

## 动态信息

探讨可持续增长的发展对策  
畜牧业高质量发展大会在京召开□□ 农民日报·中国农网记者  
冯建伟 刘一明 雷少斐

近日，由中国畜牧业协会主办的首届畜牧业高质量发展大会在北京召开。本届大会以“笃定信心共克时艰、创新突围行稳致远、构建新质生产力推动畜牧业高质量发展”为主题，力图破解当下发展难题，共同应对未来挑战。

中国畜牧业协会会长蔡辉表示，当前畜牧业正面临消费转向、产业转型、生产转变等诸多挑战，同时生物技术、数智技术、基因育种等新一轮的科技革命也扑面而来。面对“新质生产力”命题下的新技术迭代、新消费需求、新发展格局，如何以新质生产力为抓手，为行业发展续航增速，已经成为推动畜牧业高质量发展的重要着力点。

“随着畜产品供给充裕，消费收缩，预期转弱，我国畜牧业正发生深刻而巨大的历史性变化。其突出表现为利润空间收紧，成本竞争激烈，企业分化加剧，产业格局演变。全行业需要清醒认识当前形势，寻找新路径，共同推进畜牧业发展。”原中国畜牧业协会会长李希荣说。

会议指出，目前畜牧业处于高质量发展的格局重塑阶段，生产方面集中度越来越高，经营方面资本化特征明显，产业方面一体化要求更迫切，消费方面多数畜产品消费趋于饱和，多样化与群体分化特征明显，畜牧业发展“两难”问题增多，传统的拼资源的粗放发展方式难

甘肃庆城县  
以畜禽废弃物资源化利用推动畜牧业绿色发展□□ 张景凯  
农民日报·中国农网记者 刘一明

近年来，甘肃省庆城县大力推进畜禽养殖废弃物的无害化处理和资源化利用，助力畜牧业向绿色生态转型升级。庆城县农业农村局积极加强技术指导与服务，探索并推广“源头减量、过程控制、末端利用”等技术。

在农区，庆城县依据“就地消纳、综合利用、能量循环、变废为宝”的原则，秉持“政府支持、企业主体、市场化运作”的方针，全面推行“三改两分再利用”模式，将水冲粪改为干清粪或漏缝地板下刮粪板清粪，把无限用水改为控制用水，将明沟排污改为暗道排污；采用雨污分流、粪污干湿分离等工艺，固体粪便经过高温堆肥处理后在附近就地利用，污水经过多级沉淀池或厌氧发酵处理后用于农田或果园，湿粪通过沼气或化粪池发

湖南宁远县  
动物疫病防控进村入户

□□ 李灿 蒋亮

为切实做好重大动物疫病防控工作，近日，湖南省宁远县畜牧水产事务中心组织技术骨干深入全县各街道以及养殖场和农贸市场，开展动物防疫工作服务和重点人畜共患病防控知识宣传行动。

“李老，牛下犊子不要光手去接生，要戴手套口罩，防止感染布病，尤其不要向来路不明的牛贩子买牛。”“被狗咬了，要赶快用肥皂水冲洗，多洗几遍，还要打疫苗！”在牛羊养殖户家中，在养狗较多的村里，宁远县畜牧水产事务中心的技术人员一边发放资料，一边耐心讲解，与养殖户、村民面对面交流，传授人畜共患病防控知识。发放禽流感、布鲁氏菌病、狂犬病等各类防控资料1万余份。同时，在全县设置了3家动物狂犬病定点

靶向攻坚解难题  
多措并举显实效

□□ 赵曈

今年以来，安徽省霍邱县紧紧围绕国家信访局“135”施工路线图，以信访工作法治化为主抓手，在攻坚化解信访积案上出实招、见实效。

据了解，该县创新评查机制。制定《霍邱县信访事项办理质量评查办法》，成立“1+3+N”工作专班，通过听取汇报、查阅资料、实地调查等，综合评估案件，做到实事求是、依法依规。2024年以来，5件重点信访案件通过评查实现程序、实体双化解。

