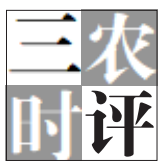


零容忍！农村学生营养餐岂能“缺斤少两”

□□ 刘诗麟



农村孩子们的吃饭大事，不仅关系着一个孩子的健康，也关系着国家和民族未来发展的希望。让营养餐的每一分钱都花在孩子们身上，我们再怎么重视都不为过。

近日发布的2023年度审计工作报告中，审计发现部分地区存在农村义务教育学生营养改善计划专项资金管理使用较为混乱的现象，部分供餐单位和学校还存在违规经营、供餐监管不够规范严格等问题。

农村义务教育学生营养改善计划是国家大力支持的民生工程，自2011年启动实施以来，数千万农村学子受益于该项政策，营养状况普遍改善，身体素质明显提升。近年来，补助标准也在不断调整提高，从2011年每个农村学生每天3元，到2014年的4元，2021年又提高到现在的5元，农村学生营养餐供应也从最开始单一的鸡蛋牛奶变成现在较为普遍的“一荤一素一汤”搭配。然而，本次审计暴露出，一些地方将营养餐专项资金视为一块“肥肉”，不顾农村学生利益挪用侵占专项资金，导致这项民生工程在落实中打了折扣。

这些本该花在孩子们身上的钱去了哪？审计工作报告显示，此次审计的159个县中，有66个县都出现专项资金被县里直接挪用用于偿还政府债务、基层“三保”等支出，除此之外，还有个别地方通过虚构采购业务变相截留挤占专项资金，甚至是县教育部门与中标供应商串通套取资金用于发放福利。不管是出于什么原因挪用专项资金，或是将资金挪用到什么地方，这些行为都扣了本属于农村学生的钱，反映了农村学生营养餐在具体落实过程中存在的监管漏洞。

从前者来看，尽管地方政府挪用专项资金后没有揣进自己的口袋，而是用于维持政府部门运转以及其他民生事项，但专项资金挪用了就是挪用了，只要没有花在孩子们身上，任何理由都站不住脚，以牺牲农村孩子的营养健康为代价换取发展成果的行为，不应该，也长久不了。而后者在营养餐资金中饱私囊的行为更是令人愤慨。不仅如此，还有部分地区为截留资金压低营养餐供应标准，部分供应商和学校食堂偷工减料，以次充好供餐，更是对农村学生健康的不负责任，损害的是地方政府的形象。试想一下，由这样的政府来统筹基层发展资金

怎能让公众放心？由他们来落实民生工程岂能获得群众的信任？

要知道，让农村学生到点就能吃上热腾腾的饭菜是一件大事。孩子们正处于成长发育的关键时期，每一顿饭都糊弄不得。许多研究表明，向农村欠发达地区的义务教育学生提供营养餐，是降低儿童营养不良率、提高认知能力与学习成绩的重要手段。从国家每年拿出数百亿资金专门用来增强农村学生营养，提高学生身体素质，也足以说明对农村孩子教育和成长的重视程度。对农村孩子们来说，这些补助资金看似落在一个人身上只有一两块钱的增量，但是放在全国、一个县乃至一所农村学校，都是一笔不小的数目，能变着花样让农村学生的每顿饭都吃得好一点。正是因为如此，地方必须不折不扣地落实好这项民生工程，对任何克扣挪用营养餐专项资金，导致农村学生营养餐“缺斤少两”的行为，都要“零容忍”。

从眼下来看，各地各部门，尤其是审计中发现问题的地方，亟须严格制定并落实整改措施，堵住专项资金管理漏洞，确保补助资金“应发尽发”，专款专用，同时常态化监督学校严格按照国家标准供餐，确保农村学生吃得饱、吃得好、吃得健康营养。对于审计中发现问题的相关责任主体，也要依法依规严肃查处，务必让钻空子、谋利益的责任人付出应有代价。从长远来看，未来为避免这类问题再次出现，还需要各地将农村学生营养餐的责任持续压实，将压力层层传导到各级责任主体，指导县级有关执部门解决“最后一公里”问题。对此，可在用好国家“农村义务教育学生营养餐改善计划一体化管理平台”的基础上，开发适合本地情况的县级管理平台，将资金管理使用、供应商选择、采购招标、原料供应等关键环节全部纳入线上管理，让营养餐供应情况全程公开、全员可视，既有利于上级部门管理，也便于学生、家长参与监督。

