

## 行业动态

肉牛养得更好 标准定得更细

## 多部门携手打造牛肉「中国热链」

□□

农民日报·中国农网记者 赵炜

目前,国内市场上流通销售的牛肉产品主要分为热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉等三种形态。有研究表明,前两者食用品质更好。记者日前从农业农村部官网获悉,近年来,为打造适宜本地养牛本地消费、区别于进口冷冻肉的牛肉热链,我国主要采取了四方面推动举措。

一是实施肉牛羊增量提质行动。在内蒙古等12个省(区)开展基础母牛扩群提质,采用“先增后补、见犊补母”的方式,对饲养基础母牛、选用优秀种公牛冻精配种并扩大养殖规模的养殖场(户)给予适当补助。在安徽等8个省份选择肉牛羊产业发展基础相对较好的县,采取“先建后补”的方式对开展饲草种植和肉牛羊养殖的规模养殖场、家庭牧场和专业合作社等经营主体给予补助。

二是推动草原畜牧业转型升级。在内蒙古等7个牧区省份和新疆生产建设兵团,选择15个县实施草原畜牧业转型升级项目,支持建设高产稳产优质饲草基地、现代化草原生态牧场或标准化规模养殖场、优良种畜和饲草种子扩繁基地以及防灾减灾饲草贮运体系等,促进包括肉牛在内的草原畜牧业生产经营方式转变。

三是推动肉牛产业集群发展。为支持各地发展肉牛产业,截至2024年6月,农业农村部已建设肉牛相关优势特色产业集群17个、农业产业强镇81个。广东等华南地区正陆续发展热鲜肉消费模式。

四是符合条件的企业给予适配的税收减免。为了推动牛肉差异化发展,围绕热鲜肉生产经营,构建“北牛南运”模式,税务总局积极完善相关税收政策。异地供牛或屠宰加工企业符合小型微利企业条件的,可按应纳税所得额25%计算减免税率,按20%的税率缴纳企业所得税,综合实际税负仅为5%。同时,按照企业所得税法规定,企业从事农、林、牧、渔项目所得,免征企业所得税,其中包括了牲畜、家禽的饲养和农产品初加工项目。

此外,针对中式消费方式的牛肉分类分级标准制定与推广也正在加快。一是健全牛肉标准体系。截至2024年6月,我国先后发布了《鲜、冻分割牛肉》《畜禽肉质量分级牛肉》《鲜(冻)畜、禽产品》《畜禽屠宰加工卫生规范》等国家标准以及《牛肉等级规格》《牛肉分级》等农业行业标准。内蒙古、河北等省份也因地制宜发布了20多项相关地方标准,为提升牛肉产品质量安全、推动牛肉分等分级、促进特色差异化消费提供了标准支撑。二是推动标准化基地建设。农业农村部推动建设国家现代农业全产业链标准化基地,其中包括8个肉牛(含牦牛)基地,基本覆盖了各地优势特色肉牛品种,通过标准集成应用,有力促进了牛肉质量安全与品质提升。

下一步,农业农村部将会同有关部门围绕牛肉差异化发展需求,积极引导各地发展特色肉牛养殖,优化区域布局,强化政策扶持,因地制宜发展热鲜肉肉经营模式。持续落实相关税收政策,加强政策宣传引导,帮助供牛或屠宰加工企业及时享受政策红利,助力打造牛肉“中国热链”。

## 辽宁多部门联合开展打击肉类产品违法犯罪专项整治活动

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明 见习记者 王婉晴

近日,辽宁省公安厅、省农业农村厅、省市场监管局、省食品安全委员会办公室联合开展打击肉类产品违法犯罪专项整治行动,查处一批重点案件、关停一批违法经营主体、惩处一批违法犯罪分子、曝光一批典型案例,专项整治行动取得阶段性成效。

据悉,今年4月辽宁省印发《关于开展严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动的通知》,通过严查畜禽养殖环节、严查畜禽屠宰和无害化处理环节、加强食品生产经营环节监督执法、组织靶向抽检等手段,严厉打击肉类产品违法犯罪,保障肉类产品质量安全。专项整治



