

走农场·看振兴

■ 垦区博览

寻味“中国第一桶朗姆”

□□ 潘雪玲
农民日报·中国农网记者 姚媛

地处北纬22至23度，广西壮族自治区防城港市上思县是世界甘蔗种植“黄金地带”。时值夏日，一根根甘蔗拔节生长，叶片繁茂。“中国第一桶朗姆”——广西农垦集团的甘纳朗姆酒就是在这片蔗海里诞生的。十余年来，甘纳朗姆酒一路“加速快跑”，推动产业提档升级，延长广西农垦的蔗糖产业链。

朗姆酒流行于拉美，是将甘蔗压出来的糖汁发酵、蒸馏而成，口感甜润、芬芳馥郁。广西农垦下属的广西糖业集团昌菱制糖公司坐落于十万大山(广西南部的山脉)北麓，与盛产朗姆酒的古巴拥有同样的纬度，这里气候温暖，降水丰沛，干湿分明，出产的甘蔗甜美多汁，天然水源味甘清冽。2011年昌菱制糖公司投资1.5亿元，先后建成原酒生产线、朗姆酒灌装生产线和预调酒灌装生产线，并聘请国际一流朗姆酒专家担任技术顾问，结合国内消费者饮酒的习惯，成功研发了中国特色的朗姆酒品牌——甘纳朗姆酒。

从一根甘蔗到芳香四溢的朗姆酒，要经约5天的发酵、蒸馏成为原酒，存入橡木桶至少酿造一年，品质好的还有五年、十年不等的陈酿。经过十余年实践和摸索，甘纳朗姆酒建立了自己的研发团队，培养出核心技术人员和操作能手，为朗姆酒业的发展奠定了坚实基础。目前公司旗下已打造“甘纳”金朗姆酒系列和白朗姆酒系列。

2023年，甘纳朗姆酒参加中国—东盟糖业博览会、中国—东盟博览会等展会，成功开展与酒小二、京东桂酒馆、电信翼支付等线上平台合作，稳步拓展电商平台、经销代理、大宗团购、

日常零售等销售渠道。当年9月20日，广糖集团成功举办甘纳朗姆酒新品订购会，签约总金额达1808万元。

2021年，广西壮族自治区工业和信息化厅印发《广西桂酒(白酒)振兴三年行动方案(2020—2022)》，提出壮大桂酒产业规模、实施强链延链补链工程、进行特色产区建设、加大技改力度、着力打造品牌、大力开拓市场等六大重点任务和保障措施，全力推动桂酒产业创新和升级。作为桂酒振兴的重要组成部分，广西农垦顺势而为，把朗姆酒产业板块从广西糖业集团昌菱制糖公司剥离，于2023年2月成立广西朗姆酒业有限公司，围绕“酒香”、拓“巷子”做文章。

2023年12月广西农垦集团派出调研小组“问计”古巴、巴西等朗姆酒原产国，学习朗姆酒发酵、蒸馏、陈酿等制造工艺，并聘用3名古巴技术专家作为生产技术顾问，其中两名已于今年入驻。同时，广西朗姆酒业公司推进“朗姆酒产业技术与品质提升”项目研究，建立朗姆酒图谱库并修订相关标准，研究能产出具有独特风格香气的酵母菌株，以提升朗姆酒品质档次。公司还致力于开拓东盟市场，目前已落实5名业务经理，计划在越南的凭祥、东兴开设专卖店。

“今年公司计划生产成品酒500吨，灌装瓶装酒150万瓶，完成营收目标6500万元、利润目标500万元。”广西朗姆酒业有限公司董事长刘铁康介绍，在稳定生产的基础上，公司致力于销售渠道建设，让好产品走进寻常百姓家。

广西糖业集团董事长李慈军表示：“朗姆酒产业是广糖集团糖产业链的重要组成部分。广西朗姆酒业公司将根据集团的规划布局，不断推进生产线和酿造技术改造升级，构建国内销售网络 and 渠道，为振兴桂酒贡献一份力量。”

