

贵州安龙县：

# 用好改革“金钥匙”盘活乡村资源

□□ 韦天晃  
农民日报·中国农网记者 刘久锋

近年来，贵州省安龙县干部群众巧妙运用深化改革这把“金钥匙”，联合企业、引进人才、发展文旅，实现资源、资产、资金、人才、科技、市场等要素高效配置，厚植新质生产力，为乡村振兴注入强劲新动能。

## 联合企业——开辟三方共赢“快车道”

普坪镇乐庄村从2021年的“空壳村”，到今年村级集体经济收入突破百万元大关的蜕变，令人瞩目。

秘诀何在？这事得从头说起。

2021年10月，李志菊当选村党支部书记时，打算“盘活”村里460亩山塘、260亩林地等资源，助推富民强村。

机遇，总是垂青有准备的人。贞丰县经济人简鹏曾经营水产养殖，可惜一直没找到理想“地盘”。2022年初，李志菊机缘巧合联系上简鹏。

“这山塘水温偏低，最适宜养鲈鱼等优质鱼。”2022年3月初，简鹏考察乐庄村山塘时，当即与李志菊“一拍即合”，决定合作养鱼，沉寂30多年的山塘焕发出新生机。

简鹏随后成立贵州农渔水产实业有限公司，投入2000多万元维修山塘坝基……投放13万公斤鲈鱼、斑点叉尾鱼等优质鱼苗，乐庄村以山塘作股权参与公司经营。

村里后来又引进3家企业，再盘活260亩林地、1800亩荒山、83个食用菌大棚、7个连体大棚、2座冷库等“沉睡”资源，发展食用菌、光伏、中药材、紫薯等产业，共带动200多名村民家门口就业增收。

同时，村里还持续发展2000多亩核桃树、2000多亩金银花，组织1800名富余劳动力外出务工，新发展1300亩高粱、400亩薏仁米、500亩烤烟等产业。

“今年村级集体经济能收入100万元。”李志菊笑着说，今年4家企业经营收入在3000万元以上，村民人均可支配收入预计有1.3万元。

安龙县巧妙运用深化改革这把“金钥匙”，推动资源、资产、资金、人才、科技、市场资源等要素高效配置，全县144个村(社区)积极与贵州国合农业科技发展有限公司等26家龙头企业联动，带动村民发展5万亩“订单高粱”、3.8万亩刺梨、420亩渔业养殖……开创农民增收、村级集体经济增收和企业发展的三方共赢新局面。

## 引进人才——跑出产业振兴“加速度”

“产业要振兴，得靠人才引领啊。”万峰湖镇纳纳村62岁老村党支部书记贺元权道出了人才在乡村振兴中的关键作用。

贺元权为何有这样感慨？原来，村里2014年以前只种些水稻、玉米等农作物，缺少增收产业，连任了3届村党支部书记的贺元权觉得愧对乡亲。

但村里不是穷山恶水，而是蕴藏各类资源的“金山”。海拔在800米至1400米之间，有2万多亩天然林生态资源、3000多亩荒坡及600多亩撂荒地，全年无霜、日照充足、气温高……但这些黄金资源却一直“沉睡”着。

2014年冬，来自本省兴义市丰都街道龙塘村的钟德金，看中纳纳村这块“风

水宝地”，找到贺元权商量。“我想来种水果，想请你帮忙协调荒山支持。”

“可以，但是你要带动我们一起发展啊！”

“没问题！”

……

随后，贺元权及村干部做通13户村民思想工作，协调60亩撂荒地，以每亩每年300元流转给钟德金种枇杷、沃柑。

用一贤人则群贤毕至。随后又有11名外乡产业人才，带着新发展理念、资金、技术、销售市场资源，在纳纳村种枇杷、沃柑1000多亩，点燃了产业发展的“燎原之火”。

2015年初，贺元权组织16名党员向产业人才学技术，创办枇杷、沃柑“党员示范园”360亩，激起乡亲发展水果产业热情。

得益产业人才、党员带动，村里目前有226户乡亲发展2346亩枇杷、1036亩沃柑，盛产期亩年产值4000元至8000元。

近年来，安龙县制定涵盖培训、项目、资金等方面扶持政策，吸引500多名经济能人、大学毕业生在乡村创业，领办茶叶、精品水果等产业示范园1万多亩，为乡村振兴注入人才力量。

## 发展文旅——开拓文旅融合“新蓝海”

“乡村旅游火，我家生意跟着火。”万峰湖镇坝盘村“梦里水乡”农家乐老板韦天英喜悦之情溢于言表，她家十多年前就开办农家乐，可惜旺季太短，淡季太久。而如今局面变了，“暑期游客多，每月能赚1万元左右。”