近年来,江西省泰和县积极发展特色养殖产业,引进梅花鹿养殖技术,进行林下生态养殖,拓宽农民增收渠道,带动地方经济发展。图为灌溪镇古坪村梅花鹿养殖基地饲养员在给梅花鹿喂料。

邓和平 摄

## 山东青岛推出生鲜牛乳目标价格保险

□□ 农民日报·中国农网记者 赵炜

近日,山东省青岛市农业农村局、财政局等4部门印发《关于开展生鲜牛乳目标价格保险试点的通知》,在莱西市全域开展生鲜牛乳目标价格保险。通知指出,在每期1个月的保险期间内,当生鲜牛乳实际价格低于约定目标价格时,视为保险事故发生,承保机构将按照差价与投保生鲜牛乳产量确定赔偿金额。

农业生产具有鲜明周期性,长期以来,农产品对市场价格反应的滞后性使处于产业链最前端的种植养殖户面临较大风险。在总结“拓维”农业险试点经验基础上,青岛市强化调节手段,预计今年投入6400万元财政资金对生鲜牛乳目标价格保险、生猪期货价格综合保险、鸡蛋目标价格保险等进行优化完善,保证农产品供应体系平稳充裕。

莱西市是全国奶牛养殖大市,奶牛存栏6.9万头。望城街道荷斯坦奶牛养殖场工作人员王义坚介绍,去年以来生鲜牛乳价格持续低迷,幸亏给4个养殖场投了70万元目标价格保险,投保五、六期,最后共获赔270余万元,今年打算把投保范围扩大到5个养殖场。

目前,莱西市已有140余家养殖场(户)报名参加投保。青岛市农业农村局相关负责人介绍,此次生鲜牛乳目标价格保险试点提高了财政投入,补贴额度翻了一番,优化了价格采集,最大限度维护奶牛养殖户利益,降低生产经营风险,实施期限为2024年7月5日起至2024年12月31日,莱西市取得有效《动物防疫条件合格证》或提供防疫免疫记录证明的奶牛养殖场(户)、企业均可投保,保费率7%,保费由投保主体承担20%,财政补贴80%,补贴上限2000万元。

## 编者按

从过去的“稻田养鱼”到如今的“稻渔综合种养”,我国渔米产业优势互补、协同发展的特点日趋鲜明。2022年,农业农村部印发《关于推进稻渔综合种养产业高质量发展的指导意见》,各地因地制宜推进产业发展,涌现出一批典型案例。近日,全国水产技术推广总站发布八大稻渔综合种养新型模式和典型案例,为推动产业高质量发展提供参考。

## 八大稻渔种养新模式,哪款适合您?

## “稻小龙虾+”综合种养

将黄鳝、沙塘鳢等经济价值高,且和小龙虾在稻田养殖中可互利互惠的养殖对象引入小龙虾综合种养系统,实现“一田三用、一水三收”。如稻虾蟹、稻虾鳊等综合种养模式,可集约利用稻田和水资源,提高稻田综合产出和效益,同时促进小龙虾养殖,减少病害,提高商品虾规格。

适宜推广地区:长江流域一季稻田。

典型案例:湖北省仙桃市沔河镇干桥村、余粮村、范关村等地实施稻虾蟹综合种养,应用面积1万亩。以50亩为一个单位设置围沟,3月底4月初每亩放养4~6克/尾规格的小龙虾苗6000尾,按照常规稻小龙虾综合种养进行管理,5~6月初收获小龙虾,6月中下旬水稻插秧,7月中上旬每亩放养50克/尾规格的黄鳝苗种5公斤左右,养殖期间以稻田内残存的小龙虾和其他天然饵料为食,不投喂饲料,翌年3月初捕捞一批黄鳝,5月捕捞小龙虾时顺带捕捞黄鳝,6月中旬小龙虾养殖结束后将黄鳝全部捕出。

## 寒地稻小龙虾综合种养“南北接力”模式

在长江中下游地区开展小龙虾苗种繁育,3~5月将抱仔苗(水花苗)运至东北、内蒙古、新疆等高纬度或高海拔地区经中间培育后放养稻田实施稻小龙虾耕作。该模式通过突破小龙虾抱仔苗中间培育的关键技术,解决了外地运输小龙虾苗存活率低、本地繁育小龙虾成本高等问题,为寒地稻田养殖小龙虾提供了可复制的模式。

