

改革开放谱新篇 十年三农巨变

多彩文化点亮乡村美好生活

□□ 农民日报·中国农网记者 杨钰莹

近年来,“村BA”、村超、村晚、村跑等“村字号”文体活动频频出圈,在媒体技术的加持下,村民的热情透过一方手机屏幕深入人心,千村千面的独特魅力和民俗风情吸引游客拉动消费,越来越多的乡村因地制宜,精心制作村民家门口的文化大餐,探索农文旅融合的新业态新模式。

“五花马,青锋剑,江山无限……”张文学一亮嗓,浑厚嘹亮的歌声立刻引来阵阵掌声。6月27日,一场洋溢着欢乐气氛的村晚,在北京市顺义区北小营镇前鲁各庄村锣鼓齐开演。

村晚演员无一是镇里各个村的村民。凭借嗓门技惊四座的张文学是北小营镇西府村人,资深评剧票友。这厢村晚刚刚结束,便急急打道回府,他说:“每周二、周四下午,村里戏迷相约在村里新时代文明实践站排练,这会儿他们正排着我得回去。”

张文学的中学同学孙桂玲也在村晚现场,她与前鲁各庄村的12名文艺爱好者自发组成舞蹈队,是当地各种文艺汇演的“座上宾”。“过去跳舞没有室内场地,最怕遇上大热天或刮风下雨天气,现在有了新时代文明实践站,大家收完麦子种完玉米,在这儿边跳舞边聊天,可开心了!”孙桂玲笑着说。

牛富屯村、大胡营村、小胡营村……这场文化走亲的村晚共吸纳了9个村的精彩表演。村民放下农活,穿上演出服,大爷大妈在合唱舞蹈中绽放“夕阳红”,年轻人的架子鼓鼓点激昂,孩子们的手绢舞天真可爱。台上尽情表演,台下的亲戚朋友拍照录像。欢笑声、喝彩声交错,编织出浓郁深切的文化乡愁。

“40亩荷花开得好,200亩稻田里稻鸭共生,张堪文化园内记录了东汉时期渔阳太守张堪驻扎此地开荒种稻的历史。游客可以在前鲁各庄村充分体验农耕文化,获得‘松弛感’。”前鲁各庄村党支部书记单晓磊介绍。

视野放眼全国,村晚热度不减。安徽省和县善厚镇凤台村让村晚入驻景区,点缀以“鞋垫花”“竹编”“羽毛画”等

非遗技艺,活动当天正值龙虾音乐节,直接带动小龙虾消费50万元;

在贵州省遵义市桐梓县村晚现场,观众可以赏节目、品美食,山坡豆腐干、老山酸菜、娄山黄焖鸡、官仓梨露等农特产品纷纷亮相;

在山西省平顺县羊井底村,“90后”刘路杰与村民办起了村晚直播,向150余万网友说道山西好风光,被问及为啥要办,他说:“只是想让村里的留守老人和孩子热闹一回。”

数据显示,2023年全国村晚示范展示活动共举办2万余场,参与人次约1.3亿,全国登记在册的群众文艺团队超过46万个。2024年文化和旅游部部署开展“四季村晚”活动,鼓励引导村晚机制化、常态化、品牌化;村民共享公共文化空间建设成果,精神文化生活日益丰富,拥有更多幸福感、获得感。

浙江省丽水市庆元县月山村,是全国第一台村晚的诞生地。43年传承至今,“月山春晚”已被誉为“中国过年的文化样本”和公共文化服务优秀品牌。728台特色产业乡村春晚在这里开辟,

10条乡村春晚体验线路待游客选择,每年实现“村晚红利”15亿元以上,乡村文化与经济交融互动、协调互促。

村晚引发的经济社会效应更有目共睹。2024年中央一号文件指出,坚持农民唱主角,促进“村BA”、村超、村晚等群众性文体活动健康发展。

这是村晚自2022年后第二次走进中央一号文件,“村BA”、村超则是首度出现,标志着乡村文化价值的被看见被重视。而在更广阔的田间地头,乡村文体活动方兴未艾,持续点亮着村民群众的文化生活。



《中国的海洋生态环境保护》白皮书发布

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)7月11日,国务院新闻办公室发布《中国的海洋生态环境保护》白皮书,同时举行新闻发布会,介绍和解读白皮书的主要内容。

白皮书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平生态文明思想,系统介绍中国构建人海和谐的海洋生态环境的政策理念,全面阐述中国统筹推进海洋生态环境保护、系统开展海洋生态环境治理、提升海洋绿色低碳发展水平的重要举措,展示中国广泛开展海洋生态环境保护国际合作、推动构建海洋命运共同体、推动全球海洋治理进程、呼吁各国共同保护海洋生态环境、推动海洋可持续发展,共同建设更加清洁、美丽的世界。