这里乡村旅游为何火呢？村党支部书记陈启仁说：“关键在于村寨联姻。”

坝盘村镶嵌在“马岭河峡谷——万峰湖”国家AAAA级旅游景区中，拥有国家级非物质文化遗产的布依族“八音坐唱”、古法造纸工艺、布依族民居“吊脚楼”等优秀传统文化记忆，还有南盘江“十里小三峡”奇峡幽谷风光、1000余棵浓荫蔽日古榕树群、2600亩天然林生态环境……

可惜，乡村旅游一直不温不火。近年来，对口帮扶坝盘村的民进中央陆续协调1630万元项目资金，实施了29户古法造纸改造项目、修缮改造18栋布依族民居“吊脚楼”，修建3.8公里旅游线路……为文旅深度融合创造发展条件。

今年3月，万峰湖镇争取2024中国百城浆板公开赛(安龙站)“落户”坝盘村。

随后，坝盘村成功吸引来自上海、广东、上海等地游客，前来体验浆板运动、看赛事、欣赏自然风光、感悟地域文化之美、品尝美食……有力推动乡村文旅深度融合。村里4家“农家乐”、5家民宿、22家浆板俱乐部服务公司等旅游业态因赛事而兴，148户村民享受到了乡村文旅深度融合带来的甜头。

“自办赛以来，每个周末吸引游客2000多人。”陈启仁说。

近年来，安龙县打困、梨树、海子等6个乡村旅游重点村，推动红色文化、民族文化、自然风光、文物古迹、特色产业等优势乡村旅游资源，因地制宜与攀岩、越野跑、自行车骑行或浆板等赛事联姻，持续推动文旅深度融合发展。

福建将乐县常口村：

# 从“三无村”到“中国碳票第一村”

## 高质量发展 调研行

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷 朱梦莹

金溪河碧波荡漾，回头山满目葱茏。走进福建省三明市将乐县常口村，只见清澈见底的溪流绕村而过，层峦叠嶂的山峰若隐若现，错落有致的村舍相映成趣，一幅人与自然和谐共生的“山水画”映入眼帘。

时针拨回1997年4月，时任福建省委副书记的习近平同志到常口村调研，这里曾经是典型的“三无村”——全村没有一条宽敞的水泥路，没有几栋漂亮的新房子，没有几盏明亮的路灯。在当时的村部门口，习近平同志举目远眺，但见河水碧波凝翠，青山郁郁葱葱，他语重心长地说：“青山绿水是无价之宝，山区要画好‘山水画’，做好山水田文章。”

正是这番话点醒了常口村的干部群众。“原来好山好水可以生产金银，在家门口一样能实现致富。”今年57岁的张林顺说。他是高唐镇党委宣传委员、常口联村党委书记，也是常口村“绿色蝶变”的见证者和参与者。

在张林顺担任村主任期间，一家木筷厂看上了老村部对岸的那片树林并开价20万元，对于快要“揭不开锅”的村里来说这无疑是一笔巨款。然而，那片山林是千百年自然生长形成，如果砍伐了再种，不一定能成活，而且位置刚好在村口对面，如果光秃秃的一块也会大煞风景。经过村干部开会商议，大家达成了共识：青山绿水这“无价之宝”，再多的钱也换不来。

“不砍树也能致富。”常口村在“山”

字上狠下功夫，大力推行植树造林和封山育林，同时积极深化集体林权制度改革，创新开展“村企联动”，实施森林碳汇造林等项目，稳步提高林地租金收入。2021年5月18日，全国首批林业碳票在三明市签发，常口村领取了编号为“0000001”的全国第一张林业碳票，成为远近闻名的“中国碳票第一村”，村民从中受益14万多元。

20多年来，常口村始终牢记总书记嘱托，把生态文明理念融入乡村建设，村里变化日新月异：完成常上湖生态保护修复示范工程，推进全域生态治理；实施农村生活污水治理，开展农村垃圾分类试点，率先实现天然气进村入户；完善村庄路网等基础设施，建成山水广场、儿童户外乐园等公共活动场所；将后山泉水引入村中，形成村中有园、园中有水、水中有花的园林式村庄。

不仅如此，凭借优异的山水资源，常口村的绿色发展之路越走越宽，“生态饭”越吃越香。村里不仅办起了研学基地，兴起了生态产业，还建成了“两山学堂”，打造了水上乐园，还积极发展“林下经济”“庭院经济”，为乡村发展培育壮大特色优势产业，促进村民稳定增收。

人不负青山，青山定不负人。从20多年前的村集体收入不足3万元增长到215万元，村民人均年收入不足2000元增长到3.3万元，常口村村民真切感受到了青山绿水是无价之宝。