新疆兵团十二师 以示范园建设引领产业发展

□□ 魏天娇
农民日报·中国农网记者 李道忠

近日，记者走进乌鲁木齐市绿色安康果蔬农民专业合作社红提葡萄示范园(以下简称“示范园”)内，只见一串串翠绿色的葡萄挂满枝头。工人们在藤架之间来回穿梭，为葡萄疏果、掐枝。

示范园位于新疆生产建设兵团第十二师头屯河农场二连，是乌鲁木齐近郊最大的葡萄种植基地，现在已成为头屯河农场红提葡萄产业的标杆。示范园种植葡萄1002亩，建有高标准红提、巨峰葡萄生产基地4个。近年来，绿色安康果蔬农民专业合作社实行规范化生产，采用统一供应树苗、统一供应化肥、统一使用农药、统一田间管理、统一收购产品的“五统一”管理模式，葡萄标准化生产率达到100%。同时，合作社建设了7吨保鲜库，为葡萄储户提供包装、储藏和业务咨询服务，并为困难职工提供免费推介销售服务。在储藏、销售环节，合作社带动本地1300人次参加劳务就业。“我从每年3月就在合作社管理葡萄，每年收入8万元。”头屯河农场二连职工尚勇说。

苏垦麦芽 科技创新赋能产业高质量发展

□□ 黄育东

近年来，江苏省农垦麦芽有限公司(以下简称“苏垦麦芽”)紧扣江苏农垦集团“一核引领、双擎驱动”战略部署，立足企业发展实际，树立创新发展理念，打造创新驱动“引擎”，以科技创新赋能产业高质量发展。

强化科技创新顶层设计。苏垦麦芽成立科技创新工作领导小组和科技创新中心，启动科技创新规范化建设，深化内部技术协同。出台技术创新奖励实施办法，推动公司全员参与创新。近三年，苏垦麦芽完成重点项目29个、方法创新项目6个、小改小革项目10个，累计奖励金额50万元。鼓励员工开展在职教育和职称申报，员工通过在职学习获得本科学历44人，技术岗位聘用5人，产业工人享受技能等级补贴81人，享受技能证书补贴59人，专利申报奖励102人次，为创新发展提供了源源不断的人才“活水”。

坚持树牢创新需求导向。苏垦麦芽重点围绕高端技术储备、国产优质啤酒种和质量成本优化，全面推动科技创新。与江南大学在麦芽技术研究领域开展产学研合作，公司高端麦芽认证位居麦芽行业前列，编写完成《蒸馏用麦芽》标准，填补了国内威士忌专用麦芽标准空白，2023年成功通过有机麦芽认证，成为百威大师臻藏啤酒国内首家供应商。依托江苏农垦集团资源优势，与品牌啤酒企业、扬州大学等开展三方合作，加快推动国产啤酒品质改良攻关和栽培技术优化。目前，国产啤酒种已筛选2000多个大麦新品系(组合)进入秋播试验，2个目标品系已开展扩繁种植。深化对标一流管理，鼓励员工从生产出发、从细节出发，以节粮、节水、节电等为抓手，持续提高资源利用效率，生产成本自2017年起持续下降超100元/吨。

看“菠萝王国”如何提质增效

——广东农垦红星农场推动传统产业高质量发展见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 祖爽 庞博

沿着“彩虹公路”向南行进，来到祖国大陆南端，只见田间的菠萝叶片挺拔茂密，嫩绿的新芽已初露头角，红土、绿叶、蓝天绘出一条靓丽的风景线。“这就是闻名遐迩的‘菠萝的海’，很多游客慕名而来，品菠萝、赏风景。今年的菠萝已喜获丰收，采摘后留下的根系正在发芽，长出来的苗可以留着来年种，或者当作种苗卖出去，收入同样十分可观。”广东农垦红星农场有限公司(以下简称“红星农场”)菠萝产业园区党支部书记李康伟满意地说。

中国菠萝看广东，广东菠萝看徐闻，徐闻菠萝看农垦。广东省湛江市徐闻县凭借光照充足、雨量充沛的气候条件，成为菠萝生长的天然绿色生态花园。近年来，广东农垦积极创建国家级菠萝特色农产品优势区，位于徐闻县的红星农场就是其中的典型代表。