白皮书由前言、正文和结束语三部分组成,共约2.7万字。其中,正文包含7个部分,分别是:一、构建人海和谐的海洋生态环境;二、统筹推进海洋生态环境保护;

三、系统治理海洋生态环境;四、科学开展海洋生态保护与修复;五、加强海洋生态环境监督管理;六、提升海洋绿色低碳发展水平;七、全方位开展海洋生态环境保护国际合作。

白皮书以中、英、法、俄、德、西、阿、日等8个语种发布,分别由人民出版社和外语出版社出版,在全国新华书店发行。

据介绍,海洋是自然资源的宝库,是高质量发展的战略要地。当前,全球海洋安全、发展、治理面临一系列突出挑战,中国始终积极推进全球海洋治理进程,是海洋生态环境保护的坚定推动者和积极行动者。党的十八大以来,在习近平生态文明思想指引下,中国在海洋生态环境保护领域开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,推动海洋生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化,取得了一系列标志性成就,走出了一条富有中国特色的人海和谐之路。

海峡两岸节气文化传承弘扬座谈会在京召开

本报讯(农民日报·中国农网记者 崔现芳)近日,海峡两岸节气文化传承弘扬座谈会在北京召开,会议由全国农业展览馆(中国农业博物馆)和海峡两岸农业交流协会共同主办,来自海峡两岸的代表近百人参会。

会议旨在深入贯彻习近平总书记关于推动两岸共同弘扬中华文化,促进两岸同胞心灵契合重要论述精神,以携手弘扬节气文化、促进两岸合作交流为主题展开研讨。

会议指出,两岸同胞血脉同源、文化同源,源远流长的中华文化是两岸同胞心灵的根脉和归属,是两岸同胞共同的宝贵财富和精神纽带。二十四节气根植于厚重悠远、博大精深的农耕文明,承载着道法自然、天人合一的中国智慧,具有很强的包容性、厚重性、鲜活性和时代性,是海峡两岸炎黄子孙共同传承千年、历久弥新的优秀传统文化,也是两岸同胞文化自觉和文化认同的重要体现。两岸同胞要进一步携手传承好、弘扬好、发展好二十四节气,共铸中华优秀传统文化新辉煌。

本次会议期间还举行了二十四节气

保护传承联盟台湾分会授牌仪式,并商议人岛举办二十四节气文化艺术展等事宜。与会人员在农业展览馆(中国农业博物馆)参观中华农业文明陈列、景德镇御窑遗址出土瓷器精品展和国家地理标志农产品展示体验馆,种下象征“同心合力、福寿绵长”的同心树。

2024年是二十四节气列入人类非物质文化遗产第8年。申遗成功以来,全国农业展览馆(中国农业博物馆)牵头成立二十四节气保护传承联盟,与有关方面一道构建了“6+N”优秀传统文化保护传承模式,每年制定实施一个工作计划,推出一批研究成果,策划一项专题展览,举办一届文创大赛,召开一次工作年会,形成一份保护传承报告,组织推动若干项活态传承活动,取得显著成效。本次活动是继2023年4月在厦门举办海峡两岸节气文化交流学术研讨会之后,推动两岸二十四节气文化协会的又一里程碑事件。台湾二十四节气文化协会加入二十四节气保护传承联盟,并设立台湾分会,标志着海峡两岸节气文化交流常态化机制的建立,必将为推动两岸交流发挥越来越重要的作用。

曲乃亥村的生态能“生财”

□□ 农民日报·中国农网记者 孙海玲

夏日时节,青海省海南藏族自治州贵德县拉西瓦镇曲乃亥村的30多亩草场绿意盎然,尽显生机。草场上如云朵般悠然的羊群和远处的群山构成了一幅多彩的草原美景。

曲乃亥村是距离贵德县城最远的一个半农半牧村,和祖辈们一样,村民花旦加一家以放牧为生。在花旦加的眼里,这片广袤丰美的草原,不仅蕴含着人与自然和谐相处的密码,也是全村人的“聚宝盆”。

然而在2015年以前,由于村里超载放牧,这片草原却是另外一番光景。“畜牧业是村里的主导产业,2015年前,我们村的藏系羊存栏数量一度达到8万多只,靠天养畜的传统方式破坏了生态,导致草场质量下降,牛羊生长慢,也卖不出好

价钱。”村党支部书记青告告诉记者。

作为曲乃亥村的“当家人”,年青看到草场逐渐退化、牛羊质量下降、村民收入大幅缩减的情况心急如焚。从2016年起,村“两委”引导群众主动减畜、科学养殖,按照科学载畜量计算得出:13亩草场上只能养1只羊。全村通过轮牧、休牧等方式推行草畜平衡,转变产业发展方式。当年村里的载畜量从单位面积0.5只下降到0.14只,牲畜存栏从8万多只核减至2万多只。

