

# “黔货出山”路渐宽

## ——贵州多措并举做活农特产品销售文章

□□ 文/刘艳辉  
农民日报·中国农网记者 刘久锋

盛夏时节，贵州各地农特产品销售进入旺季。

日前，一架满载贵州省安顺市六马镇蜂糖李的运输机从贵阳起飞，两小时十五分钟后降落在成都准州机场。同城“上午寄，下午达”和全国265个城市“今天寄，次日达”，22.01万亩的镇宁蜂糖李风靡全国。

以“酸汤”之名，让美食远扬。在凯里市，玉梦、亮欢寨两家酸汤生产企业的厂区内，一股浓郁的酸香味扑鼻而来，一排排扎着红色布条的土坛罐整齐罗列，一辆辆大货车将贵州特色酸汤运往全国各地，走上市民的餐桌。

借着“村BA”的热潮，台江县喜悦银饰有限公司的生产车间里，工人们正在抓紧生产一批银制杯子。

昔日，贵州农特产品鲜为人知，陷入“佳品隐山林，市民购无门，农民愁销路”的窘境，如何破局成为贵州党政领导和农民思考最多的问题？

近年来，贵州省提出“黔货出山”行动，在多方共同推动下，通过电商赋能、文旅融合、金融助力，越来越多的贵州农特产品创出品牌、走向市场、远销全国。

### 电商赋能：让农货不愁卖

数字经济时代，电子商务是经济发展的重要推动力，也是贵州推动“黔货出山”、助力乡村振兴的新引擎。

“我们的生姜、小葱、紫薯使用的是有机肥，不打农药，品质优良。17.8元3斤，顺丰包邮，坏单包赔。”在安顺市平坝区合旺村贵州乐豪轩农业科技有限公司蔬菜基地里，主播正在镜头前卖力吆喝。

近年来，乐豪轩公司探索推出“数字+益农”模式，推进“共享农场”建设，通过先进的信息技术对蔬菜种植、生长情况、实时交易等数据流实时监测，对蔬菜市场进行行情研判，为线上线下交易提供帮助。

“‘共享农场’的客户主要是来自上海、北京等地的城市居民，他们会认领一块土地并确定蔬菜种植品种，我们替他们种植，蔬菜收获后再通过快递发给客户，每年可以为客户提供80斤以上的有机蔬菜。”该公司总经理黄竹勇说，除了“共享农场”，他们还推出了直播卖菜等业态。

“我们刚刚开始直播卖菜，现在还属于起步阶段，销量多的时候一天能卖30多单。”黄竹勇说，借助电商和直播等手段，让乡村主播这样的“新农人”将农特产品卖到了大山之外。

从黔中到黔东南，同样是通过电商赋能，一个个穷山村走上了致富路。

黔东南苗族侗族自治州从江县西山镇小丑村曾经是个深度贫困村。2017年至今，在中央对口帮扶政策的指导下，农行贵州省分行对小丑村进行定点帮扶，支持该村发展油茶、黄金百香果、李子、林下养鸡和小黄牛等五大特色产业。

经过几年的培育，小丑村的特色产业得以加快发展，鸡肥牛壮、瓜果飘香。然而，如何将山货卖出去成为让村民发愁的问题。对此，农行贵州省分行帮助小丑村搭建销售平台，通过农行掌银“兴农商城”、微信微店等渠道助力农特产品销往全国。

“随着直播、电商等产业的发展，越来越多的农特产品被搬到了网上售卖，百姓吆喝起自家商品自然更懂卖点、更加卖力。”小丑村第一书记沈海森说。

“现在基地每天能产300多个鸡蛋，农会帮助我们进行线上销售，不用担心销路。”小丑村绿壳鸡蛋养殖基地负责人苟中新说。

乐豪轩公司、小丑村的发展和转型，折射出了“黔货出山”行动的新变化——近年来，随着直播基地和电商团队不断涌现，贵州电商直播产业蓬勃发展，为农特产品带来更多销售渠道。数据显示，2023年，贵州省网络零售额897.7亿元，增长40.8%。

