

“阳光玫瑰”如何向阳而生

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

“前几年价格好，大家一窝蜂都去种，结果去年开始大降价，地头收购价五六元钱，连成本都挣不回来。”说起合作社的“阳光玫瑰”葡萄，山东省青岛莱西市夏格庄镇岭南头村党支部书记王仁刚一脸愁容。

莱西市的设施葡萄是当地富民增收的特色产业之一，特别是近年来大火的“阳光玫瑰”葡萄，让不少种植户迅速鼓起了腰包，但是由于种植越来越多，加上管理不到位、品质参差不齐，“阳光玫瑰”葡萄开始价格“大跳水”，曾经照亮致富之路的“阳光”产业，也开始笼罩上一层阴霾。

抑制价格跳水，品牌化运营和标准化管理少不了

从高端水果到价格跳水，“阳光玫瑰”葡萄的身价起伏为何如此之大？缺少品牌化运营和标准化种植管理是关键。

“没有品牌化运营和标准化管理，种植户各自为战分散种植，品质参差不齐，消费者对‘阳光玫瑰’葡萄的高端水果滤镜也就碎了，觉得这个品种就是满大街可见的普通货，也渐渐不愿意为其买单了。”董显勤是青岛培博果蔬专业合作社的掌门人，为莱西周边1500多亩“阳光玫瑰”葡萄种植户提供从种植到销售全程化服务，是当地种植户口中称赞的“大能人”，深耕葡萄产业多年的他告诉记者，不是“阳光玫瑰”葡萄不值钱了，是市场上缺少值钱的“阳光玫瑰”葡萄。

“我去长沙探访了很多果品运营公司，那里的‘阳光玫瑰’葡萄高端果能卖到68元一斤。由此可见，品牌化运营下的高品质‘阳光玫瑰’葡萄，其实

完全不愁卖。”对比之下，去年当地“阳光玫瑰”葡萄“烂大街”的情况让董显勤觉得很心痛，“其实我们也有好的‘阳光玫瑰’葡萄，就是缺少一个让市场了解的机会。”

莱西地处北纬37°-38度，温带季风气候与大清河冲积平原的土质特别适合葡萄生长，加之当地设施葡萄产业规模渐成，可以说众多优势加持。董显勤觉得，好好利用这些优势，当地的“阳光玫瑰”葡萄一定能走出自己的一片天。“因为普通农民没有这个意识，当地相关部门应该加大对‘阳光玫瑰’葡萄的标准化种植和品牌化运营方面的引导和支持。”董显勤说。

好的年景一拥而上，种出的葡萄品质参差不齐，伤害了在消费者心里的美誉度；年景不好的时候，就通过低价竞争来抢市场，一片混乱。面对这个市场现状，董显勤也是一肚子担忧。时间久了，当地的“阳光玫瑰”葡萄在消费者的心理价位就很难提上去，看不到收益，种植户的种植热情也会下降，那“阳光玫瑰”葡萄的品质便得不到提升了，这样下去不就成恶性循环了吗？在莱西有着天时地利、各方自然禀赋加持的“阳光玫瑰”葡萄本应该赢在起跑线上，却在赛程中途败下阵来，董显勤显然不甘心。

扩大种植规模，冷库建设要跟上

“今年打算再多拿出一部分资金做补贴，把地头收购价再提一下，这样大家种好葡萄的热情也高。但是收的葡萄多了，就必须考虑存储问题。”要做强当地的“阳光玫瑰”品牌，头一个让董显勤犯难的是配套设施的问题，特别是对冷库的需求。

莱西虽然是蔬菜、水果生产大市，但

也并不是每个乡镇都有冷库，即便有冷库的乡镇也多是私人建设，标准参差不齐。董显勤介绍，自己多年来一直在一家私人冷库存葡萄，一年大约是400万元到600万元的冷库费用，刨去这笔费用不谈，往私人冷库存葡萄担的风险也不小。“你不知道私人冷库的温度标准行不行，万一给咱存坏了呢？再就是，这些冷库都是私人建设，万一人家不干了怎么办，咱们的货可都在那儿压着呢。”董显勤说，他也想过跟村里合作建冷库，但是困难也不少：建冷库的地去哪里批呢？政府对于建冷库有没有支持补贴政策？该去哪里咨询，走什么样的程序呢？

王仁刚表示，村集体也特别想跟董显勤合作，建一座冷库，推动村里的葡萄种植再迈一步。他说，不少镇村是有一些闲置的厂房可以来建冷库的，但是如何申请呢？一边是闲置的建设用地，一边是种植户盼望的冷库，把资源和需求匹配到一起，对于当地“阳光玫瑰”葡萄产业的发展是一个很好的助力。