同时，该县展开联合攻坚化解案件。充分发挥县信访工作联席会议统筹协调、督促落实作用。重点疑难案件由县信联会牵头抓总、分

以为继。要重点解决不平衡、不协调、不可持续的问题。改变传统观念、重塑畜牧产业发展格局，需要改革和完善制度、优化政策环境、调整生产关系。

会上，牧原、双胞胎、海大、温氏、正大、唐人神、大北农、圣农、扬翔等企业负责人就新质生产力助推行业高质量发展的战略思路进行深度交流，共同助力探索可持续增长的发展对策，为破解发展难题、实现高质量发展提供新理念和新思路。

中国工程院院士陈焕春、四川大学农业原副校长陈代文、农业农村部食物营养研究所副所长王济民等专家围绕降本增效的核心议题，就营养技术、疫病防控、绿色发展、数智技术等热点各抒己见，共同探讨养殖业降本增效的综合解决方案。

首届畜牧业高质量发展大会以新质生产力为抓手，聚焦高质量发展议题增活力、提实力、挖潜力，与会嘉宾进行思想碰撞、众智激荡，共同探讨产业转型升级的创新模式，为推动畜牧业高质量发展注入更强推动力。

据悉，中国畜牧业协会此前还召开了中国畜牧业协会第五届会员代表大会，总结了第四届理事会工作，选举产生第五届理事会。中国畜牧业协会第五届理事会第一次会议，选举产生了中国畜牧业协会第五届理事会常务理事和负责人，蔡辉当选副会长、秦英林等21人当选副会长、沙玉圣当选秘书长。

□□ 尹靖东 张鑫

我国人均耕地面积较少，粮食安全具有特别重要的地位。习近平总书记强调“保障粮食安全是一个永恒的课题，任何时候都不能放松”。我国粮食消费主要由口粮、饲料粮和工业用粮三部分构成。2023年我国粮食产量6.95亿吨，进口了1.62亿吨粮食。进口的粮食中主要是支撑养殖业发展的大豆和玉米。为了应对我国养殖业对进口大豆、玉米依存度高这一粮食安全风险，农业农村部提出了畜禽养殖的“低蛋白饲料”和“玉米、豆粕的减量替代”的行动方案。

猪肉占到了我国畜禽肉总产量的60%，是我国居民主要的动物性蛋白质来源。养猪生产中，通过在猪饲料中补充适宜种类和剂量的氨基酸，满足猪的氨基酸需要和蛋白质营养均衡的情况下，降低日粮粗蛋白水平并不影响猪生长性能。

研究表明，养殖过程中，在保证营养需要的基础上，饲料粗蛋白水平每降低1个百分点，豆粕用量可减少2.3个百分点，降低8%的氮排放。因此，降低饲料的粗蛋白水平，因地制宜地开发利用当地的饲料资源，包括农副产品、食品加工和发酵酿造行业的副产物，节省豆粕、玉米在猪饲料中的应用，已成为农牧

业降本增效的重要途径。

“把买的疫苗照片传上去，然后在这里把你的惠农卡号填写好。”开展集中培训讲解后，该中心的技术人员又手把手指导一位养殖场主申请2024年强制免疫“先打后补”补贴。通过集中宣传培训和手把手指导，宁远县强制免疫“先打后补”资金申报率大幅提高，达到了88.5%。

“你收运通账号还没有注册，我们现场就帮你注册好。”每到一个乡镇，该中心的工作人员都集中对养殖户进行收运通平台的操作培训，没有账号的当场注册账号，不会操作的，现场耐心细致地讲解。本次行动中，集中讲解20次，解答各类问题200余个，收运通平台的应用率明显提升，方便了养殖户买卖猪，申请病死猪无害化处理等。今年以来，全县病死猪集中处理率达到90%以上。

“牛经济”的发展也推动了相关产业的发展延伸。目前已衍生出中介、托管、餐饮、住宿等13个经济业态，带动近千人捧起“牛饭碗”。

“牛经纪人”吃到“牛经济”红利“那头牛多少钱？”“对，就那头毛色最亮的，再便宜点就要了！”每逢周三早上8点，甘南县欢喜牲畜交易市场准时开市，“牛经纪人”高成带着提前联系好的客户“冲”进场内，开始“抢”牛大战。作为有着12年从业经历的老“经纪人”，高成有着不错的口碑，找他帮忙“相牛”的客户络绎不绝。“‘牛经纪人’都很专业，这些在市场上都能打听到。我们合作过很多次，很放心。能赚到钱不说，还省心。”来自内蒙古的客商尚成祥说。“这牛好不好，我一眼就能看出来。他们信任我，我每头牛收100~200元的服务费。”高成介绍，依托欢喜牲畜交易市场的巨大客流量，他每年靠从事“牛经纪人”行业可以收入30万元。

