

文化视点

“村奥会”点燃农文体旅融合新火炬

□□ 农民日报·中国农网记者 杨钰莹

下周,奥运圣火即将在法国巴黎点燃,而在万里之外的中国乡村,“村奥会”正乘全民健身之风应运而生。7月5日夜晚,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”足球场上,别开生面的“村奥会”火热展开,点燃夏夜激情。

在为期三天两夜的比赛中,线下观众达13.5万人次,线上直播观看人次则高达5.2亿,活动相关话题视频播放量达54亿,全网热搜上百个。别出心裁的开幕式、穿插其中的精彩演出,加上民俗与竞技兼备的比赛项目,以及颇具当地特色的牛角酒、牛瘪汤等奖品,都为此次“村奥会”增添了农趣农味。

世界见证村赛非凡魅力

随着侗族传统迎宾歌曲《侗族迎客歌》与象征奥林匹克精神的希腊语《奥林匹克颂》交织的旋律响起,“村奥会”序幕缓缓拉开。

在侗族村民与儿童合唱团《拦路歌》的迎宾歌曲中,“村奥会”开幕式七个代表团方阵悉数亮相,150余位来自世界各地的村奥参赛健儿昂首阔步,热情挥舞国旗。在屏幕前的网友们看得目不暇接,赞叹道这完全是“世界级水平”。

在万众瞩目的点火仪式上,56个民族的演员环绕四周,73岁的运动员袁成立携手两位年轻的“村超”小将,共同点燃了象征团结与激情的主火炬,全场随之沸腾。来自全球50个国家和地区的国际方阵手持“村奥会”旗帜步入会场,传递着体育跨越国界的力量与温情。印度、法国、新西兰等六国参赛健儿带来精彩纷呈的特色表演,为盛会增添无限“国际味儿”,让世界见证村赛的非凡魅力与团结力量。

乒乓球赛场高潮迭起,世界冠军邓亚萍惊喜现身,与“村奥会”冠军队代表上演精彩对决,让观众直呼过瘾;另一边,贵州特色“姑妈篮球”亮相赛场,外国球员们首次体验妈妈们那“不拘一格”的球风和“另类战术”,感受了别具一格的比赛乐趣,虽然得分不易,却也乐在其中。

“村奥会”不仅涵盖了足球、篮球、乒乓球、田径等四大经典体育项目,还巧妙融合乡村生活的趣味元素及民间技艺,如高脚竞速、拔河



图为“村奥会”开幕式点火仪式。

周光胜 摄

比赛、抓鸡抓鸭、吴桥杂技、踢毽子、抖空竹趣味赛等特色活动,将日常劳作的农趣农味转化为绿茵场上的精彩瞬间。

“村奥会”是“村字号”文体活动的再次创新,有目共睹的是,该系列活动声势一浪高过一浪,翻新速度之快持续刷新国内外人们的想象。但即便活动形式“花式上新”,不变的仍是“村味”的稳定内核与乡村文化舞动起的强劲生命力,此次的“村奥会”为乡村打开了“国际味”的新窗口,为书写乡村文化故事再添浓墨重彩的一笔。

不仅是一场比赛,更是文化交流纽带

自2023年5月,贵州“村超”火爆出圈以来,现已获得全世界关注。据了解,已有法国、利比里亚及港澳台等12支球队700多人前来交流,巴西足坛名宿卡卡等球星还在此挥洒汗水、切磋球技。

“村奥会”期间,榕江游客如织,极大带动了当地餐饮、住宿、交通等服务业的繁荣,为经济发展注入强劲动力。同时,本土特色农产品与手工艺品借助这一平台广泛亮相,赛事间隙穿插的民族歌舞、服饰秀,以及作为颁奖礼上亮点的“黔货”——特色农产品与民族工