从政府主导到全民参与，从“藏在深山人未识”到“飞入寻常百姓家”，科

技的发展让“黔货出山”的速度大大提升，也让当地农特产品的品牌价值持续增长。

### 文旅融合：产品更走俏

5月以来，贵州省台江县热闹非凡，苗族舞龙嘘花节、苗族姊妹节、“村BA”等文旅活动接二连三，让台江县吸引了四面八方的游客。

借赛事“圈粉”的东风，当地农特产品、民族服饰和特色手工艺品销售额也接连攀升。台江县把当地农特产品的特卖会平台搭建到“村BA”篮球场，并将台江鲤吻香米、生态鲟鱼、银饰制品、果蔬脆等丰富多彩的“黔货”作为优胜参赛队伍的奖品，借助体育赛事带动地方农特产品“出山”。

“这两年，‘村BA’让台江县闻名全国，来这里的游客越来越多。我们的银制品有苗族特色，很受欢迎。”台江县喜悦银饰有限公司总经理潘年喜说。

最近几年，“走遍神州大地、醉美多彩贵州”的贵州旅游形象越来越深入人心，一系列的文旅活动在贵州省遍地开花，促进的不仅仅是旅游经济的发展，更把农文旅进行了有效融合，带来人气的同时，还促进了农特产品的销售，增加了当地群众的收入，增强了文化自信。

贵阳市每年组织开展布依族“三月三”、苗族“四月八”等民族传统节日活动30余场，并依托媒体对活动及“黔系列”产品进行宣传报道，进一步提升“黔货出山”的知名度；遵义市力推红色旅游与农业、工业、康养业等产业融合，辖内的仁怀市、习水县依托有“美酒河”之称的赤水河资源优势，深入挖掘酒文化内涵，助力白酒产业加快发展；毕节市打造乌江百里画廊、百里杜鹃、织金洞等旅游产业集群，构建点面结合的全域旅游网络，也带动了刺梨、菜油、黄粳等农特产品外销……

“黔货出山”，不仅是商品的流动，更是文化的交融。从推销农特产品到迎来八方客，从“走出去”到“请进来”，随着一二三产业融合发展持续深化，更

多人有机会了解黔山贵水美景、品尝地方风味好物、感受多彩贵州的魅力。

### 金融助力：产业链更贯通

在贵州乡村采访，不论是在田间地头，还是村中小店，金融机构的身影随处可见。地方的干部群众普遍反映，无论在脱贫攻坚阶段，还是现在的乡村振兴阶段，也不论是产业发展，还是乡村建设，金融机构是一支不可或缺的力量。

拖拉机打地、播种，工人忙着割菜，喷灌系统自动作业……连日来，贵州蔬菜集团有限公司赫章县蔬菜基地一派繁忙景象。

近年来，贵州蔬菜集团构建起以“基地为根、渠道为干、三级市场为冠”的蔬菜产销供应链体系，形成从种植、加工、团餐到商贸的蔬菜全产业链，孕育了营养师、蔬菜种植工、蔬菜采摘工、农村经纪人等技能人才，统称“贵州蔬菜工”，并积极建设“贵州蔬菜工”劳务品牌。

为支持贵州蔬菜产业发展，发挥龙头企业的带动作用，农业银行借助“链信贷”产品优势，围绕贵州蔬菜集团供应链运营模式，制定了覆盖上下游小微企业的综合金融服务方案。目前，贵州蔬菜集团上游小微企业从金融机构获得贷款超1亿元，惠及60户小微企业。

建设银行支持粤港澳大湾区“菜篮子”产品贵州黔西南州配送分中心建设，助力6000多亩贵州高品质蔬菜找到了销路；贵州农信推出“旺牛快贷”“黔农生猪快贷”“竹链贷”等金融产品，支持当地特色产业加快发展；贵阳银行以支持农村“组组通”公路建设为重点，通过支持乡村公路建设，促进城乡基础设施互联互通。