“减畜不减收。”年青给记者算了一笔“增收账”：“过去,羊羔质量参差不齐,一只羊羔售价200元左右。减畜后,草场变得越来越好,羊的膘情也好,一只羊羔能卖到1000元左右。以前村里的羊羔出栏收入不足200万元,如今每年出栏2.5万只羊羔,养殖业收入能达到2500万元,

仅此一项收入,每户年均增收近2万元。”

减少对草原的索取后,曾经高度依赖畜牧业的牧民需要寻找致富增收的新路子。于是,村里将“事业版图”拓展至草场以外,紧盯村里的温泉地热资源,将资源优势转变为经济优势,走出了一条生态与发展的双赢之路。

地处共和盆地边缘的曲乃亥村拥有独特的温泉地热资源,是当地有名的温泉村,然而长期以来的私圈乱占和无人管理导致特色资源无特色。

“这么好的资源为何不开开发利用起来?”说干就干,近年来,村里以开发村内独特的温泉地热资源为突破口,争取专项资金,全村投工投劳。3年来,村里相继开工建设了接待用房、游泳馆经营用房等场所,完成了规划建设区内原有旧房拆除、温泉开发区各取水口深层钻探、

河道防洪墙等基础设施建设。

昔日乱搭乱建的破旧危房摇身变成了一处特色温泉康养基地。走进基地,一排富有当地特色的民居跃然眼前,走进客房,清新温暖的简约风扑面而来。“这里有54间客房,每年春秋季节来这里泡温泉的人居多,去年实现收益30多万元。同时还带动村民在这里开起了超市和饭馆。”年青介绍。

“2023年脱贫群众人均纯收入达2.4万余元,村集体经济收入86万元,一方面来源于温泉产业带来的收入,另一方面来源于光伏脱贫产业带来的收益。这在全县的脱贫村里也能排到前列。”年青告诉记者,曾经群山深处的曲乃亥村了无生机,村集体经济收入几乎为零,如今村集体经济不断壮大,未来还要继续奋斗,带领全村人过上好日子!

湖南:救灾补损力保稳产

(上接第一版)

除了备足救灾物资,指导农户开展自救,湖南还持续强化病虫害监测预警,积极推广统防统治,带动群防群治,联防联控,确保实现“虫口夺粮”。

“由于长时间处于高温高湿天气,再加上雨期对化学防控手段的影响,今年早稻较往年更容易出现稻飞虱、二化螟、稻纵卷叶螟及稻瘟病、纹枯病、细菌性条斑病等病虫害。”中国工程院院士、湖南省农业科学院党委书记柏连阳说。

针对湖南当前水稻生产形势,湖南省农学会、湖南省水稻产业技术体系专家建议,对于正值灌浆成熟关键期的早稻,要坚持做好后期田间管理,合理施肥,尽量减少损失;中稻要做好扶苗洗苗,适度补肥,尽早搭好丰产苗架,受灾严重的中稻要及时补种改种;晚稻秧田要加强肥水管理,培育壮秧。

在湖南省怀化市麻阳苗族自治县锦和镇上坪村的高标准示范农田里,麻阳清清农业种养专业合作社负责人路小兰利用无人机开展“飞防”作业。“灾后水稻患病率较高,第一时间开展消杀,防治效果最好。”路小兰说。眼下,合作社的稻田已完成一轮消杀,2000余亩水稻已完成追肥,合作社还为周边190多户种粮大户提供了2万亩次的“飞防”服务。

随着连续阴雨天气渐近尾声,湖南开始进入晴朗高温天气,对水稻来说,暴雨刚刚结束,转而面临高温“蒸煮”。“各地要高度重视后期蓄水保灌工作,切实加强与水利、气象等部门对接,科学调度农田用水,切不可一放了之,导致早涝急转的情况发生。”湖南省农业厅种植业管理处处长李稳香说。

据悉,湖南今年大力推行粮食单产提升行动,一方面,通过落实设施集中育秧、统一插秧等举措,提前早稻插秧时间,有效规避农业生产风险;另一方面,科学开展合理密植,每亩基本苗较往常增加30%以上,搭建早稻丰产苗架。目前,湖南粮食生产有序推进,早稻有望实现稳产高产。



(上接第一版)目前,种植规模73万亩,全产业链年产值超过141.16亿元,涪陵区榨菜种植户人均纯收入额外增加3325元,带动种植区20.6万户农户增收额外增加2300元、73.8万人就业创业、2.7万户脱贫增收。

奉节脐橙从1953年引种选育至今,引领重庆脐橙产业发展70余年,已成为三峡库区人民的“致富果”。目前,奉节脐橙种植面积75.2万亩,年产量87.3万吨,品牌价值高达182.8亿元,产品出口东盟、中亚和阿拉伯地区,带动49.5万农民就地就近就业创业。

