

## 动态信息

鲁沪浙皖四省市  
实现动物检疫证明电子化互联互通

□□ 农民日报·中国农网记者 杨惠

近日，山东、上海、浙江、安徽四省(市)动物检疫证明电子化互联互通工作启动仪式在山东省费县顺利举行。

山东省畜牧兽医局党组成员、副局长张乃清表示，四省(市)开展动物检疫证明电子化互联互通，是贯彻落实农业农村部有关动物检疫信息化建设部署、强化跨省调运动物全链条智慧监管的重要举措，也是促进动物卫生事业迈向信息化新征程的重要一步。各地要以“时时放心不下的责任感”持续提升检疫工作的水准和品质，着力强基固本、提质增效，切实加强官方兽医依法履职，积极

培育动物卫生监督新质生产力，全力提升兽医智慧治理能力。

启动仪式上，主办方通过远程连线分别出具了山东至浙江、安徽两省的首张无纸化动物A证：一张是从山东省临沂市启运、抵达浙江省海盐县；另一张是从山东省费县启运、抵达安徽省来安县。本次活动实现了东部省(市)之间无纸化出具动物A证的新突破，标志着动物卫生信息化建设又向前迈出一大步。

山东、上海、浙江、安徽四省(市)有关代表和临沂市两级动物卫生监督机构、基层站所负责人以及部分官方兽医代表等共130余人参加了本次活动启动仪式。

## 陕西省加强人兽共患病防控工作

□□ 农民日报·中国农网记者 赵炜

近期，陕西省一些游乐场所和商场等公共场所使用动物开展营销、娱乐、展示等活动，人群与动物密切接触，人兽共患病传播风险加大。为加强全省人兽共患病防控工作，保障公共卫生安全，陕西省农业农村厅和陕西省卫生和卫生健康委员会等5部门联合发文，要求加强人兽共患病防控。

人兽共患病的自然源性、宿主及传播途径的多样性，历史疫点的广泛性，决定了畜间人兽共患病防治工作具有复杂性和困难性。《通知》提醒各地要清醒认识人兽共患病的严重危害，高度重视防控工作，加强联防联控，逐环节落实监管责任，严防死守，保障人民群众身体健康，确保不发生突发公共卫生事件。

同时，各地要构建全方位、全链条的疫病防控屏障，强化各项监管措施，有效控制人兽共患病传染源、阻断传播途径、保护易感人群，确保人兽共患病疫情稳定可控。

要加强监管，严格规范人兽共患病防控管理。各地要督促指导动物养殖主体按照《动物防疫法》等规定，落实动物疫病防控主体责任，落实动物人兽共患病防控措施，消除动物疫病发生风险隐患，提高动物抵御疫病侵袭的能力水平，保护从业人员的健康安全。要督促经营主体规范涉及动物的娱乐、展示、演出、比赛、销售等活动，完善动物饲养管理制

度，提供必需的饲养管理和防疫条件，每6个月检测一次重点人兽共患病病原感染情况，全面保障动物福利，确保动物健康无虞。

此外，各地还要高度关注人兽共患病的防控形势，紧盯人兽共患病传播的新动态、新变化、新方式，研判疫病传播风险，采取有效措施切断疫病传播途径，严防人兽共患病扩散蔓延。要全面落实人兽共患病的各项综合防控措施，规范开展犬、猫等宠物狂犬病免疫和监测，强化梅花鹿、羊驼等特种经济动物和林麝等药用野生动物布病、口蹄疫监测，做好马、骆驼等骑乘动物炭疽病的预防，做好家禽高致病性禽流感免疫监测，杜绝野禽和家禽混养。重点加强商场、超市等公共场所内经营主体开展动物展示、销售、娱乐等密切接触人体的活动行为的管理，规范消毒、免疫、监测、检疫等工作，切实提升人兽共患病的防控水平，守牢人兽共患病防控前端关口，从源头上阻断人兽共患病的传播路径，保障公共卫生安全。

《通知》还提出，各部门要构建完善人兽共患病联防联控机制，强化宣传、推广普及人兽共患病防控知识，定期组织开展人兽共患病预警分析，及时通报疫病风险隐患，精准推送人兽共患病防治信息，及时发布疫病监测情况和风险提示，倡导健康饮食和良好的生活习惯，增强相关从业者和社会公众的科学防疫意识和能力。

## 辽宁沈阳市完成炭疽免疫工作

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

7-9月份是炭疽病高发季节，为了全面做好辽宁省沈阳市炭疽病防控工作，切实降低人、畜炭疽病发生风险，保障畜牧业平稳健康发展，沈阳市动物疫病预防控制中心按照《市农业农村局关于进一步做好畜间炭疽防控工作的通知》要求，于6月1-30日开展了炭疽病集中免疫工作。

