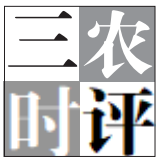


# 解决农民养老焦虑，还能做些什么？

□□ 赵宇恒



解决农民养老焦虑、补齐养老金制度短板，要考虑到方方面面，需要各方的共同努力，既要有充分的耐心，一步一步来，也要有相当的决心，统筹推进一体推进，答好这道题。

近日，有媒体报道，重庆某地有农民为了多领养老金，拿出多年积蓄“买社保”，通过中介将劳动关系挂靠到公司，参加城镇职工养老保险。然而，随着这一行为被叫停，这些农民的劳动关系被推翻，养老金也陆续停发，农民用于补缴参保费用的积蓄打了水漂。

挂靠劳动关系缴纳社保的做法固然不妥，但事件背后传递出的农民养老焦虑却不能不让人深思。农村居民养老问题备受关注，在一些专家学者的调研中，也有部分农民反映养老金待遇水平比较低。其实近年来，我国城乡居民基本养老保险保障水平一直在不断提升，提高城乡居民基础养老金标准是近年政府工作报告的一项重要议题，各地也纷纷立足本地实际进行调整，一些地方还实现了连续多年上调。既然养老金年年都在调整，为什么大家还觉得少？

从养老金本身来看，一方面，目前我国城乡居民基本养老保险保的是基本生活，兜兜底线，力求能照顾到更多人，并且强调保障的可持续性，而我国人口基数大，各地区发展情况又各有不同，这项工作的复杂程度和难度可想而知，这也决定了调整城乡居民基本养老保险是一个循序渐进的过程，不可能“一口吃个胖子”。另一方面，当前我国城镇职工基本养老保险与城乡居民基本养老保险确实存在待遇

差距。截至2023年末，我国参加城乡居民基本养老保险人数为5.45亿人，其中绝大多数为农村居民，从全国看，实际领取待遇的1.73亿人平均每人每月领到的养老金约为223元，而城镇职工平均每人每月则可以领到3743元的退休金，农民养老金总体水平较低的问题客观存在。

除了养老金本身，农村养老方式的一些新变化也影响着农民的“体感”收入。在过去，农村老人只要有地、能干得动，就能顾得上吃喝，平时子女也会多加照顾，加之农村生活成本较低，老人保障自己的基本生活不算太难。随着人口流动规模的扩大，进城工作生活的年轻人越来越多，受城市生活成本和自身时间精力的限制，在赡养老人一事上，子女显得有些力不从心。如今，农村地区生活水平也在不断提升，无论是随子女一起来到城市，还是留在农村，农村老人都要面临日常花销增加的情况，区别只是增加的多少。而且，与城市居民退休即退出劳动不同，劳动收入在农村老人的收入中依然占据着相当比例，但当前农村老龄劳动人员外出就业渠道并不充

分，并且一旦老人身体健康水平下降，他们的收入也将随之大幅下降。更何况，谁不希望自己兜里的钱能多一些，晚年生活不愁吃穿、过得“滋润”些？

让农村老人老有所养，养老金是基础。国家也看到了农村老人的这些需求，今年政府工作报告中就提出“城乡居民基础养老金月最低标准提高20元”，这一标准同比增长了19.4%，是近年来上调幅度较大的一次。进一步提高农民养老金水平，一方面需要建立常态化的养老金调整机制，适时调整基础养老金最低标准。事实上，2018年人力资源和社会保障部、财政部等相关部门就已发文强调要建立基础养老金正常调整机制，当前在具体落实过程中还有一些细节需要继续完善。另一方面，随着农村地区经济社会的发展，我们需要打破“农村老人靠土地、靠子女就能养老”的刻板印象，重新认识农民基本养老金的适度水平，适时对农民养老金的测算方法进行相应调整，确保城乡居民基本养老待遇随经济社会发展水平逐步提高。

