热点调查

补齐物流建设短板 让农产品卖上好价钱

——全国供销系统公共型农产品冷链物流建设观察

□□ 农民日报·中国农网记者 杨梦帆

不管是山里的果蔬、草原的牛羊，亦或是河里的鱼虾，市民若想在炎炎夏日吃上这一口鲜，自然少不了冷链物流的“护航保驾”。

冷链物流建设关乎农产品品质和农民的“钱袋子”，更是建设现代流通体系、畅通国民经济循环、推动经济高质量发展的内在要求。

围绕补齐农产品冷链物流设施建设短板，充分发挥供销合作社优势作用，让更多农产品更好卖出去、卖上好价钱，“十四五”期间，供销系统农产品冷链物流体系建设工程启动实施，推动农产品冷链物流服务网越织越密，更好地守护“从农田到餐桌、从枝头到舌尖”的安全和畅通。

江苏苏州常熟常客隆公司在蔬菜种植基地直采分拣、进行冷链配送。 仇洁 摄

串点连线聚合成网

农产品要新鲜触达消费者，需要配备采后预冷、农产品初加工、低温分拣包装、保鲜仓储、冷藏运输等冷链设施设备，还要完善县乡村三级物流体系，提高生鲜农产品冷链流通率，打通农产品出村“最先一公里”。

“十四五”期间，具有供销合作社特点的农产品冷链物流骨干网要怎么建？《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》给出了“解题”思路。

在农产品主产区，供销合作社系统将着力建设600个县域产地农产品冷链物流中心，通过“1个中心+N个田头保鲜仓”模式，配备采后预冷、农产品初加工、低温分拣包装、保鲜仓储、冷藏运输等冷链设施设备，为小农户、农民合作社等各类经营主体提供冷链物流服务。

在农产品重要集散地区，100个农产品冷链物流枢纽基地将相继建成。这100个基地将对标国家骨干冷链物流基地建设标准，通过不断地改造升级，成为集商品冷储、流通加工、供应链服务等于一体的农产品冷链物流枢纽基地。

在城市销地，建设中的200个农产品冷链物流中心，不仅具备冷藏冷冻、半成品加工、分拨调配、冷链配送等功能，还将增加中央厨房、生鲜电商等业务，促进消费升级。

骨干网脉络清晰了，各省级供销合作社也在结合区域农产品流通特点和消费需求，积极构建各具特点的供销合作社农产品冷链物流省域网。每个网的建设并不是独立运行，而是要实现上下联动、横向联动，骨干网与省域网、省域网与省域网间融合对接，有效整合资源。

在省域网基础上，全系统又逐渐形成了华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北7个供销合作社农产品冷链物流区域网，通过建立区域会商联动机制，实现区域间资源整合、项目共建、业务合作。

与此同时，全国供销合作社农产品冷链物流公共服务信息平台正在搭建，将进一步推进数据交换和信息共享，为系统科学配置、调度冷链物流资源，开展冷链物流运营、信息撮合等提供服务。

目前，具有供销合作社特色的冷链物流网络加快形成。2023年，全系统新建成冷链物流（含改扩建）项目270多个、新增冷库库容200多万吨。

为农产品提质增效

农产品流通是供销合作社传统主营业务，当兼具经营性和公益性的冷链物流网不断织密，也就能更好地服务小农户、农民合作社等各类经营主体，贯通生产、加工、流通、消费等各环节。

广东省江门市恩平市是冬种马铃薯重要优势主产区，受天气变化、市场需求、产销渠道等影响，马铃薯价格波动大，产业和农户收益不稳定。

今年3月至4月，恩平马铃薯集中收获上市，为解决农户卖薯难、价格低、用工荒等问题，广东省供销合作社搭建“订单收购+冷链服务+错峰销售”全程冷链服务模式，推动特色优势农产品“链”式上行。“价格稳定有保障！”江门种植大户冯建华坦言。

江门市供销合作社主任钟国活介绍：“土豆收获后，在产地就可及时分拣入冷库，有效延长土豆货架期，再根据市场行情错峰销售，可有效缓解收获季节集中上市造成的压价风险。我们还制定了马铃薯冷链贮藏技术标准，应用冷链智慧供应链管理系统，实现马铃薯冷链仓储智能化、信息化管理。”