记者了解到，红星农场隶属于广东省湛江农垦集团有限公司(农垦局)，早在1954年便开始种植菠萝，种植历史已70年。依托农垦生产规模化、市场化和组织化程度高等优势，红星农场持续推进菠萝新品种培优，不断延伸农业产业链，提升农业价值，实现了一体化融合式生产发展，辐射带动职工和周边农户增收。今年园区优质菠萝(凤梨) outcomes 面积1595亩，产量达955万斤。

如今，菠萝已成为红星农场种植面积最大、最主要的自营经济作物。这个“菠萝王国”是如何逐步推动菠萝产业提质增效的?日前，记者走进红星农场，探访菠萝产业转型升级背后的故事。

加强品种培优 抢占发展机遇

“红星农场历史底蕴深厚，有位英雄曾在这片土地上开荒拓垦，为农垦事业作出了重要贡献，他就是‘共和国勋章’获得者李延年。时至今日，李老的精神仍激励农垦子弟砥砺前行。”红星农场总经理吴登孟指着两棵由李老亲手栽种的树激动地说。

走进红星农场博物馆，一边是红星农场的红色历史，另一边红星农场菠萝产业的发展脉络徐徐展开。由于地处雷州半岛，常年高温多雨，当地特有的砖红壤土质富含有机质，非常适宜种植菠萝，红星农场成为生产优质菠萝的少有产区之一，到1984年全场种植菠萝600余亩。“自1985年开始兴办家庭农场后，一些职工看到了发展菠萝是一条很好的致富之路，开始自筹资金种植，当年的种植面积达到2000多亩。由于积累了一定经验，菠萝种植户学到了一套菠萝栽培和管理技术，取得了较好的经济效益，菠萝种植面积逐年扩大。”对于农场发展菠萝产业的“大事记”，李康伟始终铭记于心。

“当时农户主要种植的菠萝品种是‘巴厘’，虽然种植面积逐步扩大，但由于小农户种植存在技术、种苗等方面的短板，产业的效益并不可观，很多农户种的



图为红星农场机械化种植菠萝。

受访者供图

菠萝卖不出去，积极性降低。”吴登孟介绍。

在此背景下，菠萝作为红星农场的主导产业，亟需找到新的突破口，促使产业“老树开新花”。到底种啥品种才能销得好?农场和职工们一直在寻找问题的答案。“有一年我送儿子去上海读大学，在水果超市看到有菠萝能卖到9.8元一斤，我很惊讶，为什么我种了这么久的菠萝却从未卖到如此高价?后来我儿子解释说，这个是优质新品种菠萝——凤梨，不是雷州半岛传统菠萝品种‘巴厘’。我当时就想，我回去也要种凤梨致富!”一次偶然的机会，有着30年菠萝种植经验的农场职工蒙善克发现了“致富经”。

一颗靠种植凤梨致富的种子在蒙善克心里种下。与此同时，积极寻求突破口的红星农场也通过充分调研发现，金钻凤梨(台农17号)非常受消费者欢迎，对比“巴厘”菠萝价格优势明显，遂决定引进。

在积极试种新品种的同时，红星农场开始向农户传授种植凤梨技术，蒙善克一听来了劲头，每次授课都是早早前去认真学习，第一年承包7亩地种植凤梨赚了4万元，大大激发了周边农户的种植积极性。

如今，红星农场积极创建优质菠萝生产基地，种植品种以金钻凤梨为主，发展新品种凤梨产业以来已实现连续多年盈利。建立100多亩品种试验田，引进凤梨品种13种。除了推进新品种品质提升，红星农场同样加强传统“巴厘”菠萝复种，建设巴厘菠萝高品质种植试验田，制定标准化技术规程，以有机肥为主、自制发酵肥为辅，践行绿色理念，传统品种在新模式的加持下同样大放异彩。

创新管理模式 带动职工致富

在确定种植什么品种后，怎么种也是关键。在提升品质的同时让更多职工和农户也参与进来，尝到甜头，成为红星农场发展菠萝产业的关键一步。

2019年，红星农场成立了菠萝产业园党支部，创建了“党建+园区”模式，以“农

场+职工”“农场+公司”等模式进行基地建设，2020年开始培育农业项目经理人、基地负责人和凤梨生产技术人才，杨新帮也是这个时候来到了农场。

“红星农场每年会给我们设定产量、品质等目标，明确了目标就有干劲，管护很重要，凭借我们的技术手段和规范化管，今年收成很不错。”一边调度管护人员除草一边向记者介绍情况的杨新帮是一名职业经理人，从2019年开始负责农场300亩菠萝地的生产和管理工作。