从吃不完、卖不掉的山货到丰富百姓“菜篮子”的优质农特产品，从知名产品寥寥无几到品牌全面开花，“黔货”的知名度不断提升，销路越来越宽，产业发展稳中向好，农民增收的步伐也越来越快。

## 多国学者共话东北亚区域生态安全

本报讯(农民日报·中国农网记者姚媛)近日，第六届东北亚资源环境与区域可持续发展国际研讨会在吉林省长春市举办。会议由中国科学院东北地理与农业生态研究所、联合国教科文组织(UNESCO)东亚地区办事处、“一带一路”国际科学组织联盟(ANSO)、国家湿地研究中心共同主办。会议吸引了来自中国、俄罗斯、韩国、日本、蒙古国、罗马尼亚、美国等国家的专家学者200余人参加。

本次会议围绕新时期东北亚生态文明和粮食安全问题，探讨在全球气候变化和经济全球化背景下，特别是在东北亚地区经济一体化发展的新形势下，中国东北与俄罗斯、韩国和日本等国家地区在环境资源信息开发、生态与环境变化以及边境地区的振兴与可持续发展等方面的战略问题。大会共发布75个学术报告，内容涉及环境资源信息提取与评估、生物多样性保护与生态系统管理、环境可持续发展与生态安全、边境地区的振兴与可持续发展等议题。

开幕式上，东北地理所与联合国教

科文组织东亚地区办事处签订了合作意向书，与俄罗斯科学院索恰瓦地理研究所签订了合作备忘录。联合国教科文组织东亚地区办事处主任兼代表夏泽翰(Shahbaz Khan)将“国际生物多样性与粮食安全青年联合会”的牌匾授予东北地理所所长姜明。

东北亚资源环境与区域可持续发展国际研讨会是由东北地理所于2014年联合俄罗斯科学院太平洋地理研究所、水与生态问题研究所共同发起的聚焦东北亚地区资源开发、经济发展、生态与环境变化以及区域可持续发展等战略问题研讨的国际会议。十年来，东北地理所与东北亚各国学者建立了深厚的友谊，促成了多项资源、环境等领域科技合作，为科技支撑“一带一路”倡议，科学家服务可持续发展国际合作协同创新起到重要作用。本次大会的召开，对于进一步促进中国东北与俄罗斯、韩国、日本、蒙古国等国家在东北亚经济一体化发展新形势下的科技合作，推动区域生态安全与粮食安全协同发展具有重要意义。

## 重庆城口县：产学研用对接 共建“大巴山药谷”

本报讯(农民日报·中国农网记者邓俐)近日，2024中国“大巴山药谷”产学研用对接大会在重庆市城口县举办。中国中药协会有关专家、医疗机构、科研院所及中医药企业代表齐聚大巴山，共谋中医药产业振兴与繁荣大计，共推“大巴山药谷”高质量发展。

当天，“城口县中药产业发展联合创新中心”揭牌。该中心由城口县人民政府联合重庆中医药学院、重庆市中药研究院、重庆三峡学院、重庆三峡医药高等专科学校、湖南农业大学、江苏大学、山东省药学院等科研院所共同组建。中心将通过搭建“企业+科研院所(专家团队)”科研合作平台，开展淫羊藿、连翘、天麻、曲茎石斛、川贝母等“城八味”中药材良种选育、实用技术推广、产品研发，延伸产业链，提升价值链，推进“大巴山药谷”产学研用全链贯通。

大会集中发布了城口县中药道地品种“城八味”“大巴山药谷”(商标)使用管理办法、《大巴山药谷中药资源谱系》，并推介了复方淫羊藿酒、复方淫羊藿颗粒、淫羊藿配方颗粒等城口企业研发成果。大会现场集中签约战略合作、投资项目、采购合作等17个协议，签约金额达45亿元。