艺术品,更将丰富的乡土资源推向了更广阔的舞台,让外界充分领略到贵州的独特韵味与文化富饶。

擦亮“村”字招牌,让群众体育成为文化交流的纽带。超过50个国家与地区代表团欢聚一堂,通过风格各异的节目展演,共同绽放世界文化的多元光彩。法国的大小轮杂技,新西兰毛利战舞,塞尔维亚的科洛圈舞及中国侗族的迎客歌、茶田采茶等本土风情交相辉映,编织出一幅幅绚丽的文化交流画卷。此次盛会不仅吸引了众多国际运动员的参与和全球游客的观瞻,还吸引了海外知名博主亲临现场,将这份独特的体验与故事记录并分享至全球网络,进一步传播了这场体育与文化交融的盛况。

“村奥会”虽跨越国界,却深植于田间,弥漫着浓郁的乡土气息。它颠覆了传统“奥运”的既定印象,创造了乡村体育、乡村“奥运”的新范式,巧妙将“奥运”精神融入百姓日常,使得这场看似“全球瞩目”的赛事,实则洋溢着温馨亲切、热气腾腾的生活味道,成为连接世界与乡村的独特桥梁。

新媒体技术的加持,让网友们即便远在千里之外也能共赴这场文化与体育的狂欢,尽享“体育+乡村”文化的巨大魅力。技术赋

能为更多村民群众、更多地方拓宽特色展示的窗口,也为群众体育内容的传播书写全新叙事篇章。

“村”字号活动激活文体消费新动能

“村奥会”的成功举办,激发了邓亚萍的思考:“现在大家总会提到‘体育+旅游’的概念,我认为这种模式发展下去会成为一种生活方式。人均收入达到一定程度后,体育会成为主要的生活方式。”

以《2023快手群众体育数据报告》的数据为例,仅2023年上半年,快手平台上体育内容创作者群体迅速壮大,数量跃升至1700万以上,同时,用户对这些体育视频的喜爱之情溢于言表,累计点赞量突破了80亿次。备受瞩目的“村BA”赛事,直播数量多达1400场次,吸引超过15.5亿的观众目光,相关内容在平台上的总播放量高达36亿次以上,充分证明了乡村体育活动的巨大魅力和广泛影响力。

群众体育热潮涌动,不仅为举办地带来流量与关注度,更成为当地经济发展的强力引擎——据统计,2023年榕江县累计接待游客765.85万人次,同比增长52.2%;实现旅游综合收入83.98亿元,同比增长73.94%。

故此,如何让乡村体育文化既有看头又有赚头,进一步推动区域文旅发展,是乡村全面振兴的重要议题,以举办体育活动为切口,让当地农特产品走出去,让当地的文旅产业活起来,实现乡村的全面振兴与可持续发展。

今年暑期,文旅市场“热”力十足,黔东南州借势而上,立足“村BA”“村超”两个“村”字号品牌,打造了一系列乡村体育文化品牌,推出“赛事+旅游”线路,发挥赛事引流作用,推动旅游人次和旅游消费增长。“村BA”方面,将举办贵州省第三届“美丽乡村”篮球联赛黔东南赛区预选赛、2024年“村BA”球王争霸赛、台盘“六月六”吃新节篮球赛等。“村超”将举办村超联赛总决赛、全国农民非遗友谊赛(第二季)暨全国女子足球友谊赛、全国青少年夏令营足球赛等。此外,特色文化活动亮点频频,如贯穿7至8月的“村歌”比赛,将在贵州省黎平县肇兴侗寨拉开大幕,呈现人类非物质文化遗产侗族大歌独特的艺术魅力。

乐享农村大集文化味

□□ 农民日报·中国农网记者 缪翼 林单丹

随着时代的发展,村里都有了小超市,各乡镇也有大商场,年轻人都会网上购物,人们赶集的次数也就少了。但在天津市宝坻区新开口镇村民的心中,农村大集的地位依旧无法取代。

每逢农历二、五、八、十,新开口农村大集便人声鼎沸。农副产品、传统手工艺品、地方特色小吃等应有尽有。“除此之外,这里还是当地及周边百姓享受乡村生活的重要场所。”新开口镇人大主席黎松见证了农村大集的变迁,“炎炎夏日,我们镇的农村大集成了百姓的旅游打卡地。”

