

让青春闪耀农业中关村

——北京开展大学生主题社会实践活动

□□ 农民日报·中国农网记者 芦晓春

“这一个月我们以亲身经历体会着科技、人才对农业现代化的重要推动作用，相信将会有越来越多的人来到平谷，为农业中关村的发展注入创新动力。”这是北京工商大学本科生王志凯的真心实声。

“乡村是充满无限可能的大舞台，教育科技人才一体化扎根乡村沃土，一定能绽放出灿烂的振兴之花。”这是北京市平谷区返乡创业青年王志刚的坚定信念。

“只有扎根生产一线才能把知识变成生产力，只有把学生带进田间地头，把论文写在大地上才算完成人才培养。”这是北京农学院教授、平谷北寨科技小院负责人贾月慧的深切体会。

奋斗者，正青春。近日，随着为期一个月的“教育助力农业中关村建设暨首都大学生主题社会实践活动”（以下简称实践活动）进入收官阶段，京内外62所高校的千余名大学生在平谷区集体学习贯彻党的二十届三中全会精神，来自科技小院、博士农场、创业青年、归国人才、高校学子等领域的青年代表，围绕党的二十届三中全会提出的“教育科技人才体制机制一体改革”畅谈体会，共话发展，加速赋能农业中关村建设。

实践活动由北京市委教育工委、市教委与平谷区委、区政府主办，自7月4日启动以来，1193名大学生深入平谷大地，走访调查、田间劳作、直播助农，在物流新马坊、峪口创新工场、村播学院等平谷改革发展的前沿阵地留下了身影，锻炼了本领，也为平谷的乡村振兴和农业中关村建设贡献了青春智慧和力量。

深化改革谋创新，校地携手深融合

近年来，平谷区聚焦教育科技人才联动推动农业中关村建设，正奋力书写中国式现代化北京篇章的平谷答卷。

——注重教育引领。与荷兰瓦赫宁根大学、中国农业大学等9所一流高校和科研院所建立战略合作，蔬菜生物育种国家重点实验室、国家道地药材重点实验室等相继落地。国家农业科技创新港加速推进，

将成为农业中关村建设的核心引擎。

——注重科技支撑。推动科技创新要素聚集，一批农业领域科技创新企业应运而生，一座座科技小院落地生根，为农业提供坚实的科技支撑。

——注重人才汇聚。推出“人才十条”，创建“博士农场”117个，汇聚13位院士、411位博士来当“农场主”，打造大学生在京创业安家“第一站”初具成效。

“农业中关村建设就是教育科技人才一体化改革的生动实践，党的二十届三中全会的部署安排，更加坚定了我们进一步深化改革谋创新的决心。”平谷区委副书记、区长狄涛表示。他强调，社会实践活动是教育助力农业中关村建设的一项具体举措，也是深化教育科技人才一体化改革的实践探索。

经过一个月的实践活动，平谷区各实践单位与高校主动对接合作，已形成50余个合作共建亮点，并建立起长效机制。

大华山镇与北京工商大学共建高酒精度桃酒及桃味啤酒酿造项目，延长大桃产业链；峪口镇、夏各庄镇与北京农学院合作共建乡村振兴驿站，作为高校人才助力乡村振兴的“平谷第一站”；镇罗营镇与河南农业大学合作，围绕国家乡村振兴示范区建设，校地强强对接，在高校学生培养、地区经济发展及人才引进等方面实现双向奔赴。

一项项合作的背后是校地资源的深度融合，是教育助力农业中关村建设、服务首都乡村振兴的真实体现，更是统筹推进教育科技人才体制机制一体改革加速农业中关村建设的重要成效。

乡镇出题高校答，精准对接结硕果

为确保每个专业院校团队都能有效对接基层的实际需求，平谷区提前精准匹配乡镇需求，同时实践活动采用课题制管理，让大学生选准小切口，解决农业高科技、物流大流量、世界休闲谷等建设中的真问题。

短短一个月的时间，实践活动共实施了数百项课题项目。亮点纷呈的乡村业态创新项目，充分展现了大学生们的创新精神和实践能力。

——科技赋能农业。多个高校团队发挥专业优势，将前沿科技应用于农业实践，为农业中关村建设和乡村振兴提供了科技支撑。

中国农业大学科技小院的学生协助村庄管理种植智慧农场、智慧温室、智慧果园和智慧渔场，引进新作物、新品种和新技术，帮助村集体探索农业发展新方向。马营镇北京化工大学团队以高校科研成果落地转化，助力攻坚领域“水、土、气”治理需求，取得较好成效。