截至6月30日，沈阳市炭疽病强制免疫工作已全面完成，累计下放炭疽疫苗130万毫升，免疫肉牛61.5万头。各区县的炭疽病免疫免疫数量均达到了

100%，并按照炭疽防控工作会议要求，各区(县)及时统计和上报了炭疽强制免疫进度情况，并汇报了炭疽防疫工作总结。

为了核查炭疽免疫效果，沈阳市动物疫病预防控制中心7月份组成专项督导组，深入县、乡、村，对各区(县)炭疽病集中免疫情况进行全面督导，特别是新民市、辽中区、法库县、康平县等肉牛养殖集中地区，要做到“苗有效、注射实、剂量足、程序对”，确保免疫免疫密度达到100%，免疫后要建立免疫档案。通过炭疽病免疫情况督导，切实把责任层层压实，从源头做好炭疽病防控工作，保障畜牧业健康发展和公共卫生安全。

新疆温宿县  
肉羊人工授精实现“两年三胎”

当地技术员为母羊进行人工授精。

□□ 李哲清

农民日报·中国农网记者 李道忠 文/图

今年以来，新疆温宿县聚羊人工授精技术的精研与普及，掀起了前所未有的技术培训热潮。培训内容丰富多彩，涉及生物繁殖技术、优质种羊的科学选育、标准化操作流程以及综合疫病防控体系，全方位提升行业人员的专业素养与实际操作能力。

近日，在温宿县依希来木乡拜什买热克村的“五点合一配种站”内，技术革新的活力尽显无遗。经过严格培训的技术团队，正有条不紊地进行着羊人工授精操作。从母羊的细致检查、精液的精确处理，到精准授精的每一个环节，无不体现出团队高度的专业性和对细节的极致追求。

“通过羊的人工授精技术，可显著提高肉羊的繁殖效率，提高羊的受孕率，做到同期发情、同期配种、同期产羔、同期生产。人工授精技术的成功应用，不仅标志着资源配置的优化与养殖成本、疫病风险的显著降低，更为我们开启了‘两年三胎’的高效繁育新时代。”温宿县畜牧兽医技术服务中心的农业技术推广研究员王拥军高兴地说。

目前，人工授精技术已惠及温宿县超过12万只母羊，成为提高养殖效益与推进产业升级的关键因素。今年，温宿县计划完成3-5万只羊的人工授精任务，并在未来的3-5年内，实现全县范围内的技术普及，通过先进养殖技术的推广，为畜牧业的持续高质量发展奠定坚实基础，为乡村振兴战略提供强大的产业支撑。

## 编者按

7月3-5日，中国奶业协会第十五届奶业大会、奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会在湖北省武汉市举办。大会参展企业538家，吸引行业观众6万多人次。本报特别推出专题报道，从联农带农、消费、乳品质量安全等方面报道活动内容，解读我国奶业现状，以饗读者。

## 2024中国奶业发展战略研讨会提出奶业破局之策——

## 优化乳品结构 促进消费升级

当前我国奶业发展面临较大压力，乳品消费市场疲弱，原料奶供应过剩，奶牛养殖和乳品加工企业效益下滑，甚至亏损严重。为破解奶业发展难题，深入研究奶业全产业链发展策略，提升奶业质量效益和综合竞争力，在第十五届中国奶业大会举办的2024中国奶业发展战略研讨会上，专家们纷纷建言献策。

消费不足已经成为困扰奶业发展的突出问题。据了解，2023年全国人均奶类消费较上年下降1.7公斤，奶制品售价下降4%。今年第一季度龙头乳企液态奶销量下降了6%左右。国家奶牛产业技术体系监测，2024年5月奶价为每公斤3.34元，同比下降0.55元，行业亏损面超过80%。

如何提振奶业消费成为专家们的热议话题。国务院参事、农业农村部副部长于康震建议，要以消费者为中心，促进乳品消费升级，深入洞察消费者需求，精准满足不同人群多元需求。去年中国

奶业协会组织开展了促进我国乳品消费战略研究，并发布了《中国乳制品消费扩容提质指导意见》。

国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会名誉副主任陈荫山建议，推动出台奶类消费支持政策。加快建设低温奶产销冷链物流基础设施，提高“国家学生饮用奶”覆盖率。创新丰富奶类消费产品，解决长江以南奶类产品的生产供应问题，发展水牛奶等特色乳品，加快布局原制奶酪和乳清产业链。提升扩大奶类消费服务。重塑奶制品的市场定位，减少豪华、高端包装，减少企业过度营销成本。规范奶类产品及其消费服务，出台奶茶行业标准，提高奶类产品线上线下供货率，推动奶类供应纳入营养健康食堂评价体系。

