

并肩山水 联袂前行

——中山·六盘水东西部协作工作综述

□□ 李曼 李佳
农民日报·中国农网记者 刘久锋

广东中山和贵州六盘水，源起滔滔珠江，同饮一江水；缘于东西协作，千里手相牵。

2021年，中央调整新一轮东西部结对帮扶关系，粤黔牵手协作，相隔千里的中山市与六盘水市喜结良缘，开启了新时代东西部协作新征程。

一个个蔬菜基地、一个个共建园区、一个个工厂企业、一个个扶贫车间，在京大地落地生根，茁壮成长，留下了“山水情缘”的生动烙印。

紧密协作 绘制共赢图景

自新一轮东西部协作以来，两地党委、政府认真落实党中央、国务院的部署和粤黔两省省委、省政府要求，坚决扛起政治责任，高位谋划，推进帮扶协作。三年时间里，两地党政代表团开展了多次互访和调研，召开多次联席会议，提出“长期协作、风雨同舟、互学互鉴、共同发展”十六字方针，共同推动两市协作朝着更高水平、更深层次、更宽领域发力拓展。

为确保两地协作顺利推进，六盘水成立了市委书记和市长任双组长、30余家市直部门和中山工作队参与的推进东西部协作工作领导小组，组建了人才交流、产业合作、消费协作等8个工作专班。形成了主要领导亲自谋划部署、分管领导高频研究推进、责任部门紧盯目标落实的组织架构。

2022年初，国务院《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》出台，明确提出“支持广东与贵州建立更加紧密的结对帮扶关系，打造东西部协作的典范”，赋予了两省东西部协作新的目标定位。

紧扣这一目标定位，六盘水市主动加强与中山市的沟通对接和工作衔接，合力共建更加紧密的结对帮扶关系，推动协作机制不断健全、协作层次不断深化、协作领域不断拓展。

一人难挑千斤担，万人能移万重山。中山市24个镇街“组团式”帮扶六盘水，火炬开发区8个乡镇组团结对帮扶水城区、

东区街道8个乡镇组团结对帮扶六枝特区、小榄8个乡镇组团结对帮扶盘州市，多方携手促发展，推动协作工作走深走实。

锁定重心 激发产业活力

盛夏，来到盘州市盘关镇贾西村天富刺梨产业园观景台，放眼望去，一片片刺梨树结出累累硕果。该产业园目前种植刺梨面积达5.6万亩，覆盖农户3498户9446人。从带动就业到入股分红等，天富刺梨产业园以多种形式带动当地村民增收，效果明显。

基于此，2021年中山市小榄组团，与盘州市两河农业园区管委会签订共建现代农业产业园框架协议，确定以贾西村刺梨产业园为核心，覆盖盘关镇、两河街道的行政区域，共建东西部协作现代农业产业园。并协调790万元帮助贾西村建设刺梨初加工生产线和冷藏储存房，进一步延长刺梨产业链。

东西部协作重在增强“造血”功能，产业是最有力的支撑。

2021年以来，两地以共建园区为平台，以“东部企业+贵州资源、东部总部+贵州基地、东部研发+贵州制造、东部市场+贵州产品”的“四加”合作为抓手，加强政企联动，引导民营企业和社会广泛参与，积极寻找两市招商引资的契合点，推进产业梯度转移。

六盘水围绕“四新”主攻“四化”，制定了《六盘水市进一步深化新阶段东西部协作产业协作支持政策的若干意见(试行)》，明确了5类19条支持政策，旨在全面激活自身农特产品、能源矿产、自然资源等“基础性资源”，通过借力中山的资金、市场、技术、人才等“发展性资源”，集中落地一批项目，推动产业互补升级，实现从“输血”向“造血”的转变。

三年来，中山市与六盘水市共建现代农业产业园区3个、工业园区3个，推动落地产业协作项目76个，实现到位资金47.78亿元，有力带动了本地产业发展，吸纳农村劳动力和脱贫人口就业1.1万余人。其中，投入东西部协作资金3.8亿元用于六盘水市

