

文化视点

# “乡村文化+”激活农文旅资源

## ——河南省光山县试点“文化产业特派员”制度带来新气象

□□ 农民日报·中国农网记者 王杰  
见习记者 陈银

2022年3月，文旅部、教育部、农业农村部等6部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出探索实施“文化产业特派员”制度（以下简称“文产特派员”），将城市的文化产业团队嵌入到乡村中，发展乡村在地文化。拥有深厚历史文化底蕴的河南省率先启动“文产特派员”制度试点工作，包括光山县东岳村在内的20个村成为河南省的首批试点村。

同年7月，光山县发布“文产特派员”招募令，吸引全国各地的文化产业团队前来考察。两年过去了，“文产特派员”们的项目进度如何？他们如何以乡村文化赋能乡村振兴？近日，记者走进河南省信阳市光山县进行探访。

### “空间+文化”，给县城增添文艺范儿

在光山县七星阁城市书房，记者见到了盛巧荣，“不好意思，有点乱，一层还有一些没有完工。”盛巧荣一边说一边用手比划着，“我准备做30个可以随意推拉的‘移动墙’放在这里，这样就可以拼接成不同的空间，之后开讲座、办书画展就方便多了。”

去年12月，七星阁城市书房项目开工，在这座四层的建筑飞檐翘角、古韵十足，站在最高层向下便可看见七星湖湿地。“到了周末，周边的村民还会带着孩子来这里看书，一层站满了人。”盛巧荣告诉记者，现在很多城市书房功能单一，对年轻人来说吸引力不足，如何让城市书房“活下去”？他的秘诀是将文化融入城市书房建设中。游客烧制的陶瓷杯和融合“朋克风”的国风画让这座城市书房显得格外文艺，盛巧荣还利用墙面展示茶油、油挂画等光山县的特色农产品，“这些农产品历史悠久，背后还有精彩的文化故事，附近村民看到都觉得很亲切。”

除了看书喝茶，二层还提供烧烤等各种美食，“过段时间我会在这里举办一个茶文化的讲座，我想要把这里打造成让年轻人找到松弛感的交流中心，无论白天还是晚上都能来这里‘充电’。”

七星阁城市书房是盛巧荣到光山后的第二个项目。作为光山县第一批“文产特派员”，他于2022年底在潘洼村启动了“茶与瓷”艺术主题民宿“净居茶庵”文产项目，去年夏天，这一集烧窑、茶道、民俗游学、生态露营等多种业态元素于一体的民宿综合体开始运营。

说起光山县的文化底蕴，盛巧荣如数家珍，他翻出手机里的茶山照片向记者介绍道，唐朝



图为在光山县文殊乡东岳村的杂粮乡创运营中心，游客在选购文创产品。受访者供图

时期信阳已经是著名的“淮南茶区”，所产茶叶品质极佳，茶圣陆羽所著《茶经》中对信阳都有提及，不仅如此，大苏山净居寺里苏东坡的那首《游净居寺诗并叙》更是给光山文化增添了无限诗意。“信阳毛尖可是十大名茶之一，所以信阳茶文化方面可以做的文章太多了，我希望游客都能爱上这里的茶文化。”陶瓷专业出身的盛巧荣还带领团队结合苏轼的书画和绘画、司马光的故事开发了一些以青花为主的文创产品。

“我们在小红书等一些平台上进行了宣传，现在每天都有私信问我怎么预订民宿，小而美的文化空间本身就有很大吸引力。”谈起未来的规划，盛巧荣充满信心，“现在越来越多的孩子们愿意来民宿游学，体验茶文化和瓷器制作，我想挖掘更多光山文化，把民宿和这座城市书房打造成更具文化魅力的地方。”

### “创意+文化”，给农产品加码

打开手机地图搜索光山县文殊乡东岳村，会发现它还有一个更响亮的名字：东岳民俗文村。

在这个总面积不到9平方公里的村子里，有国家、省、市、县级非遗共12项，花鼓戏班3个，皮影戏班2个，狮子舞等各类表演队12个，全村兼职演员90余人。尤其是东岳花鼓戏，唱腔优美，对白诙谐幽默，2014年被认定为第四批国家级非物质文化遗产项目。