“前两天我去了趟江苏省宿迁市陈集镇，他们一个镇就种了6000多亩葡萄。那里建冷库有补贴，建葡萄大棚有支持，冷藏车也有补贴……”董显勤言语间满是羡慕。

打造高端产品，提升产地知名度很重要

除了硬件配套，让董显勤另一个犯愁的事是对“阳光玫瑰”葡萄的“软”宣传。酒香也怕巷子深，没有品牌和名气加持，董显勤带领大家种植的“阳光玫瑰”葡萄即使品质再高，想卖上高价也不易。

“我们合作社服务的葡萄园1亩地光施用蚯蚓粪就没有低于40吨的，再加上好的生物菌、矿物元素，都让我们的葡萄品质远高于市场上的普通

货。”一提到自己合作社指导农户生产的“阳光玫瑰”葡萄，董显勤脸上就难掩自豪，“我们的‘阳光玫瑰’葡萄糖度都在18以上，而且我们为葡萄进行了213项安全检测，真正做到了安全又好吃。”

“通过技术把葡萄品质做好，通过品牌把葡萄价格提上去，最终让种植户赚到钱，然后再继续种植好葡萄，形成良性的产业循环。”董显勤说，自己目前正在联系各方面的专家，建立自己的葡萄产品标准，“从种植模式、采收、包装、储存都建立了标准，相当于让我们的葡萄有了跟市场上知名葡萄品牌竞争的资质。”产品品质有了、标准建了，如何再迈一步，提升当地“阳光玫瑰”葡萄的知名度呢？

董显勤表示，去各种农产品展会、文化旅游节等作展示宣传是一条很好的渠道。“以前光想着搞技术，把葡萄品质搞好了，为老乡们服务好，也不会去搞宣传，如今想去参加政府举办的一些展览会议，也不知道去哪个部门咨询，怎么申报。”

董显勤觉得不服气，辛辛苦苦这么多年带领大家把葡萄品质提了上去，想获得认可怎么就这么难？“今年要给我们的‘阳光玫瑰’葡萄申请原产地农产品保护，好产品应该被更多人看到。”目前，董显勤正在加紧准备材料，至于最后结果如何，他选择先努力去干，“摸索着往前走嘛，事在人为！”

“多年来大家都在持续发力，目前在‘怎么种’‘怎么收’方面基本没有问题，而在‘怎么卖’方面的确还是农民自己在摸索，这也是我们好多会员单位遇到的问题。”青岛市乡村产业发展促进会会长窦典梓表示，希望地方政府能高度重视，让农产品品牌打造之路更加畅通。

巴黎残奥会中国体育代表团成立

新华社北京8月16日电(记者 郑直 胡佳丽)16日,巴黎残奥会中国体育代表团在北京成立。代表团总人数516人,其中运动员284人。中国残疾人联合会主席程凯任团长,党组书记、理事长周长征任执行团长,党组成员、副理事长尤亮和理事李冬生任副团长。

284名运动员中包括男运动员126人、女运动员158人。代表团中教练员、工作人员、竞赛辅助人员232人。运动员来自全国25个省(区、市),平均年龄25.8岁,年龄最大的是48岁的乒乓球运动员熊桂艳,年龄最小的是15岁的游泳运动员朱慧,有12名少数民族运动员。运动员职业有工人、农民、学生、公务员、职员和自由职业者等,其中189人参加过残奥会,首次参加残奥会的有95人。

代表团将参加巴黎残奥会射箭、田径、羽毛球、硬地滚球、皮划艇、自行车、盲人足球、盲人门球、盲人柔道、举重、赛艇、射击、游泳、乒乓球、跆拳道、坐式排球、轮椅篮球、轮椅击剑、轮椅网球等19个大项、302个小项的角逐。

据介绍,本届巴黎残奥会中国代表团的参赛目标是:勇敢超越,争创佳绩,展现精神,展示形象,增进友谊,实现运动成绩和精神文明双丰收,增进我国与举办国的文化交流与合作。代表团希望以参赛运动员在巴黎残奥会的优异表现和有效交流,激励广大残疾人积极参与体育文化活动,康复健身,比学赶超,自强不息,实现梦想,为中国式现代化进程中推进残疾人事业全面发展营造良好氛围、创造有利环境。