——文化创意融合。结合平谷区的地域特色，学生们创作了系列文创产品，丰富了乡村旅游的文化内涵，真正做到了将课堂所学注入乡村振兴中。

南独乐河镇南山村、清华大学美术学院联合京津冀8所艺术院校，携手当地村民和手艺人，合作开启在地艺术创作，用艺术助推乡村文化建设。山东庄镇中国戏曲学院实践团队依托专业特长，录制红歌、创作话剧、拍摄红色故事纪录片，打造艺术红谷、研学红谷、生态红谷。

——电商直播助力。依托平谷打造直播电商产业功能区、建设村播学院基础，千名大学生通过直播带货、短视频推广等形式，将平谷好物推向全国乃至全球，实现了经济效益与社会效益的双赢。

当下正值平谷鲜桃季，大学生们纷纷为平谷大桃代言，为大桃品牌建设和销售工作扩了流量、提了销量。据不完全统计，截至目前，平谷大桃早桃品种，通过电商渠道销量占到总销量的45.4%，较去年提高近十个百分点。

实践出实效。一个月的时间，大学生们将所学知识应用于实际，形成了1部舞台剧、2场汇演、200余份报告、1000部短视频、万场直播，成果丰硕，创新不断，有效锻炼了实践能力和解决问题的能力。

实践育人有成效，厚植情怀谱新篇

去年以来，北京在全市层面统筹推进以实践教学为主题的“大思政课”建设，旨在构建有特色的实践育人机制。平谷农业中关村作为市级层面重要的示范基地之一，在实践育人工作中具有示范带动作用。

一个月来，千余名大学生同上3场思政课，通过理论与实践相结合，全面了解平谷发展历程和特色产业，参与活动的学生们纷纷表示受益匪浅。“我们走街串巷，深入田间地头，感受乡土气息，了解产业发展。知农大课堂让我感受颇丰，我要把学到的知识运用到实际生活中去。”中国农业大学学生张瀚文表示。

厚植爱农情怀是服务乡村振兴的前提。在一个月的时间里，大学生们深入“博士农场”、科技小院、产销合作社、繁育基地等，不仅加深了对农业、农村和农民的感情，也深刻体会到了乡村振兴的重要性和紧迫性，增强了他们用“青和力”振兴乡村的社会责任感和使命感。“如果有机会，我肯定愿意再次回到平谷，用我所学的知识破解我们发现的问题，帮助果农农收提高收入。”北京农学院学生王焱坚定地说。

提高人才素质是深化人才发展体制机制改革的重要内容。实践活动坚持“1+4+N”模式，即完成1项实践课题，参与4项品牌活动，形成N项实践成果，不仅关注大学生们专业技能的提升，更注重综合素质培养。

作为4项特色活动之一的“亲农大舞台”，不仅是大学生们展示艺术才华的璀璨舞台，更是他们融入乡村、服务乡村、爱上乡村的桥梁。精彩纷呈的歌舞、激昂的诗词朗诵、自导自演的小品，实践活动期间，大学生们充分发挥自身文艺特长，深入挖掘各村庄文化特色，与村民共同创作和排练丰富的节目，在同一个舞台上用艺术的语言讲述乡村故事，充分展现青年学子的自信与朝气，也为平谷乡村文化生活增添新色彩。

“短短一个月，收获很大、体会很深”，这是许多大学生的共同感受。在今年的实践活动落下帷幕之际，北京市委教育工委副书记王达品对大学生们提出希望：“虽然活动结束了，但教育助力农业中关村建设还在不断深化。同学们要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，传承好此次实践中的好经验、好做法，以振奋的精神和昂扬的干劲，续写农业农村现代化的新篇章。”

关注防汛抗旱抢险救灾

财政部20.37亿元支持秋粮“一喷多促”