当农产品有了冷链物流全程“呵护”，不仅仅在国内市场能卖个好价，更有望实现海外销售。

荔浦芋是广西荔浦市农村经济发展的支柱产业，但荔浦芋保鲜储存难度大，且行业缺乏采后处理技术，荔浦芋平均损耗为36%至50%。传统储存方式下的高损耗问题长期制约着产业的进一步发展。

为解决荔浦芋保鲜储存的难题，广西壮族自治区供销合作社联合有关冷链科技有限公司，为芋头制定移动冷库解决方案，研发农产品的清洗剂，应用广东农科院的专利套袋冷藏技术。“通过这些新技术的应用，荔浦芋的损耗降低至10%以下，存储期延长超过90天，出厂价也提高了30%，目前正计划出口海外。”广西壮族自治区供销合作社相关负责人介绍。

补短板强化服务

尽管冷链物流行业取得较快发展，但还是面临农村流通基础设施供应不足，冷链基础设施区域分布不均衡，社会资本投资意愿不强等问题。如何补短板、强服务，各地供销合作社在积极推进。

江苏供销合作社系统着力在国家级现代园区、农产品主产区等地，依托系统农批市场、农贸市场、连锁超市建设库容1万至2万吨的农产品冷链集配中心，同时推进田头仓、移动仓等产地冷藏保鲜设施建设，打通产地区域网，畅通农产品上行通道。

致力于打通冷链物流“最后一公里”，广东省供销合作社在全省布局建设88个项目，并通过政府专项债、政策支持、数字化平台建设等方面加快构建一体化农产品冷链物流网络。

在已建成的各类冷链物流设施基础上，各地供销合作社围绕生鲜农产品流通特点和市场需求，拓展中央厨房、生鲜电商、直销直营等经营业务，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸，增强可持续发展能力。

湖北省供销合作社通过引进深圳优合集团、京东集团等供应链头部企业，加快推进冷链共同配送，以及“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“供应链+冷链服务”。

天津市供销合作社所属天津宝鲜物流有限公司在华北、华东等区域的7个重要港口和交通节点，与进口商等合作开设冷库分仓45家，并建立起合作仓信息数据库，提供综合仓储管理服务。此外，在全国范围内配备可调配的外协车辆1000余台，提供长短途运输及零售商的冷链零担服务。

中国供销集团浙江象山国际水产物流园配套通用码头日前正式投运，成为宁波象山县石浦港区首个获批的万吨级深水码头。码头设计年吞吐量80万吨，未来可满足5000吨级以上远洋船舶靠泊、装卸、通关，以及海水产品加工、进出口等多方面需求。截至目前，中国供销集团所属中国供销冷链物流公司已在全国建设21个冷链仓储项目，冷库总库容69万吨。

中华全国供销合作总社有关负责人表示，下一步，全系统将深入推进供销合作社农产品冷链物流体系建设工程，持续推进农产品产地、枢纽、销地冷链物流设施改造建设，着力夯实生鲜农产品供应链基础。

价格周报

批发市场

国内猪肉、鸡蛋和蔬菜价格持续上涨

据农业农村部监测，2024年第29周（2024年7月15日—7月21日，下同）“农产品批发价格200指数”为116.97（以2015年为100），比前一周升1.09个点，同比低1.54个点；“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为117.35（以2015年为100），比前一周升1.26个点，同比低1.18个点。

猪肉、鸡蛋价格持续上涨。猪肉批发市场周均价每公斤24.90元，环比涨1.2%，同比高31.6%；牛肉批发市场周均价每公斤60.75元，环比跌0.1%，同比低14.2%；羊肉每公斤58.91元，环比跌0.1%，同比低7.5%；白条鸡批发市场周均价每公斤17.36元，环比涨0.2%，同比低1.6%。鸡蛋批发市场周均价每公斤9.93元，环比涨4.6%，为连续3周上涨，累计涨幅13.0%，同比高3.0%。

水产品价格涨跌互现。白鲢鱼、大黄花鱼、鲫鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为10.09元、40.63元、20.87元和40.20元，环比分别涨1.7%、1.4%、1.4%和0.4%；草鱼、花鲢鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为16.01元、18.02元和14.55元，环比分别跌0.6%、0.4%和0.3%。