“我刚来时跟你一样惊讶，这个‘小’村子里

竟然有这么多宝藏。”东岳村杂粮乡创运营中心负责人邱晓伟笑着对记者说，“所以我们团队才更想把这里的农产品卖出去，把这里的优秀文化传播出去。”邱晓伟作为光山县“文产特派员”带领杂粮乡团队，负责了东岳村全村运营项目，用邱晓伟的话说，在这里他们主要负责发现“包装丑却意外好吃好用好玩的农产品”，然后再用自己的创意加以改造升级，提高其“颜值”，变农产品为“文创产品”。

“你猜这里面装的是啥？”邱晓伟拿起一个印有“陈的心肝”字样的正方体铁皮盒神秘地向记者展示：“是咱们光山文殊乡产的雨前红茶，特别好喝的茶叶，之前因为包装简陋销路不好，‘颜值’提升之后去年这款茶叶销售额有600万元。”杂粮乡团队结合炒茶师傅陈文显三代之间手艺传承的动人故事，提出“三代人的心肝宝贝”这一迎合年轻人喜好的概念，于是就有了“陈的心肝”。“除了外观，其实吸引大家的还是农产品背后的故事和文化。像好事‘花生’、有‘益’在先、东岳土烧，还有花鼓戏文创挂件，我们大概做了170多种。除了开发文创，我们还联合非遗传承人做民俗游。”

7月23日，在东岳村刚刚结束的第二次“乡村课堂”培训班上，东岳村杂粮乡创运营中心的红梅分享了自己加入“文产特派员”队伍之后，成为一名“农产品文创达人”的故事。“光山家家户户都会做麻花，但他们不会把麻花更好地卖出去，我们要做的就是让村

民学会‘卖麻花’。”邱晓伟说，“我们团队也在为东岳村培养一些复合型人才，共建和美乡村，让更多村民成为文创产品的创作者，成为光山县的文化代言人。”

### “产业+文化”，铺就乡村致富路

油茶是我国的种植历史悠久，最早的记载出现在南宋时期，其制成的茶油营养丰富且是优良的工业原料，根、叶和榨油后的渣滓等均可入药。在光山县，油茶树还是村民们的“致富树”。

河南好路子油茶开发有限公司总经理李登辉告诉记者，光山县的油茶树种植面积达到32万亩，超过300年的古油茶树随处可见，光山人种植油茶、取果榨油以及油茶饮食，已经形成了独特的油茶文化，“种植油茶是当地人的‘好路子’，油茶文化的加持让我更有底气延长油茶的产业链。”

“河南油茶产业属于中国油茶产业适种范围的最北缘。”李登辉坦率地说，“目前还没有适合的优质新品种，这是一个‘卡脖子’的技术难题。尤其是光山县气候独特，年降雨量与蒸发量基本持平，外来油茶品种在当地有适应性考验。”李登辉决心解决这个难题——培育北缘油茶新品种，“光山的种质资源丰富，年年结果、单颗果实超过30克的油茶树野生资源很多，这为北缘油茶新品种培育提供了丰富的资源。培育新品种是一代人的责任，也是我作为‘文产特派员’的价值所在。”目前，他和他的团队与大连民族大学的阮成江教授一起，组建了河南油茶技术创新研究院，开始了新品种选育、低产林高阶段换冠、北缘油茶基因测序等技术创新工作。

“我计划打造一个‘油茶第一村’。”李登辉和记者聊起了他的“油茶蓝图”，“槐店乡晏岗村有1.2万亩土地，其中大概有一半是油茶林地，在村一级应该算是全国最大的‘油茶村’之一。油茶餐、油茶生活方式、油茶研学，让油茶文化和产业充分融合。”

乡村文化孕育着一方文化根脉，更给产业发展带来无限“灵感”。“文产特派员”制度在光山实施以来，先后落地19个项目，拉动投资8000万元，初步探索出一条激发乡村文化振兴、农民投身文化产业内生动力的重要路径。

在光山采访时，一位“文产特派员”的一句话令记者印象深刻，“乡村文化振兴是一条充满阳光的路，这片土地是热情的、充满希望的，我时常为自己选择了这条路感到欣喜。”期待“文产特派员”制度能挖掘更多乡村人文资源，激活乡村独特魅力，吸引人才进入乡村，留在乡村。