城口县委书记张继军表示，全县坚持把中药产业作为乡村振兴举旗产业，接续推进“大巴山药谷”建设，积极探索中医药振兴发展的“城口实践”。重点打造淫羊藿、连翘、天麻、川贝母、曲径石斛5大优势道地品种，建成淫羊藿基地1万亩、连翘基地3万亩，独活、大黄、木香常年稳定在6万亩以上。通过引进优质龙头企业，建设大巴山中药产业园，共建大巴山中药研究院，建立优势特色品种标准体系，着力打造全国中药材GAP示范基地。深入实施品牌化战略，精选道地药材、大宗药材打造“城八味”IP，申报党参、连翘、天麻国家地理标志证明商标，“大巴山药谷”区域公共品牌的辨识度、影响力持续提升。现已开发城口药膳106道，去年中药材全产业链产值达到15亿元，带动全县45%以上农户增收。

“我们将以此次盛会为契机，以‘产’为导向，以‘学’为基础，以‘研’为平台，以‘用’为目的，加强与全国各地中医药机构、科研院所和龙头企业的交流合作，推进中医药产学研用一体化发展。”张继军说。

## 群众的事放心头 主动服务解民忧

□□ 李铁军  
农民日报·中国农网记者 范亚旭

“如果不是纪委的同志帮忙，我很难要回被拖欠四年的砂石运费。”近日，家住河南省三门峡市卢氏县横涧乡大干村的许海涛说。

今年5月，在卢氏县开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治中，横涧乡在排查问题线索时，了解到大干村的许海涛2020年为新科环发公司运输砂石，结算费用时，该企业以经营不善、经济匮乏为借口，拖欠了许海涛砂石运费6000元，许海涛多次讨要，一直未果。发现问题后，该乡纪委随即与企业负责人联系，商讨解决办法。在多方工作人员的努力下，最终与企业达成一致意见，一次性支付了运费。

群众利益无小事。近年来，卢氏县全力解决群众最关心最直接最现实的利益问题，打通服务群众“最后一公里”，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

为促使集中整治顺利开展，卢氏县建立“双专班”运行机制，该县县委成立了以县委书记和县长为“双组长”的集中整治工作领导小组。县委、县政府分

别召开专题会议，对全县集中整治作出安排部署，压实主体责任；县纪委监委成立集中整治工作领导小组，下设11个专项监督工作专班，纪委书记负总责，具体抓，其他班子成员全体参与，监督推动责任落实。

在集中整治中，卢氏县纪委监委向28名县级领导干部、37名乡镇和县直单位“一把手”发送工作提示函，对全县19个乡镇、18个行业部门“一把手”一一对一面谈。先后两次集中约谈7个乡镇党委、纪委和1个行业部门党组的18名干部；对出现问题较多的3个乡镇党委书记进行了严肃的约谈提醒，并责令相关责任人在全系统公开检讨。

集中整治以来，卢氏县聚焦“营养餐不营养”、养老社保基金虚报冒领、侵占挤占和村(社区)集体“三资”管理使用不规范这3个小切口，运用纪审联动、纪巡联动、多方联动等方式，综合运用信访举报、监督检查和审查调查发现、审计和公检法职能部门移交、12345热线平台和民生热线反映等渠道，对2023年1月以来涉及群众身边不正之风和腐败问题线索全面起底排查。截至目前，全县共排查出群众反映强烈的问题737个，推动解决问题578个。



近年来，安徽省马鞍山市当涂县乌溪镇七房村立足特色产业，大力发展蟹苗养殖，以产业振兴拓宽农民增收渠道。目前，该村蟹苗养殖达2900余亩，销售收入达4500万元。图为七房村蟹苗生态养殖基地，蟹苗养殖户在蟹苗塘中打捞水草。  
王文生 摄  
(来源：大国三农)