也要看到，提高农民养老金水平，一分一角都是真金白银的支出。按增量看，尽管每个农村老人到手只是多了十几二十块钱，但是按照领取养老金的总人数算，也是一笔不小的支出。因此，除了提高财政补助，还要探索更多方式，健全多层次农村养老服务体系。比如鼓励符合条件的农村年轻人积极参加城镇职工基本养老保险。前不久，福建省人力资源和社会保障部门就在公众号上发布了《致城乡居民朋友们的一封信》，提醒灵活就业人员也要积极参加企业职工基本养老保险。再比如强化农村养老的社会责任。笔者在调研中发现，一些集体经济发展好的村庄，往往能够给村里老人提供更多养老支持，像开办“幸福食堂”以及逢年过节给老人发红包、发粮油等。各地在农村集体资产股份制改革过程中，也可以鼓励村集体向老人赠予一定股份，村集体把“蛋糕”做大，村里老人也能相应获取更多收益。广东、江西等地还曾出台文件，鼓励有条件的村集体经济组织、社区公益事业资金对参保人员缴费给予补助，也可以对个人账户养老金进行有效补充。

解决农民养老焦虑、补齐养老金制度短板，要考虑到方方面面，需要各方的共同努力，既要有充分的耐心，一步一步来，也要有相当的决心，统筹推进一体推进，答好这道题。



本期关键词  
名校毕业生基层就业

近年来，名校毕业生通过公开招聘途径前往基层就业现象越来越常见。近日，“斯坦福大学博士拟被录用为乡镇公务员”话题引发网友热议。

许多网友表示，名校毕业生去乡镇当公务员大材小用，他们更愿从事与其学术背景更为匹配的科研或高级管理类工作；也有很多人持反对意见，认为职业发展是个人的私事，每个人都有权利选择适合自己的职业方向；还有人提出，高学历人才可以给基层工作带来创新活力，也有利于毕业生本人实现个人价值，不失为双赢之举。对此，你怎么看？

## 期待名校生带来更多创新活力

□□ 苗云辉

名校毕业生到基层就业引发讨论，原因之一是有些人对基层工作抱有偏见，对基层干部的学历组成有刻板印象，认为博士生与基层工作“不匹配”，导致类似争议屡屡出现。

在很多人看来，在城市写字楼办公或在科研机构供职等工作更加“高大上”，需要匹配高学历人才，反之，脚下沾泥土的基层工作则不够“高端”，基层干

部队伍也没必要招聘有多高学历背景的人才。但实际上，基层作为落实各项政策要求的“最后一公里”，是基层干部能快速锻炼本领的地方。且从现实来看，一些基层工作交给名校毕业生来做，可以发挥他们视野开阔、知识储备丰富、学习能力强等优势，给基层工作带来更多创新活力，促进基层事业发展取得新成效。对这样的基层人才，不妨多多益善。

## 做好基层工作不只看学历

□□ 刘诗麟

基层工作有其特殊性，人才学历高、出身名校，不见得就能适应基层工作。干好基层事业，会不会和群众打交道，能不能统筹处理好基层的各种状况，都可能是评判基层干部工作能力的标准。

在社会普遍认知里，高学历人才自带“光环”，在大部分工作场合都能游刃有余，但基层工作有其特殊性，在人才选拔上不能唯学历论。尤其是本次事件中，该毕业生被录用后将从事公共服务、乡风文明建设、乡村振兴等基层综合管理工作，单靠象牙塔里的理论知

识，在遇上复杂问题时不见得能处理得当。就拿移风易俗这项工作来说，基层干部不仅要清楚当地有什么习俗，还要在工作中说当地农民听得懂、听得进去的话，仅有高学历是不够的。

当然，就本次事件而言，报道称该毕业生来自隔壁县农村，对乡村情况应当有所了解，相信对其未来开展工作会有很大帮助。而对更多人来说，我们不妨抛开“学历光环”，以更包容多元的眼光看待基层工作，“不拘一格降人才”，让更多人投身乡村建功立业。