## 关注生猪稳产保供

## 生猪养殖效益向好

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

“现在小标猪9.7元一斤，大肥猪10.6元一斤，今天只收到10头大肥猪。”7月24日，广东省梅州市的一名生猪贩运户告诉记者，现在猪价行情好，很多养殖户不舍得卖猪，都盼着多养几天等到猪价进一步上涨再卖。

据农业农村部监测，随着生猪产能高位调减，市场供需形势不断好转，5月中旬以来，生猪价格从低位持续较快回升，6月上旬端午节后冲高回落，生猪养殖实现正常盈利。近期新生仔猪数量、能繁母猪存栏量开始增长，生猪稳产保供基础扎实。

目前，生猪产能调减效果显现，猪价重心上升。“5月中旬以来，生猪价格持续回升，猪价总体偏强运行。从后市来看，养殖场

户在猪价上涨时段顺势出栏，能够保证养殖收益。”农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师朱增勇说。

国家统计局数据显示，上半年全国生猪出栏36395万头，同比下降3.1%。二季度末全国生猪存栏41533万头，同比下降4.6%。随着生猪市场供应减少，猪肉消费持续回暖，猪价明显回升。6月份全国生猪平均价格每公斤18.15元，环比上涨16.4%，同比上涨26.1%。据农业农村部监测，7月第3周，全国生猪平均价格18.9元/公斤，比前一周上涨2.1%，同比上涨33%。

生猪养殖效益向好，新生仔猪数量开始回升。据测算，6月份全国出栏生猪头均盈利315元，达到正常盈利水平；上半年全国出栏生猪头均盈利3.7元，对比去年同期的头

均亏损119元，养殖收益也明显好转。养殖场户看好后市行情，积极增养补栏。据监测，全国生猪存栏量已连续2个月回升。尤其是规模猪企在前期大幅增加了母猪配种，带动6月份全国新生仔猪数量环比增长3.5%。据国家统计局数据，二季度末全国能繁母猪存栏4038万头，比一季度末增长1.1%，相当于3900万头正常保有量的103.5%，处于产能调控绿色合理区域（即正常保有量的92%~105%），生猪市场稳产保供基础牢固。

“下半年生猪行情比较好，但从供需基本面上来看，价格高点不会太高。根据6月份的新生仔猪数量来看，年底供应会有明显增加，建议养殖户不要盲目地过度压栏。”农业农村部猪肉全产业链监测预警

分析师李鹏程说。

农业农村部畜牧兽医局相关负责人表示，下一步将继续加强生产监测预警，引导养殖场（户）理性看待后市，在猪价上涨时段顺势出栏生猪，保证养殖收益“落袋为安”，防止因盲目压栏和二次育肥造成价格急涨急跌，特别是要避免因生猪产能过快增长造成明年春节后消费淡季猪价大幅下跌。督促落实生猪生产省负总责要求，指导各地准确把握产能调控方案的修订目标和要求，抓好产能调控和政策保障等配套措施，促进供需基本平衡。落实和完善常态化防疫措施，持续抓好非洲猪瘟防控和洪涝等自然灾害后的防疫工作，提前部署秋防工作，守牢不发生区域性重大动物疫情的底线。

企业的普遍共识，但这也对饲料制作水平提出了更高的要求。

实际生产中，如果忽视或者不能有效管控饲料原料质量和保障氨基酸有效供给，则有可能引起猪生长、繁殖性能下降和劣质猪肉发生率高的现象，给养猪企业带来损失。特别是在当下消费者对猪肉品质越来越关注的情况下，如何从原料品质控制、配方设计、加工工艺等方面，抓好饲料生产的每一个环节，保证生产出的饲料营养充裕和有效供给，助力猪肉品质提升，是需要猪饲料生产商和养猪企业密切关注的问题。