本报讯(农民日报·中国农网记者 庞博)近日，财政部会同农业农村部提出支持实施秋粮作物“一喷多促”有关建议，7月31日，财政部下达中央财政农业生产防灾救灾资金20.37亿元，支持河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、陕西、甘肃等地实施秋粮作物“一喷多促”。其中，下达内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等4省(区)共8.76亿元，占总规模的43%。

中央财政重点对玉米、大豆、中稻等主要秋粮作物喷施植物生长调节剂、叶面肥、抗逆剂、杀菌杀虫剂等给予补助，支持农民合作社、服务专业户、农业服务类企业、农村集体经济组织、供销合作社等符合条件的农业社会化服务组织，采取“统防统治”方式推进喷施作业，为稳定秋粮生产、全年粮食丰收提供有力保障。财政部要求有关地方加强资金使用管理，做好喷施作业结果公示，主动接受社会监督。

广西全力筑牢蔬菜生产安全防线

本报讯(宾荣佩 农民日报·中国农网记者 阮宿)今年6月以来，广西进入防汛抗旱关键期，局部地区极端天气频发，特别是阶段性高温、暴雨及台风对蔬菜生产构成严重威胁。广西各级农业农村部门切实承担起蔬菜稳产保供的重任，全力以赴抓好蔬菜防灾减灾工作，确保蔬菜生产稳定，保障城乡居民“菜篮子”供应充足。

压实责任，筑牢稳产保供根基。广西印发了关于防汛抗旱、防御强对流天气、加强“龙舟水”防御、确保农业生产安全等一系列文件，加强工作指导。强化“菜篮子”市长负责制，将蔬菜生产、流通、销售等各个环节纳入统筹管理，确保各项政策措施落地见效。通过加强组织领导、明确职责分工、强化监督检查，全区构建起上下联动、齐抓共管的蔬菜防灾减灾工作格局。

强化监测预警，科学应对灾害。加强与气象、水利等部门的沟通协作，建立灾害性天气预警和信息共享机制，并通过广播、电视、手机短信、微信、视频平台等多

种渠道及时发布灾害预警信息。

推广防灾技术，提升抗灾能力。全区大力推广防灾减灾技术，包括选种耐旱、抗病品种，集约化育苗、合理轮作休耕以及节水灌溉、病虫害绿色防控等技术。同时，组建防汛抗旱应急突击队、蔬菜专家团队等深入田间地头，开展技术培训和现场指导。

加强设施建设，改善生产条件。针对易受灾害影响的蔬菜生产基地，广西加大投入，加强高标准农田等农业基础设施建设，修建防洪堤坝、排水沟渠，实施设施蔬菜补助项目，新建温室大棚、防虫网等，改善蔬菜生产条件，增强抵御自然灾害的能力。同时，推进蔬菜保险政策，减轻农民因灾损失，保护其生产积极性。

建立应急机制，确保市场供应。为有效应对灾害导致的蔬菜供应紧张情况，广西联合市场监管和商务等部门，建立健全了蔬菜应急生产和供应机制。一旦发生灾害，立即启动应急预案，调动各方资源，快速恢复生产，确保市场蔬菜供应充足，价格稳定。

(上接第一版)鲜为人知的是，这家年销售额超亿元、年出口创汇超300万美元、为当地农民提供就业岗位2200个、增加工资性收入近3000万元的本土企业，前身只是一个单纯收购、外销板栗原品的贸易商。

类似的蝶变历程，在位于龙王庙镇的双合盛生态农产品有限公司也同样可寻。这个研发出杂粮主食产品6大系列、单品66个、板栗食品十多种的本土企业，其“在旗杂粮主食系列”产品获得2021年美国巴拿马太平洋万国博览会金奖，带动农民近5000户，被授予“省级扶贫龙头企业”，产品还曾成为北京冬奥会专供食品。

从全县范围看，目前青龙的企业主体注册农业商标品牌已有691个，“青龙板栗”区域公用品牌通过授权企业20家，“满意青龙”区域公用品牌荣获“中国农产品区域公用品牌(新锐)10强”榜首，旗下还有青龙板栗、青龙苹果、燕山绒山羊、燕山八味等4个单品品牌。“青龙板栗”“青龙粘豆包”“燕坤苹果”入选全国乡村特色产品和乡村工匠目录，“燕山绒山羊”被确定为国家地方品种。