## 第十三届村社BA篮球赛总决赛将在江苏昆山举行

近日，记者从第十三届村社BA篮球赛新闻发布会上获悉，第十三届村社BA篮球赛总决赛将于10月16日至20日在江苏省昆山经济技术开发区举行，来自全国各地的8支精锐篮球队将同场竞技争夺总决赛冠军。

2008年，北京奥运之年，由中国合作经济学会乡村文化振兴专业委员会联合山西大寨、湖南韶山、浙江航民、江苏华宏等全国100个知名小康村共同发起“中国小康村篮球赛”，至今已经成功举办过十二届赛事。2009年小康村篮球赛，被中国篮球协会列为其赛事活动之一；2017年在中国体育彩票100强排行榜排名第79位，品牌价值超过3000万元；2023年被纳入中国农民丰收节系列活动。自2024年起，“中国小康村篮球赛”更名为“村社BA篮球赛”，简称为“村社BA”，以此搭建城乡交流融合、全社会助力乡村振兴的赛事平台。

本届村社BA篮球赛以“喜庆丰收，一起篮球”为主题，以村和社区组队，除注册的国家职业运动员外，乡村篮球爱好者都可参赛。赛事以四个赛区选拔赛和社会篮球队报名筛选结合，选出高水平的篮球队，选拔赛将在9月份开赛，最终8支强队进入总决赛。

农民日报·中国农网记者 李锐

## 山东曲阜市“灯火蓼河”文旅商综合体点亮夜生活



为丰富市民和游客夜生活，山东省曲阜市有关部门与大型文旅企业合作，建设了“灯火蓼河”项目，沿蓼河2.5公里核心水域，建设“夜游蓼河、商业古街”两大区域。夜游蓼河以桥体亮化为引、以游船演艺为媒介，打造3个大型水幕秀、4个桥体穿越秀、12个3D投影节点、15个微演艺节点，向游客和市民展现出“一船入仙境，一河越千年”的蓼河风情。

商业古街则以“明清古街与新中式风貌”建筑为载体，招引“啤酒奶茶和烧烤、变装打卡剧本杀”等年轻人追捧的消费业态，打造文旅商综合体。图为蓼河夜景。

郭刚 董绍进 文/图

## 重庆石柱土家族自治县唱响“啰儿调”传播新思想

近日，重庆市石柱土家族自治县冷水镇开展土家“啰儿调”传播新思想新时代文明实践志愿服务，旨在创新“啰儿调”传承新模式，通过学唱“啰儿调”传播新思想，引领新风尚。

市级非遗传承人李高德为“三下乡”实践大学生和游客讲解“啰儿调”文化背景、发展历史，带领大家学唱“啰儿调”，现场气氛热烈。“今天是我第一次接触土家‘啰儿调’，曲调朗朗上口，不仅能反映群众精神面貌，还能起到反腐倡廉、政策宣传等作用，是非常有效的传播方式。”游客殷宗蓉说。

据介绍，土家“啰儿调”是流传于石柱县的民间音乐，与唐代巴渝地区广泛流传的竹枝词一脉相承，具有悠久的历史。“啰儿调”旋律简洁，行腔起伏流畅，其调式多为徵、羽、商调式，既有传统曲目，又有现场发挥的即兴歌曲，便于传唱。

陈静

## 陕西周至县全国夏季“村晚”示范展示活动启动

近日，“源来周至 多来多福”2024年全国夏季“村晚”示范展示暨周至县夏日乡村文化旅游季活动在陕西省周至西街烟火巷子启动。本次活动以“村晚”进景区的方式，推进“村晚”+特色节假日、乡村旅游、积极发展乡村特色文旅产业，让“村晚”成为群众才艺展示大舞台、特色文化大秀场、文旅融合大平台。活动现场发布多条周至乡村旅游线路，推介集市民休闲、亲子体验、儿童娱乐、生态旅游于一体的综合旅游项目，促进乡村旅游发展，助推文旅消费。