另外，随着现代猪育种的进展，猪的生长速度持续提高，理想状况下仔猪21日龄断奶后饲养175~180天体重达到135公斤，因此，肥育猪对营养物质供给效率的要求也很高。

当猪饲料的营养水平不足或营养物质的消化吸收速度达不到猪生长的需要，猪的生长性能就会低于行业的平均水平，在猪饲养过程中更容易受到环境应激和病原微生物的攻击，引起猪亚健康等问题，甚至能导致疾病发生，造成饲料效率下降、养殖成本上升、猪出栏整齐度差、出栏时间延后、出栏猪体型不好、屠宰率下降、背膘过厚和内脏脂肪沉积多等一系列问题。其中比较突出的就是劣质肉发生率，猪屠宰后的4~24小时即可以看到猪肉大量渗水、肉变得松软、

颜色灰白等状况。

猪肉是养猪业的终端产品。据估计，肉品质不佳甚至是劣质肉发生率高达造成了我国养猪业每年大致500亿元~750亿元的隐性损失，浪费了产业链的人力、设备、饲料、资金和管理投入等，削弱了养猪企业的盈利能力，对冲了玉米、豆粕减量替代的效果。因此，推广低蛋白日粮和玉米、豆粕减量替代的过程中尤其要重视猪肉品质。

在低蛋白日粮的情况下，做好日粮营养精准供给可以有效保障猪的瘦肉率和肉品质。与国际上猪业发达国家相比，我国猪饲料的粗蛋白水平仍有进一步降低的空间。我国各地区猪饲养环境的多样性、多种养殖模式并存以及地域性饲料资源品控困难等客观因素，都造成了饲料营养成分精准供应变得相对困难，给新的饲养模式下优质猪肉生产提出了挑战。

如何有效地保证猪营养的精准供给，涉及从理论到实践的几个方面的问题：

农副产品以及食品加工和发酵酿造行业副产物是猪饲料生产中的重要原料，可以有效替代玉米、豆粕。实时准确地评估这些副产品的有效营养价值十分重要，特别是能更准确地量化地域性因素和加工工艺对其营养价值的影响，从而提高饲料营养成分、特别是氨基酸的

□□ 李文浩

农民日报·中国农网记者 岳海兴/图

每逢交易日，黑龙江省甘南县欢喜村牲畜交易市场就“牛声鼎沸”，近万头肉牛、奶牛被赶到这里进行交易。

欢喜牲畜交易市场经理刘文涛介绍，这个牲畜交易市场占地面积20万平方米，其中硬化场地18万平方米，建设露天围栏式圈舍840个，可容纳牲畜3万头（匹）进行现场交易。

这个交易市场是目前东北地区交易品种最全、交易数量最大的牲畜交易市场之一。每逢交易大集都能够吸引4000多名客商前来交易，单日交易量能够达到5000头（匹），成交额达5000万元，年交易量达40万头（匹），交易额达40亿元。

“牛经济”的发展也推动了相关产业的发展延伸。目前已衍生出中介、托管、餐饮、住宿等13个经济业态，带动近千人捧起“牛饭碗”。

“牛经纪人”吃到“牛经济”红利

“那头牛多少钱？”“对，就那头毛色最亮的，再便宜点就要了！”每逢周三早上8点，甘南县欢喜牲畜交易市场准时开市，“牛经纪人”高成带着提前联系好的客户“冲”进场内，开始“抢”牛大战。作为有着12年从业经历的老“经纪人”，高成有着不错的口碑，找他帮忙“相牛”的客户络绎不绝。“‘牛经纪人’都很专业，这些在市场上都能打听到。我们合作过很多次，很放心。能赚到钱不说，还省心。”来自内蒙古的客商尚成祥说。“这牛好不好，我一眼就能看出来。他们信任我，我每头牛收100~200元的服务费。”高成介绍，依托欢喜牲畜交易市场的巨大客流量，他每年靠从事“牛经纪人”行业可以收入30万元。

“他们不只是充当中介角色，很多时候遇到价格合适的牛，也会自己留下来，等到下个集赚取差价。”欢喜村村委主任苏强说，欢喜牲畜交易市场逢开市，客流量和交易量都非常大，这让很多人看到了“商机”。“目前，欢喜村的‘牛经纪人’队伍已经发展到195人，每人年均收入能够超过18万元。”