将农产品原品变成加工产品，把加工产品做成知名品牌，青龙山货终于开始不靠“借光”也能焕发容光。

提质升级，让产业高昂龙头

在做强地产品牌的同时，青龙不断以务实举措大力优化营商环境，支持各龙头企业走农产品深加工之路，进一步提高农产品附加值，形成全县“林果、畜牧、中药材、食用菌、杂粮”五大特色产业集群式发展势头，龙头企业的自身实力、带动能力显著增强。

进入生产厂房宽敞高大、培养室联栋成片的青龙现代香菇产业园菌种菌棒厂，工人正忙着将培养好的菌棒，从智能化培养车间打包装柜，准备用集装箱车辆向外发货。

“机械自动装袋的菌棒成型出来后，还需经过118℃高温、300分钟时长灭菌，再冷却到25℃以下进行自动接种，然后送到智能培养室等待110天，才能对外销售。我们这里有80间培养室，每间容量都在5万袋左右。”厂区负责人丁伟伟说起这里日产5万袋菌棒的规模水平，自信中流露着自豪。

作为典型山区农业大县，青龙境内拥有丰富的林木资源、充足的劳动力资源和适宜发展香菇产业的气候条件。一直以来，青龙都有种植食用菌的传统，但受技术和卖价等因素影响，曾经食用菌种植户越来越少，产业缩水严重。要让香菇产业重振，保质保量、省心省力的本地菌棒供应就成为关键一环。

据介绍，过去青龙菌棒的培养全靠阳光取暖，人工浇水，温度、湿度及无菌环境都得不到保证，导致菌棒培育率低、成品率低、出菇率低，菇农培育风险大、成本高。现在在菌棒实现大规模智能化生产，很好地解决了这些问题。菇农将工厂培养好的菌棒拿回去后，只需撕去外层塑料包装，放到恒温恒湿的大棚内，7

天就可出菇而且连出5茬，既省力又安心。

通过资源整合，青龙2022年引进国内最新技术建立的这座现代香菇产业园，已和全县100多家中小型香菇种植企业建立利益联结机制，直接或间接带动近万人就业增收。在香菇产业园的带动下，全县正大力实施香菇产业基地建设，已新改扩建出菇棚515个，食用菌栽培规模发展到5500万棒。

电商助力，让营销插上翅膀

每天早8点开始，在青龙镇连军山村的都源湖电商物流产业园，多家快递公司都会分时段将快递件放在分拣机转盘上，随着转盘通过扫码器，快递件便被自动“投入”对应的乡镇隔口，再由中国邮政工作人员将装满快递的袋子装车，实行点对点直送。

“这个项目集农特产品交易、电商直播、快递物流智能分拣和集中配送于一体，是我县乡村振兴重点项目。”相关负责人王强介绍，作为加快构建县乡村高效顺畅流通体系、降低物流成本的重要一环，该产业园对解决县域物流基础设施薄弱、农产品销售难将发挥重要作用。

为打破“好处在深山人未识”的窘境，2021年，青龙县委提出“三级书记”抓电商，从卖好货、建生态、育人才三个维度，利用电商思维整合农特产品销售渠道，增强产业供应端实力，重塑青龙农特产品价值体系，拓展乡村振兴实现路径。

如今在青龙，电商直播已经成为大众热门话题和乡村常见活动，任何人都可以走进政府助建的直播间，坐在镜头前热情推介自家农产品好物，不少人还由此成为专业的“乡村网红”。

6月8日上午，在肖营子镇五指山村“栗姐微家”电商直播间，韩文亮一边筹划“栗花雌雄谁识别”直播主题，一边不时到路对面的工地查看工程进度。这位一场直播就能卖出3000单板栗的电商达人说，等她的新直播间、库房建好后，将会给网友带来更优质的线上体验。裕康农农业发展有限公司是由20多名年轻人组成的团队，也是入驻物流产业园的第一批企业之一，正在组织直播销售青龙苹果的负责人杜利勇告诉记者，他们每天从早7点到晚7点都在轮班进行直播，日均成交量保持在2000单以上。

注册天猫青龙旗舰店，成功签约“盒马鲜生”“盒马村”，都源湖电商物流产业园项目顺利运营，获评河北省“数字生态”10强县……当前，青龙的县、乡、村电商商贸物流体系已成功贯通，全县活跃电商店铺接近4000家，带动就业人数1.5万余人，2023年农村网络零售额超22.6亿元，较2022年增长21%。

