2024中国农业国际经贸合作会议举办

□□ 农民日报·中国农网记者 姚雯祎

近日，以“绿色智启未来 合作链通共赢”为主题的2024中国农业国际经贸合作会议在北京举办。本次会议邀请了包括部分国家驻华使节、专家学者、国际组织、地方贸促会和企业嘉宾代表等约300人出席会议。

中国贸促会副会长、中国国际商会副会长于健龙在致辞中表示，面对世界粮食安全挑战，中国工商界愿继续同各国共享发展机遇，维护农业国际供应链韧性。他建议，坚持国际合作理念，持续深化全球农业经贸合作；坚持创新驱动，加快农业科技进步、绿色发展；坚持践行真正的多边主义，积极参与全球粮农治理。

联合国粮农组织（FAO）驻华代表处临时代办张忠军表示，FAO高度重视绿色农业发展，并将继续携手各方，服务中国三农，分享中国经验，加强国际合作，共促农业绿色发展，推动农业粮食体系转型，实现更好的生产、更好的营养、更好的环境和更好的生活。

“面对粮食安全、气候变化等全球性挑战，必须同心协力、迅速行动。”约旦哈希姆王国驻华大使胡萨姆·侯赛尼说，自2015年建立战略伙伴关系以来，约中两国的经贸合作不断加深，希望两国未来在农业重点领域开展更多合作。

“以创新为标志的技术变革正在改变人们的生产、消费、服务方式。”萨尔瓦多共和国驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯希望萨尔瓦多能更多参与到全球合作中，继续推进环境和自然资源保护，发展可再生、可持续农业。

巴巴多斯驻华大使亨利认为，气候变化对世界各地的农业产业造成了不利影响，在气候变化的影响下，保证国家粮食安全是巴巴多斯当今的农业战略重点。

在主题发言环节，中国人民大学“杰出学者”特聘教授、国家粮食安全战略研究院院长程国强回顾了WTO成立30年以来全球农产品贸易的基本格局，并分析了全球农产品贸易面临的新问题、新挑战。“应对全球粮食危机，归根到底要靠发展中国家自己。”他建议，今后各国需用好包括G20、APEC在内的治理构架，加强多维、多边的全球农业治理合作，推动以全球粮食安全为导向的全球农业治理机制改革。

在专题研讨环节，多位外国驻华使节、农业企业负责人以及来自商协会和国际组织的嘉宾代表围绕推动绿色可持续发展、培育农业新质生产力、深化农业服务贸易、协同全球供应链发展等议题开展专题讨论。

本次会议由中国国际商会主办、中国国际商会农业国际化工作委员会承办，FAO驻华代表处及中国农药工业协会支持。

内蒙古杭锦后旗葵花籽出口量远超去年同期

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

近日，在内蒙古恒信通惠工贸股份有限公司的生产车间内，机器轰鸣，工人们加班加点生产，一粒粒葵花籽经过拣杂、比重、除石、色选等工序后“整装待发”，将发往乌兹别克斯坦和阿联酋。

该公司是巴彦淖尔市杭锦后旗一家葵花籽加工生产企业，拥有自营进出口权和4条先进的葵花籽加工生产线，籽仁产品年产能约4万吨。“这两笔订单将发往乌兹别克斯坦和阿联酋，总价值1280万元人民币，因客户需要加急，我们组织工人24小时排班生产，截至今年5月份，公司共出口货物约5000吨，金额达7300万元。”企业相关负责人刘怀臣介绍。

为了拓宽优质农产品的销路，占据更多市场份额，该公司充分发挥国家级农牧业产业化重点龙头企业的带动作用，利用杭锦后旗及周边地区特色农产品出口大体量的优势，不断完善和改进外贸综合服务企业的工作机制，加大技术改造升级力度，打造现代外贸服务业体系，通过设立“一站式”外贸综合服务平台，提供通关、信保、物流、仓储、代加工、收结汇、融资等服务，并建立前端延伸带动农户建设原料基地、中端提升加工能力和质量水平、后端延伸打造外贸服务平台配套的公共海外仓模式，促进本地的农产品在全球核心竞争力大幅提高。