第17届残奥会将于8月28日至9月8日在法国巴黎举行,共设22个大项,549个小项,届时将有来自约160个国家和地区的4400名运动员参赛。此次为我国第11次派团参加夏季残奥会。

代表团将参加巴黎残奥会射箭、田径、羽毛球、硬地滚球、皮划艇、自行车、盲人足球、盲人门球、盲人柔道、举重、赛艇、射击、游泳、乒乓球、跆拳道、坐式排球、轮椅篮球、轮椅击剑、轮椅网球等19个大项、302个小项的角逐。

据介绍,本届巴黎残奥会中国代表团的参赛目标是:勇敢超越,争创佳绩,展现精神,展示形象,增进友谊,实现运动成绩和精神文明双丰收,增进我国与举办国的文化交流与合作。代表团希望以参赛运动员在巴黎残奥会的优异表现和有效交流,激励广大残疾人积极参与体育文化活动,康复健身,比学赶超,自强不息,实现梦想,为中国式现代化进程中推进残疾人事业全面发展营造良好氛围、创造有利环境。

第17届残奥会将于8月28日至9月8日在法国巴黎举行,共设22个大项,549个小项,届时将有来自约160个国家和地区的4400名运动员参赛。此次为我国第11次派团参加夏季残奥会。

四川简阳市：打通农村小河流治理“最后一公里”

本报讯(农民日报·中国农网记者 张艳玲)近年来,四川省简阳市本着“小河清则大河净”的治理理念,坚持“控源截污、清淤护岸、绿色生态”的治理思路,以“一年变样、两年达标、三年变美”为治理目标,探索“资金投入节约高效、农民群众高度参与”的流域自治新模式,有效解决了当前水环境治理中遇到的土地、资金等难题,打通了农村小河流治理“最后一公里”。

处于沱江流域的简阳市境内共有大小河流69条,全长800多公里。看起来水资源丰富,实际上简阳市属于川中典型的干旱地区,民间早年流传有“三年旱两头,河沟水断流”的说法。水量季节性分布不平衡,再加上河道梯级开发、石河堰截流以及农业提灌需求等多方面原因,让简阳市乡村小河流断流时有发生,随之带来的是河流环境容量不足、自净能力弱的“短板”,更让人担心的是,部分中小河流近几十年处于“脱管”状态,河道淤堵严重、水系不通、腐质物沉积,严重影响行洪;部分河道岸坡、石河堰垮塌未能及时修复,蓄水困难。

按照“一河一策、一村一策”的原则,坚持锚定目标、分段实施、久久为功,简阳市鼓励村(社区)党支部战斗力强,群众支持力度大,实施条件成熟的

河段先行实施,通过一村带一片、一段带一条的工作模式,逐步在全市范围内开展河流自治工作。2022年以来,云龙镇青锋村、海棠村等村率先探索并实践小河流治理村级自治模式。通过统一村班子思想、做通群众工作、筹措资金等一系列措施,对辖区内小河流进行清淤护岸整治,成效显著。在云龙镇的示范引领下,全市各镇(街道)纷纷响应,陆续开展村级自治行动,在全市掀起了一波治河高潮。

在工作格局上,简阳市探索由村集体经济组织作为实施主体,融合上级补助与村社筹资,形成了“市水务局(河长办)行业指导、镇(街道)全程监督、村集体组织实施、群众参与自治”的工作格局,对辖区内的河流进行河道清淤、岸线治理、岸坡整治、石河堰修复,打造出一条条河畅、水清、岸绿、景美、生态自然的河流。

简阳市水务局相关负责人表示,小河流治理工作,从群众的角度,解决了蓄水问题、行洪问题;从政府的角度,解决了水环境问题、社会矛盾问题。但不可忽视的是,治理过程中难免出现枯枝杂树清除、临河便道青苗补偿、河道淤泥临时堆放或还田等问题,离不开广大农民群众支持配合,只有让群众真正成为治理的主体、成效的受益者、长效的管护者,河流才能真正实现长治久清。

(上接第一版)

近年来,狼洞村实行婚嫁嫁娶不得大操大办、不得赌博酗酒、不得参与迷信活动、不得涉嫌违法犯罪,发现有违规现象要向村党总支或村委会报告的规定,村委委领导班子带头遵守有关规定,争做移风易俗的带头人。同时紧盯“升学宴、入伍宴、生日宴、寿宴、婚嫁、葬礼”等重要节点,村红白喜事大操大办、盲目攀比、铺张浪费现象得到明显遏制。村民曲孝地说:“村里有了这个新规很好,就像一股新风,吹散了人们攀比的不良习气,让人们把主要精力都用在发家致富和精神文明建设上,村民都齐心谋发展。”