## 基层也应主动求变

□□ 张小军

名校毕业生前往基层就业并不是新鲜事，近年来基层队伍迎来不少高学历人才，基层干部高学历化正在成为一种趋势。笔者认为，基层也应主动求变，增强对高学历人才引导和培养的能力，让高学历人才不仅能进得来，还能留得住。

据笔者了解，有的基层单位在薪资待遇、晋升渠道等方面的规定还不完善，还有的单位没有做好迎接高学历人才的

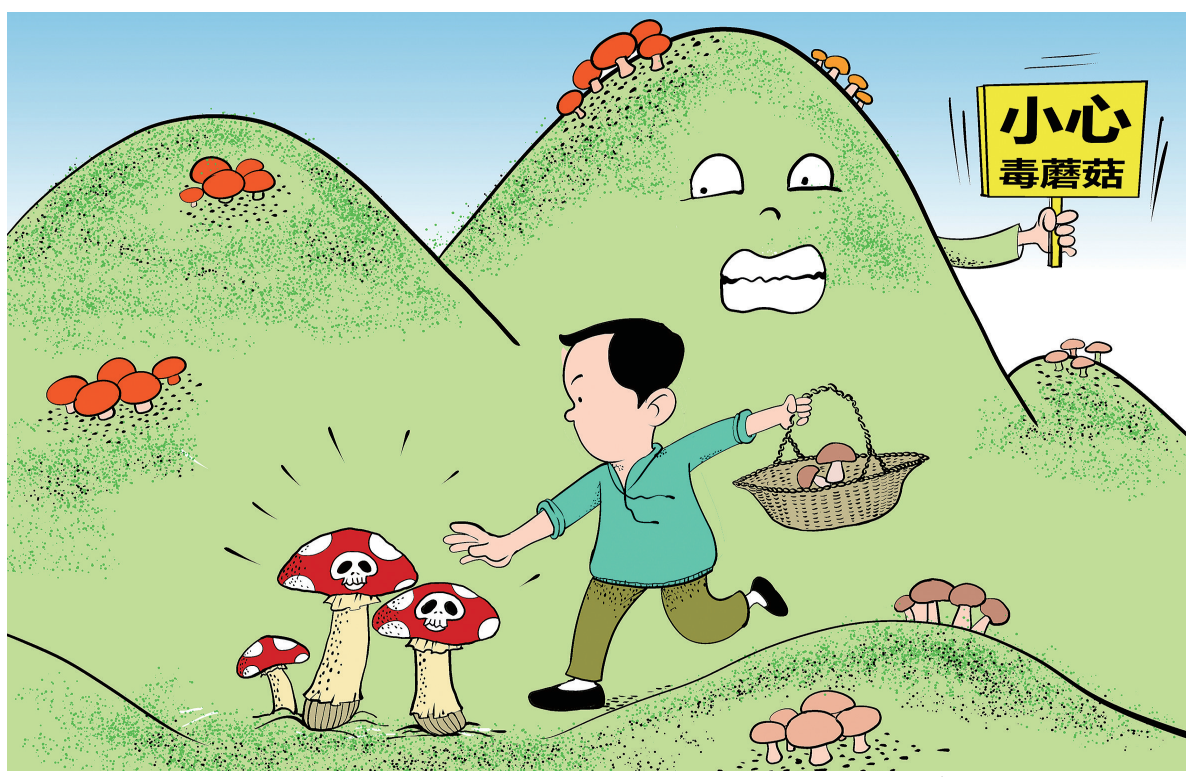
准备，在培养人才时还停留在过去的老思路，不利于高学历人才快速转变角色，打开工作局面。建议基层单位对高学历人才的培养使用进行适时调整。一方面，要给高学历人才搭建合适的干事舞台，让他们发挥优势和特长，在岗位上有学习进步的空间。另一方面，要结合不同人才的学历水平完善待遇保障机制、畅通职业晋升渠道，让优秀人才有盼头、有干劲，实现与基层的“双向奔赴”。

