

燕山坝上“一线通”

——看河北省承德市如何建好“四好农村路”

□□ 农民日报·中国农网记者 窦悦恒

秋风至，跨过长城，来到位于河北省东北部的承德市，已能初感凉意。广袤的华北平原在这里向山地丘陵地带过渡。承德市地形复杂，山脉纵横，河流交错，在群山层林间，星罗棋布分布着不少村庄。而这些村庄和外界交通往来的重要纽带就是农村公路。

农村公路是保障农民群众生产生活的基本条件，是农业和农村发展的先导性、基础性设施，是促进城乡融合发展的重要基础设施保障之一。因地制宜、以人为本修好农村公路，积极打造“四好农村路”，成为承德市做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手。今年是习近平总书记首次作出“四好农村路”重要指示批示十周年。建好、管好、护好、运营好农村公路，是一项重大民生工程、民心工程、德政工程。围绕“四好农村路”的建设，承德市持续推动“四好农村路”高质量发展，带动沿线居民增收致富，推动城乡融合发展，取得了实实在在的成效。

建好便民路，以人为本惠民生

承德市双滦区陈栅子镇二兴营村位于燕山山脉深处，森林密布，山高路远。这里风景好，瓜果香，但因处于大山深处，出行不便一直是困扰着当地干部群众的难题。

经历3年的建设，连接该村和周边6个村庄的农村公路在2020年竣工通车。该路随着山势盘桓而上，雨后如同在云中行驶，因此被称为“云端路”。路修成后，瓜果不愁卖了，自驾来的游客也多了，群众的生活更方便了，增收致富的劲头更足了。

为切实解决群众出行难的瓶颈，双滦区秉持着在“通”上纵到底、在“畅”上密结网、在“运”上到家门、在“安”上增质效的“四好农村路”建设总体思路，着力打造与乡村振兴、全域旅游、美丽乡村、

产业园区等经济社会发展目标相适宜的融合发展路，与生态文明建设相契合的绿色生态路，与以人为本理念相呼应的安全畅通路，与推进城乡公交一体化相适应的通达公路，与各级公路及其他交通运输方式相联通的互联互通路。

二兴营村党支部书记任占存追忆着往昔对记者说：“这条路的通行解决了村民出行难的问题，改变了‘晴天一身土，雨天一身泥’的历史。解决了农产品销售难的问题，原来肩挑驴驮几十里山路才能卖出农产品，现在路边地头就可以进行销售。此外，还解决了村里应急管理难的问题，原来村民突发急病或遭受意外事故，都得用担架抬到通车地带，急救车进不了村里，村民得不到第一时间的救治。原来与外部没啥交集，信息闭塞，如今路路畅通，众多外地游客来村游玩。”

今年4月，第四批“四好农村路”全国示范县名单公布，双滦区位列其中。然而，双滦区并不打算止步于此。双滦区委书记张抗震表示：“双滦区以国家政策为指引，注重科技创新与绿色发展，全面强化农村公路建设、管理、养护、运营，确保道路质量与安全，实现了农村公路网络的优化升级。下一步，双滦区将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，完善长效管理机制，确保农村公路长期保持良好状态。同时，加强信息化、智能化建设，提升拓展服务功能，推动农村公路与产业、文化、旅游等深度融合，为城乡融合发展注入强劲动力。”

用好产业路，交通先行兴产业

围场县位于承德市最北部，县域面积9200多平方公里，为河北省面积最大的县。作为河北省“北大门”，具有“南面京津、北靠辽蒙”的重要区域位置优势。该县是“塞罕坝精神”的发祥地，也是滦河、辽河两大水系发源地，域内有两个国家级、省级自然保护区和森林、湿地公