由于地处北纬黄金种植带，杭锦后旗出产的籽仁类产品外观美、质量高、口感好，不仅受到国内消费者的喜爱，也受到国外消费者的欢迎，而且很多中东国家的零食市场以炒货为主，消费者多、市场大，出口前景好。

截至2023年年底，杭锦后旗外贸进出口企业达41家，2023年全年，全旗外贸进出口总额达到16.6亿元。今年1月—5月，全旗外贸出口额约8.38亿元，相比上年同期同比增长42.03%；外贸出口货物量约5.53万吨，相比上年同期同比增长19.96%，其中籽仁类占85.23%，番茄酱占7.56%，氨基酸产品及其衍生物占7.21%。

“一带一路”现代农业国际技术转移合作交流会举行

□□ 农民日报·中国农网记者 梁嘉伟

日前，2024湖南“一带一路”现代农业国际技术转移合作交流会在长沙举行。来自匈牙利、澳大利亚、巴基斯坦、越南、埃塞俄比亚、肯尼亚等19个国家的40余位专家学者和在湘留学生受邀参加活动。

会上，湖南省对外科技交流中心与中国—匈牙利技术转移中心（重庆）签订协同推进技术交流与合作协议，岳麓山种业创新中心与永州陆港产业园发展有限公司签订中缅工业辣椒种植加工现代农业产业园项目合作协议。来自科学技术部评估中心、澳大利亚默多克大学、湖南师范大学、隆平高科种业科学研究院、袁氏种业的专家、教授、企业负责人等与会嘉宾结合自己的专业背景和工作实践，分享了农业领域国际技术转移的成功案例，分析当前所面临的挑战，并共同研讨在“一带一路”框架下如何建立有效的创新合作模式和技术转移机制。

会后，与会嘉宾实地参观了岳麓山种业创新中心、隆平高科、隆平水稻博物馆、强农机械等企业和单位，近距离参观湖南在种业创新、农业科技应用和农业机械制造等方面的先进成果，并纷纷对湖南的创新精神和开放合作的态度表示赞赏，期待未来开展更多交流与合作。

近年来，湖南充分发挥自身技术、人才、产业优势，大力推动农业科技交流合作，深度融入共建“一带一路”倡议。下一步，湖南将围绕现代农业、工程机械、轨道交通、新能源、医疗健康等重点优势领域，积极筹建“一带一路”国际技术转移中心，面向共建国家广泛开展科技交流合作，构建联系紧密的全球协作网络。同时，湖南将携手世界各国，拓展农业科技合作领域，共同开展前沿农业科技研究；推动农业国际技术转移，培育农业发展新动能，促进农业科技成果全球共享；深化农业产业链合作，构筑政、产、学、研、金、用、服协同机制，推动合作走深、走实、走远。

来自湖南省农业农村厅、科学技术厅、外事办、对外科技交流中心和匈牙利驻重庆总领事馆的相关负责人和代表参加活动。

近日，在中法农业教育合作中心支持下，7名来自法国莱斯内文农业学院和拉维乐达维学院的师生来到山东畜牧兽医职业学院，参加为期一个月的专业研修实习。其间，法国学生在该校的动物医院、动物疫病检测中心和马术学院学习了相关课程，还到从事饲料加工、家禽屠宰和兽药疫苗的多家中国农牧企业进行参观交流。图为法国学生在山东畜牧兽医职业学院的动物医院内学习给宠物注射疫苗。 史俊 摄