农村孩子们的吃饭大事，不仅关系着一个孩子的健康，也关系着国家和民族未来发展的希望。让营养餐的每一分钱都花在孩子们身上，我们再怎么重视都不为过。



本期关键词
“捡”龙虾

前段时间，四川某村一小龙虾养殖基地遭哄抢事件引发关注。有视频博主在养殖基地捡龙虾，并发布短视频称“随便捡”“根本捡不完”，一些人跟风误入养殖基地捡龙虾，导致养殖户损失十多万元。

许多网友对养殖户的遭遇表示心疼，认为捡龙虾行为侵占养殖户权益，应让随意捡龙虾者付出代价；还有网友呼吁，应帮助养殖户设置能起到拦截效果的围栏，避免养殖户受损；也有网友提出，近年来人们对“打野”、赶海等活动兴趣颇高，只有从根本上满足人们这一需求，方能避免类似行为再次上演。对此，你怎么看？

对哄抢不能听之任之

□□ 吕璐芳

辛辛苦苦养的小龙虾，一朝被他人哄抢，让养殖户损失不少钱财，为此付出的人力、物力也都打了水漂。对这类行为不能听之任之，要让哄抢者知错认错、不敢再犯，并及时对养殖户权益进行有效维护。

有些人明知小龙虾是养殖户的私有财产，却故意带头哄抢，将养殖物占为己有；有些人看似是误入，实则是盲目从众的占便宜心理在作祟。对此，公安机关

要根据实际情况开展执法，依法处置带头者，批评教育盲目跟风者，使他们认识到贪占便宜的危害和后果。此外，执法部门要通过合法途径使哄抢者对养殖户进行等价赔偿，弥补养殖户损失。还要防患于未然，协助养殖户在养殖区域周围设置围栏，或安装智能监控、提醒设备等，帮助养殖户增强防范和维权意识，遭遇哄抢行为时留下证据及时报警，便于后续维权。

把好网络信息识别这道关

□□ 王庆雷

在本次事件中，大量人群涌入养殖基地哄抢小龙虾，是因为有人发布短视频称“随便捡”“根本捡不完”，诱惑一些人跟风参与，最后导致养殖户损失扩大至十多万元。这反映出当前一些有心之人利用互联网博眼球、谋利益，网民的网络信息识别能力亟待加强。

避免此类事件再次发生，网络平台要强化责任意识，加强对网络信息的监管

识别，对于哄抢小龙虾这类不良不实的搜索词条、视频、图文作品及时下架，尽早掐断不法传播链条。对于发布不实信息的平台用户，要采取相应手段提高其违规成本，也要对其因发布不实消息获取的收益进行核实，为公安机关执法提供证据。还要注意的是一旦发现有虚假信息在网络不胫而走，平台方要及时采取措施对网民开展正面引导，维护互联网秩序。

可为游客提供捕虾服务

□□ 姜丽媛

从另一个角度来看，涌入农村哄抢小龙虾事件反映出当前人们对于“打野”、赶海等回归乡野自然的活动很感兴趣，有休闲娱乐需求。为此，有相关资源的地区不妨适时对外推出这类富有野趣的活动，丰富乡村旅游市场供给，同时带动养殖户开辟增收新渠道。许多在农村生活过的人都有在沟渠里捕捉鱼虾的经历，但生活圈子转移到

城市之后却鲜有这样的机会。文旅部门可以结合地理位置和资源优势，尝试鼓励养殖户的农村开辟相应旅游服务项目，帮助养殖户选择合适区域划定垂钓区、捕虾区、养殖区等，让游客有偿付费体验不同项目。还可以将“打野”体验园区与周边旅游景点联动发展，丰富游客旅游选择，更好带动地方发展和养殖户增收。

近日，某地纪委监委发布通报称，一位退休前曾在城市管理综合执法支队和市容环卫大队任职的地方干部，2014年至2022年间通过本人或安排下属借用他人银行卡，虚报冒领环卫工人工资556万余元。目前，此人已受到相应处罚。

一线环卫工人是城市市容的守护人，他们工作辛苦，赚钱不易。负责市容环卫工作的干部本该处处为环卫工人的利益着想，却虚报冒领环卫工人工资，侵占环卫工人合法收入，实属不该。这一问题暴露出部分地区环卫部门内部存在管理盲区，亟须有关部门加大监管力度，提高监管精细度，对资金管理、工资发放等流程开展常态化监督，发现问题立刻整改。还要从制度上入手，让环卫部门内部形成更加公开透明的管理机制，对有关人员形成刚性约束，没有空子可钻。