农村大集何以成为旅游打卡地?原来,紧邻大集有个百姓大舞台,来自不

同地方的文艺爱好者经常在此演出传统文艺节目和现代歌舞。“每次购物的同时,还能沉浸于浓厚的乡村文化氛围之中。”在快节奏的当下,石窝村村民杨旭感受着来自乡村朴实且底蕴深厚的活力。

恰适周末,北京市民杜鑫洲早上6点驱车一个多小时到达新开口农村大集,吃了集上的特色美食“炸鱼”,买了集上的明星商品——富锌土猪肉、无油麻酱,又逛了彩家铺村的宝坻区非物质文化遗产展厅,评剧、京东大鼓、中幡等非遗实物和影像资料,让他在品尝美食的同时,还领略了传统文化的魅力。

新开口镇有设施果蔬采摘基地78家,面积2万多亩,种植了火龙果、无花果、加州红提等特色热带水果以及草莓西红柿、水果黄瓜、布鲁克斯樱桃、软枣猕猴桃、六

代红星苹果、阳光玫瑰葡萄等数十个高端品类。除了在农村大集上售卖,还可供人们四季采摘。杜鑫洲就在当地农民的家庭农场里亲手采摘了五彩西红柿、多味葡萄、各类甜瓜等新鲜果蔬。“休闲放松,还过了一把农耕‘瘾’。”一天时间,他体验到了不一样的乡村生活。

“宝坻作为天津农业大区,土肥水美、物产丰富。”黎松介绍,正值盛夏,新开口开启了以“果蔬丰收季 趣来宝坻”为主题的采摘季,全力打造极具宝坻特色的京津冀休闲采摘旅游目的地,激活“采摘经济”,促进农民增收。

大集烟火美、非遗的文化美、舌尖的味道美、乡村的景色美等都是农村大集在村民心中无法取代的缘故。它连接着过去与未来,传统与现代,承载着丰富的文化,为乡村注入了新的活力。

草原天路沿线10万村民吃上生态旅游饭

□□ 农民日报·中国农网记者 牟汉杰

从张家口高铁站乘车一路向北,车程大约四十分钟,便来到了有“中国最美公路”之称的草原天路。

草原天路位于河北省张家口市北部,地处我国内蒙古高原和华北平原的结合处,阴山山脉和燕山山脉交汇处,于2011年建成通车,全长132.7公里,后来延长至现在的323公里。它是一条具有自驾观光的旅游价值的线路,也是集自然、壮美、神奇、舒适为一体的风景大道。2019年被交通运输部评为“我家门口那条路——最有诗意的路”,2023年被文化和旅游部、交通运输部等联合评为全国第一批交通运输与旅游融合发展典型案例。

日前,中国科协、中国草学会等组织多家中央主流媒体、行业媒体开展草原保护调研活动,记者在草原天路看到了壮阔的农牧交错带植被景观。蜿蜒曲折的草原天路,盘踞于内蒙古大草原南垣的群山峻岭之巅,沿途随处可见大片大片的松林,或高高低低,或层层叠叠,或错落有致,让人心情舒畅。而在天路两侧,风力发电机循着山路矗立,一排排,一片片,远看像风车,近观似高塔。白色的风车、蓝天白云,还有绿色草原相得益彰,构成天路最让人难忘的记忆。

“这片区域,在十几年前,还是‘养在深闺人未识’的贫困山区。民歌所唱的‘山大沟深石头多,一出门就爬坡’正是当时状况的写照。”张家口市科协主席弓爱萍说,草原天路沿线一度属于半农半牧区,只有一些自然生长的草地和树木,大部分土地都被老百姓用来种庄稼。