破解当前奶业发展难题，还要优化乳品结构，推动产业供需有效匹配。专家表示，奶业发达国家均以干乳制品消

费为主，而我国以液态奶消费为主。应优化液态奶与干乳制品生产比例，增加奶酪等高附加值产品的生产供应。特别是要突破乳清蛋白、乳铁蛋白、乳糖等婴幼儿乳粉关键配料的自主研发和生产，提升乳品深加工技术水平和供给能力。

完善奶业利益联结机制也非常重要。农业农村部食物与营养发展研究所所长、国家奶业科技创新联盟理事长王加启建议，要建立以利益联结为导向的创新机制，要把消费者与人类健康包含在产业链之中，实现生产力与生产关系协调发展，而不仅仅强调生产力，忽视生产关系，只有这样才能保障奶业行稳致远。长期以来奶业创新团队以构建新型的“种植—养殖—加工—消费—健康”一体化利益联结共同体为核心，把消费与健康纳入奶业链，大力实施优质乳工程，持续推进降本增效优质扩消费行动。

针对奶业供需矛盾，适度的产能调

控十分必要，同时要减轻养殖端面临的巨大压力。对此，国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授、中国奶业协会副会长李胜利提出了五点建议。一是适当压缩奶牛产能，今年上半年估计全国去产能每天压缩了近4500吨原奶，去产能预计将持续一段时间。二是推动奶牛场与乳企建立长期稳定的合作关系和利益联结，包括社会牧场与乳企签订长期稳定的合同关系，有条件的牧场依靠政策和区域优势发展奶农加工、品种特色养殖，新建牧场争取与乳企的加工厂实现股权绑定，深化利益联结机制。三是引导金融机构加大对资金周转紧张奶牛场的资金支持力度。四是加快修订完善产业政策，化解奶业发展的深层次矛盾，包括修订常温奶标准推动使用生鲜乳，放宽奶牛场自主加工销售乳品的政策限制。五是明确新建大型奶牛养殖场配套饲草料地相关标准，提高种养结合比例。

## 细化需求：乳制品种类丰富多彩

在消费不足的现状下，“开源节流”是当前奶业从业者的首要任务，乳品企业和养殖场一边要压缩产能，一边通过精准捕捉消费者需求来提升奶业消费力。

当前，我国人口老龄化和生育率下降并存，驱动了消费群体代际迁移。一项调查报告表明，过去20年，以年轻单身为主的一人户在整个家庭结构的占比从2000年的8.3%已经增长到2020年的25.4%。一人户对快消品销售贡献达到了19.5%。2023年，一人户对乳制品的销售贡献占比也达到了15.4%，因此，针对独居人群提供定制化产品是潜在的市场机会。

此外，乳制品对于空巢家庭更为刚需。在过去几年里，空巢家庭对乳制品的销售贡献占比呈持续上升的趋势，2023年，其对乳制品的销售贡献占比达23.4%。就消费偏好来说，空巢家庭更偏重品质功能型奶产品。

对于乳制品消费人群，可以按年龄段分为婴幼儿、儿童、年轻人、中年人和老年人等不同阶段，针对不同阶段人群，乳企进行了不同的消费机会尝试。

对于消费场景丰富的年轻人群，乳企针对其不同的消费场景进行了产品布局销售。

当下，年轻人群不仅活跃在线上，也漫游在线下。年轻人群能因为线上刷到一个网红店而特地去线下“打卡”消费，也能因为在线下吃到满意的食物而在网络平台传播分享，从而吸引更多的年轻人来线下聚集体验。

根据年轻人的不同消费场景，可以提供不同的产品进行销售推广。当在线下场所游走时，可提供奶酪棒、冰淇淋、酸奶等包装小巧、随时补充能量和营养的产品，既能满足边走边吃的需求，也能饱腹充能。当坐下来小憩时，就可提供各个品类联名包装或有独特造型口味的

“精致感”产品，满足年轻人游玩“出片”的需求。针对近年来年轻人中兴起的运动潮流，乳品品牌也可以通过打造“运动场”来吸引更多年轻人参与品牌活动。

同时，开展场景营销，构建慢生活场景，将乳制品融入咖啡、宠物等慢生活元素，制造松弛感，也可在网红街区打造“快闪店”，吸引年轻人线下打卡消费。此外，发挥偶像引领作用，通过明星代言人的带动作用，也是一个提升乳制品消费的办法。今年，妙可蓝多邀请流量明星王一博作为品牌代言人，在官宣当天，该品牌奶酪棒销售额就突破了千万元。