这正是：
工资本属环卫工，却遭他人钻了空。
惩治犯罪要有力，规范管理防“蛀虫”。

文/双生



防“蛀虫” 作者：王铎

青年人才缘何“逆流”乡村？

□□ 钱永航

在四川省成都市蒲江县的铁牛村，来自北上广深的60多位常住“新村民”和300多位候鸟型“新村民”成了村里一道不一样的风景。在这座山水相融的小村庄里，这些年轻人或经营柑橘园或开起餐厅、咖啡馆，或筹备自己的文创产业，他们中的不少人从小在城市长大，却在“逆流”乡村的过程中找到了实现自己人生价值的沃土。

铁牛村的实践非孤例，近年来，越来越多的美丽乡村成为吸引年轻人创新创业之地，不仅返乡人多了起来，甚至一些自小成长于城市的年轻人也被乡村的美丽风景和淳朴乡情所吸引，将“下乡创业”或“进村办公”作为自己新的人生追求。

什么样的乡村，值得年轻人“逆流”而来？统观那些对青年人才有吸引力的乡村，一方面各有特色，一方面也遵循着一些共同的规律。

首先要有利于青年人才创业就业的产业环境。在农村人居环境整治过程中，越来越多的乡村村容景美，为年轻人提供了具有松弛感的办公环境，同时，农村较为低廉的物业和人力成本也使得一些小型创业公司可以“轻装上阵”，走上良性发展的轨道。有了这些优势条件，还要因势利导，帮助青年人才打造各种要素得以

汇聚的产业配套。通过为青年人才提供可以共享的办公环境、办公设备和产品展区，让年轻人不仅可以在村庄获得现代化的便利条件，还可以用极低的交易成本进行要素组合，不断碰撞出新的火花。

其次要为年轻人提供现代化的生活条件。近年来，乡村的基础设施条件越来越好，年轻人注重的干净整洁的厨卫、即开即用的热水器、流畅的Wi-Fi信号在很多乡村都已经成了标配。除此之外，有些乡村专门设置了共享单车、社区健身房、文化驿站、公共食堂，打造“15分钟生活圈”，这些现代化的生活配套不仅成为留住年轻人的亮点，也在根本上提升着乡村

吸引力，让乡村拥有了聚人气的底气。

最后，还应当具备充满活力的文化氛围。乡村也许没有城市里设备先进的电影院、游乐场，却可以有星空营地、草地音乐节、田野咖啡馆，当年轻人的创意与活力能够在乡村的田野上尽情释放，乡村就能成为青年人才的“乐业”之地。

人才振兴是乡村振兴的关键，青年更是乡村发展宝贵的生力军，基层政府要解放思想，加强政策供给和物质保障，不拘一格“引”人才，全面激荡起乡村人才的源头活水，吸引更多的青年人才“逆流”乡村，在希望的田野上干事创业，实现出彩人生。

这届年轻人为何热衷宣传家乡小城？

□□ 梁冰清

究：这届年轻人何以乐于宣传家乡小城？

最显而易见的回答，是年轻人对于家乡小城与日俱增的情感认同。一来，故乡自古是人类文化的永恒母题，它关乎一个人的成长溯源和生活经验，无论身处何方，难以割舍的家乡情愫都有令人心头一热的力量，是人们念兹在兹的情感羁绊所在。二来，在新型城镇化建设和乡村振兴大背景下，县城和乡村迎来发展机遇，无数的小城小镇正经历“当打之年”。《2023年中国县域经济百强研究》显示，百强县中进入“GDP千亿俱乐部”的县城达到54个，中西部千亿县增至10个。小城们逐渐显现出巨大的经济活力与韧性，与此同时，小城们日新月异向现代化迈进的“硬实力”成为家乡推介官们的最大底气，进一步强化了这份情感认同。

另一个值得探讨的层面是年轻人价值审美以及消费需求的变化。曾经，繁华潮流的大都市总让人趋之若鹜，毕竟“人

往高处走”是很多人偏爱的价值度量。但如今，随着城乡差距的缩小和各类新业态新潮流的催动，城乡发展的现实图景已细腻地呈现在人们视野中，单向度的城乡审美借此变得更加多元和开放。形形色色的方言，热气腾腾的生活日常……以生命力、烟火气、松弛感为特征的县城美学越来越有吸引力，“小而美”“情绪价值”成为新生代消费者偏爱的需求要素。在这种价值导向下，曾经默默无闻的小城开始显山露水——山东淄博、甘肃天水、贵州榕江、山东曹县等地区因各自的“宝藏属性”相继“出圈”，“县域旅游”成为社交媒体上占据C位的话题。迎合新的消费趋势，各地文旅局长花式整活，明星大咖竞相为家乡代言“上大分”，地方文旅部门以各类推介方式助力家乡“突围”。从这个角度来看，普通青年的下场介入，何尝不是此前文化现象的延续和外溢？