## 征稿启事

正值高考考生填报志愿之时，黑龙江某县在网上发布了《致全县高考生的倡议书》，引发网友热议。倡议书倡议学生加入医学行列，毕业后回馈家乡。该县还承诺，“学生毕业后，根据所学专业及个人意愿，届时县卫生健康局统一调配安排岗位”。

许多网友表示点赞，认为考生学医回馈家乡可以弥补基层医疗人才不足情况，提高基层医疗服务质量；也有人质疑倡议书承诺安排岗位是在开“空头支票”，担心学生学成返乡后工作难找；还有人建议，不妨推出定向委托培养院校计划，为本地定向培养医学生。对此，你怎么看？

欢迎各位读者围绕上述话题，踊跃投稿。稿件请发送至邮箱nmrbpinglun@163.com，邮件标题注明“大家谈投稿”。来稿500字以内为宜，论述不求面面俱到，观点鲜明、具有新意、语言简洁即可。截稿日期：7月16日。



小心食菌 作者：焦海洋

## “身体倍儿棒”证，棒！

□□ 吕璐芳

大学男子1000米及格线，已经从1989年的3分55秒延长到现在的4分32秒。而前文中的职业技术学院颇有“仪式感”地给学生颁发国家学生体质健康标准等级证书，体现了平日对学生锻炼身体的重视和对体测成绩达标学生的鼓励。

曾经有一段时间，体育课似乎成了文化课程的“配菜”，被放在不起眼的角落，要么内容单一无新意，要么被其他课程“霸占”，一定程度上导致学生未能养成体育锻炼习惯。为了改善这种情况，近几年

来越多高校开始采取措施，比如用硬考考核督促学生参与体育运动，或是将体测成绩和评优评优挂钩，激励学生“动”起来。无论是设置硬性体测标准，还是创新奖励机制，都是为了让更多大学生增强体质、磨炼意志、培养健全人格。从这个意义来说，一本小小的“身体倍儿棒”证，就是个很好的激励手段，能让更多学生看到体育运动的价值，更加重视身体素质的提高。

当下，体教融合深入推进，各大高校百花齐放，创新“以体育人”方式，颁发“身

体倍儿棒”证只是其中一个尝试。但抛开体育运动来看，该证书是否应延伸为企业用人参考标准，还需认真考虑。倘若未来用人单位一旦形成“持有该证是求职加分项”的共识，可能会对没有证书的学生造成就业歧视，甚至可能异化为学生为找工作而想方设法拿到证书，运动锻炼反而成为次要。在笔者看来，只有在评价机制上确保公平，通过更多方式鼓励学生坚持运动，才能让“身体倍儿棒”证有意义还不乏味。

## 谈谈“锅包肉办”背后的理念之变

□□ 杜娟

“锅包肉办”又为何引来大家关注？

舆论关注的焦点之一，是锅包肉的属地之争。“锅包肉不源于光绪年间的哈尔滨吗？”“什么哈尔滨，辽宁才是锅包肉的鼻祖！”说起锅包肉的起源，东北三省纷纷可以甩出各种证据佐证“是我家的”，于是在一些东北网友看来，吉林市组建“锅包肉办”显得有些名不正言不顺。的确，锅包肉是东北的美食名片，有着广泛的群众基础，酸甜酥脆的口味更是为在全国范围内流行提供了条件。但与锅包肉相关的产业不止看起源，就像“兰州拉面”曾被青海人推广至全国一样，产业后续发展的路子是要各凭本事自己走出来的。何况对吉林市而言，组建“锅包肉办”并非不切实际。抛开锅包肉本身就是一道当地特色菜不谈，从原料生产上看，吉林市发展锅包肉产业也是颇有底气的。2023年吉林省玉米产量达3376.29万吨，约占全国玉米产量的11.7%，这为生猪养殖提供了充足的饲料供应。近年来，吉林省加速发展生猪养殖，在全国生猪养殖中所占比重持续上升，数据显示，2024年第一季度，吉林省