一个体系:“土特产”向上而生

“重庆发展‘土特产’还面临产业集聚度不高、食品及农产品加工业实力不强、农产品加工业总产值与农业总产值比值较低、农业科技支撑不足等短板和困难。”重庆市农业农村委主任、市乡村振兴局局长

刘贵忠表示,为了加快巴渝名优“土特产”培育,重庆市明确提出了构建1+336+X“土特产”的品牌体系。

1+336+X具体为:“1”即打造巴渝名优“土特产”名片;“3”即打造巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙3个具有“国际影响力”的“土特产”品牌;“3”即打造荣昌猪、潼南柠檬、恒都牛肉3个具有“全国竞争力”的“土特产”品牌;“6”即打造巫溪老鹰茶、梁平张鸭子、忠县忠橙、江津花椒、城口老腊肉、石柱莼菜6个具有“西部辐射力”的“土特产”品牌;“X”即支持各区县因地制宜打造“土特产”品牌。

刘贵忠认为,重庆做好“土特产”这篇文章,首先,在生产上要插上“科技翅膀”。与北方的农业大省、强省相比,重庆地形以山地丘陵为主,这决定了重庆“土特产”的发展模式,不能一味模仿别人,而应该因地制宜,充分利用有限的面积,在提质增效上下足功夫。

四个路径:“土特产”向前而行

为培育好巴渝特色名优“土特产”这张名片,重庆明确了具体实施路径。

系统构建目标体系。在全域整体谋划上,将在严守生态红线、耕地红线、永久基本农田红线基础上,对全市1.1亿亩农用地进行系统规划,规范发展“土特产”;各区县也要结合本区县“一主两辅”乡村产业,整体谋划“土特产”发展思路,体系

河南息县:“夜市招聘”小切口 就业服务“零距离”

本报讯(余江 农民日报·中国农网记者 范亚旭)

“为确保招聘不单一、就业岗位、政策全覆盖,活动采取‘1场招聘夜市+N项政策宣传’的模式,通过‘夜市招聘’小切口,同步向纳凉的群众送人社部门社会保险、就业补贴、担保贷款等优惠政策,实现‘零距离’服务。”近日,在河南省息县举办的息县2024年百日招聘专项行动暨高校毕业生专场招聘会(第二场)上,息县人力资源和社会保障局局长裴婭辉介绍。

结合当前高校毕业生季大形势,息县人力资源和社会保障局因地制宜,自6月24日起,每周举办一次“夜市招聘会”,针对18岁至60岁的适龄劳动力和高校毕业生开放,并将招聘夜市引入市民休闲聚集地,实现企业与社会群众的直接互动,来解决企业用工需求,吸引更多富余劳动力充分就业。

据介绍,息县人力资源和社会保障局先后对接60余家企业,倾听企业诉求,对企业普工、行政管理、后勤人员等岗位用

人需求进行全方位了解,可提供就业岗位1500余个。“我们联合当地重点用工企业推出了‘夜市招聘’模式,旨在加强高校毕业生等青年群体的就业服务,拓宽求职招聘渠道,实现人才与岗位的精准对接。”息县就业创业服务中心副主任李俊峰说。

在招聘夜市现场,河南泰普森户外用品有限公司息县基地人事主管杜雪河介绍:“我们公司专注于户外帐篷的生产,现急需车缝工、车缝组长、车间主任等技术岗位人才。截至目前,已在现场与多位求职者达成了初步意向,我们热切期待更多人才的加入。”

当晚,招聘夜市凉爽驻足人群近2000人,先后有117名群众与用人单位达成了就业意向。下一步,息县人力资源和社会保障局计划将“招聘夜市”开到县城渡淮大桥、众鑫时代广场等群众纳凉集中地,让企业与社会群众面对面、零距离,搭建出更为高效便捷的沟通平台,助力有就业意愿的群众通过劳动就业打通幸福美好生活的“最后一米”。

重庆:让名优“土特产”成为“金名片”

其次,创新上要坚持“吃干榨净”。例如,梁平柚在延长产业链方面坚持“吃干榨净”,柚子茶、柚见酒、柚子酥、柚子汁等相继问世。要深度结合市场需求,加大核心技术攻关,把产品“吃干榨净”。

再次,推广上要力求“见缝插针”。近年来,重庆“土特产”一直积极探索开辟新兴市场,如巫山脆李开通国内专线航班,三峡柑橘在沿海地区开辟高端市场,巫溪工艺品借助鲁渝协作直达山东等。

为培育好巴渝特色名优“土特产”这张名片,重庆明确了具体实施路径。

系统构建目标体系。在全域整体谋划上,将在严守生态红线、耕地红线、永久基本农田红线基础上,对全市1.1亿亩农用地进行系统规划,规范发展“土特产”;各区县也要结合本区县“一主两辅”乡村产业,整体谋划“土特产”发展思路,体系