园。近年来，围场县委、县政府紧紧围绕建设“四好农村路”这一目标，充分发挥交通先行引领作用，建成了核心城区连接和辐射37个乡镇，带动312个行政村的农村公路网络体系。2020年以来，围场县共实施交通运输基础设施建设项目80项，总投资达47亿元，建设各等级公路780余公里。截至目前，围场县农村公路路网总里程3500公里，其中县道312公里，乡道688公里，村道约2500公里。全县区域已全部通过硬化路，通畅的农村路网带动了相关产业数万人就业，为城乡融合发展打下坚实基础。

“四好农村路”，是富民路，也是就业路。围场县通过建设“四好农村路”并更新沿线基础设施，吸引大量在外务工人员回乡创业，降低了农副产品运输成本，促进马铃薯产业壮大和牛羊产业精深加工扩能，加大了该县农业龙头企业与京津领军企业的深度合作力度，畅通、快速、舒适的农村公路成为县域经济社会发展和产业转型升级的可靠纽带。

在发展一二产业的同时，围场以塞罕坝林场及周边区域旅游通道建设为重点，重点组织实施了塞罕坝山门至棋盘山段复线、御道口牧场至神仙洞三级公路等路段的农村公路建设及改造项目，串联起一批红色游、培训游、体验游精品示范项目和文化旅游创意产业园，有效助力了旅游产业实现规模效益。

围场县交通运输局副局长仲春来说：“近年来围场县立足自身自然风光、民族风情、绿色产业优势，建设了一批以湖清线农村公路为代表的产业路、旅游路、资源路。该路线全长13.3公里，以秀美的景观，突出的经济效益为发展准则，沿线硅砂产业、农副产品种植、农家游等产业集中连片发展，成为了旅游‘打卡地’。围场县交通运输局为了有效确保道路日常养护到位，在当地设置了公路养护公益岗，在该岗位上每年每人可增

收3万元。”

管好致富路，各美其美有特色

在推进城乡交通运输一体化发展，建立优质高效的运输服务体系上，承德市各县区立足本地实际，实现了各具特色又殊途同归的路径。平泉市“契丹风情路”带动了食用菌的发展，沿线共建食用菌园区131个，食用菌深加工企业2家。隆化农村公路宁石线，“一条康庄驿路”串联了茅荆坝AAAA级国家森林公园、黑熊谷风景区等15个精美旅游景点，年接待游客增加到70万人次，带动一方百姓致富。兴隆县的兴隆山、雾灵山景区以“美丽农村路”为纽带，发展高端民宿和农家院1760多家，各类企业31家，助推乡村经济发展。滦平县金山岭旅游路，在生态和谐、文化凸显、拉动旅游资源等方面示范作用显著。宽城县潘家口水库景区路，有效活跃了农村产业地区经济，助推了水库周边、红色村镇周边旅游资源的开发和利用。

从燕山山峦到坝上草原，从山地丘陵到茫茫林海，一条条“四好农村路”由点及面串联起了沿线的村庄，成为当地的群众增收致富、推动城乡融合发展的“桥梁”和纽带。一条条整洁美丽的农村公路的见证下，大山深处、草原内陆的人家从此不再偏远，曾经封闭贫穷的历史已结束，走向了光明坦途的未来。在接下来的“四好农村路”相关工作中，承德市交通运输局党组书记、局长于山介绍，承德市交通运输局将深入贯彻习近平总书记关于“四好农村路”重要指示精神，严格落实中央和河北省工作部署，在“建、管、护、运”上协同发力，让“四好农村路”发展成效更显著。下一步，承德市交通运输局将接续编制“四好农村路”高质量发展中长期规划，进一步推动农村公路建设与资源开发、产业发展、旅游景区的有效融合，为全面推进乡村振兴提供坚强服务保障。

北京市大兴区：农村劳动力可享“家门口”就业服务

本报讯(农民日报·中国农网记者 芦晓春)近日，记者从北京市大兴区获悉，通过实施“家门口智慧就业服务”，该区已基本实现全区就业服务一个平台、就业数据“一个出口”、重点群体“一张清单”、就业帮扶“一个标准”、岗位资源“一库共享”的就业服务新格局。全区725个社区、村已实现服务全覆盖，累计“派单”服务5.1万余名劳动者，提供职业测评、岗位匹配推荐、招聘会推荐、职业指导等“套餐”服务17.9万人次。

