的窗口。

河南省委宣传部副部长、省政府新闻办主任平萍表示，今年正值甲骨文发现和125周年，“学习强国”学习平台在中国文字博物馆设立全国首家文博基地，是对河南工作的极大鼓舞和鞭策。未来将以此为契机，全力以赴担当起新

时代新的文化使命，努力把殷墟甲骨文打造成为中华文化新地标、中原文旅新名片。

中宣部宣传舆情研究中心党委副书记、学习强国学习平台有限责任公司董事长、总经理徐仲林在致辞中表示，“学习强国”文博基地要以文博宣传为重点，以数字技术为支撑，以活动为载体，以各自独特优势和品牌效应相互赋能，把文博基地打造成优秀传统文化传播基地、文博知识普及基地、文化与旅游融合创新基地、青少年研学体验基地。

仪式上，“学习强国”学习平台与中国文字博物馆代表签署了合作框架协议。此次揭牌仪式由“学习强国”学习平台、中共河南省委宣传部主办，“学习强国”河南学习平台、中共安阳市委宣传部、中国文字博物馆承办，河南日报社顶端新闻、安阳市融媒体中心协办。

当日，“学习强国”文博基地·中国文字博物馆专区也在“学习强国”学习平台文化频道正式上线。专区设置基地动态、云展馆、前世今生、馆藏精品、文字课堂、鼎铭动漫六大板块，为用户打造线上沉浸式学习场景，以数字化手段让汉字文化触达更广泛的受众群体。



## 低碳转型 “绿”染印江

□□ 张玉莲  
农民日报·中国农网记者 刘久锋

“以前，我们村是向地下要能源，挖煤谋生；现在，我们村是向风借能，发电生财。”说起村子里白京岩风电场项目的5台风力发电机，贵州省印江县沙子坡镇池坝村老支书张云祥的脸上褪去了昔日以牺牲生态为代价，挖煤为生计的苦闷，多了几分自豪。

他的自豪，源于《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》。文件确定了贵州“生态文明建设先行区”的战略定位，加快了印江县向绿色进军步伐。

在白京岩风电项目南区施工现场，记者看到，8台高耸入云的“风车”一字排开，在蓝天白云映衬下，悠闲地转动，成为海拔1200多米山梁上的一道亮丽风景。

白京岩风电项目是印江县首个风力发电项目，总投资7亿元。拟安装6台单机容

量5兆瓦和11台单机容量4.55兆瓦的风力发电机组，装机总容量80兆瓦。

“项目建成投产后，每年可提供1.58亿度清洁电能。”白京岩风电项目负责人王书永说，相当于节约标准煤约5万吨，减少二氧化碳排放12.4万吨，减少碳排放量4.3万吨，为推动印江绿色发展注入新的活力。

共谋低碳转型，促进绿色发展。近年来，印江自治县为打造宜居、宜业、绿色人居环境，未雨绸缪，先行先试。

茶产业是印江县的主导产业之一，全县建成茶园基地26.5万亩，其中投产茶园22.79万亩，获有机茶园认证7500亩，无公害茶园认证16.48万亩。2023年，茶产量2.07万吨，产值22.66亿元，带动群众13.5万余人增收。

“我们一年在这茶山上采茶，管护，收入至少超过2万元。”杨柳镇何家村村民冯金群高兴地说。截至目前，印江县建成茶叶专业村87个，茶产业覆盖100多个行政

村、12.8万户。

“今年我们村专业合作社覆盖近800亩茶园，产值预计600万元。”涪坛村党支部书记李文科说。

放眼印江县，绿色产业遍地。3.2万亩辣椒、15万亩山桐子，绿了山头，富了农民。

除了绿色产业，绿色能源也蔚然成风。出租车、公交车、家用车已成为出行新时尚。据印江县公安局交警大队车管所负责人张金松介绍，近年来，印江县私家车中，新能源汽车登记逐年上升，2022年273辆，2023年499辆，今年上半年已有362辆。

“该县175辆出租车中，新能源出租车就占85辆，预计今年年底全部换成新能源车。”县交通运输局交通运输综合行政执法大队副队长秦再林说，“22台公交车已全部换成新能源车。”

新能源汽车的投入使用，不仅在碳排放上得到了一定的控制，而且在节能增收

上也有账算。

顺达出租车公司负责人戚治城掰着手指数向记者算了一笔细账：“充一次电可以续航450公里，合0.5元每公里，一天跑下来，同样的里程数，比油车可以节约150元左右。”

同时，为解决群众充电难问题，印江县按照“因地制宜、结构合理、布局科学、适度超前”的原则，加快推进新能源汽车充电基础设施建设，全力打造智慧、便捷、安全的充电基础设施，为绿色高质量发展赋能蓄力。

“截至目前，全县已建设完成充电桩270桩，县城区和17个乡镇街道均已全部覆盖。今年计划新建充电桩120个。”县发展和改革局工业和能源管理股负责人张小飞说。

锚定现代化，改革再出发。印江县各级干部群众积极践行生态文明理念，厚植绿色家底，循着心中那一抹绿，奋力开创绿色印江新未来。

## 山东昌乐县：用“三个信访”搭建服务连心桥

□□ 陈海洲

今年以来，山东省潍坊市昌乐县以打造“亲情信访”“阳光信访”和“和谐信访”为载体，以群众满意为出发点，以作风建设为切入点，以为民便民利民为落脚点，不断提升服务效能，畅通信访诉求渠道，着力解决群众关注的热点难点问题，搭建服务群众的连心桥。

打造“亲情信访”，提升服务水平。坚持“来访必接、来访必登、来访必谈、规范受理”，在接待中做到“一张笑脸相迎、一声问候让座、一腔热情接待、一条流程受理、一套机制督办、一个满意答复”，对诉求合理的信访问题，督促相关责任部门限期妥善解决；对诉求过高或诉求不合理，但信访人家庭的确有困难的，多方面协调有关部门，进行帮扶和思想疏导。

打造“阳光信访”，拓宽信访渠道。健全完善网上信访、领导接访、联合接访“三大平台”，建立“网下办理、网上流转”的群众来信来电来访办理机制，推动群众信访由“面对面”向“键对键”的转变，实现信访事项办理过程和结果可查询、可跟踪、可督办的“阳光信访”。建立健全信访事项办理群众满意度评价体系，可查询、可跟踪、可督办、可评价，提高信访的公正性和公信力。

打造“和谐信访”，推动“事要解决”。从严格落实三级书记信访制度，推动职能部门和基层单位及时就地解决群众反映的诉求。在村居层面，加强矛盾排查化解，实现苗头隐患“第一时间摸排、第一时间掌握、第一时间调处、第一时间化解”。在县局层面，由县委主要领导以及其他相关分管领导牵头，对问题集中攻坚、分类施治，落实首办负责制、服务承诺制和限时办结制。