“托牛所”兴起，托管服务促增收

同样看到商机的还有欢喜村村民肖宏雨。“每到交易日的前一天，客商们都把牛拉来了，得有地方放。这个集没卖完，路远的再拉回去成本又太高，还是得找地方放。”带着这样的想法，肖宏雨开起了欢喜村第一家“托牛所”，就是看护牛只的场所。肖宏雨把自家600多平方米的院子进行了改造，建设了三个圈舍，可以

## 建议不要过度压栏

均亏损119元，养殖收益也明显好转。养殖场户看好后市行情，积极增养补栏。据监测，全国生猪存栏量已连续2个月回升。尤其是规模猪企在前期大幅增加了母猪配种，带动6月份全国新生仔猪数量环比增长3.5%。据国家统计局数据，二季度末全国能繁母猪存栏4038万头，比一季度末增长1.1%，相当于3900万头正常保有量的103.5%，处于产能调控绿色合理区域（即正常保有量的92%~105%），生猪市场稳产保供基础牢固。

“下半年生猪行情比较好，但从供需基本面上来看，价格高点不会太高。根据6月份的新生仔猪数量来看，年底供应会有明显增加，建议养殖户不要盲目地过度压栏。”农业农村部猪肉全产业链监测预警

分析师李鹏程说。

农业农村部畜牧兽医局相关负责人表示，下一步将继续加强生产监测预警，引导养殖场（户）理性看待后市，在猪价上涨时段顺势出栏生猪，保证养殖收益“落袋为安”，防止因盲目压栏和二次育肥造成价格急涨急跌，特别是要避免因生猪产能过快增长造成明年春节后消费淡季猪价大幅下跌。督促落实生猪生产省负总责要求，指导各地准确把握产能调控方案的修订目标和要求，抓好产能调控和政策保障等配套措施，促进供需基本平衡。落实和完善常态化防疫措施，持续抓好非洲猪瘟防控和洪涝等自然灾害后的防疫工作，提前部署秋防工作，守牢不发生区域性重大动物疫情的底线。

企业的普遍共识，但这也对饲料制作水平提出了更高的要求。

实际生产中，如果忽视或者不能有效管控饲料原料质量和保障氨基酸有效供给，则有可能引起猪生长、繁殖性能下降和劣质猪肉发生率高的现象，给养猪企业带来损失。特别是在当下消费者对猪肉品质越来越关注的情况下，如何从原料品质控制、配方设计、加工工艺等方面，抓好饲料生产的每一个环节，保证生产出的饲料营养充裕和有效供给，助力猪肉品质提升，是需要猪饲料生产商和养猪企业密切关注的问题。

另外，随着现代猪育种的进展，猪的生长速度持续提高，理想状况下仔猪21日龄断奶后饲养175~180天体重达到135公斤，因此，肥育猪对营养物质供给效率的要求也很高。

当猪饲料的营养水平不足或营养物质的消化吸收速度达不到猪生长的需要，猪的生长性能就会低于行业的平均水平，在猪饲养过程中更容易受到环境应激和病原微生物的攻击，引起猪亚健康等问题，甚至能导致疾病发生，造成饲料效率下降、养殖成本上升、猪出栏整齐度差、出栏时间延后、出栏猪体型不好、屠宰率下降、背膘过厚和内脏脂肪沉积多等一系列问题。其中比较突出的就是劣质肉发生率，猪屠宰后的4~24小时即可以看到猪肉大量渗水、肉变得松软、

颜色灰白等状况。

猪肉是养猪业的终端产品。据估计，肉品质不佳甚至是劣质肉发生率高达造成了我国养猪业每年大致500亿元~750亿元的隐性损失，浪费了产业链的人力、设备、饲料、资金和管理投入等，削弱了养猪企业的盈利能力，对冲了玉米、豆粕减量替代的效果。因此，推广低蛋白日粮和玉米、豆粕减量替代的过程中尤其要重视猪肉品质。

在低蛋白日粮的情况下，做好日粮营养精准供给可以有效保障猪的瘦肉率和肉品质。与国际上猪业发达国家相比，我国猪饲料的粗蛋白水平仍有进一步降低的空间。我国各地区猪饲养环境的多样性、多种养殖模式并存以及地域性饲料资源品控困难等客观因素，都造成了饲料营养成分精准供应变得相对困难，给新的饲养模式下优质猪肉生产提出了挑战。