据吴登孟介绍，红星农场为加强菠萝产业园管护能力，除了职业经理人管理模式，还有“园区+基地负责人”“园区+青年创业园”“园区+职工岗位经营”等模式推行团队贴身经营，进一步优化产业结构，提升产业园区管理水平。

“红星农场菠萝产业园已成为拥有17种优质菠萝的品种示范园，在管理模式助力下，成为中国特色农产品优势区、出境水果果园、粤港澳大湾区菜篮子生产基地、广东农产品出口示范基地，产品连续6年检测符合绿色食品标准。”李康伟说起产业园的荣誉，满是自豪。

管理模式创新下，标准化生产得以有序推进。掌握凤梨种植技术的蒙善克也被红星农场聘请为职业经理人。“种苗重要，管护更重要。在农场的培训下，我们形成了一套成熟的种植管理方案，比如采用地膜覆盖技术，用生物肥料、有机肥料种植，采用高效的水肥一体化灌溉技术，提高水分、肥料的利用率。按照这种标准种植管护，凤梨品质才有保障。”蒙善克说。

记者了解到，红星农场严格执行《凤梨生产技术规范》，整合连片土地，按照50亩一格、250亩一基地的标准，打造了9个规模化、标准化、水肥一体化的种植基地，做到管理、种苗、技术、物资、采收、销售的“六个统一”，实现凤梨亩产超5800斤。

如今，种植凤梨的经济和社会效益十分明显，农场凤梨种植规模由最初的380亩发展到6996亩，示范带动职工种植凤梨由8亩增加到1900多亩，辐射带动周边20多户农户种植凤梨3510亩。

洪水冲不破的防线

——安徽农垦华阳河农场长江同马大堤抗洪观察

□□ 李龙 文/图

进入7月，长江水位持续暴涨，长江干流安徽省安庆市宿松县汇口站水位最高达21.45米，超警戒水位1.65米。宿松县防汛指挥部启动三级应急响应，安徽农垦集团华阳河农场在长江同马大堤上启动了3公里的防汛责任段，设立3个临时“帐篷党支部”，组织63名防汛人员24小时不间断、拉网式巡堤查险。与此同时，华阳河湖泊群下仓埠水位15.41米，华阳河农场95公里内湖大堤全线设防水位0.41米，农场面临前江湖“三线”作战，遭遇洪水“夹击”，防汛任务异常艰巨。

在这关键时刻，一大批党员干部、退休职工、社区居民和青年学生站了出来，他们在“帐篷党支部”的带领下，尽心尽责守护着家园，为大堤筑牢坚固的防线。

“只要有洪水，我会克服一切困难，参加巡堤查险!”烈日下，臂戴“防汛巡查”红袖章、手执铁锹的巡堤人员周华萍说。

部副书记肖文华说。

第45号防汛棚夜班带队责任人朱设平7月底就要退休了。长江同马大堤上人时，分场考虑他年龄较大，就没有安排他具体的防汛任务，朱设平主动要求到大堤查险。他把最艰难的巡查路线留给自己，并要求大家认真巡堤，他常说：“险情就在脚下。”

现年61岁的石绍焦是农场退休职工，家中经营饭店。一听说大堤缺水，石绍焦自告奋勇，义务上堤为防汛人员服务一日三餐。第46号防汛棚每天有17个人轮流值班。买菜、切菜、配菜、送饭，还有洗洗涮涮，这些工作都落到石绍焦一个人身上。石绍焦每天早晨5点半起床，晚上要忙到8点多钟才能回家休息。现在气温高，他担心买回的菜变质，还把家中的冰箱运到了江堤。