随着“龙头企业带动，特色产业群发展，电商物流品牌赋能，群众增收致富”这一模式的不断成熟，也在同步成为特色农产品“产地仓”“周转仓”“销售仓”的青龙县，正在打造北方山区特色乡村振兴样板之路上稳步前进。



刘建平 摄
(来源：大国三农)

答好“林改四问” 引领革新绿潮

全国首张林业碳票，村民每人分红150元现金，实现了“碳票”变“钞票”。

改革前有爬坡过坎的韧劲。2019年，三明率先在全国探索林票改革，把合作经营林地林木资产折量化，以林票的形式发放给林农。2023年，与上海交易集团合作，创设了林业生物资产票据的“林票2.0”，将林木所有权等产权折量化形成一类创新资产凭证，使森林资源资产对社会资本真正具有吸引力。今年7月26日，全国首单林业生物资产票据(林票2.0)成功上市交易，标志着三明林票正式开启了市场化交易路径。

不管是“林票”还是“碳票”，林权流转均实现线上交易。2022年9月成立的福建沙县农村产权交易中心，累计交易额突破19亿元、溢价率达15.8%，实现了生态效益与经济效益的双赢。三明创新实施林业碳汇“三建双创”行动，探索“碳汇+”等应用场景，2023年至今，累计开发林业碳票碳减排量112.2万吨，实现交易额201.3万元。

“两山”转化，实现双赢

绿水青山留住了，林农期盼的“金山银山”从何而来？

聚焦“两山”转化，三明加快生态价值实现，挖掘森林生态价值，拓宽“两山”转化通道，促使绿水青山变成金山银山。我们村一棵树没砍，靠‘打包卖空气’就挣了14万多元。”将乐县高唐镇常口联村党委书记张林顺说。2021年5月18日，他代表全村领取了一张编号为“0000001”的

全国首张林业碳票，村民每人分红150元现金，实现了“碳票”变“钞票”。

改革前有爬坡过坎的韧劲。2019年，三明率先在全国探索林票改革，把合作经营林地林木资产折量化，以林票的形式发放给林农。2023年，与上海交易集团合作，创设了林业生物资产票据的“林票2.0”，将林木所有权等产权折量化形成一类创新资产凭证，使森林资源资产对社会资本真正具有吸引力。今年7月26日，全国首单林业生物资产票据(林票2.0)成功上市交易，标志着三明林票正式开启了市场化交易路径。

不管是“林票”还是“碳票”，林权流转均实现线上交易。2022年9月成立的福建沙县农村产权交易中心，累计交易额突破19亿元、溢价率达15.8%，实现了生态效益与经济效益的双赢。三明创新实施林业碳汇“三建双创”行动，探索“碳汇+”等应用场景，2023年至今，累计开发林业碳票碳减排量112.2万吨，实现交易额201.3万元。

整合资源，规模经营

“单家独户怎么办”问题，本质上是破解林业生产管理“碎片化”问题。

(上接第一版)

据统计，三明全市颁发林权证3.5万本，确权950万亩，推行林权类不动产登记及权籍勘验全免费服务，为群众节省费用1500万元。近三年，促进流转林权近150万亩，为后续的林业经营与管理奠定了坚实基础。

优化采伐，放活林权

树要怎么砍？如何在生态保护红线前合理利用森林资源，是三明林改面临的又一挑战。

破题之要，唯在还权于民。三明积极创新林木采伐管理机制：实行指标分配阳光化、采伐申请简便化、伐区监管信息化；推行林木采伐告知承诺制改革；创新开展按面积审批人工商品林采伐试点；在林业站推广“一站式”共享联办服务，实现当日申请、当日办结，进一步放活林权。

按照传统采伐审批，要在采伐证中填写采伐株数、出材量、蓄积量等，但实际采伐中常出现采伐量与审批蓄积量不符的情况。未按规定要求采伐可能涉及林业案件，面临“滥伐”的法律风险，部分林农宁愿多批少砍甚至不砍，导致森林经营水平不高。

2022年8月开始，沙县试点放活采伐政策，在全国率先开展人工商品林皆伐与抚育