

关注防汛抗旱抢险救灾

国家发改委下达3.5亿元支持3省暴雨洪涝灾害灾后应急恢复

本报讯(农民日报·中国农网记者 相爽)为贯彻落实习近平总书记关于受灾地区基础设施和公共服务设施应急恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。

洪涝灾害灾后应急恢复,重点用于受损水利防洪、学校医院等灾区基础设施和公共服务设施应急恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。

农业农村部派出科技小分队指导抗灾救灾和秋粮田管

本报讯(农民日报·中国农网记者 王田)大暑已至,全国秋粮进入产量形成关键期,也是“七下八上”防汛抗旱的紧要关头。

科技小分队,赴主产区深入一线调查苗情、墒情、灾情和病虫害,开展技术培训、巡回服务等,分作物、分区域,分环节落实防灾减灾和田间管理关键技术,奋力夺取秋粮丰收。

四川广元:多个村庄成功避险地质灾害

本报讯(农民日报·中国农网记者 张艳玲)近日,四川省广元市遭遇连续大雨侵袭。鉴于降雨时间长、强降雨雨间隔时间短,发生地质灾害的风险较高。

随后发生的滑坡灾害规模约4000立方米,损毁农作物20余亩,直接经济损失约50万元,所幸没有人员伤亡。

日前,青川县2个村庄也先后成功避险2起地质灾害。7月14日23时30分左右,竹园镇清江村三组上坝发生滑坡灾害。

沙州镇在组织镇村干部、自然资源所工作人员对区域内隐患点和风险区开展雨中巡查时,发现三堆村郭家山一斜坡有变形迹象。

浙江:巧打“绿色牌” 走好循环路

农民日报·中国农网记者 李丽颖 见习记者 王臻

正值大暑时节,在浙江省绍兴市越城区富盛镇义峰村的国明家庭农场里,负责人许国明迎来一年里最为忙碌的时节。

耕松土、抑草通风的作用,养殖排泄物又成为了稻田的肥料。

“通过轮作种养,农场早稻种植全程已基本不使用化肥、农药,农业面源污染大大减少,而且效益很不错。

许国明这样的家庭农场,就是主体小循环的典型代表。所谓主体小循环,是指单个经营主体在自己的经营单元内建立生态循环链。

元,菌菇根饲料化既实现了资源的有效循环利用,经济效益也非常可观。”

实现县域大循环,则是将一个县(区)乃至一个地级市作为整体,构建“全面管理、分类回收、高效利用”的农业废弃物回收体系。

发展园区中循环,则要连接上、中、下游产业链,形成循环圈。

近年来,浙江省肥药用量实现连续9年负增长,降幅分别达27.5%、47%。

安徽:废弃物“变废为宝” 高效利用向绿行

农民日报·中国农网记者 崔建玲

“2015年,我刚开始接触秸秆,全都是露天堆放,也没办法搞深加工,秸秆保存不好,卖不上好价格,现在好了,政府给我们补贴一部分资金。

93%,畜禽粪污资源化利用率83%,均超全国平均水平5个百分点。

废弃物资源能够高效利用,离不开政策的支持。怀远县现有80多家秸秆利用企业,县乡村组收储体系同步建立。

还田,区域回收、集中处理”模式。阜南县建立有机废弃物全利用、县域利用全覆盖、复合利用全循环的“三全”农业废弃物处理模式。

发,8点回来。大家都争着捡,现在地里看不见农药瓶、农膜垃圾了。”

明光市探索垃圾兑换生活日用品方式,充分调动群众积极性。

怀远县布局125个秸秆收储中心,淮南镇蒲林村秸秆收储中心是其中之一。

“这些废旧农膜将被回收,进入马鞍山一家企业,企业生产制作成再生塑料、污水管道。”

今年,安徽省怀远县170万亩小麦共收储34万吨秸秆,目前,16万吨秸秆已销往全国各地。

质量好的秸秆深受市场欢迎,如何储存是秸秆能否长期保持质量好的关键。

2017年以来,亳州市在全市范围内开展废弃农药包装物及农膜等有毒有害垃圾有偿回收处理行动。



不仅如此,为了满足市场需求,李伟还建了5300平方米的秸秆加工车间,日产量达120吨左右。

安徽省加强畜禽粪污资源化利用,形成“截污建池、发酵还田,一场一策、制肥还田”模式。

73岁的王学友是亳州市谯城区观堂镇观堂村的一名保洁工。

“大陈小集”里的共富经

(上接第一版)

发展受益,许多治理难题迎刃而解。最初,上坑仁村的水上集市先火,但进村就一条双车道,车辆拥挤既影响游客体验,又惹得邻村多有怨言。

元。游客亦欢喜,不仅可体验垂钓,还能零距离尝鲜。

集”抓“两头”:一头抓供应链,由每村梳理“拿手好品”,定下标准,优化包装、组织订单。

引凤筑巢,乡村涌现“青春派”

在大陈镇,记者到处能感受到扑面而来的青春气息,这不仅缘于时尚的业态本身,还有一众年轻脸庞。

龚旭伟认为,党建联建不仅是形式组合,更是一场组织变革,通过抱团发展、差异竞争和优势互补,可实现资源有效配置。

品牌带富,两端发力“中间甜”

“新农人”金靖负责运营“大陈小集”,在她看来,正因为跟旅游结合,恰好可扬长避短,立足山区农产品多的特质,满足多元化消费。

此过程中,就会有产品慢慢脱颖而出,继而进入产业化阶段。

叶晓雯是上坑仁村水上夜市的主理人,还负责整村运营,如今与叶晓雯两人,名字相仿、年龄相近,沟通越来越默契,合璧引来不少业态。

溪后村就落了个龙虾产业园,占地50亩,过去单种稻子,效益很有限,现在采用稻虾轮作,亩均效益过万元。

金靖直言,市集并非简单出摊,而得有主题、有策划,有组织,品牌也绝非光取名字,而是触及生产关系调整,带动小农户接轨大市场。

据了解,目前,“大陈小集”旗下已有10个品类的32种土货,延伸出的8个特色共富工坊经营得有声有色,去年共举办了900多场各色市集。

变单纯收租为经营分成,正成为主流。38岁的金小咪擅长厨艺,今年5月回到老家溪后村,成了省道公路“桥下空间”的老板娘。

Advertisement for agricultural products and brands. Includes logos for SKIAD, 京东 (JD.com), 拜耳 (Bayer), 嘉香谷粒, 国家电网 (State Grid), 中国农行 (Agricultural Bank of China), 伊利 (Yili), 中国邮政储蓄银行 (Postal Savings Bank of China), and others. Text: 农优品牌 振兴先锋.