## “绒都”羊绒何以越“拉”越长？

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

今年内蒙古鄂尔多斯市将实施羊绒产业重点项目24个，总投资达33.45亿元，全面推动健全现代羊绒产业体系，加快构筑世界级羊绒产业。

据了解，2019年鄂尔多斯市制定出台《鄂尔多斯市推进羊绒羊毛产业高质量发展总体方案(2019—2023年)》，每年安排奖补资金开展优质优价收储工作。2020年至2023年，鄂尔多斯市旗两级累计优质优价收储羊绒1300多吨，其中收储15.5微米以下优质羊绒423吨，发放奖补资金1018万元。今年，在全市范围内将按照“提前预付70%的奖补资金、免费开展纤维细度检测”的方式开展优质优价收储工作。同时，为鄂托克旗、鄂托克前旗的761户养殖户发放羊绒优质优

价奖补资金489万元，其中示范户最高获得20万元奖补。优质优价奖补工作受到了广大养殖户的广泛好评，饲养优质阿尔巴斯绒山羊养殖户平均增收1万元以上。

另外，鄂尔多斯市积极推进良繁体系建设，制定出台内蒙古第一部立法保护地方畜禽品种的条例《鄂尔多斯市阿尔巴斯绒山羊保护条例》，全面推动阿尔巴斯绒山羊遗传资源保护工作。市本级安排1090万元支持亿维国家级绒山羊保护场国有化改造，安排60万元支持建设两个种羊场，安排1000万元新培育超细型(14.5微米以下)核心群50群，安排750万元新培育特细型(15.5微米以下)核心群50群。今年，继续建设种羊场2个以上，新培育超细型(14.5微米以下)核心群50群、特细型(15.5微米以下)核心群50群。截至目前，已完成阿尔巴斯绒山

羊生产性能测定15万只、羊绒细度检测24万份。建成10个万亩“统养共富”大牧场、350个标准化示范牧场。在各类政策的推动下，全市绒山羊存栏稳定在680万只，占自治区绒山羊总存栏的40%。年产羊绒3552吨，占自治区羊绒产量的58%、占全国的24%、占全球的14%。全市建有国家级保种场1个，共有绒山羊种羊场21个，形成“保种场+种羊场+大牧场+核心群+示范牧场”辐射带动千村万户的保种、优种、供种新模式，年可向区内外提供优质绒山羊种羊5万只以上。

同时，鄂尔多斯市全力推进交易中心建设，制定《鄂尔多斯国际绒纺产业科创城产业布局规划(2022—2030年)》，项目涵盖羊绒交易市场、绒纺制品批发市场等内容，目前正在建设中。积极建设达拉特旗建设内蒙古羊绒集散中心和羊绒

电子商务平台。启动鄂尔多斯高新区数字经济孵化体验中心项目，通过发展数字经济，推动鄂尔多斯“绒都”建设。推动与武汉纺织大学开展产学研合作，通过共建羊绒实验室、共办纺织专业等途径，开展纺纱新技术、特殊功能性纱线、智能材料、高端面料研发，共同解决羊绒产业“卡脖子”的技术难题。目前，已建成绒山羊资源保护与创新联合实验室，与国内知名公司合作，实施了“阿尔巴斯绒山羊优质种质资源筛选”项目，设计50K密度育种芯片，进行优质种质资源筛选和分子育种，已完成3228只绒山羊的表型测定和样本基因组DNA提取。

目前，鄂尔多斯市已成功注册阿尔巴斯羊绒地理标志证明商标，下一步将通过羊绒制品标注原料产地等方式，将“阿尔巴斯”打造成全球知名原绒品牌。



近年来，河北省新乐市皮化镇结合本地优势资源，鼓励小微企业在乡村就地建厂，吸纳农村剩余劳动力在家门口实现就业。图为在皮化镇皮化镇服装生产车间内，工人在赶制订单。  
贾敬杰 摄(来源：大国三农)