

# 一粒种子的新使命

□□ 农民日报·中国农网记者 杨丹丹

每年农作物制种面积50万亩，种子年销量5亿斤，年销售额6.4亿元；作为国家级制种大县，建有稳定的小麦新品种展示示范基地3个，打造安徽省良种生产大县和国家优势农作物制种基地，生产的良种销往皖豫鲁苏鄂等省份，能满足黄淮海2000万亩地用种需求；2022年小麦最高单产位居安徽第一，2023年位居安徽第二……种子这一农业“芯片”正在安徽淮北的濉溪大地上迸发新动能。

## 从购买良种到自主研发，一粒种子生根发芽

濉溪县国家优势农作物制种基地核心区位于沱河、浍河之间的狭长地带，涵盖了百善镇、四铺镇、铁佛镇共680平方公里丰饶而广袤的土地，是一处独具特色的种子繁育带。20世纪末，这里是远近闻名的粮食集散地，因交通便利，一大批粮食经纪人汇聚于此，将这里出产的小麦、玉米、大豆等农作物分销至河南、山东、江苏等地。

正是得天独厚的自然条件和地理优势，催生了濉溪本土第一批种子企业。

安徽柳丰种业公司是濉溪县种业龙头企业，而十多年前，它只是百善镇的一个农资门市部。公司销售经理刘国浩回忆：“当时濉溪当地也有人开展育种，那时还不省审国审，大家选好了种，就繁育推广。更多的则是经纪人低价买来商品粮和种子，再加价卖掉，赚个差价。”

2003年，柳丰种业公司联合皖北及邻省另外7家公司，买断了“中黄13”大豆品种的经营权，此后10年，这个大豆品种累计推广种植面积超过1亿亩。“1亿亩里，我们销售的种子差不多占了1/5。”刘国浩说。

“中黄13”是块“敲门砖”，借助联合销售该品种的契机，濉溪当地粮食经纪大户被带入了种业“圈子”。他们尝到了种子的甜头，也看到了种子的重要性。

买断种子，也有很大风险。同为濉溪县种业龙头企业的安徽永民种业公司曾斥资上千万，买断某个大豆品种的经营权，却因种子性状不稳定，只得暂停

推广，并继续繁育提纯。买断种子经营权，有点像“开盲盒”，风险不可控，倒逼濉溪县的农业经营主体开始自主研发。

在此之前，濉溪县农业部门在种子研发上也曾进行过有益的探索。自我国确定了农作物品种审定制度后，濉溪县农科所于20世纪90年代初研发出的小麦品种“皖麦3号”，成为该县第一个通过省级审定的品种。濉溪县主要农作物国家区域试验站研究员周素英介绍：“当时小麦亩产不过100多斤，这个品种亩产最高达到了500斤，推广面积持续扩大。”

2010年，濉溪县农科所又选育成功“淮麦1216”，在申报省级审定后的两年区域试验和一年生产试验中，产量和抗病性都超过了同时参试的另外41个品种，连续三年排在第一，顺利通过省级审定，由于表现突出被推荐到国家试验中，又顺利通过了国家审定，成为淮北市第一个自主研发的小麦国审品种。由于特别耐旱和耐盐碱，“淮麦1216”在苏北地区备受欢迎，当地许多亩产低于600斤的盐碱地由于种植这一品种，获得了亩产800斤以上的较好收成。

政府部门引领在先，民营企业闻风而动，一粒种子萌发出无限生机。

## 从单打独斗到抱团发展，濉溪种业叫响全国

民营企业在种业振兴中挑大梁，濉溪县的这一独特现象为全国种业界瞩目。

濉溪县现有20家持证的良好企业，民营企业占2/3。在濉溪种业发展过程中，民营企业一股特别的力量，企业懂农业、善经营，在摸爬滚打中抱团发展，逐步形成产业集聚，推动濉溪种业驶入发展快车道。

2023年11月22日一早，濉溪县柳丰农业科学研究所所长赵太宇发了一条朋友圈：“柳丰！国审第一种。柳丰！国审模式已打开……后期精彩，敬请期待。”

赵太宇被同行称为“皖北最年轻的研发出国审品种的专家”，他所说的“国审第一种”，指的是农科所自主研发的大豆品种“柳豆108”。

2011年起，赵太宇率领团队开始选育“柳豆108”，他回忆：“大豆花的授粉期

有10天左右，为了赶在太阳出来前授粉，每天凌晨3点半得起床，从淮北市区开车来地里，5点左右开始授粉，太阳出来前完成授粉。”从开始选育到通过国审，整整用了12年时间。