生猪存栏量达到1062.8万头。从产业链上游看，吉林市打出锅包肉这张牌不算异想天开。

舆论关注的另一个焦点，则是“锅包肉办”是否为形式主义的代名词。确实，组建办公室不等于解决了产业发展的根本问题，但在笔者看来，“锅包肉办”在某种程度上也是当地转变发展理念、创新协调机制的体现。近年来，从淄博烧烤到哈尔滨冻梨，再到天水麻辣烫，越来越多的地方以本土特色美食为抓手，将农产品、餐饮、文旅等元素进行捆绑式推介，也尝到了不少甜头。特色餐饮业一头连着“嘴巴”，一头连着“泥巴”，涵盖着从农产品种植养殖到初加工、精深加工，再到物流配送，最后端上老百姓餐桌的一二三产业领域。“复制粘贴”网红产品，要在挖掘地域特色的基础上，在产业规划、标准制定、品牌打造、供应链建设等方面下足功夫，做好长线经营、长期回报的准备。

当然，此次“锅包肉办”的设立已经为当地带来了一股流量。而在流量过后，吉林市锅包肉产业发展之路仍需步步为营、久久为功。

## 乐见更多村干部“炫”乡村

□□ 范鹏翔

“80后”驻村干部和“00后”大学生搭档驻村，推介安徽潜山市的文化、风光和特产；宁夏固原市彭阳县“90后”村支书用镜头记录工作日常和杨坪村的自然风光，吸引更多人来村里旅游；新疆和田地区和田县园艺场第一书记变身“网红”，帮助农民销售增收，宣传当地民族特色文化……通过镜头和网络直播平台，越来越多的年轻基层干部开始“炫”起乡村的特性和风土人情。

当前，短视频、直播等新媒体技术和自媒体平台蓬勃发展，为基层干部推介乡村提供了无限可能，也成为其尽己所能建设基层的可行路径。基层干部既可以传承乡村优秀传统文化、讲好乡村故事、展现乡村风貌，也可以为乡村输入现代文明密码，让乡风淳朴、经济发达、生态宜居成为亮眼的标签。通过大众更喜闻乐见的传播方式，让本地村民看了加深“我的家乡我自豪”的情感认同，外地游客看了心生“值得一来”“还会再来”的向往，推动了网络流量转化为推进乡村全面发展的澎湃活力。

基层干部“炫”乡村，不仅把更多样、更优质的文旅资源带到了村庄面前，也是立足

本地特色发展县域文旅、释放经济新潜能的生动探索。这也启示基层干部，一方面，要立足本地特色科学合理利用现有资源，进一步完善基础设施、提高服务水平。另一方面，可以通过创造优质条件、提供良好服务让更多懂传播、有技术、会创新的青年人才引回来、用起来，创新宣传地方文旅的独特魅力。

当村干部“炫”乡村成为一种新时尚，我们也有了更多新期待。期待各地以搭建文旅平台增加曝光度为契机，助力招商引资、就业稳岗，形成“爱乡村—炫乡村—强乡村”的良性循环，助力乡村实现更大发展。



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。



切厚片、裹淀粉、高温炸、淋上汁，快翻炒……一盘正宗的锅包肉出锅了。日前，吉林省吉林市举办的世界锅包肉大赛登上热搜榜，拟组建的“锅包肉办公室”也引发广泛热议：“给锅包肉建办公室”还是头一次听说！“是不是‘花样’的形式主义？”

实际上，地方为“土特产”成立办公室算不上什么新鲜事。广西梧州的“茶叶办”、山东菏泽的“牡丹办”、安徽宣城的“木瓜办”，都是以组建办公室的形式，统筹产业规划，打破条线壁垒，形成发展合力。类似“锅包肉办”的地方特色小吃办公室也有先例。早在30年前，福建沙县就设立了县长挂帅的“沙县小吃办”。如今沙县小吃闻名遐迩，全国门店有8万多家，成为覆盖率最高的连锁餐饮品牌之一，“小吃办”功不可没。既然并非首创，