适宜推广地区:三北地区。

典型案例:黑龙江省肇东市西八里乡渔儿园渔业养殖专业合作社3月底从江苏省泰州市空运小龙虾抱仔苗放入土池大棚进行一级培育,5月上旬转入室外土池进行二级培育,6月中旬每亩稻田放养平均规格6.5克/尾的小龙虾苗1500尾,投喂配合饲料,7月下旬开始捕获,8月中旬结束。

## 无沟无垄稻小龙虾综合种养

稻田不挖沟坎,不起垄,在3~4月养

殖一茬小龙虾后,通过“停笼”留种、“停食”促进小龙虾红壳并打洞度夏和繁殖,以提高稻田田面载虾量和出苗量,并实现出“早苗”、养“早虾”。该模式不挖沟坎,不影响水稻种植面积,通过繁“早苗”,商品虾上市时间提前到12月,价格高、效益好。

适宜推广地区:亚热带季风性湿润气候的湖区和平原地区。

典型案例:在湖南省南县应用面积1000多亩,3~4月养殖一茬小龙虾,4月下旬“停笼”“停食”,5月上旬退水种稻,采取直播方式,水稻品种为抗倒伏、再生能力强的“黄华占”,田间管理和常规水稻单作相同,9月上旬机械收割,留高稻桩,9月中旬渐进式进水,再生稻成熟后人工收割,12月后小龙虾捕捞上市直至翌年4月。

## “塘田接力”稻蟹综合种养

将泡塘或池塘暂养扣蟹和稻田养殖成蟹结合,扣蟹放养稻田前,先在泡塘或池塘暂养一段时间,以提高扣蟹规格和存活率,并与水稻种植茬口衔接。该模式解决了扣蟹上市和水稻种植茬口不衔接的问题,提高了放养稻田扣蟹的质量,降低扣蟹放养前期“牛奶病”发生率,通过科学设定扣蟹暂养放养密度,采取适宜的育肥方法和捕捞方式,可大幅提高稻田养殖成蟹的质量和上市规格,提高经济效益。

适宜推广地区:东北地区。

典型案例:在吉林省长春市德惠岔路口镇应用面积稻田220亩、泡塘42亩。5月初在泡塘内投放180只/公斤规格的扣蟹1802公斤,6月下旬起捕分池,分池扣蟹规格70只/公斤~54只/公斤,每亩稻田放养800只,泡塘内剩余扣蟹粗放式养殖至10月上旬,起捕成蟹528公斤,稻田养殖至9月底,起捕成蟹6705.5公斤。

## 稻罗氏沼虾综合种养

利用冬闲田或在水稻种植期间养殖罗氏沼虾,包括轮作和共作两种模式。其中稻罗氏沼虾轮作可在部分地区有效替代稻小龙虾轮作,提高经济效益。稻罗氏沼虾共作可与稻小龙虾轮作有机结

合,形成“一稻两虾”,与稻小龙虾轮作相比,提高了稻田综合利用率、稻田综合产出和效益,与稻小龙虾“轮作+共作”相比,小龙虾耐高温,夏季稻田养殖效果不佳,罗氏沼虾生长快,养殖周期短、适宜夏季高温,有效替代了稻小龙虾共作部分。

适宜推广地区:我国南方稻田水温连续90天22℃以上的淡水或盐度在3‰以内的咸淡水地区的一季稻田。

典型案例:安徽省定远县曹永明家庭农场实施“一稻两虾(小龙虾、罗氏沼虾)”轮养共作,应用面积205亩。3月中上旬投放100~150只/斤规格的小龙虾苗4500只,4月中旬起捕,捕大留小,至“五一”假期结束,用菜粕等杀灭野杂鱼和剩余小龙虾后插秧,6月上旬前投放500~600尾/斤罗氏沼虾苗1000~1200尾,8月中下旬开始起捕,捕大留小,至9月底前。

## 稻蛙共作

通过对稻田实施分隔区块、搭建食台、建设防逃逸防敌害设施等工程化改造,构建稻蛙共作系统,“田中种稻、稻下养蛙”,在水稻种植期间养殖黑斑蛙、虎纹蛙、牛蛙等蛙类。该模式在采取合理控制蛙类养殖密度等技术措施下,能够大幅提升稻田经济效益,减肥减药,是一种高产高效、绿色生态的稻渔综合种养模式,也为减少蛙类养殖污染和疾病高发等风险提供了有效解决方案。