如何有效地保证猪营养的精准供给，涉及从理论到实践的几个方面的问题：

农副产品以及食品加工和发酵酿造行业副产物是猪饲料生产中的重要原料，可以有效替代玉米、豆粕。实时准确地评估这些副产品的有效营养价值十分重要，特别是能更准确地量化地域性因素和加工工艺对其营养价值的影响，从而提高饲料营养成分、特别是氨基酸的

## 东北“牛”市：欢喜村里商机多



买家(左)将写好的交易凭证交给卖家。

“他们不只是充当中介角色，很多时候遇到价格合适的牛，也会自己留下来，等到下个集赚取差价。”欢喜村村委主任苏强说，欢喜牲畜交易市场逢开市，客流量和交易量都非常大，这让很多人看到了“商机”。“目前，欢喜村的‘牛经纪人’队伍已经发展到195人，每人年均收入能够超过18万元。”

“托牛所”兴起，托管服务促增收

同样看到商机的还有欢喜村村民肖宏雨。“每到交易日的前一天，客商们都把牛拉来了，得有地方放。这个集没卖完，路远的再拉回去成本又太高，还是得找地方放。”带着这样的想法，肖宏雨开起了欢喜村第一家“托牛所”，就是看护牛只的场所。肖宏雨把自家600多平方米的院子进行了改造，建设了三个圈舍，可以

一次性存放300头牛，既解决了客商们的难题，也鼓了自己的腰包。

“把牛放在‘托牛所’里，他们照顾得很好，给喂给伙，牛临时闹了什么毛病，还请兽医来给治，服务很到位，牛放在这里很省心，也放心。”来自讷河市的客户吕向东说。

“一头牛每天收15元的管理费，我负责喂些水和草料，再清理下圈舍就可以了。”肖宏雨介绍，凭借欢喜牲畜交易市场巨大的客流量，仅“托牛所”一项，每年就为他带来10多万元的收入。

目前，欢喜村已有11家“托牛所”，村民利用自家庭院的空闲地块建设圈舍，为往来的客商提供牛只托管服务，带动农户年均增收5.5万元。

靠着“牛市”带动周边产业发展

“这里环境不错，很干净，离得不远，价格也公道。”来自内蒙古的客商潘长利

每个月都要来欢喜村几趟，每次都要住在村里的民宿，和民宿主人张春兰也熟络了起来。“像我们这种经常在外面跑的人，有个熟悉的地方落脚，心理上能踏实很多。”

牲畜交易市场的发展，也给村民增收带来诸多新机遇。除餐饮住宿、中介、托管、小商品及马具销售外，还带动了物流运输、饲料饲草、牲畜饮用水、兽药及肉店等近40家店铺或个人增收。

“回头客挺多的，都是来‘牛市’交易的客商。”张春兰2017年将自家房屋改建成了民宿，共计26个房间，每个交易日都基本住满。“主打的就是干净便宜，每年能收入3万元左右。”张春兰笑着说。

村民石玲家的小餐馆开在欢喜牲畜交易市场里面，每逢集都非常忙碌，最主要的客流量就来自于前来交易的客商。“我这个店能放9张桌子，到饭点很快就坐满了，而且因为主打的是快餐，所以翻台很快。”石玲介绍，目前自家的餐馆每年能够收入10多万元，还带动了附近村民就业。“有时候雇1个人，有时候雇2个人，每个集给150元工资。”

“依托牲畜交易市场，目前欢喜村有民宿9家，平均每家年增收2万元；饭店15家，每年带动务工75人，平均年工资能达到1.2万元，每家饭店的年均收入能达到10多万元。”欢喜村党支部书记高强说。

在石玲家餐馆的斜对面，有几个小百货摊位，也吸引了不少客商前来。高强介绍，目前在欢喜牲畜交易市场经营小百货的摊位共有10家，每个摊位每年能够增收1.2万元；经营马具的共有5家，年均增收3万元以上。“卖饮料、小食品的，还有卖缰绳、鞭子的，只要‘牛市’里用得着的，基本都有。”