年轻人群因其丰富的消费场景和较高的接受度而成为乳企关注的主要消费人群之一。其实，还有一类人群的消费潜力也不容忽视，那就是新中老年人群。新中老年人群是指即将步入中老年阶段的人群，这类人群一般具有较稳定的收入来源，开始关注健康并愿意为之付出金钱和时间。

新中老年人群的健康需求中，提升免疫力是基础，然后就是改善睡眠、保持肠胃健康和骨骼保养等，而目前在人们的认知中，满足这些健康需求时，乳制品往往优先于保健品、食补等方案。因此，乳制品可在健康保障方面持续发力，加深消费场景连接和延伸。

除了针对不同人群增加消费机会，一些地方奶品牌也着力开拓本土市场，增加品牌与地方居民连接，从而提升消费。江苏南京卫岗乳业有限公司通过在南京建设奶业文旅生态圈，将生态科技牧场和智能制造工厂纳入其中，让游客在参观游玩的过程中生动了解奶牛是怎么养、奶怎么产生、如何加工，提升公众对奶业知识的了解。同时在鸡鸣寺樱花季等时节推出樱花白桃风味乳等产品，让牛奶成为游客“打卡”时的重要道具，加深了品牌与当地群众的互动了解，助力品牌本土文化传播。

## 奶企反哺奶农：累计帮扶资金803亿元

7月3日，中国奶业协会举办联农带农专项活动。活动中，中国奶业协会副会长兼秘书长、战略发展工作委员会秘书长刘亚清宣读了《2024中国奶业联农带农重要成果》。

刘亚清介绍，中国奶业协会充分发挥行业引领作用，积极倡导奶业企业开展联农带农帮扶项目，推动联农带农机制在奶业产业落地落实，让更多农民共享奶业改革与发展成果，助力乡村全面振兴。

据统计，我国奶业已形成以龙头企业带动、专业合作社带动、休闲牧场带动、互联网+数智化带动、生态循环带动以及区域特色带动等六大联农带农模式，伊利、蒙牛、光明、君乐宝及飞鹤等39家奶业企业，开展了68项重点联农带农项目，累计投入帮扶资金803亿元，覆盖人数43万人，技能培训101万人次，解决

农民就业24万人，农民人均增收2.34万元。

在经济效益方面，奶业联农带农拓展了收入渠道，增加了农民收入，同时促进了农村经济的整体繁荣和经济提升。伊利的种养一体化项目，带动奶业上游的青贮玉米种植，大幅提高农民收入水平。

在社会效益方面，奶业联农带农提升了农民职业技能，创造了更多就业机会，促进农村社会稳定。蒙牛的“点石成金、富农帮扶”项目，为农民提供标准化技术培训，显著提升了农民职业技能水平。

在环境效益方面，奶业联农带农通过推广绿色养殖、资源循环利用等技术，促进了可持续奶业发展。现代牧业的牧场沼气发电项目，将奶牛粪污转化为清洁能源和肥料，有效保护了农村生态环境。

刘亚清表示，奶业联农带农帮扶项目在农民增收、企业增效、产业增值等方

面做出了很好的示范效应，为培育乡村新产业新业态、提升乡村产业发展水平、推进乡村全面振兴发挥了重要作用。

为进一步强化奶业发展联农带农作用，完善联农带农机制，她建议首先要强化经营主体培育，夯实联农带农基础。加大对龙头企业、农民合作社、家庭牧场等新型奶业经营主体的扶持力度，健全服务体系，帮助其做大做强，提升带动能力。

其次要健全利益联结机制，提升联农带农效益。要在产业分工、资源共享、利益分配等方面探索链式发展模式，建立科学合理的利益分配机制，形成利益共享、风险共担的利益共同体，让农户在链式发展中发挥作用，实现风险和利益的同步。

第三要完善帮扶支持体系，强化联农带农保障。建立健全联农带农帮扶体系，提供技术支持和服务保障。加大资

金对联农带农的支持力度，引导社会资本融入农业农村发展。

第四要创新联农带农模式，拓展联农带农路径。要围绕养殖技术、标准化管理、资源化利用等方面，带动养殖经营主体的深度参与，在产业发展中同步推进规模经营农户的提档升级，实现资源和利益的双向共赢，拓展农户增收渠道。

最后要加强舆论宣传引导，增强联农带农意识。大力宣传联农带农的政策措施、典型经验和成功案例，营造良好社会氛围，充分展现联农带农的社会责任担当。

为建立健全中国奶业“带得久、带得稳、带得实”的联农带农机制，促进农民增收、奶业增效，活动中，新希望乳业等10家企业代表登台，进行了“乡村振兴我助力、联农带农再出发”启动仪式，携手打造联农带农新格局，谱写乡村振兴新篇章。

参照欧盟标准：国产奶质量安全毫不逊色