情感加持也好，消费导向使然也罢，我们可以确定的是当代青年的推介和来自各界的关注正带来一连串连锁反应，成为小

城崛起的重要助力。前段时间，内蒙古巴林左旗开展“新青年·炫家乡”Vlog创意大赛，收集了40余份宣传家乡的作品，在短视频平台累计播放量达967万次，北方小城的独特韵味成功引发一众网友的好奇和关注。再往前，藏族小伙丁真为家乡代言的视频在互联网掀起一场“流量风暴”，让四川甘孜闯入大众视野，以一己之力带动了家乡旅游业。可以说，无数小城正因“被看到”而被赋予新的增长极。对于小城而言，要借势快速集聚起各类发展要素，寻觅到衔接全域发展的特色路径。也要注意，不少家乡小城之所以“宝藏”，来自它们与生俱来的本土风物和原生魅力，如何在发展建设的同时，丰盈起小城发展肌理，守护好这方人间烟火气，则对当地政府和群众提出了更高要求。

当然，我们也期待更多的年轻人能自主性回归家乡，在“看见家乡—推介家乡—建设家乡”的良性互动中，实现青春与家乡的双向奔赴和互相成就，挖掘更多无限可能。

为牛办“身份证”值得点赞

□□ 陈新宇

两头长得相似的牛如何确定身份？就在近日，广东省肇庆市封开县提供了解决思路，当地防疫站的工作人员在牛耳朵上打牌子，实现“一牛一牌”，可以实时记录牲畜权属和身份信息，引导和帮助养殖户科学管理养殖牲畜，防止放养牲畜走失和伤人等纠纷，受到当地养殖户好评。

许多地方养殖户以放养方式养牛，牛群每天在山头游荡吃草，有时难免会有牛走失甚至走失或混入其他牛群。对养殖户来说，自家的牛或许能认得出来，但是走失之后倘若进了别人家牛棚，就容易因为牛外观相似、不便识别身份而引发误会，进而发生矛盾冲突。由于一头牛的养殖投入颇高，在一些地方还会有人因此对簿公堂，导致养殖户在找牛路上徒增许多负担。随着信息技术的发展，如今管理牛群也能更有“科技范儿”。在每一头牛耳朵上挂上可识别身份的二维码，扫码之后牛的基本信息便一目了然，帮助养殖户减少识牛找牛麻烦。不仅如此，肉质的方式还能对牛的健康状态、成长数据、肉质奶质等各项指标进行分析，让养殖户实现科学养牛，为下一步肉牛在市场上的流通销售提

供数据支撑，有利于促进交易。善于借梯上楼，成故事半功倍。把数字技术与牛群管理相结合，为牛办“身份证”，看起来只是“1+1=2”，但其背后当地基层干部付出的不仅是“1”，得到的结果也不只是辨认出一头牛。为牛办“身份证”的背后，是对养殖户真正需要什么、看重什么的充分了解，唯有如此，基层干部才能把好事办到养殖户心坎。这也提醒我们，基层干部在乡村工作中，要对本地农民群众关注的问题多做调查研究，对困扰农民群众的烦心事多想一层，对农民生产生活中需要的新技术新服务多帮一步，打开解决问题的思路，或许就能找到合适的答案。



更多三农评论，敬请关注农民日报社评论部微信公众号：重农评。



近来，网络又有新风向——不少年轻人争相做起家乡推介官，向他人热情“安利”自己的家乡小城。提供历史资料、推荐特色风情和美食住宿等已是基本操作，幽默情景剧、家乡宣传片、应援歌曲等自创的新型宣传形式也层出不穷，小城青年不遗余力地为家乡摇旗呐喊，在网络上刮起一股“最炫家乡风”。

曾经有一段时间，“小城”是一个稍显老旧的话题，蹩脚的乡音令人羞赧，来自家乡的土特产被认为“上不了台面”。而与之相对应的，大城市被视为“新潮与文明”的代表，这背后是无数青年人从小城小镇“漂”向北上广深的人生抉择。但如今，小城青年摆脱刻板印象，大大方方“炫”起自己的家乡，自豪与自信溢于言表。这样的变化令人欣喜，也让人不禁探