是什么让这里发生如此大的变化?答案就是“三北”防护林建设,张家口从1979年实施“三北”防护林建设体系工程。

据草原天路张家口管理处市场科科长马骏介绍,20世纪80年代,张家口市开始实施坝上及沿坝生态屏障工程,大力推进草原生态修复,在草原天路两侧进行植树造林。目前草原天路沿线林地面积达11860.78公顷,草原面积达15123.81公顷,林草覆盖率达到张家口市的28.92%,生态环境质量得到持续改善,生态文明建设取得了丰硕成果。

2011年草原天路建成后,桦皮岭、阎片山、汉诺坝、南泥河空中草原等众多自然风光和六代长城遗址、苏蒙烈士陵园、野狐岭军事旅游区等人文景观,吸引了一批批探险型游客。“草原天路最早是由一批自驾探险爱好者发现,并将其在互联网上传播开来。”弓爱萍介绍道,随着社交网络的口口相传,自2013年夏季开

始,草原天路逐步发展成为京津冀自驾游的最佳目的地之一。

随着草原天路的热度不断上涨,张家口顺势把近20个景点穿成了串儿,吸引大批游客前来,2014年接待观光游客首次突破一百万人次。不断暴增的人气,也给老百姓打开了一扇增收致富的大门。

“草原天路覆盖沿线26个乡镇,170多个村庄,沿线村民通过参与旅游接待服务、景区务工、销售农产品等,实现稳定增收,受益群众近10万人,年人均增收达1.1万元,草原天路真正成了一条富民路。”马骏说。

马骏透露,如今,草原天路沿线基础设施得到进一步完善,旅游服务质量也大幅提升。2023年草原天路全线累计驶入车辆100.46万辆,接待游客375.04万人次。草原天路,已成为游客心中最美的自驾线路之一。

据悉,为了迎接今年的夏季旅游旺季,为广大游客提供一个全新的体验,草原天路管理方精心推出多条玩转天路经典线路和多条穿越天路新玩法线路。同时,张家口市整合优质文旅资源,今年计划在草原天路沿线开展300场次文旅活动,20场次线性体育赛事,全年力争接待游客突破500万人次。

大暑 · 盛夏的繁华与宁静

□□ 崔现芳

“大暑三秋近,林钟九夏移。”当太阳到达黄经120度时,夏天最后一个节气——大暑就到了。俗话说“小暑不算热,大暑三伏天”,此时酷热多雨,“早云飞火燎长空,白日浑如坠甕中”,大地开启“湿热交蒸”模式,滚滚热浪席卷盛夏。

《管子》曰:“大暑至,万物荣华。”俗语也云:“禾到大暑日夜黄”“大暑不暑,五谷不鼓”。高温和多雨带来的还有农作物的奋力生长,万物繁盛。水稻在田间茁壮成长,大豆开花结实,棉花正值花铃期,一切都在为即将到来的丰收积蓄力量。

在我国种植双季稻的地区,农人们正紧张地投入“双抢”之中,抢收早稻,抢种晚稻,与时间赛跑,争取最佳的生长期。俗话说:“早稻抢日,晚稻抢时”“大暑不割禾,一天少一箩”。酷暑盛夏,水分蒸发很快,旺盛生长的农作物对水分的需求十分迫切,有“小暑雨如银,大暑雨如金”之说。

大暑时节,雨热同季,雨量比其他月份多,我国进入“七下八上”防汛关键期。这时既要注意暴雨侵袭,预防洪涝灾害的发生,又要做好抗旱保收的工作。此时还是台风高发期,强热带风暴和台风的破坏力强,也要特别防范。