因牛而兴，因牛而旺，欢喜村牲畜交易市场已催生出多个经营业态，每年能够累计带动本村及周边村民增收4000万元。

“这里环境不错，很干净，离得不远，价格也公道。”来自内蒙古的客商潘长利

每个月都要来欢喜村几趟，每次都要住在村里的民宿，和民宿主人张春兰也熟络了起来。“像我们这种经常在外面跑的人，有个熟悉的地方落脚，心理上能踏实很多。”

牲畜交易市场的发展，也给村民增收带来诸多新机遇。除餐饮住宿、中介、托管、小商品及马具销售外，还带动了物流运输、饲料饲草、牲畜饮用水、兽药及肉店等近40家店铺或个人增收。

“回头客挺多的，都是来‘牛市’交易的客商。”张春兰2017年将自家房屋改建成了民宿，共计26个房间，每个交易日都基本住满。“主打的就是干净便宜，每年能收入3万元左右。”张春兰笑着说。

村民石玲家的小餐馆开在欢喜牲畜交易市场里面，每逢集都非常忙碌，最主要的客流量就来自于前来交易的客商。“我这个店能放9张桌子，到饭点很快就坐满了，而且因为主打的是快餐，所以翻台很快。”石玲介绍，目前自家的餐馆每年能够收入10多万元，还带动了附近村民就业。“有时候雇1个人，有时候雇2个人，每个集给150元工资。”

“依托牲畜交易市场，目前欢喜村有民宿9家，平均每家年增收2万元；饭店15家，每年带动务工75人，平均年工资能达到1.2万元，每家饭店的年均收入能达到10多万元。”欢喜村党支部书记高强说。

在石玲家餐馆的斜对面，有几个小百货摊位，也吸引了不少客商前来。高强介绍，目前在欢喜牲畜交易市场经营小百货的摊位共有10家，每个摊位每年能够增收1.2万元；经营马具的共有5家，年均增收3万元以上。“卖饮料、小食品的，还有卖缰绳、鞭子的，只要‘牛市’里用得着的，基本都有。”

因牛而兴，因牛而旺，欢喜村牲畜交易市场已催生出多个经营业态，每年能够累计带动本村及周边村民增收4000万元。

“这里环境不错，很干净，离得不远，价格也公道。”来自内蒙古的客商潘长利

每个月都要来欢喜村几趟，每次都要住在村里的民宿，和民宿主人张春兰也熟络了起来。“像我们这种经常在外面跑的人，有个熟悉的地方落脚，心理上能踏实很多。”

牲畜交易市场的发展，也给村民增收带来诸多新机遇。除餐饮住宿、中介、托管、小商品及马具销售外，还带动了物流运输、饲料饲草、牲畜饮用水、兽药及肉店等近40家店铺或个人增收。

“回头客挺多的，都是来‘牛市’交易的客商。”张春兰2017年将自家房屋改建成了民宿，共计26个房间，每个交易日都基本住满。“主打的就是干净便宜，每年能收入3万元左右。”张春兰笑着说。

村民石玲家的小餐馆开在欢喜牲畜交易市场里面，每逢集都非常忙碌，最主要的客流量就来自于前来交易的客商。“我这个店能放9张桌子，到饭点很快就坐满了，而且因为主打的是快餐，所以翻台很快。”石玲介绍，目前自家的餐馆每年能够收入10多万元，还带动了附近村民就业。“有时候雇1个人，有时候雇2个人，每个集给150元工资。”

“依托牲畜交易市场，目前欢喜村有民宿9家，平均每家年增收2万元；饭店15家，每年带动务工75人，平均年工资能达到1.2万元，每家饭店的年均收入能达到10多万元。”欢喜村党支部书记高强说。

在石玲家餐馆的斜对面，有几个小百货摊位，也吸引了不少客商前来。高强介绍，目前在欢喜牲畜交易市场经营小百货的摊位共有10家，每个摊位每年能够增收1.2万元；经营马具的共有5家，年均增收3万元以上。“卖饮料、小食品的，还有卖缰绳、鞭子的，只要‘牛市’里用得着的，基本都有。”

因牛而兴，因牛而旺，欢喜村牲畜交易市场已催生出多个经营业态，每年能够累计带动本村及周边村民增收4000万元。