舞台上，歌曲《从小卖蒸馍》、小戏《供应链》等节目聚焦乡村故事，唱响创造幸福生活的奋斗之歌。由周至社旅同乡会带来的民族服饰表演，让观众眼前一亮；舞蹈《最美的中国》、武术《双雄对峙》、戏曲《秦腔荟萃》、西安鼓乐《集贤鼓乐》等12个非遗项目传承人、民间文艺骨干共同呈现的节目，赢得观众的阵阵掌声。

李卫 赵含玥



为迎接八一建军节，贵州省贵平县委组织部通过多种形式营造拥军优属的浓厚氛围。图为近日，贵州省贵平县委镇雄镇社区军嫂们在绣娘姐妹的帮助下，将亲手绣制的一面面旗帜作为礼物送给部队服役的爱人。

潘江平 唐碧珍 摄

# 扎根草原的“红色文艺轻骑兵”

□□ 农民日报·中国农网记者 牟汉杰  
见习记者 蒋若晴

“美丽的草原我的家，风吹绿草遍地花……”盛夏时节，广袤的北疆大地上牧歌悠扬，内蒙古自治区各地的乌兰牧骑队员们用歌声唤醒宁静的草原。

日前，内蒙古自治区一年一度的“乌兰牧骑月”文化惠民活动落下了帷幕。在过去一个月，全区各支乌兰牧骑队伍带着“学、创、演”优秀作品奔走于草原各地，以天为幕布，以地为舞台，为基层群众送去欢乐和文化的滋润。

“乌兰牧骑”是蒙古语，意思是“红色的嫩芽”，后来也被引申为“红色文艺轻骑兵”。他们是小型、流动、综合性的文化工作专业队伍，也是内蒙古自治区文艺宣传的一面独特旗帜。区直属乌兰牧骑党支部书记、团长邢力莉告诉记者：“如今的乌兰牧

骑队伍几乎遍布了内蒙古各个地区。我们是区直属乌兰牧骑，每个市有市属乌兰牧骑，基层旗县也有自己的乌兰牧骑队伍。现在全区有100多支队伍，每年进行文化惠民演出万场以上。”

走进区直属乌兰牧骑的排练室，队员们正在演练最新编排的器乐合奏《奔腾北疆》，这是一首由小提琴和蒙古族传统乐器马头琴和谐共奏的曲目，器乐部负责人云帅介绍说：“马头琴是我们内蒙古传统的民族乐器，也是国家级非物质文化遗产。将马头琴和交响乐相结合，体现了民族文化的创新发展。”

“我们扎根草原，以文艺启蒙草原儿女；我们一心一意，努力使牧区焕然一新；我们是文艺轻骑兵，我们是人民的乌兰牧骑。”1957年6月17日，内蒙古自治区第一支乌兰牧骑在锡林郭勒盟苏尼特右旗宣告成立，自创的《乌兰牧骑之歌》传唱至今，乌兰牧骑“不漏掉一个蒙古包，不落下一个牧

民”的优良传统也随着歌声传承下来。

“新时代演出的条件和设施变好了，但我们乌兰牧骑的职责没有改变，在草原百姓心中的地位依然是‘我们的乌兰牧骑’。”区直属乌兰牧骑副团长白岚自豪地说，每年乌兰牧骑队员们都会走进内蒙古基层各地进行上百场演出，在演出间隙，队员们与农牧民同吃同住同劳动，结下了深厚情谊。

“90后”包蕊是区直属乌兰牧骑队伍中的年轻队员，当被问起奔赴各市区演出时发生的故事，她记忆犹新：“在我们去阿拉善盟演出的途中，有一位牧民的车翻倒在路边，马群也走散了。当时男队员们立刻上前帮忙扶卡车，女队员们去找走丢的马匹，大家都尽力帮牧民解决困难。”

“订单式”是乌兰牧骑文化惠民活动最大的特点。“锡林郭勒盟的群众更喜欢蒙古族长调和舞蹈；驻边牧区的战士们多才多艺，常常跟我们互动表演；还有一些地区的群众喜欢传统戏曲二人

台。”邢力莉介绍，队员们充分发扬了乌兰牧骑“一专多能”特点，提前了解群众喜闻乐见的节目形式，根据受众的不同需求来调整节目单，灵活调整，适当增加演出节目，真正让基层群众享受到最新艺术成果。