主导产业提质增效，助力建成猕猴桃“吨产园”3万亩、刺梨“千斤园”18万亩、茶叶“万元田”2万亩。天富刺梨产业园获批创建省级粤黔协作现代农业产业示范园。

六盘水巧借帮扶资金之力，推动贵州初好、盘州刺梨王、金盆乡垃圾整治项目等一大批示范带动性强的产业基地建设。并借鉴粤港澳大湾区的理念、经验以及大城市眼中的“田园乡村”标准，帮助打造48个特色田园乡村·乡村振兴集成示范点，助推六盘水乡村振兴建设。

扩大消费 黔货粤品双向奔赴

2023年12月6日，六盘水市广东商会暨中山六盘水印象馆揭牌。在印象馆里，六盘水的土特产、中山的特色产品，两地的旅游景点推介都有丰富的展示，处处展示着两地紧密协作的成果。

六盘水与中山市共同制定了《消费协作助力乡村振兴 爱心行动谱写山海深情》倡议书，《“东西协作一家亲 爱心谱写山海情”消费倡议书》，倡导中山市机关企事业单位优先采购六盘水市农特产品。三年来，中山市共帮助采购、销售六盘水市农畜产品和特色手工艺品累计达22亿元。同时，结合春节、端午、中秋等节假日大量采购的时间节点，在广州市、中山市等组织开展13场展销对接活动，共组织460家(次)企业携带1489种农产品参与，现场销售1250.45万元，签订订单金额2.11亿元。

在中山市建成“贵粤荟·中山馆”、水城印象东西部协作展馆、“水城羊肉粉”店等旗舰店和展销中心；已认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地7个。六枝岩脚大场面业获得“圳品”认证标识，实现我市“圳品”认证零的突破。

今年1-7月，两地共完成消费协作4.23亿元，与上年同期相比增加了11.64%。“凉都高山珍品”跨越山水，猕猴桃、刺梨、茶叶、人民小酒、岩脚面、盘县火腿等产品走进中山、火爆广东、畅销全国。

中山助力黔货出山的同时，也鼓励粤品入黔。2023年12月11日，在中山市委驻六盘水市工作组的协助下，中山市阜沙镇

阜朗脆肉罗非鱼养殖专业合作社理事长梁少文将脆肉罗非鱼带到了六盘水，通过产品推介会等方式，让中山的“鱼”上了当地群众的餐桌。此前，中山市三角镇的黑鱼已经“游”进六盘水，成为市民喜欢的美味。

拓宽渠道 深化社会联动

一条支援路连通两地情。三年多来，两地借民间往来之力，共商共谋共建，牵手扶持又“扶智”，授业更育人，以深化社会联动高效推进东西部协作。

两地采取“双向挂职、组团帮扶、专题培训”等方式，在深入推进人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴上同频共振、同向发力。三年来，双方互派干部人才1064名，为两地共谋发展、共推劳务就业、共建乡村振兴示范村提供了人才支撑。

两地积极联动，通过组织专场招聘会、开展“点对点”有组织输出、建立老乡群、推进劳务协作站实体化运行、开展“南粤家政”“粤东师傅”等就业培训、援建扶贫车间等多种渠道，全面落实落细就业帮扶措施。三年多来，中山市共帮助六盘水市55205名农村劳动力实现转移就业，认定帮扶车间共48个。

2023年，中山市投入东西部协作资金300万元，聘请广州市家庭教育研究院专家团队，建成“粤黔同心·关爱未来”六枝特区家庭心理指导服务中心，辐射引领当地乡镇学校46所，1万名留守未成年人直接受益，10万名学生间接受益。

中山市爱心社会组织——广东狮子会良都服务队、英雄服务队，捐出爱心款近47万元用于新建或改建厕所，改善卫生条件，惠及山村学生超过1000名。

中山爱兰基金为六盘水的近千户困难残疾家庭捐款近150万元，为东西部协作贡献力量。

三年来，中山市动员社会力量累计向六盘水市投入社会帮扶资金近8000万元，这些爱心如同涓涓细流，温暖了六盘水人的心田。

山水相依，未来可期。一曲东西部协作的“进行曲”在中山与六盘水激昂奏响！

重庆发布女性灵活就业十大热力值工种

本报讯(农民日报·中国农网记者 邓俐)近日，由重庆市妇女联合会、重庆市人力资源和社会保障局主办的“领航赋能 助力她就业——重庆市女性灵活就业帮扶活动”在渝中区举行。活动现场发布了十大女性灵活就业热力值工种，上线重庆市女性灵活就业网络招聘专区，适配性提供1万个就业岗位，开展技能提升培训，创新探索“就业指导+培训赋能+岗位推介”服务模式，聚焦助力育儿妇女、家庭困难妇女等重点群体高质量充分就业。