适宜推广地区:我国南方稻田水温适宜(20℃~30℃)、水稻种植期和蛙类养殖期重叠的地区。

典型案例:在江西省共青城城市泽泉乡涂山村应用面积1000亩。水稻采取宽行稀植栽培技术,生长到一定阶段,放养摄食饲料驯化好的幼蛙,每亩放养10~15克/只规格的幼蛙1.5~2万只,9月后根据市场行情陆续捕捞上市直至翌年2~3月。

## 稻蟹共作“三段式”接力养殖

传统稻蟹共作根据生产计划在稻田放养不同规格蟹种或放养稚、幼蟹,当年或2~3年养成。该模式将传统稻蟹共作改为精养池塘或温室大棚育苗一越冬坑集中暂养一稻田共作“三段式”接力养

## 产业聚焦

## 奶酪产业,如何引燃奶业消费新引擎?

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐 杨惠

奶酪,又称芝士,由于营养价值丰富,被誉为乳制品中的“奶黄金”。长期以来,我国乳制品市场以液态奶为主,奶酪等乳制品生产和消费占比低。近两年液态奶消费遇到瓶颈,奶酪产业以其巨大的市场潜力,被视为我国乳业新的增长点。

2023年我国人均奶类消费量为42.4公斤,只有世界平均水平的1/3。事实上,我国液态奶消费量与国外发展中国家差距不大,主要差距就在于奶酪等乳制品。我国每年人均奶酪消费量仅为0.2公斤。

相较于国外成熟市场,我国奶酪市场还处于早期成长阶段。欧美国家奶酪在乳制品消费中占比30%~50%,世界平均水平占比约20%,我国目前不足3%,即使对饮食习惯相近的日韩,仍有10倍的提升空间。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

创始人柴琇表示,未来,中国可能出现更多奶酪消费新趋势,形成“喝奶与吃奶并行”的乳制品新格局,“主食辅食与休食并行”的消费新场景,“C端与B端并行”的渠道新特色。就当前来看,奶酪产业是解决奶源过剩的重要思路。由于我国乳制品加工以液态奶为主,加工结构不均衡。一旦出现供给过剩,只能采取“喷粉”模式,将原奶加工成价值低、储存期相对较短的大包粉予以消化,产业链韧性不足。

奶酪加工过程耗奶量大,大概每10斤牛奶才能浓缩得1斤奶酪,且产品保质期长,产品形式多样。

目前,一些乳企已经开始涉足奶酪产业,以消化阶段性过剩奶源。南京卫岗乳业有限公司总裁蒋临正介绍,公司作为区域乳企,低温液态奶产量占比达70%以上,固态奶产品占比低,销售渠道以订货为主,面临的奶源过剩情况更加明显。该企业从2021

年开始发展奶酪加工,目前已经将奶酪产业作为未来重要的产品战略。

我国奶酪行业前些年经历了一个快速发展时期。但是近两年消费增速放缓,面临产品同质化、竞争激烈等问题,需要进行调整升级。专家表示,随着干酪新国标的执行,消费者“品质消费”意识的提升,未来干酪品类将进一步规范,劣质产品将被市场淘汰,更优质、价格适中的产品有望成为奶酪市场增长的下一个突破口。

撬动奶酪消费市场,关键是要开发更多适合国人的奶酪产品。中国农业大学食品科学与营养工程学院教授毛学英介绍,目前亟须明确适合国内消费者的奶酪品种和风味,相关研究发现,契达、马苏里拉、奶油奶酪等品类,容易被大多数中国消费者接受。同时,还需要开发新型功能性奶酪,以满足不同人群健康需求。

不少乳企已经逐渐摸索出适合国内消

费者的奶酪产品。北京和润乳制品厂技术总监武洋介绍,企业曾在2005年就推出了一款非达奶酪,但是口感偏咸,不太适合中国人的口味,为了找到适合国人的奶酪,走访了欧洲、中亚、日韩等世界各地,最后在2015年引进意大利奶酪技术,开始生产一些清淡新鲜的原制奶酪,逐渐打开国内奶酪市场。