今年，柳丰农科所进入“国审品种收获季”，半年里，“柳麦521”“柳麦1257”相继通过国家审定。

回忆“永民麦1号”的研发，永民种业公司副总经理赵鹏用“大量试错”来形容这一过程，“我们选择父本母本时，既要抗病性强，又要抗冻性好，还要求高产抗倒伏，唯一的途径就是不断试错。”

投入大量研发人员，每年花掉专项研发经费两三百万元，耗时逾十年，“永民麦1号”终于“试错成功”，于2022年5月通过国家审定。

赵鹏介绍：“我们今年繁育了1万多亩‘永民麦1号’，前几天测产，亩产1400斤，这是繁育大户的数据，大田种植产量还会高些。明年我们计划繁育两三万亩，后年就能大规模销售了。”

从某种程度上说，育种就是“广种薄收”甚至“无收”，选育的品系越多，成功的概率才会增加。随着自主研发的品种越来越多，品质越来越好，濉溪种子的名气也越来越大。其中，从“买方”到“卖方”的身份转变，最能说明问题。以大豆种子为例，以前濉溪的种业企业是去山东、河南买别人研发品种的经营权，而如今，外地企业纷纷来濉溪“淘宝”。

“2021年，河南那边有客户找上门，要买断我们一款省审大豆品种的经营权，我们将3款品种打包，获得的转让费超过100万元。”说起那次经营权转让，赵鹏很自豪。“买种子，到濉溪”如今渐成业界共识。

## 从多而不精到以精取胜，现代种业续写新篇

在濉溪县农业技术推广中心，记者见到一份统计表：截至今年6月10日，濉溪县持有生产许可证的种业企业有20家，从事自主研发育种的有15家，全县通过审定的品种50个，其中国审品种14个。

“濉溪的良种研发，在全国已处于第一方阵。”说到这里，濉溪县农业技术推广中心副主任周维江话锋一转，“遗憾的

是缺少‘爆款’。”

何为“爆款”？周维江介绍，柳丰种业公司研发的“柳麦618”，以矮秆、大穗、高产等特点，而成为安徽省农业农村厅主推品种、国家黄淮海区专家主导品种，2022年单产最高达到1720.8斤，这算是“爆款”。

改变大而不强、多而不精的现状，多出精品、“爆款”，是濉溪种业需要面对的一道必答题。近年来，濉溪县委、县政府，种子协会，种子企业共同谋划，着力转型。

“我们公司以前一年差不多出5个过审品种，现在则改为5年出一个，要出必出精品。”柳丰种业公司相关负责人说。

永民种业公司同样选择了“以精取胜”的转型路径：公司正在研发的一个大豆品系，抗逆性强、蛋白含量高，亩产超国内主流大豆品种50斤到100斤。

种业精品离不开科技加持。赵鹏介绍，围绕新大豆品系的研究，公司与科研机构展开了多方紧密合作，“科研机构在实验室里育种，在我们基地试种，产学研一体，成果共享。”

周素英说，濉溪县主要农作物国家区域试验站正在主导筹建的“育种分子实验室”，将助力濉溪种业实现从经验育种到精准育种的历史性跨越，今后3到5年就可选育出一个品种，比传统育种时间缩短2/3。

濉溪县境内205万亩麦田，有50万亩用于良种繁育，1个技术辅导员对接5个种粮大户，1个种粮大户辐射20个以上农户，形成一套繁育技术推广体系。对于贡献突出的大户，政府给予奖励。

一粒种子，激活农业的“芯”动力，也托举着乡村振兴大梦想。近年来，濉溪县委、县政府高度重视种业发展，科学制定并有效落实种业发展规划，出台一揽子支持政策，对品种审定与引进、小麦良种繁育、优质专用小麦生产和小麦金融保险等作出奖补。推动规模化育种基地建设，构建品牌化商业育种体系，加大引才投入和人才培养力度等。

向下扎根，向上生长，濉溪种业正为捧牢“中国饭碗”加速发力，为守护“丰收中国”追光前行。

## 新疆国际农业博览会在乌鲁木齐举办

本报讯(董子岐 农民日报·中国农网记者 李道忠)8月8日至9日，第二十二届新疆国际农业博览会(以下简称“新疆农博会”)在乌鲁木齐举办。同时举办的还有第十三届新疆国际种子交易会和第三届新疆国际水利科技博览会。

本届博览会包含数字农业技术、节水灌溉及智慧水务、设施农业、土壤健康、肥料、农药、种子、农业智能装备等领域，设立10个展馆及新疆农业科学院综合试验场1000亩田间展示基地，展示面积达12万平方米。活动共吸引了2500余家国内外知名企业参展，包括10余家世界五百强企业、20余家上市企业，以及来自德国、俄罗斯、美国等多个国家的50余家国外企业，展出面积和参展企业数量均创历史新高。