据悉，“家门口智慧就业服务”是通过规范设置村、社区基层服务站点，开发信息化服务系统，制定重点群体“分级分类服务标准”，按照“十步工作法”服务流程，精准开展就业帮扶工作，实现服务站点规范化、服务对象精准化、服务流程标准化、服务手段信息化、服务范围全域化，为劳动者提供“家门口”的全周期、全要素、全方位公共就业服务。

大兴区统筹利用政务服务站、社区服

务站、村委会等空间资源，在全区各村、社区建立线下服务站点，配备不少于1名就业服务专员。通过线上线下数据交互比对，将新增登记失业人员、新增增保劳动力、离校未就业高校毕业生等重点帮扶对象信息录入“家门口智慧就业服务”系统。通过分类标准、分级服务，按照劳动者就业意愿、技能水平等个人实际进行智能“画像”，自动判定服务等级并生成服务套餐，就业服务专员按照“十步工作法”开展服务，同时由系统自动为求职者建立“一人一档”就业服务档案，便于开展精准帮扶。目前，系统汇集了全区3.8万个就业岗位、15个职业测评工具、12个职业指导专家课程及100余条职业指导短视频等服务资源，区、镇、村社三级就业专员均可实时调取和使用，实现了全区资源共享。同时，系统可结合求职者个人实际自动匹配就业岗位、职业指导等服务资源，由就业服务专员通过移动终端“一键”推送至服务对象手机端。

甘肃省庆阳市：农文旅融合促乡村全面振兴

本报讯(农民日报·中国农网记者 鲁明)近日，记者从甘肃省庆阳市获悉，从今年起，庆阳市计划利用3年左右时间，按照“以文塑旅、以农促旅、以旅兴农、农文旅深度融合”的思路，实施农文旅融合发展百千万工程，全力打造100个示范村、培育1000个直播账号、培育1万个示范农户，引导和鼓励更多农民参与到农文旅产业融合中来，推动形成乡村振兴新业态、新格局。

庆阳农文旅融合发展百千万工程缘起于该市环县洪德镇庄子岭。庄子岭，本是一个穷山岭上的村民小组，近几年，当地立足红色底蕴、乡村风貌、特色产业，运用电商平台和网络技术，建立了集生态农业、乡村旅游、特色产业、研学体验、休闲康养等于一体的农文旅融合发展产业体系，迅速登上乡村旅游“热榜”。为充分借鉴和全面推广庄子岭成功经验，庆阳市以“复制+创新”的路径措施，启动实施农文旅融合发展百千万工程，旨在进一步加强文化引领和旅游带动，促进农文旅深度融合，推动农业产业提质、农民增收致富、乡村文旅繁荣。

庆阳市将以培育乡村富民产业、打造

乡村旅游品牌为重点，着力打造100个产业链条完整、农特产品丰富、景区景点多元、交通便利畅达、生态环境优美、乡风文明和谐的示范村，力争每个村年接待游客突破1万人次，人均收入达到2万元以上。

今年，庆阳市将率先建成20个示范村，培养粉丝千人次以上的直播账号200个以上，培育引导参与农户达到2000户以上，形成一定的示范效应和带动作用。

在示范村，庆阳市将借助互联网平台，围绕乡村生态、特色产品、美景美食、传统文化等内容，引导每个村培育粉丝在千人次以上的电商直播团队或直播账号10个以上，推动农民成为“村播”、手机成为“新农具”、直播成为“新农活”，线上线下销售农特产品，助力农民增收、乡村发展。庆阳市将鼓励引导农户积极参与村级集体经济经营，网络直播带货，自主发展小庭院、小家禽、小手工、小买卖、小作坊等“短平快”增收致富产业，每个示范村至少建1家农副产品加工及电商销售企业，建成1处特色民宿，发展培育家庭手工作坊10户以上，每个示范村参与农户达到20%以上，全市培育1万户示范户。