蔬菜均价连续4周上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.80元，环比涨1.3%，为连续4周上涨，累计涨幅11.4%，同比低1.4%。分品种看，17种蔬菜价格上涨，4种持平，7种下跌。其中，黄瓜、大葱和西红柿价格环比分别涨9.2%、7.2%和7.1%，其余品种价格涨幅在5%以内；白萝卜、蒜薹、莴笋和芹菜价格环比基本持平；菜花、莲藕、豆角、韭菜、南瓜、平菇和西葫芦价格环比分别跌2.5%、1.7%、0.8%、0.7%、0.4%、0.4%和0.3%。

水果均价持平略降。重点监测的6种水果周均价每公斤7.15元，环比跌0.1%，同比低4.3%。分品种看，巨峰葡萄和富士苹果周均价环比分别跌2.9%和0.1%；菠萝、鸭梨、香蕉和西瓜周均价环比分别涨3.6%、2.3%、0.5%和0.4%。

集贸市场

牛羊产品价格下跌

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，7月第3周（采集日为7月18日）生猪、猪肉、家禽产品价格环比上涨，仔猪、牛羊产品、豆粕、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比下跌，玉米、育肥猪配合饲料价格环比持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格43.86元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比上涨39.5%。华北地区价格较高，为46.04元/公斤；西南地区价格较低，为37.31元/公斤。全国生猪平均价格18.90元/公斤，比前一周上涨2.1%，同比上涨33.0%。全国30个监测省份生猪价格均上涨。全国猪肉平均价格29.27元/公斤，比前一周上涨1.3%，同比上涨25.9%。华东地区价格较高，为31.38元/公斤；东北地区价格较低，为27.21元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格10.76元/公斤，比前一周上涨2.9%，同比上涨0.6%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格9.87元/公斤，比前一周上涨4.8%，同比上涨5.3%。全国鸡肉平均价格23.62元/公斤，比前一周上涨0.2%，同比上涨0.3%。商品代蛋雏鸡平均价格3.79元/只，比前一周上涨0.8%，同比上涨3.8%。商品代肉雏鸡平均价格3.48元/只，比前一周上涨2.1%，同比上涨6.7%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格68.60元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比下跌15.4%。全国羊肉平均价格70.65元/公斤，比前一周下跌0.1%，同比下跌9.2%。河北、内蒙古、山东、河南、四川、甘肃和新疆等主产省份羊肉价格64.45元/公斤，与前一周持平。

生鲜乳价格。河北、山西、内蒙古等10个主产省份生鲜乳平均价格3.23元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌13.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.59元/公斤，与前一周持平，同比下跌13.1%。主产区东北三省玉米价格为2.41元/公斤，比前一周上涨0.4%；主销区广东省玉米价格2.69元/公斤，比前一周上涨0.4%。全国豆粕平均价格3.55元/公斤，比前一周下跌1.9%，同比下跌20.0%。育肥猪配合饲料平均价格3.54元/公斤，与前一周持平，同比下跌8.5%。肉鸡配合饲料平均价格3.63元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌8.3%。蛋鸡配合饲料平均价格3.36元/公斤，比前一周下跌0.3%，同比下跌7.9%。

本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供

产销对接平台

伽师新梅万里行宣传推介活动在京举办

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁 实习生 朱丹阳

眼下，天山脚下的数十万亩伽师新梅迎来丰收，为加强产销对接，由新疆伽师县人民政府主办，喀什地区新梅产业协会协办，中国果品流通协会、广东省对口援疆工作前方指挥部、北京新发地农产品批发市场支持的“2024中国新疆喀什·伽师新梅万里行”宣传推介活动日前在北京新发地农产品批发市场举办。

“果品是最大的土特产，最重要的乡村特色产业，无论是巩固拓展脱贫攻坚成果，促进农民持续增收，还是全面推进乡村振兴，实现共同富裕，果品产业都具有重要作用，大有可为。”中国果品流通协会会长鲁芳校表示，满足美好生活需要，果品消费的比重将进一步提高，果品产业、果品市场前景广阔。