新疆农博会还邀请各省份农田建设主管部门、水利部门、农垦系统、灌区、农业合作社、农业园区、种植基地、行业权威专家、科研院所等各单位参会。全疆及兵团14个师、174个团场的采购单位、3万余家种植大户、1万余个农业合作社、50多家行业学会协会到会参观采购，参观人员达12万人次。

作为自治区种业重点示范项目，大会在全疆唯一的专业育种平台——新疆农业科学院综合试验场设立1000亩田间品种展示区。由40多位农科院专业人员进行田地及种植管理，集中展示番茄、辣椒、棉花、鲜食玉米、向日葵、西甜瓜、豇豆、苦瓜、黄瓜、洋葱、大葱、叶菜等2600余个作物品种。同时，田间展示区还对物联网、智能化田间管理等板块的高新技术和产品进行了展示。

据介绍，新疆农博会作为丝路沿线重点农业展会，过去已成功举办21届，累积协助3万余家农业企业打开新疆市场，汇聚来自国内外的农业科技型企业，同台展示农业新产品、新技术、新装备，满足全疆农户对接采购农资，推进行业间交流与合作。



## 陕西大荔：沙苑红萝卜俏销国内外

8月8日，陕西省大荔县荔盛萝卜专业合作社工人忙着清洗、分选、包装沙苑红萝卜。据了解，该合作社采取“龙头企业+合作社+农户”订单销售模式，促进了产业发展。目前，每天收获加工50吨沙苑红萝卜，源源不断销往上海、北京、四川等地及出口加拿大等国外市场，今年1至7月，实现产值6000余万元。

李世居 摄(来源：大国三农)

## 天津宁河区：特色种植助农增收

□□ 农民日报·中国农网记者 缪翼 林单丹

日前，在天津市宁河区，农户抢抓农时，以辛勤的汗水描绘出五彩斑斓的丰收图景，展现宁河区特色种植产业的蓬勃生机。

在潘庄镇大贾庄村，农户果园成为特色种植的新高地。果园内，一排排挺拔整齐的水果玉米植株上挂满了饱满的果穗。该村党委副书记宋克礼介绍：“今年，我们果园引进了‘农科糯336’水果玉米品种，它早熟、优质、稳产，市场反馈热烈。通过分阶段种植，我们确保了水果玉米的持续供应，第一批玉米已销售一空，第二批即将上市，农户的收益显著提升。”

此外，果园还尝试种植了火龙果、凤梨等南方特色水果，以及甘蔗、鸡心果等天津地区罕见的作物，这些特色种植不仅丰富了市场供给，更成为大贾庄村的特色产业，带动当地村民就业增收。

在造甲城镇造甲城村，温室大棚内的“草莓铁皮柿子”迎来丰收。当地农户介绍：“这种西红柿口感独特，营养价值高，特别受市场欢迎。我们采用牛粪与食用

菌菌渣发酵作为底肥，结合科学的施肥管理，确保了西红柿的品质与口感。”截至目前，该村已累计销售“草莓铁皮柿子”300万斤，实现销售额1200万元，为农户带来了实实在在的收益。

在东棘坨镇的西瓜田里，种植户王佩辉正忙着管理他的230亩西瓜地。他告诉记者：“通过精细化管理，我们的西瓜每亩产量能达到五六千斤，价格比较稳定。主要销往山东、山西、内蒙古和河北等地，预计总收入可达数十万元。”

而在东棘坨镇高景村，温室大棚种植的麒麟西瓜更成了市场上的“香饽饽”。该村种植户表示，得益于肥沃的土壤、充足的光照和昼夜温差大的自然条件，该村的麒麟西瓜果肉厚实、汁水丰富、甜度高，每斤售价可达4元，为农户带来了丰厚的回报。

宁河区的农户不仅注重品种引进和科学管理，还积极对接市场、拓宽销售渠道，实现了农作物的丰产丰收和经济效益的最大化。这些成功的背后，离不开农户的辛勤付出和对市场的敏锐洞察，他们以实际行动为宁河区乃至整个天津市的农业发展树立了典范。

## 农行贵阳分行：

# 以高质量金融服务绘就乡村全面振兴新画卷

□□ 雷璐

推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。近年来，中国农业银行贵阳分行立足“三农”发展定位，坚守服务“三农”主责主业，在支农惠农上充分发挥地方金融主力军作用，聚焦乡村产业、农户金融，服务实体经济，不断提高金融服务乡村振兴的能力和水平，全力推动乡村振兴高质量发展，为更好打造“服务乡村振兴领军银行”迈出了新步伐。