“现在不用外出打工了，家门口还有公园、广场和游泳池，村子里也人气兴旺，大家约着打打腰鼓、跳跳舞，生活越来越有奔头。”村民孙桂英说。风景旖旎，山水秀丽，常口村“两山”转化的生动实践仍在不断续写……

# 京津冀环三界碑乡村旅游联盟成立

本报讯(农民日报·中国农网记者 缪翼 林单丹)一脚踏三地，共绘协同发展新篇章。日前，京津冀三界碑脚下的前兵户外营地，迎来了来自北京市平谷区金海湖镇红石门村、天津市蓟州区下营镇前干涧村、河北省兴隆县陡子峪乡前干涧村与龙门村的三地四村的干部群众代表与农家院(民宿)代表。他们齐聚一堂，共同见证了京津冀环三界碑乡村旅游联盟的成立，开启了乡村旅游协同发展的新篇章。

“京津冀协同发展让我们名声远播，游客络绎不绝，乡村旅游如火如荼。”天津市蓟州区下营镇前干涧村党支部书记兼村委会主任刘志军表示。自2014年京津冀协同发展上升为国家战略以来，十年光阴，三界碑脚下的三地四村互通有无，情谊更笃。在农商文旅体、交通运输、防汛防汛防采等各个领域，他们联防联控、携手共进，逐步实现协同发展。

“在旅游项目和民宿发展上，我们汲取了北京红石门村和天津前干涧村的宝贵经验。如今，我们村不仅拥有农家院，还涌现出多家精品民宿。”河北省兴隆县陡子峪乡前干涧村党支部书记兼村委会主任刘海燕自豪地说。如今，村民的人均

年收入较前几年增长了约70%。正值暑期旅游旺季，村民干劲十足，对未来充满信心。

三地四村地域相近、血脉相亲、资源相似，要实现协同发展，就必须在共享互通的同时，避免同质化竞争，以差异化发展提升环三界碑乡村旅游的整体竞争力。为此，他们决定成立联盟，共谋发展。

“京津冀环三界碑乡村旅游联盟的成立，是京津冀地区乡村旅游发展的一个重要里程碑。”天津市蓟州区下营镇组织委员刘晓猛表示。

未来，三地四村将依托此联盟，加强旅游规划协同，共同制定科学合理乡村旅游发展规划；打造集中连片的高端民宿集群和环三界碑沿线网红旅游商圈；加强旅游营销推广，汇集联盟成员农家院、民宿及周边景区景点，开展丰富多彩的活动；加强文物系统保护，共同守护临界古长城文物；促进人才交流合作，培育引进专业旅游人才，提升环三界碑乡村旅游的服务质量和管理水平。

燕山连绵，山路蜿蜒。在京津冀三界碑脚下，三地四村正携手共进，共绘协同发展的新篇章。

# “我在宁夏带好货” 2024直播电商季启动

本报讯(农民日报·中国农网记者 张国凤)近日，宁夏平罗县黄渠桥镇集贸市场被璀璨的灯光点亮。云上平罗——“我在宁夏带好货”2024直播电商季在这里启动。

此次活动由平罗县委、县政府主办，县商务和投资促进局、县总工会承办。通过开展一系列线上线下融合促消费的“云”活动，进一步发挥电商助力经济社会发展、促进消费扩容升级的重要作用。推动宁夏直播电商等新业态、新模式创新发展，赋能产业融合数字化转型，助力乡村振兴高质量发展。

今年以来，平罗县组织开展2024平罗网上年货节、双品网购节等电商节事活动，筛选优质农特产品，涵盖富硒大米、石磨面粉、亚麻籽油等特色产品，在抖音、快手、视频号等平台多频次直播带货推介。支持完善平罗电商直播孵化基地建设，以助力壮大直播电商主体和打造“直播+”产业模式，增强直播电商人才力量，提升直播电商在带动乡村振兴方面的效应。同时，充分激发企业自主发展动能，发挥直播基地优势，大力推广平罗县亚麻籽油拳头电商产品，坚定不移发展电商直播带货，电商发展已成为推动乡村产业发展的重要引擎。



近日，在山东省新泰市羊流镇，当地农户忙着利用当年麦收留下的麦秆，制作麦秆扇用于销售。羊流镇有制作麦秆扇的传统，麦秆经过清洗、编网、剪边、上把等10多道工序，被农户制作成轻巧的扇子。目前，在羊流镇及周边乡镇从事麦秆扇加工制作的农户已达2万多人，麦秆扇产业拓宽了当地农户的增收致富路。图为农户在展示刚制作的麦秆扇。 新华社记者 徐速绘 摄

## 农优品牌 振兴先锋

农民日报·中国农网