“新疆伽师素有‘瓜果之乡’的美誉，光热资源丰富，水土呈弱碱性，富含钙、钾、锌等微量元素，是孕育优质瓜果的天然温室，培育出的新梅富含花青素、维生素，抗氧化、促消化，是药食同源新产品、气候特优农产品，也是高端水果的‘新秀’。”伽师县委书记刘志成介绍，伽师县种植新梅57万亩、挂果41万亩，面积占全国50%、产量占70%，是全国最大的新梅产销基地。今年，伽师新梅测产预计产量35万吨，带动人均增收1.5万元以上，是助农增收，推动乡村振兴、富民强县的支柱产业。

种子是农业的芯片。“我们挂牌成立了南疆首个涉农领域院士工作站，组建8所科研院所和8个科研团队，培育出新梅1号、2号、3号和恐龙蛋、味帝、味厚等优良品种，牢牢掌握品种品质‘主导权’。”刘志成表示，通过高标准建成粤伽新梅现代产业园，引进知名企业，研发生产果干、果酱、果汁、果酒等22种精深加工产品，初步形成从种植到采摘、分选、冷藏、加工、包装、销售于一体的全产业链条。

“我们建成了‘县有万吨级、乡有千吨级、中心村有百吨级’总库容30万吨的冷链仓储体系，新梅销售期从往年20天集中上市，延长到6个月分批上市，实现错峰销售、保质保鲜。”伽师县市场监督管理局党组书记代利东介绍，依托新梅专机、冷链专列，全国各地消费者最快24小时就能吃上优质鲜果。

会上，伽师县人民政府与北京新发地农产品批发市场签订了战略合作协议，喀什地区新梅产业协会与北京新发地采购商代表也达成了多项合作意向。据介绍，随着北京站活动的圆满落幕，“2024中国新疆喀什·伽师新梅万里行”宣传推介活动将陆续在上海、嘉兴、广州、佛山、长沙、西安等城市举办。

“菜篮子”产品稳产保供稳价

高温下，“菜篮子”如何拎得稳

□□ 许昊杰

近段时间，安徽省持续的高温天气，给蔬菜运输和保鲜带来考验。“菜篮子”供应情况如何？价格走势如何？笔者对此进行了走访。

7月25日，烈日炎炎，笔者来到位于肥东县桥头集镇的安徽盛隆园生态农业科技有限公司的蔬菜基地，只见几位工人正在大棚内熟练地采摘苋菜。随后，这些苋菜被分拣、装筐，装入冷链车内，送到不同商超进行销售。

“最近天气炎热，我们凌晨3点就来采摘苋菜了。为了减少高温天气影响，大棚覆盖了遮阳网，每天还要增加浇水次数，让蔬菜正常生长。”安徽盛隆园生态农业科技有限公司负责人李海涛介绍，该公司种植了70多亩的苋菜，近期每天能生产2吨苋菜。

高温天气也悄然影响着蔬菜的产量和价格。“前几个月，每亩地能产出800公斤左右的苋菜，最近天气炎热，每亩地只能产出苋菜约700公斤。”李海涛介绍，用工、冷链运输的成本也相应增加，蔬菜批发价格有所上升，“前几个月苋菜批发价在每斤1元多，最近价格已经上涨到每斤2元左右。”

临近中午，在合肥绿悠悠农业专业合作社的蔬菜基地内，工人们仍顶着烈日，加紧对刚采摘上来的青菜进行分拣、装袋。“高温天气对蔬菜产量肯定有影响，不过我们也采取了很多措施，例如覆盖遮阳网、增加喷灌次数等。”合肥绿悠悠农业专业合作社负责人孙文静表示，该合作社蔬菜种植基地有1000多亩，主要种植青菜、毛白菜等叶类蔬菜，日产量达10万吨，保障市场供应。

笔者了解到，每年入伏后到9月上旬，高温、暴雨、强光照、菜田易旱易涝等因素，对蔬菜生长产生不利影响，造成蔬菜产量减少，俗称“伏缺期”。

“此外，高温天气下，会产生阶段性的蔬菜供应数量和品种短缺，导致蔬菜价格上涨。”合肥市农业农村局菜篮子工程办公室四级主任科员葛丹介绍。

通过查询安徽省发展改革委发布的7月第4周居民生活必需品零售价格数据发现，近期安徽省不少常见蔬菜价格均呈现上涨趋势。例如，青椒平均价格每斤4.5元、环比上涨12.22%，青菜价格每斤2.96元、环比上涨9.63%，黄瓜价格每斤4.12元、环比上涨12.88%，芹菜价格每斤3.5元、环比上涨3.86%。