## 大力发展黄牛养殖产业，助力农民增收致富

乡村振兴靠产业，产业发展靠特色。“感谢政府还有农业银行给我们提供的帮助，在黄牛养殖上给予我们技术指导和资金支持，让我们更有信心把黄牛养殖产业做大做强！”开阳县大鸭村肉牛养殖户聂文斌说。

近年来，随着农村经济的蓬勃发展，农行贵阳分

行通过创新金融产品，采取农户贷款“成本法”模型，成功支持当地肉牛养殖户、家庭农场及农业合作社的现代化改造，推动当地肉牛养殖特色产业蓬勃发展，取得了显著的经济和社会效益。

今年以来，农行开阳支行共为43户肉牛养殖户提供贷款授信，总金额达823万元，有力支持了开阳县肉牛产业高质量发展。

## 搭建支农助残平台，拓宽金融服务广度深度

“授人以鱼不如授人以渔”，农行贵阳分行通过数字金融帮助当地残疾人就业创业增收，更好地践行了这句话。

“我想通过自己的努力来改善现状，非常感谢农业银行能够给予我们残疾人帮助，这30万元贷款到账，解了我进货的燃眉之急！”修文县经营薯类批发零售的残疾人王彭国辉激动地说。

“e推客”平台是农业银行与中国残联合作，推出的“残联线上推荐、农行上门办贷、残疾人家庭受益”

金融助残服务模式，为残疾人群开通贷款绿色通道。当地残联通过“e推客”平台将残疾人群贷信信息直接发送至农行信贷系统，农行客户经理及时上门为客户建档办贷，共同帮助残疾人解决资金方面“急难愁盼”问题。

截至6月末，农行贵阳分行“惠农e贷”覆盖了贵阳市辖区内1120个行政村和居委会，采用移动终端设备为2万余户农户建档授信，累计为1万余户农户发放贷款超100亿元，较年初新增8.8亿元，增速高达44.9%。

## 优化资源配置，打造服务民营经济的“强引擎”

近年来，农行贵阳分行把支持民营经济作为“我为群众办实事”的重点工作事项，聚焦民营经济主体关切，持续完善服务体系，倾斜政策资源，打造长效机制，为民营经济高质量发展注入不竭动力。

“我们公司经营糕点、面包制作已经有近20年了，随着烘焙市场时代化、国际化的演进，我们公司也步入了快速发展的转型时期，多亏了农行的资金

支持，让我们能够渡过难关。”贵阳高新惠诚食品有限公司法定代表人陈洪洪说。

据了解，该企业目前供应重庆、贵阳、遵义、毕节等地区200多家门店产品销售，拥有占地6万多平方米的标准厂房、6条现代化生产线和高效的物流配送体系，是一家集研发、生产、销售于一体的大型现代化烘焙食品企业。

近年来，该公司以全新的面貌为其品牌市场扩张加持，率先进阶烘焙专业市场，获得市场先机，急需大量资金采购面粉、奶油、鸡蛋等原材料用于生产。农行贵阳分行客户经理在日常维护中了解到该公司资金需求，第一时间上门调查，为企业量身制定金融服务方案，成功为该公司发放流动资金贷款5000万元。

## 赋能乡村振兴，深入推进乡村旅游发展

“要不是有农业银行的大力支持，我们经营建造的恐龙主题公园不可能这么快就试营业。感谢农业银行一直以来的支持。”贵州清镇中润盛业文化旅游产业发展有限公司法定代表人潘伶激动地说。该项

目重点打造自主品牌和独创IP形象，开发具有民族和地方特色的食品、纪念品，具有自主知识产权的衍生品、动漫绘本和影视作品等，从而构架完整的文旅全产业链，拉动地方文旅产业集群建设，吸引外来游客，提振地方文化旅游发展，目前已直接带动当地就业300余人。

农行贵阳分行紧跟贵阳市旅游产业发展步伐，深化“金融+文旅”特色服务，主动对接农业农村、文旅局等职能部门，把金融服务旅游业恢复发展作为支持实体经济、助力稳增长和稳就业的重要抓手，加大旅游景区及乡村旅游支持力度，为地方旅游业高质量发展打“强心剂”。

作为金融服务乡村振兴的“国家队”和“主力军”，近年来，农行贵阳分行结合贵州省“强省会”五年行动，全力做好农业农村基础设施金融支持工作，大力支持乡村建设。同时，农行贵阳分行加强党建引领，扎根县域、立足当地，稳步推进普惠金融、县域金融高质量发展，着重推进乡村振兴、乡村建设、乡村旅游三大重点工作。截至6月末，该行县域贷款余额295.5亿元，年增量67.2亿元。