特别关注

农特产品竞风采 亚欧盛会促合作

——第八届中国—亚欧博览会见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 李道忠
见习记者 丁伶俐

仲夏时节，新朋故友相约新疆盛会。

作为唯一面向亚欧国家的国家级、国际性综合展会，自2011年以来，中国—亚欧博览会集聚全球好物，已成为展示各国优质农特产品和各行业潮流的舞台，是中国与亚欧国家开展多领域交流合作的重要渠道和助推“一带一路”核心区建设的重要平台。近年来，中国—亚欧博览会不断拓展亚欧合作领域，提高亚欧的合作水平，促进共同发展繁荣。

6月26日—6月30日，以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题的第八届中国—亚欧博览会在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市举办。本次博览会展览面积14万平方米，共有来自50个国家、地区和国际组织，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的2100余家企业和机构参展。据统计，本届博览会共签约360余个合作项目，签约金额6100多亿元人民币。

吉尔吉斯斯坦展商（左一）向参展观众介绍罐头产品。
农民日报·中国农网见习记者 丁伶俐 摄

以会为舞台，各国农特产品齐亮相

吉尔吉斯斯坦的蜂蜜、白俄罗斯的白桦树汁、哈萨克斯坦的奶酪球、南澳大利亚的葡萄酒、塔吉克斯坦的果干、阿塞拜疆的石榴汁……走进新疆国际会展中心共建“一带一路”国家展馆，外国展商热情地向观众推介本国农特产品。

吉尔吉斯斯坦是本次博览会的主宾国之一，其国家馆内的蜂蜜、果酱、葡萄酒等特色产品吸引了不少观众品尝购买。“这届博览会规模很大，聚集了很多国家的展商，我们想在这里拓展客户。这次我们带来了谢尔贝特果汁饮料、酸奶酪和蜂蜜。”吉尔吉斯斯坦阿赖库公司运营经理阿尔济姆别科夫娜介绍，“谢尔贝特果汁饮料以各种干果维生素为原料，营养价值非常高。”

白俄罗斯国家馆内参展人群摩肩接踵，排队购买冰淇淋的观众围成一道半圆。白俄罗斯国家馆负责人、吉林省白卡门进出口贸易有限公司总经理孟庆超说：“可能因为天气炎热，我们的冰淇淋卖得格外好。除此之外，我们带来的白桦树汁、浆果饮料等水饮类产品也很受参展观众喜爱。”作为“白俄罗斯乳制品的在华推广大使”，此次白卡门公司带来了白俄罗斯的格里则脱脂奶粉、格里则酸奶等。“我们想让更多中国消费者品尝到白俄罗斯美食，同时也希望通过这次博览会找到更多经销商和合作伙伴。”

哈萨克斯坦国家馆旁，一座极具民族特色的毡房吸引了不少参展观众拍照打卡。门口两边摆满该国特色食品，见记者好奇，哈萨克斯坦展商巴赫特扎努利·迪亚斯告诉记者：“这些是哈萨克斯坦特色食物，有库入特、果干、巴尔萨克等。这个白色的球状食物叫库入特，它是一种硬化的发酵奶酪球，也是最具代表性的哈萨克斯坦食品之一。不过库入特滋味偏咸，最好少量享用。”

当被问及参展初衷时，巴赫特扎努利·迪亚斯回答道：“我们想通过本次博览会向更多不了解哈萨克斯坦的中国消费者展示我们的特色食物。”

澳大利亚国家馆内摆满了各类葡萄酒、麦卢卡蜂蜜、果汁、麦片、配方奶粉等产品，吸引了不少美食和美酒爱好者前来品尝。第一次带团参加中国—亚欧博览会的澳大利亚工商总会会长肖东说：“我们这次带了很多南澳大利亚农特产品供参展观众品尝。南澳大利亚是澳大利亚重要的葡萄酒大区，这里的葡萄酒口感饱满、浓厚，特别适合中国市场。”

以会为窗口，新朋故友忙推介

作为中国—亚欧博览会的重要部分，新疆农业国际合作暨优质农产品展已举办多届。

据新疆维吾尔自治区农业农村厅党组成员谭明杰介绍，此次新疆农业国际合作暨优质农产品展，汇聚了来自各地州的37家涉农外向型企业，重点展示他们在境外农业基地生产的农产品和进口原材料后加工的农产品，不仅是一场味觉和视觉的盛宴，更体现了新疆农业及农业国际合作的突出成果与无限可能。