国内奶酪加工工艺也需要提升。近年来,国内干乳制品加工技术取得一些进步,打破了干酪产品关键酶与装备被国外垄断的局面,攻克了干酪成熟、可控融化等创新技术难题。

但是,我国乳品生产加工设备距国际先进水平差距仍较大,国内乳品主要技术设备对外依存度极高。专家建议,需进一步加强乳制品深加工技术研发,实现产品的高质量 and 多元化发展。加快突破发酵乳及奶酪中的生产菌种及各种益生菌菌种的研发技术攻关,形成系统的核心技术体系。



扫描二维码查看更多内容。

□□ 农民日报·中国农网记者 赵炜

69家区域公用品牌和地理标志证明商标授权经营主体、726家非品牌授权手工坊、1个奶酪主题特色小镇、2个相关产业园区……近日,作为内蒙古自治区第34届草原那达慕系列活动之一的第三届锡林浩特奶酪文化节开幕,现场发布了锡林郭勒盟地方特色乳制品产业打卡地图,全面展示在自治区“奶业振兴”政策引导下,地方特色乳制品产业发展成果。

“空气中都飘着奶香。”常常被游客用来形容初入内蒙古的感受。从数据来看,这一说法并不夸张——2023年,内蒙古奶牛存栏量168.7万头,牛奶产量792.6万吨,乳制品产量473万吨,全部实现增长,持续领跑全国,有力承担起建设国家重要农畜产品生产

基地的战略重任。

然而,随着最近乳品消费市场疲软、原料奶供应过剩,奶牛养殖和乳品加工面临较大压力,如何化解我国奶业发展面临的阶段性困难,考验着行业管理者智慧。

作为奶业大省(区),内蒙古在延伸产业链条、促进乳制品消费方面具有天然优势。近年来,内蒙古积极推动各类要素向产业园区聚集,有效解决家庭作坊式生产标准化程度不高、品牌附加值偏低等问题,探索出一条园区化发展助推地方特色乳制品产业提质升级发展之路。

以锡林浩特市首放食品加工园区为例,自2021年启动建设以来,该园区投资1.5亿元分两期建设了食品生产车间,配套仓储、冷链物流设施和游客服务中心,乳制品销售旗舰店等,吸引企业(手工坊)入驻进行

集中化生产,统一制订生产标准,打造产品品牌、拓展市场销路,提升了产业发展成色。目前,园区已签约入驻商户18家,产品涵盖13大类21个地方特色乳制品种类,带动就业200余人,年产值达上亿元。

“2022年注册成立了公司,在园区租下近700平方米产品加工车间,还引进了专业生产设备。”硕达来食品有限公司是较早入驻园区的商家之一,负责人那木拉从小随父母放牧时就开制作并销售地方特色乳制品,搬进园区后,公司申请了商品条形码并更新产品包装,在产品多样化和口味大众化方面下功夫,让产品制作变得规范的同时更加适应市场需求。

类似小主体抱团发展、一二三产高效融合的案例,在内蒙古渐具规模。西乌珠穆沁旗艾润萨利奶制品有限公司入驻巴拉嘎尔高勒镇物流园区,在养殖70多头奶牛基础上发挥产业

联盟作用,带动周边养殖户成立合作社,现日加工鲜牛奶3000斤,年产乳制品500吨,奶牛养殖和乳制品加工收入逐年增长;兴安盟科右前旗印象乳业有限公司入驻当地奶制品产业园后开始电商直播,年销售乳制品近500万斤,近期还与天骄航空达成航空餐订单合作,产品远销北京、上海、广州、云南等地。

“目前,地方特色乳制品产业已成为内蒙古延伸农畜产业链条、提高乳制品资源综合利用率和产品附加值、促进农牧民增收的重要途径。”内蒙古农牧厅相关负责人表示,近年来,自治区出台系列政策文件,从市场准入、项目资金、技术设备等方面积极推动地方特色乳制品产业高质量发展。下一步,将持续推动养殖加工一体化发展,加强相关产品创新和品牌培育力度,擦亮展示内蒙古味道的亮丽名片。