多年以来，全区各乌兰牧骑着眼于内蒙古多元一体的历史文化、辽阔壮美的自然风光，以充沛的感情、生动的笔触、优美的旋律，创新推出歌曲、舞蹈、小戏小品、曲艺、器乐演奏等作品1987部，其中原创作品占84.5%，充分展示了“红色文艺轻骑兵”的风采。

壮阔的草原风光和农牧生活的劳动体验让队员们的创作有了泥土味、草香味。近年来，乌兰牧骑持续开展“学·创·演”活动，提升文艺创作能力，各支乌兰牧骑与时俱进，结合当地实际，内蒙古大地上涌现出了一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文艺作品，让乌兰牧骑扎根在农牧区群众心中。

## ■ 四时有节

# 二十四节气，两岸共传的文化瑰宝

崔现芳

在古老的东方大地上，二十四节气，如同一串璀璨的珍珠，串联起中华民族对自然的敬畏与顺应，也见证了农耕文明的辉煌与传承。近日，一场以“携手弘扬节气文化、促进两岸交流合作”为主题的海峡两岸座谈会在北京召开，会议期间举行了二十四节气保护传承联盟台湾分会授牌仪式，并商议举办二十四节气文化交流艺术节事宜，标志着海峡两岸节气文化交流常态化机制的建立，必将为推动两岸深入交流发挥重要作用，也为这一古老的时间制度赋予崭新的时代意义。

二十四节气，是中华民族传承久远的时间制度。它不仅是中国人观天察地、认知自然所创造的时间知识体系，更是安排农业生产、协调农事活动的基本遵循。从立春到大寒，中国人将太阳周年运动轨迹划分为24等份，每一等

份为一个节气，统称“二十四节气”。它以五日为一候，三候为一气，六气为一时，四时为一岁，循环往复，周而复始，用来指导一年的稼穡，成为农耕社会生产生活的指南。

二十四节气，交融天文与人文，既充盈着科学的雨露，也洋溢着文化的芬芳。它不仅是中国古代天文学对自然运行规律的科学总结，也是中华优秀传统文化的鲜明标识；不仅是安排农事活动的指南，更蕴含了丰富的民俗习惯、节日庆典、时令美食，以及古人对自然、天地、岁月的感悟。在春节的鞭炮声中迎接立春，清明踏青，谷雨赏茶，端午的龙舟竞渡庆祝夏至，中秋的团圆之夜寓意秋分，这些习俗和节庆，让二十四节气深深植根于民众的日常生活中，成为连接过去与现在、人与自然的情感纽带。

二十四节气，人与自然和谐共生的中国智慧。它铺陈着中国人千百年来与自然和谐相处的生态画卷，彰显着中华民族崇尚自然的文化基因。它提醒人们要遵循自然规律，因地制宜，合理安排生产生活，降低资源消耗，减少环境污染，促进农业可持续发展，实现人与自然和谐共生。这种顺应自然、天人合一的理念，是人类共同的文化财富。这种理念也体现在中国人的日常生活中。人们秉持“顺时而食”“应季而食”理念，注重“尝鲜”“尝鲜”，即产即食，不仅食材新鲜营养，还能避免食物囤积等造成的资源浪费。

二十四节气，蕴含丰富的当代价值。许多地方将二十四节气的智慧应用于现代农业、健康养生、旅游开发等领域，促进着地方经济的发展；各地还依托丰富的活动让节气

融入百姓日常生活，满足民众精神需求，提高生活品质，进一步凝心聚力；每个节气都有其独特的风景与情感，二十四节气不仅调节着自然界的节奏，也引导着人们的心灵节奏，教会我们在不同的时间节点上，更好地感受自然律动，学会欣赏、感恩与期待，为生活增添一份诗与远方。

二十四节气，两岸同胞共同的宝贵财富和精神纽带。两岸同胞血脉同源、文化同源，二十四节气是海峡两岸炎黄子孙共同传承千年、历久弥新的优秀传统文化，也是两岸同胞文化自信和文化认同的重要体现。两岸同胞要进一步携手传承好、弘扬好、发展好二十四节气，让其以多种面貌和形态在当代生活中展现蓬勃生机，共铸中华优秀传统文化新辉煌。