作为首次参展的企业，新疆吉萃元农业科技有限公司带来了包括沙棘原浆、沙棘冻干粉及沙棘饮品在内的全线沙棘产品。吉萃元公司负责人陈思琪介绍：“我们的沙棘饮品很受参展观众喜爱，它口感酸甜、零蔗糖，各个年龄段的人群都可以喝，也可以满足健康人士每日补充营养的需求。”陈思琪说，“我们公司一直有出口打算，目前在与哈萨克斯坦、蒙古国以及其他中亚国家对接，希望通过这次博览会找到更多沙棘采购商。”

博览会上既有新朋友，也有老朋友。新疆大德恒生物股份有限公司负责人姚玉萍告诉记者：“每届中国—亚欧博览会我们公司都来参加，一方面帮助我们找到采购商现场谈合作，另一方面也方便我们采购所需产品包装和设备。”

第四次参加中国—亚欧博览会的展商南达新农业股份有限公司负责人李纪宇说：“我最大的感受是，今年博览会规模比前几年大，而且更国际化，是个拓展业务的好机会。这次我们主要带了炼乳类、乳粉类、果蔬汁类、烘焙类这四大类产品，想通过博览会把公司的产品带向中亚、欧洲乃至全世界。”

“未来我们准备在乌鲁木齐建立营销点，让更多人品尝到湖南新化好茶。”

“雪王农业（四川）有限公司目前主要以东南亚市场为主，未来拟布局中亚、中东和俄罗斯市场。”

“借助中国—亚欧博览会，希望榆树钱这杯吉林酒香飘中国，飘香世界。”

……

本届博览会上，全国各地的企业和机构积极推介各自特色优势农产品，期待借助这一平台拓展市场。

以会为媒介，共享发展机遇

自2011年以来，中国—亚欧博览会已成功举办了七届，取得了丰硕的成果。境内外参展企业累计达到1.2万家，遍布五大洲的70多个国家和地区，累计观展人数达216万人次，形成了一批具有影响力和示范性的合作成果，为推动中国和亚欧国家深化经贸合作、增进人文交流发挥了积极作用。

中国—亚欧博览会是中国与亚欧国家共享丝路新机遇、共创亚欧新活力的务实活动，也是中国与亚欧国家开展农产品贸易、农业对外投资、农业科技等领域合作的重要渠道。

亚欧大陆美丽富饶、文化多元；亚欧各国充满生机和活力，蕴含互利合作的广阔空间。乌兹别克斯坦总理阿里波夫表示，当前乌中地方间务实合作持续蓬勃发展，第八届中国—亚欧博览会对于把两国经贸提升到新的水平至关重要。希望各国借助这一平台，充分展示发展潜力，有效吸引外国投资，达成更多富有前景的合作。

“亚欧地区具有开展互利合作的巨大机遇，‘一带一路’倡议为地区经贸合作开辟了新天地。”塔吉克斯坦第一副总理霍利克佐达说：“中国—亚欧博览会是一个交流思想、建立合作、加强友好关系的重要平台，在促进地区经贸合作中发挥着重要作用。”

吉尔吉斯斯坦出口中心主任乌尔马特·塔基洛夫在接受记者采访时表示：“中国—亚欧博览会是很好的平台，把很多国家聚集在一起。我们国家有很多天然、有机的农产品，通过中国—亚欧博览会，我们有机会将这些农产品推广到中国市场，让更多的中国消费者了解我们的产品。新疆地处中亚国家与中国的连接位置，相信在不久的将来，新疆可以在推进中国与欧亚大陆的关系中发挥更大作用。”