“江堤防汛我也帮不上大忙，只能做些力所能及的事。只要身体允许，我就一直干下去。”石绍焦说。

“对堤防内外侧风险范围内要实施不间断巡查，遇到烈日、深夜、暴雨，巡查不可放松……”笔者走进长江同马大堤47号防汛棚时，该堤段防汛责任人王跃武正在给防汛人员强调防汛纪律，集中学习巡堤查险办法。



王跃武带领防汛人员巡堤查险。

志愿者和青年学生为主，晚上则以承租土地的人员为主，人员流动大，每天早班和晚班召开工作例会，对巡堤查险人员进行防汛制度学习和纪律教育，成为防洪工作的一项重要内容。

王跃武是堤段负责人，还要负责白天带班。他经常早晨5点就赶到现场，第一时间了解夜间巡堤情况和长江水位变化;晚上要带领夜班人员到散漫地点实地察看，常常工作到夜晚11点才交班。

延长产业链 拓展营销新渠道

“这片是我们的‘拳头’品种金钻凤梨，那片是红香菠萝，远处是黄金菠萝，你看菠萝状的指示牌上详细介绍了外观、口感、风味的不同，但如今偌大的农场找不到一颗菠萝，今年销量特别高，一收获就都卖出去啦!”在红星农场的菠萝观光栈道上，李康伟向记者介绍。

种得好，更要卖得好，销得出。2017年，红星农场成功注册菠萝产品商标“红土金菠”，近年来，“红土金菠”先后荣获国家级“名特优新农农产品”“粤字号”农业品牌名录。

在湛江农垦产品展示陈列柜上，包装精美的菠萝罐头吸引着众人的目光。近年来，湛江农垦加快推进国家级农业现代化示范区(徐闻片区)和省级菠萝跨县集群产业园建设，因地制宜发展新质生产力，按照打造菠萝全产业链思路，抓好种苗培育、示范种植、产品加工、品牌营销等各个环节工作，加快新技术、新工艺、新设备的应用，全面提升“广垦菠萝”竞争力和影响力。记者了解到，湛江农垦正在逐步打造全国智能化程度最高、综合产能最大的菠萝分选线和现代化精深加工生产线，预计可实现年产菠萝罐头2万吨、菠萝浓缩汁1万吨、菠萝饮料5000吨、菠萝酶制剂2000吨，把菠萝加工产业推到更广阔的市场。

为完善营销体系和品牌提升建设，推动菠萝产业效益稳中有进，红星农场制定了《广东农垦红星农场有限公司2024年公有菠萝销售管理方案》，进一步加强品牌管理和规范菠萝销售工作。“今年菠萝鲜果销售已实现营收超2000万元，平均每亩利润0.32万元，比去年提高0.17万元!”吴登孟表示。

为拓宽销售渠道，红星农场还积极参加2024年第四届海南博览会、熊猫指南年度发布盛典暨环球热带水果论坛等，在展示和推介优质菠萝产品的同时，进一步提高了“广垦优品红土金菠”品牌知名度。设立“E网兴农”农村电商示范站，充分发挥公司在菠萝电商销售的优势，引导更多农户参与电商经营。

每年，许多游客慕名来到徐闻采摘和品尝菠萝。徐闻的菠萝产业不仅为当地带来了可观的经济收益，也推动了乡村旅游的发展。红星农场同样看到了文旅产业融合发展的良好前景，目前提供集观光旅游、特色餐饮、会议培训、文体娱乐、农产品购销为一体的一条龙服务。通过盘活产业景观、农垦文化、生态美景等旅游资源，实施“特色产业+旅游”，融合创意农业、农事体验、农垦文化、百年菠萝展馆、菠萝主题公园为主的宜居宜业宜游的菠萝特色小镇已然形成。

未来，红星农场将积极申报小城镇建设项目和产业发展项目，不断改造完善场部和博物馆建设，促进农场绿化、美化、净化，营造绿美广垦的旅游环境。

气温高，时间长，防汛人员容易疲劳，产生厌战情绪，他就苦口婆心加以劝导，反复强调纪律。他在检查时，发现值班人员不规范巡堤，就当面批评，要求改正。

“他做事细致入微，把纪律摆在第一位，不怕得罪人。”一场防汛人员朱正德说。“我们会进一步充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，让党旗在同马大堤上飘扬，让党徽在大堤上闪亮。”王跃武说。