志愿服务聚民意

近年来,狼洞村党支部牢固树立抓党建就是抓发展,抓发展必须抓党建的工作理念。狼洞村现注册志愿服务团体1个,志愿者人数207人,村党员带头带领组织村民志愿者开展志愿服务活动。根据现有志愿者人员类型成立6个志愿者服务

队,分别是理论宣讲队、乡村文化队、文明乡风队、环境卫生队、生态保护队、“五助”队,各志愿服务队根据自身所长开展相关志愿服务。依托综合服务中心3个功能室,以及文体健身广场等文化宣传阵地,开展形式多样的科普、教育、卫生整治等志愿服务,深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,营造崇尚德上的社会风气。截至目前,2022年参加五乡组织开展的妇女权益维护、人居环境整治行动、“庆七一”活动等项目20余次,参与活动人数达180人次。

村志愿者王丽荣说:“我在文明乡风服务队,我感觉我们服务的目的是把现代文明传递给村民,让大家慢慢改掉不文明的陋习。”

打造全国新茶饮供应链中心,贵州遵义市——

开辟茶产业转型升级“新赛道”

□□ 农民日报·中国农网记者 刘久锋 见习记者 刘佳兴

日前,珠海·遵义共同打造全国新茶饮供应链中心战略启动仪式在贵州省遵义市湄潭县举行,两地将携手打造全国新茶饮供应链中心,开辟遵义茶产业转型升级“新赛道”,为深化粤黔东西部协作助推两省高质量发展作出新的更大贡献。

瞄准新的消费市场

“新茶饮从2012年萌芽,10多年来迅猛发展,新茶饮直接带动茶产业一产增值约200亿元。”中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华在启动仪式上表示。

新茶饮是采用优质茶叶原料、浓缩液或者提取物,药食两用的其他植物及其提取物,以及新鲜水果、鲜奶、粮食、咖啡、花等天然食材,辅以天然呈味物质、冰或者纯净水等相配伍,用手工现场制作的饮料,它有别于原茶、即饮茶饮料和固体茶饮料。

刘仲华认为,珠海·遵义两地政府选

择新茶饮赛道做供应链的定位,提出“让遵义茶农每斤茶叶增收一块钱”的口号,是对未来市场的洞察,符合“做强首位产业、壮大产业集群”的思路,更有利于发展新质生产力,走的是高质量发展之路。

数据显示,遵义现有茶园面积200万亩,年产量稳定在16万吨,培育了“遵义红”“湄潭翠芽”“凤冈锌硒茶”“正安白茶”“余庆苦丁茶”等区域品牌。

近年来,珠海与遵义两地同向同力、共建共享,不断创新产业协作新模式,在全球新茶饮迅猛发展的背景下,充分发挥遵义200万亩茶园的优势,致力于提高遵义夏秋茶的下树率,瞄准新的消费市场,做强新茶饮产业链。

“珠海和遵义共同打造的新茶饮供应链中心,是顺应新茶饮发展潮流,能让遵义高品质茶叶卖个好价钱,赋能乡村振兴,带动遵义百万茶农增收致富。”遵义市市长黄伟表示。

拓展新的产业赛道

“两地携手合作,共同打造新茶饮供应链中心,将实现资源共享、优势互补,推动新茶饮产业的快速发展。”奈雪的茶

集团副总裁黄锦华表示。

近年来,在粤黔两省政府积极推动下,通过有效利用粤黔东西部协作支持政策,发挥政府推动作用,围绕全国新茶饮供应链中心战略目标和中长期规划,推进遵义新茶饮产业生产、研发、加工、配送高质量发展,实现两地优势互补、合作共赢。

“通过粤黔协作项目投入资金,吸引相关企业聚集遵义,打造全国新茶饮供应链中心,推动遵义新茶饮走向全国。”广东省珠海市长黄志豪介绍。

2022年以来,先后有100余家新茶饮品牌,10万余家门店与遵义茶企建立了长期供应关系,奈雪的茶、古茗、霸王茶姬等全国知名奶茶品牌都用上了遵义茶。

为拓展新茶饮产业新赛道,遵义将建设生产、加工、研发和配送中心,打造全国新茶饮供应链核心节点,新茶饮综合产值超50亿元的愿景将指日可待。

创造新的协作模式

珠海和遵义两地的合作,不仅是简单的资源对接,更是一种新的协作模式



李龙 摄
(来源:大国三农)