“我们组织欧洲企业来到这次中国—亚欧博览会，希望能借此帮助更多欧洲企业了解中国以及中国整体的市场状态，同时我们也想帮助中国企业了解欧洲以及欧洲市场状态。未来，中欧人才交流协会也将持续关注中国与欧洲企业的交流对接，为两地的发展合作搭建桥梁。”中欧人才交流协会荣誉会长何塞·马里亚·维斯康蒂说。

中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞表示：“亚欧大陆充满发展活力和潜力。中国新疆正处在发展的重要战略机遇期。我们将借助中国—亚欧博览会开放平台，大力弘扬丝路精神，推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，为中国与亚欧各国共同发展作出新疆贡献。”

中外专家共商肉牛产业破局之道

□□ 农民日报·中国农网记者 张震宇

“我国肉牛存栏数、牛肉产量和消费量均居世界前三，是世界肉牛业大国，但还不是强国。当前我国肉牛业正经历低谷期，如何走出困局，使肉牛业可持续、高质量发展是当前亟待解决的问题。我们需要反思、总结、交流，更需要开放国际视野，这是举办此次会议的初衷。”中国农业大学肉牛研究中心主任孟庆翔在第七届全国肉牛产业技术研讨会暨首届肉牛业展览会上说。

日前，第七届全国肉牛产业技术研讨会暨首届肉牛业展览会在河南商丘开幕。此次会议由中国肉牛产业发展协同创新平台、中国农业大学肉牛研究中心共同举办。来自国内及法国、澳大利亚、加拿大、韩国等国的肉牛领域专家学者、企业代表齐聚，共同探讨行业热点话题，破解肉牛产业危机。

供大于求 肉牛行业陷阶段性困境

2023年以来，我国活牛和牛肉价格持续走低，肉牛养殖业正式步入“微利”时代，养殖场户普遍亏损，生产经营压力加大。根据农业农村部发布的数据，截至6月2日，全国农产品批发市场牛肉平均价格为61.66元/公斤，较1月低约13.5%，较去年同期低约18.2%，牛肉价格回落至2019年初价位水平。

农业农村部全国畜牧总站统计信息处处长于福清分析，出现这一情况主要是因为肉牛行业出现阶段性供过于求。他将这种供求的不平衡归纳为“两多一少”：国内牛肉生产增长多，2023年我国牛肉产量753万吨，比去年增长4.8%；牛肉进口增长多，2023年我国进口牛肉273.7万吨，同比增长1.8%；消费增长少，整体牛肉消费不及预期，难以消耗过剩的供给。同时，奶业的低迷使部分被淘汰的奶牛进入牛肉市场，这也是导致牛肉价格下降的原因之一。

面对肉牛行业的困境，有不少观点认为进口牛肉是问题所在。据悉，目前我国进口牛肉约占总供给的30%，进口量持续增长，主要进口来源国为澳大利亚、新西兰、乌拉圭、巴西等。

对于进口牛肉与我国肉牛产业的关系，吉林农业大学经济管理学院原院长曹建民分析认为，应辩证看待牛肉进口，其积极方面主要体现为平抑物价、满足消费者需求、促进产业效率提升和企业优胜劣汰等，但同时也会对国内肉牛产业造成冲击，影响生产者的积极性。他建议协调平衡国内牛肉供应和国外牛肉供应，防止短期过度集中进口，通过配额或者关税等措施为国内产业的调整赢得时间，同时应明确国产牛肉和进口牛肉标识，区分二者的流通渠道。