当下，用工和就业方式日趋多元，大量灵活就业职业应运而生。为帮助更多女性了解灵活就业求职方向，重庆市妇联、市人社局联合智联招聘，梳理出60余类灵活就业职业领域，并聚焦用工单位灵活需求、女性岗位投递、新兴职业市场需求三个维度，推介发布“数字创意制作师、情绪疗愈师、健康营养师、自由撰稿人、陪诊陪护师、整理收纳师、民宿主理人、家庭教育指导师、宠物托管师、美妆美甲师”十大女性灵活就业热力值工种，帮助求职者了解求职方向，引领创业者开拓更多新兴职业创业领域，为求职女性提供更多就业机会。

同时，围绕60余类适宜女性灵活就业的职业领域，重庆市同步推出重庆

市女性灵活就业“网络招聘专区”，凝聚1000余家有灵活用工需求企业，为女性灵活就业适配性提供岗位1万余个，帮助畅通岗位信息和投递渠道。活动当日，线下同步开展“妈妈岗”专场推介对接，组织提供岗位职数1027个。

今年以来，重庆市开展了女性灵活就业就业培训站点培育工作，引导发展了一批女性灵活就业培训组织和机构，选树出渝中区贰厂星火公益组织发展基地、万州区巴渝大嫂职业培训学校、黔江区民族职教中心、开州区长江职业培训学校、璧山区团好社会工作服务中心5家发展好、带动强、帮扶实的优秀机构成为重庆市首批女性灵活就业培训站点。

重庆市还深入开展“巾帼就业创业促进行动”，重点围绕促进女性居家灵活就业，结合“春风行动”等就业援助专项行动，开展赋能培训、岗位招聘等帮扶工作，鼓励引导企业开发“妈妈岗”就业岗位，并将“妈妈岗”设置有关工作首次写入全市就业工作要点，探索提供培训、社保、税收等惠企政策。

下一步，全市各级妇联组织、人社部门将持续开展女性灵活就业赋能培训100场，深化培育市、区(县)两级女性灵活就业培训阵地100个，线上线下提供“妈妈岗”等就业岗位1万余个。



近日，2024内蒙古兴安盟那达慕在科右前旗乌兰毛都苏木开幕。今年，兴安盟以“歌游内蒙古、天天那达慕”品牌建设为抓手，自7月起举办为期一个多月的系列活动，以精彩纷呈的文体赛事、琳琅满目的文创产品、香气四溢的草原美食、底蕴深厚的非遗商品吸引了各地游客。截至目前，兴安盟那达慕旅游人数已超60万人次。图为开幕式现场。

宝音德力格尔 农民日报·中国农网记者 李昊 摄

湖北生态美 江汉大米香

——湖北千亿稻米产业链加速形成

湖广熟，天下足。素有“千湖之省、鱼米之乡”美誉的湖北是稻作文明的发源地之一，水稻是湖北第一大粮食作物，总产量长期居于全国前列，2023年达到376亿斤，为保障国家粮食安全作出了突出贡献。

打开湖北版图，长江汉水碧波荡漾，江汉平原沃野千里。

凭借得天独厚的生态环境和全国领先的科技实力，湖北制定出台《全省优质稻米产业链发展实施方案》，围绕优质稻米产业链延链补链强链，重点打造“江汉大米”省城公用品牌，搭建“江汉大米”供应链平台，推动稻米加工水平升级。

今年，江汉大米品牌营销宣传推广活动精彩纷呈不断：

3月13日，“江汉大米”湖北优质大米公用品牌正式发布；

3月20日，“江汉大米”喷香第110届全国糖酒商品交易会惊艳成都市民和全国客商；

3月28日，“江汉大米”亮相第十二届中

国食材电商节，引起全国食材采购商代表的高度关注；

4月8日，“江汉大米”宣传广告登陆湖北、福建、广东、广西、四川、重庆等多家卫视，也同步在掌上频道、人民网、新华网、湖北日报、粮油市场报、武汉高铁及重要商圈、抖音、小红书等省内外主流媒体和新媒体上展开广泛宣传；