以五天为一候,古人将大暑分为三候:“一候腐草为萤;二候土润溽暑;三候大雨时行。”大暑时节,枯草上的萤火虫卵化为虫,幽幽穿梭,点点微光闪烁夏夜;土地变得潮湿,闷热大地仿佛一个蒸笼;雨量充沛,每一场雷雨过后,大地的燥热似乎都会悄然减弱,天气开始清爽之秋过渡。

面对酷暑,古人以多种方式避暑纳凉,获得内心宁静。比如魏曹丕与好友“浮甘瓜于清泉,沉朱李于寒水”,用冷水浸瓜果解暑消暑;唐代李白“懒摇白羽扇,裸袒青林中。脱巾挂石壁,露顶洒松风”,盛夏“躲”进山中,青峰叠翠,白云环绕,高树凉风,于此享受大自然带来的清凉与闲适;宋代欧阳修“画船撑入花深处,香泛金卮”,将华美游船驶入荷花深处,赏荷、饮酒、纳凉,连酒杯也沾染了荷香;宋代苏轼“携杖来追柳外凉,画桥南畔倚胡床”,在柳树成荫之地,悠闲地纳凉休憩;明代瞿佑“竹床藤簟晚凉天,卧看星河小院偏”,月下小院,以最舒服的姿势躺在凉席上,晚风带来凉意,卧看星河灿烂……

大暑节气,各地趣味盎然的民间习俗,主要体现了人们对身体健康的美好追求。例如,暑伏天,民间多有喝伏茶之俗,人们将金银花、甘草等十多种中草药一起熬煮,喝下以达清凉祛暑、养心益肺之用;广东一些地方盛行将仙草做成消暑甜品,俗称“吃仙草”;晋南地区的人们往往去“喝暑羊”,用一碗温热的羊肉汤带走体内的积热;福建莆田一带会将荔枝、羊肉和米糟作为礼品,在亲友间互赠,即为“过大暑”;浙江沿海地区有送“大暑船”的习俗,人们通过制作并运送“大暑船”,祈求五圣保佑一方平安、五谷丰登;台湾地区有大暑吃凤梨之俗,人们认为这个时节的凤梨最好吃,加上凤梨的闽南语发音和“旺来”相同,可以有个平安吉祥、生意兴隆的好兆头……

在夏天的最后一个节气里,让我们伴随明娟骄阳,在热烈盛夏中获得内心的宁静,以饱满的热情迎接不远的金秋。

吉林德惠市

2024年送文化下基层活动开幕

近日,吉林省德惠市以“我们的中国梦”——文化进万家为主题的送文化下基层文艺演出活动正式拉开帷幕。

此次活动首站设在德惠市朝阳乡。在朝阳乡双丰村,红旗村,精彩纷呈的文艺节目,吸引了众多村民前来观看。女声独唱、合唱、集体舞蹈等节目轮番上演,将现场气氛推向高潮。《西厢观花》等二人转经典片段,让村民在“家门口”就过足了“戏瘾”,受到村民们的一致好评。村民们沉醉于舞台上的精彩表演,连连赞叹,现场不时响起阵阵掌声。活动中,朝阳乡的村民还自发组织了秧歌队,现场进行表演,烘托欢乐氛围。

据了解,本次活动由德惠市委宣传部、德惠市文广旅局主办,德惠市文化馆承办。活动还将陆续在菜园子、松花江等乡镇举办,为更多基层群众送去精彩文艺节目,让村民在自家门口乐享“文化大餐”的同时,将新时代文明之风吹进千家万户。
刘立敏 农民日报·中国农网记者 阎红玉

青海海西州德令哈市

农家风情惹人醉 文旅同频乡村兴

住在温馨的特色民宿里,品味农家地道珍馐,耳畔回响“马兰花儿开”的悠扬旋律,乐享地方特色农产品盛宴,探索非遗文化的璀璨魅力……近日,青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市红光村第二届文化旅游嘉年华活动在德令哈市东山村田园综合体举办,来自省内外游客共同感受了美丽乡村的无限魅力。