为有效应对夏季蔬菜“伏缺”，保障市民“菜篮子”，安徽省各地农业农村部门多措并举保障蔬菜供应，包括建立生产基地、使用新技术提高产量和质量、加强物流调运等措施，让市民“菜篮子”拎得稳。

以合肥为例，该市农业农村局及时落实种植计划，组织全市规模化叶类蔬菜生产基地采用连栋大棚和钢架大棚进行生产，通过覆盖遮阳网，采用微喷滴灌等技术来帮助蔬菜克服高温和旱情，种植品种以长势强、耐高温、产量高、品质优、适合当地市场的绿叶菜为主。

据悉，今年合肥本地“伏缺菜”规模化叶菜基地2.19万亩，较去年同期增长43%，预计7月至9月产量3.61万吨，较去年同期增长54.27%，主要品种为上海青、毛白菜、生菜等。

“合肥还与周边地区连续多年合作共建蔬菜基地，以特色菜、精品菜为主，不断优化供给结构。”合肥市农业农村局菜篮子工程办公室主任韩晶表示，“伏缺”期间，还有来自霍山的高山豇豆、舒城的高温平菇、霍邱的毛豆、岳西的茭白、寿县的西红柿、金寨的香芹等超6000吨的优质蔬菜进行供应，进一步补充市民“菜篮子”。

和县是安徽省蔬菜生产的重要地区，被称为长江中下游地区最大的“菜园子”。“在保障蔬菜供应之外，当前和县也正在抓紧蔬菜的工厂化育苗工作，利用自动控温系统、自动喷淋系统、水肥一体化、物联网等现代化育苗设施，提高蔬菜生产效率。”和县蔬菜技术服务中心主任张金龙表示，该县已建成具有一定规模的蔬菜集约化育苗中心4个，年育苗能力达5亿株，满足了周边近10万亩设施蔬菜生产种苗需求，有效保障了广大菜农的种苗供应及蔬菜稳定生产。

动态资讯

滞销变热销 农行“三农”团队助力果农致富

□□ 黎稚 钟逸

蟠桃喜丰收，硕果满枝头。在四川省绵竹市富新镇文永村五月蜜农场，村民们一大早就忙着采摘枝头的粉色蟠桃，经过称重、装袋后，四百余斤蟠桃被送往绵竹农行。“除了蟠桃，我还种了很多其他品种的桃子，今天采摘的这批是最近销售速度最快、数量最大的一单。”蟠桃园园主申茂琼高兴地介绍着自家桃园的采摘盛况。

申茂琼种植桃树已经有几年时间，由于果子成熟时间较长、变现慢，加之田地租金、病虫害防治、购肥、重新育苗、人工等需要一大笔费用，为维持果园正常运转，年初她找到了当地农行，成功申请到一笔50万元的“惠农e贷”商户贷，顺利度过了经营难关。但因宣传不足，今年桃子出现大量滞销，协助其办理贷款的农行工作人员在得知此情况后将蟠桃滞销情况发到农行“三农”团队工作群，并组织同事帮忙销售，通过大家的积极推广和转发，仅一夜时间便售出纽扣蟠桃400余斤。农行“三农”团队还积极对接联系其他客户，帮助申茂琼进一步解决桃子滞销的问题。滞销的桃子一夜之间就成了热销品，热心举动让申茂琼的桃园重现生机。

从信贷支持到销售帮扶，绵竹农行以金融力量助力乡村振兴，在为农户、农村企业、农村经济组织扩大生产规模、购买农机设备、进行技术研发、农产品加工设施建设等提供资金帮助的同时，还全方位做好金融配套服务。截至6月末，绵竹农行共发放“惠农e贷”商户贷3082万元，新增服务农户61户，切实为当地群众增收致富、特色产业发展作出积极贡献。

近年来，广西百色田阳区通过招商引资，引进精深加工龙头企业进驻辖区建设芒果加工厂，拓宽芒果销售渠道，提升农户种植芒果积极性。图为今年芒果上市季，该区乡村振兴众创产业园内，工人们正在对收购的芒果进行深加工。 黄国顺 摄