4月11日，“江汉大米”亮相全国粮食龙头企业“走进湖北·投资湖北”招商推介会；

5月11日，“江汉大米”正式签约为溯源中国生态合作伙伴，并授牌入驻新华网溯源中国可信品牌矩阵；

5月23日，“江汉大米”武汉地铁品牌列车举行发车仪式；

6月5日，“江汉大米”首次大规模走进粤港澳大湾区，产销签约11.8亿元；

6月18日，“江汉大米”走进了福建粮食协作产销洽谈会，飘香八闽大地。

……

从江汉平原到全国人民的饭桌，“江汉大米”实力出圈。

科技赋能 品质出众

“现在种田可比以前省心多了，就拿统一供种来说，省去了选种的麻烦，还降低了农户生产成本。”种完今年中稻不久，湖北荆州市江陵县庆丰年家庭农场负责人张有玉感叹。

张有玉是当地种植大户，在江陵县白马寺镇赤岸村共流转了1328亩土地，去年他种植了两个稻谷品种，产量近万吨，“品种统一后，每年仅是种子成本就可以节约支出3万~4万元。”

好大米是“种”出来的。近年来，湖北持续在品种创新、种子生产、良种推广、种植管理服务等关键环节精准发力，加快推进种业提档升级。2023年4月，为夯实粮食产业提质增效基础，湖北部署实施“种粮一体化”行动，出台《湖北省实施“种粮一体

化”行动方案》，围绕“高产”“优质”“提升”等关键词，提出全年选育审定粮食作物新品种60个以上，新建高标准水稻、小麦制种基地2万亩以上，提升育种水平、繁种能力，加强良种推广应用等，探索“从种子到餐桌”全产业链闭环模式。江汉大米聚焦“长粒、优质、好吃”等定位，遴选出“鄂中5号”“鄂香2号”“华夏香丝”“虾稻1号”“荃优822”“隆稻3号”等6个主导品种进行推广种植，并统一组织供种，保证用种质量，降低购种成本；同时建立江汉大米核心基地，与各地农村水稻种植合作社集中签约，保证种植面积，提高粮食产量和质量。

在水稻生产环节，湖北水稻主产区农业主管部门大力推广水稻绿色种植，建设综合农业社会化服务网络，推进优质稻米产业链全要素聚集、全环节提升、全产业融合，着力做强优质稻米产业。

眼下，在枝江市旺发水稻专业合作社的稻田里，含害虫天敌赤眼蜂卵粒的生物杀虫卡、太阳能杀虫灯、害虫性诱自动诱捕器等生物防控装置均匀分布在稻田里，和稻田四周种植的香根草等植物一起，以虫杀虫、以草治虫，保护稻田生态，预计化肥减量17%以上，化学农药减量30%以上，较传统种植增产10%以上。

同时，湖北还积极引导大米加工龙头企业、合作社与农户签订长期收购合同，让“好粮”卖出“好价”。仅2023年，湖北大力推广随州香稻“双订单”和国宝桥米“两次结算”等模式，依托153家省级以上龙头企业，发展订单种植面积924万亩，带动农户106.8万户。

科技赋能，湖北稻米品质持续提升。自2021年起，在全国率先实施粮食科技项目揭榜制，3年支持项目32个。洪森集团建成投产了全国首条稻米加工智能化生产线，整精米率提高两个百分点，能耗降低10%，通过应用最新技术，提升装备性能，有效推动节粮减损，实现粮食在加工环节增产增效的“双丰收”。

聚势合力 品牌圈粉

大米要种得好，更要卖得好；而品牌建设是提升湖北大米竞争力的关键。

水润荆楚，江米如珠。为促进优质稻米产业链建设，全面推进乡村振兴和农业强省建设，湖北省委、省政府提出，重点打造“江汉大米”省城公用品牌。江汉平原是长江中下游地区水稻种植的核心区，涵盖湖北的37个县市，得天独厚的生态环境和领先全国的科技实力，孕育出品质优良的江汉大米，成为南方优质大米的骄傲和代表。