湖北省钟祥市：创业帮扶带来果香满园

□□ 汪龙 农民日报·中国农网记者 乐明凯

立秋过后，走进湖北省钟祥市花之果果树种植家庭农场的无花果基地里，一排排果树上都挂满了紫红色果实，阵阵香味扑鼻而来。“眼前的无花果品种叫波姬红，饱满汁多、香甜软糯、口感细腻，我们在团购平台上接到了300多斤订单，要在9点前完成配送。”早上7点左右，农场主朱海华带着务工的村民正忙碌穿梭在果树下，将成熟的鲜果采摘、分拣、套袋、装筐，一边干活一边介绍，无花果不耐保存，目前以游客入园采摘和同城配送销路为主。

朱海华是钟祥市冷水镇湾堰村四组村民，之前这片果园还是一片荒地，2021年初在镇、村两级帮助下，他返乡创业承包了部分土地开垦荒山。种什么样的果树，选择什么样的品种？他没有把心思用在“一棵树”上，跑遍周边地区的20多个育苗基地，先后种下了美国红橘、锦绣黄桃、蜂糖李等不同品种的果树。一年种，两年管，三年以后丰产。如今这些果树正陆续地回报着他的辛苦付出。

“12月红橘成熟，储存起来可卖到来

年3月，4到5月卖樱桃，5到6月卖黄桃，7到8月卖李子，无花果接着卖到11月，而且政府还组织直播带货，镇长亲自帮忙推介，镇里网红文化站长帮忙宣传，来采摘的游客和回头客越来越多。”打开话匣子的朱海华说：“目前，我已经学会了无花果副产品制作技术，成功开发了果茶、果汁等产品，趁着家乡的创业帮扶政策好，打算明年去外地考察药材市场，扩大规模，再发展一个新的产业。”

近年来，钟祥市出台了激励扶持村集体项目等惠农政策，争取中央省财政资金支持23个试点村发展集体经济；为705名创业者提供个人创业担保贷款2.193亿元；扶持的百士泰科技有限公司的黑水虻养殖产业化项目、常舍芳蔬菜种植家庭农场的大棚蔬菜种植项目被评为湖北省返乡创业示范项目，分别获得10万元奖励……

政策加持，产业兴盛。截至2023年底，钟祥市共发展农民专业合作社2586家，家庭农场1866家，数量居湖北全省市区前列，其中5家专业合作社入选《2023中国农民专业合作社500强》，12家合作社入选国家级示范社。



近年来，河南省信阳市息县秉承“一村一品”发展思路，立足地域优势和资源禀赋，通过“公司+合作社+农户”的模式，持续推进葡萄产业规模化、标准化、品牌化发展。图为农户在张庄村正疏果、剪枝。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

青海省都兰县『枸杞大集』开市

本报讯(尖措 农民日报·中国农网记者 孙海玲)为进一步提升枸杞产业高质量发展，填补区域大型散货交易市场空白，带动农牧民群众增产增收。近日，青海省海西州都兰县枸杞散货交易市场“柴杞大集”开市，并首发“柴达木枸杞全国实时价格”，保证枸杞价格指数公开、透明，保障广大农牧民群众第一时间获悉枸杞实时信息。

此次开市的枸杞散货交易市场位于现代产业园区内部，市场定位为以枸杞及其产品交易、数据整合、物流配送、仓储、冷链+等为核心的“区域性农产品物流集散中心”，主要包含枸杞鲜果、枸杞冻果干、枸杞汁、枸杞酒等相关精深加工产品。市场凭借其优越的地理位置和便捷的交通条件，不断创新绿色有机农畜产品输出渠道及农副产品流通体系，对县域内优质枸杞及农畜产品资源进行整合，逐渐形成规模性和多样性的交易市场，实现“走进散货交易区，吃遍省内农畜产品”的目标。