在东山村田园综合体,一条彩虹步道蜿蜒伸展,引领着游客步入这幅生动的田园休闲画卷。来自德令哈市的郭寿英和家人沉浸在园内:“去年东山村搞得就很热闹,今天我们一家人特地赶早来,你看村里现在建设得那叫一个美,真心希望大伙儿都能多来走走,感受一下咱们的乡村风情,尝尝地道农家菜。”

从道路的拓宽到田园综合体的修建,从昔日无人问津的小村庄到省内外游客纷至沓来,每一个角落都生动展现了东山村翻天覆地的变化。看着熙熙攘攘的活动现场,村党支部书记刘四军激动地说:“历经数月的精心筹备与策划,终于迎来了这场盛大的乡村文化旅游嘉年华庆典。这次活动集多元文化体验、宜人旅游度假与轻松休闲娱乐于一体,不仅为村庄汇聚了旺盛的人气,有力促进了地方产业发展,更为村民们点亮了增收致富的新希望。”
苏烽



日前,在江苏省镇江市润州区和平路街道新金江社区的农家书屋内,江苏大学的志愿者与小朋友一起穿汉服、诵经典,指导孩子们借阅书籍,诵读《弟子规》《千字文》《唐诗三百首》等经典诗文,在书香中感受传统文化的魅力,丰富暑假生活。图为志愿者在给挑选书籍的小朋友提出建议。
石玉成 摄

贵州湄潭县茅坪镇

“寨管家”文化服务助力和美乡村建设

近日,贵州省湄潭县茅坪镇“寨管家”服务队依托村寨农家书屋组织开展移风易俗诗歌朗诵、故事宣讲等群众喜闻乐见、参与度高的活动,带领群众学身边榜样,知政策法规、树文明风尚,寓教于乐,以文化人,焕发和美乡村建设活力。

近年来,茅坪镇围绕乡村文化振兴和乡风文明建设,发动党员及群众积极参与“弘扬新风,破除陋习”“文化惠民,文明共建”等主题活动,进一步优化人居环境,强化人文关怀,不断提高群众归属感和幸福感。该镇深入推进“寨管家”基层治理机制走深走实,构建由镇干部、村“两委”干部、专职网格员、热心党员等力量组成的27支“寨管家”志愿服务队伍,聚焦群众需求,提供优质服务。充分发挥“寨管家”力量在促进生产发展、文化振兴和乡风文明建设等方面的表率作用,走村入户开展讲政策、移风易俗文艺演出等活动,并组织村民开展民风、家风建设交流会,培育文明乡风、优良家风,以实际行动助力文化振兴。
杜义

湖南溆浦县爱家村

姑嫂联袂述亲情叙乡情话振兴

近日,湖南省溆浦县黄茅园镇爱家村百姓舞台座无虚席,热闹非凡,一场别开生面的群众文艺演出正在火热上演。此次演出以回家省亲的姑娘与迎客的嫂们述亲情、忆往昔、感今朝,歌颂幸福家园为主题,内容别具一格,节目丰富多彩,引得现场群众阵阵喝彩。

此次演出由爱家村村民自编自导自演,汇聚了合唱、独唱、独舞、腰鼓、诗朗诵、旗袍秀等多种表演形式,还有富含地方特色的花灯戏曲和传统的蚌壳灯表演。近年来,该村村民自发组织和编导了不少乡气息浓厚、贴合本村乡土风情的文艺节目,讴歌新农村繁荣昌盛的新面貌,表达对新时代新生活的喜悦。“这次活动是我们爱家村的姑娘和媳妇们自发组织和参与的一次群众文化活动。”爱家村党总支书记唐铁书说,“通过这次活动,村民们重叙乡情,增强了爱家村的凝聚力,另一方面,通过姑嫂联袂颂爱家,歌唱爱家村的新气象和新面貌。”
王洁 唐森