今年3月，“江汉大米”公用品牌正式发布，湖北稻米有了一张共同的“名片”，构建起“省城公用品牌+区域地理品牌+企业产品品牌”矩阵。同时还发布了江汉大米团体标准，包括稻谷、稻谷生产、稻谷储存、大米、大米储运、大米加工、品牌管理规范7大部分。以此标准，江汉大米从产品到产业再到品牌，将呈现“粒粒长香、晶莹剔透”“源头可溯、严控加工”“绿色储粮、冷链物流”“管理规范、动态进出”四大特点，实现全流程规范化运作。

为发挥先进典型的示范引领作用，促进江汉大米品牌实现规范化发展，根据“江汉大米”品牌管理办法，运营方确定了京山国宝桥米、沙洋洪森实业、黄梅康宏粮油、天门庄品健康业、潜江虾食品、仙桃恒泰米业、当阳民天米业、武汉益海嘉里、江汉巷子深米业、监利名宇米业10家企业为“江汉大米”首批授权核心企业，共同携手，守护好江汉大米优良的品质。

提升品牌影响力，宣传很关键。湖北借助各大交易会、推介会平台，在央视、中国之声、湖北卫视、广东卫视、新华网等媒体平台密集宣传“江汉大米”品牌，传播影响逾10亿人次。

“借助这次‘江汉大米’省城公用品牌的推广，我们签约的金额有1亿元，主要是大米的全渠道销售，让国宝桥米在广东地区的品牌知名度和销量都快速增长。”在6月举行的“江汉大米”粤港澳产销合作洽谈会上，湖北国宝桥米有限公司负责人韩志刚介绍，“粒粒长香、晶莹剔透”，“江汉大米”亮相便给现场客商留下深刻印象。国宝桥米是“江汉大米”首批授权的10家核心企业之一，深耕湖北市场37年，政府构建公用品牌并搭台推介，有力帮助企业突破了销量增长瓶颈。

政企联动 开拓市场

拓展市场，湖北全面发力。

在深圳，“江汉大米”粤港澳产销合作洽谈会举行，助推“江汉大米”首次大规模地走进粤港澳大湾区，来自粤鄂两省的44家粮油企业签订产销战略合作协议，总金额达11.8亿元，其中10家核心企业拿下6亿元订单。

“目前，我们的产品已入驻(州)佛(山)地区的卜蜂莲花超市。”韩志刚介绍，这次国宝桥米通过与广州市京鼎粮油有限公司签约，将在当地开展大米的全渠道销售，覆盖大型卖场、农贸市场，以及朴朴、美团等新零售渠道。

“我们2023年在全国销售额6380万元，今天一次就签了6000万元。”湖北物健生态农业科技有限公司运营总监邱晟介绍，以前也给沿海地区的学校、酒店供货，但是该公司在乡镇，开拓沿海市场的难度大、成本高，这次洽谈会上与深圳一家米业公司的营销合作，迅速拓宽了市场渠道，节省了企业营销成本。

从线下到线上，从南到北，“江汉大米”持续拓展市场。今年，在已有的12家“荆楚粮油”门店建设“江汉大米”专柜专区，10款大米已经进入湖北优质农产品展示馆，武汉城区大型商超130多家门店设置“江汉大米”专区专柜，线上已入驻京东、天猫、美团、武商等电商平台。在今年举行的良之隆·2024第十二届中国食材电商节上，坐镇主场的“江汉大米”赢得了众多消费者和经销商的青睐。湖北洪森实业(集团)有限公司是“江汉大米”公用品牌的首批授权企业，该公司销售经理王昌林表示，有很多省内外经销商来咨询了解，通过参加展会、推介会等活动，能够让更多消费者体验“江汉大米”，爱上“江汉大米”。

据湖北省粮食行业协会负责人介绍，在湖北省农业农村厅和湖北省粮食局的支持下，协会将联合重点龙头企业进一步加快“走出去”“请进来”步伐，讲好品牌故事，做好市场文章，让“江汉大米”成为全国百姓餐桌上的幸福滋味。

本文由湖北省粮食行业协会提供