该市场设置了枸杞及农畜产品交易平台73个，所有平台均免费向县域内农牧民群众提供服务。设置优质带货直播间10间，充分发挥自媒体正面宣传作用，不断推动线上线下融合发展，拓宽本土特色农畜产品销售渠道，延伸县域内枸杞及农畜产品销售产业链。同时，实现统一推介、统一加工、统一检测、统一包装、统一销售、统一物流的“六个统一”，保证第一时间销往全国各地，进一步推动枸杞产业健康发展，增强柴达木枸杞品牌影响力。



黔货入港 山海相连

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘久锋 见习记者 刘佳兴)狮子山下维港之滨，黔港相聚“贵品”之约。近日，由贵州省农业农村厅、贵州省商务厅主办的“食韵飘香·多彩贵州”暨“茶韵飘香·多彩贵州”推介活动在港会议展览中心举行。

珠江一水牵，黔港情相连。贵州是知名的农业大省、山地公园省，而香港是重要的国际金融、贸易、航运、旅游中心，是贵州农产品融入大湾区、走向国际市场，以及外资进入贵州投资农业产业的绝佳平台。活动现场举行了贵州农业特色优势产业推介、贵州农产品品牌推介、黔港两地企业合作签约等环节，展示分享贵州山地特色高效农业成效，助力提升贵州特色农产品在大湾区市场的竞争力。

“贵州抹茶产自贵州高原抹茶园，营养又健康”“刺梨虽小，但全身都是宝”“大方天麻，给您带来安心好睡眠”……推介活动现场，贵州铜仁贵茶茶叶股份有限公司、贵州九洞天麻有限公司、贵州山王果健康实业公司3家企业依次上台推介，向香港食客介绍贵茶、大方天

麻、贵州刺梨等贵州优质农产品的特色与食法。

“贵州立足资源禀赋，加快发展现代山地特色高效农业，同时坚持打好生态牌，做好‘土特产’文章，严格落实食品安全‘四个最严’要求，推进农业绿色发展，每一碗素瓜豆、每一锅清炖鸡都要菜有菜味、肉有肉香。”贵州省农业农村厅二级巡视员王泽邦表示，近年来，贵州不断锤炼山地特色农业品牌，涌现出大方天麻、湄潭翠芽、镇宁蜂蜜糖李等一批特色农业品牌，“贵州绿色农产品”农产品品牌影响力持续扩大。

“香港一直是贵州第一大货物贸易伙伴，近年来我们与香港的经贸合作领域不断拓展，合作层次不断提高。”贵州省商务厅二级巡视员黄献喜介绍，农业是贵州与香港最为重要的合作领域之一。

“与贵州企业合作的巨大潜力，相信通过双方的共同努力，能够将更多优质的贵州产品带到香港市场，进一步开拓更广阔的国际市场。”香港餐饮行业协会主席杨振年表示，期待与贵州的企业建立

合作关系，共同推动两地的经济发展和文化交流。

据了解，此前，在贵州省农业农村厅、贵州省商务厅等多部门、多举措的鼓励、支持下，贵州农产品就曾多次走出大山。今年年初，贵州十强农产品区域公用品牌点亮北上广深四大城市核心路段大屏，为全国人民送上一份新春贺礼；4月，贵州特色农产品登陆美国纽约时代广场纳斯达克大屏，向全球消费者发出品尝贵品的邀约；6月，贵州品牌农产品大湾区系列推介活动来到广州，创新推出“贵品粤味”一桌宴，并促成多家贵州农业企业与大湾区企业达成战略合作。

“滚山鸡”飞进了粤港澳，“跑山牛”跑进了长三角，贵州抹茶走进了美国星巴克，以遵义朝天椒为原料的“老干妈”成为全球华人的共同味蕾……贵品出山成果喜人。如今，在各方的努力之下，品质优良的贵州农产品愈发受到各方青睐，在国内、国际市场的竞争力、占有率稳步提升，可见，从青山绿水中走来的贵州农产品，正大步迈向世界大舞台。