提质增效 国际经验中的破局之法

大浪淘沙，产业洗牌。面对国内肉牛养殖受到国际市场的冲击，更多专家学者认为，推动肉牛产业提质增效，提升自身市场竞争力才是破局之法。

作为全世界肉牛养殖业最发达的区域之一，南美洲国家的肉牛养殖量和牛肉产量均居世界前列，他们在成本控制、养殖策略及质量安全等方面的经验极具借鉴意义。

在对巴西和中国两国肉牛产业现状进行了简单对比分析后，巴西圣保罗大学博士迪奥戈·科斯塔表示，巴西与中国在农业生产结构上有很多相似之处，如，两国都面临畜牧养殖用地与耕地的规划问题。从上世纪90年代末起，巴西通过探索农牧结合的方式解决了这一问题，实践出牛草和作物相结合的多种种植方式，在不改变耕地面积，甚至是耕地面积减少的情况下，实现了牛肉产量、屠宰数量及牛群规模同时增加，提高了肉牛产业的生产力。

生产力的提高带来的是价格优势，而安全的牛肉生产质量保障体系则是让消费者放心的关键。乌拉圭德拉共和大学教授阿尔瓦罗·西蒙尼介绍了乌拉圭牛肉生产质量和安全保证体系的4个主要特点，即全程可追溯性、产业电子信息化系统、严格的“永不”政策以及公共机构的作用。其中，电子信息化系统通过7个数据点采集，可同时完成产品流向与来源的双向追溯，使消费者和农户对产品“心中有数”。

肉牛品种培育是肉牛产业的“卡脖子”问题，培育高端种源基本是所有肉牛生产大国的目标。为了实现这一目标，法国建立了非常严格的选育计划。据法国利木赞牛育种中心技术总监朱利安·曼特介绍，在利木赞牛的选育过程中，他们要选取性能优异的后备公牛进入实验站，对其进行性能评估和后裔测定。为了确保选择出最优秀的采精用公牛，这一过程需要耗费5—7年，最终从10万头规模的庞大牛群中选出15头优秀种公牛。

目前，我国对牛肉等级的划分大部分以西方国家的分级标准为主要参考，不少专家认为这并不能很好地适应我国消费习惯和市场需求。

“大量调查显示，消费者愿意为了更高的牛肉品质而支付更多的费用。”澳大利亚默多克大学教授戴维·佩蒂克介绍了目前在澳洲应用的肉类分级标准系统。澳大利亚肉类标准系统（MSA）是一个以消费者满意度为驱动的牛肉食用品质评估体系，能帮助消费者更好地了解所购买牛肉的质量特征，并能基于个人需求买到对应产品。他认为，中国完全有条件启动一个符合自身产业发展需求的牛肉分级体系。

“与中国一样，目前韩国的肉牛行业也处于艰难时期。”韩国一家饲料株式会社韩牛研究所营养技术总监李周焕表示，近一年，韩国牛肉批发价格大幅下跌，养殖户正在面临亏损的困境。对此，韩国肉牛行业的应对措施是使用高端技术提升牛肉品质，推动牛肉产品向高端化发展。他们发现，相较于普通牛肉产品，高端牛肉所受到的市场冲击更小。

未来可期 产业发展依然向好

学习借鉴各国在肉牛领域的成功经验之外，对未来肉牛行业发展趋势的预测分析也是业内十分关注的问题。

大部分国内专家认为，短期来看，肉牛产业的市场供应依然过剩，但从长期来看，中国畜产品消费量趋于稳定，牛肉消费需求将稳中有增，中国肉牛产业总体向好的态势没有变，产业发展未来可期。

为应对目前中国肉牛产业发展的困境，政府也积极出台了一系列政策和措施。近期，农业农村部办公厅发布《关于稳定肉牛生产发展的通知》，出台了落实落细各项支持政策、多措并举保障饲草料供给、加大疫病防控力度、强化质量安全监管、加强生产监测预警和指导服务5条举措。

“某种程度上，产业低谷是危也是机，这会促进产业加快转型升级，淘汰落后产能，加快形成新质生产力。”于福清表示，目前我国肉牛产业已出现了新的转变，包括规模养殖占比不断提高、设备化水平不断提升、肉牛种源自主可控、种草养畜成效显现、生产更环保资源更节约等发展态势。随着政策的加持，产业加快转型升级，我国肉牛产业的新质生产力正在形成，肉牛行业未来可期。